



Π.3.2.1 *Εκπαιδευτικά σενάρια και μαθησιακές δραστηριότητες, σύμφωνα με συγκεκριμένες προδιαγραφές, που αντιστοιχούν σε 30 διδακτικές ώρες ανά τάξη*

Νεοελληνική Γλώσσα

Ε' Δημοτικού

Τίτλος:

«Πατριδογνωσία»

ΤΑΛΑΜΠΙΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ



ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Θεσσαλονίκη 2014



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακαρινή της χριστιανική παράδοση

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επίκαιρη εκπαίδευση για την ανάπτυξη

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

ΠΡΑΞΗ: «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» MIS 296579 (κωδ. 5.175), - ΟΠΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ, στους άξονες προτεραιότητας 1-2-3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και εθνικούς πόρους.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Ι.Ν. ΚΑΖΑΖΗΣ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Π.3.2.1. Εκπαιδευτικά σενάρια και μαθησιακές δραστηριότητες, σύμφωνα με συγκεκριμένες προδιαγραφές, που αντιστοιχούν σε 30 διδακτικές ώρες ανά τάξη.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Υπεύθυνοι υπο-ομάδας εργασίας γλώσσας στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση:

Κώστας Ντίνας & Σωφρόνης Χατζησαββίδης

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

<http://www.greeklanguage.gr>

Καραμαούνα 1 – Πλατεία Σκρα Τ.Κ. 55 132 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310 459101 , Φαξ: 2310 459107, e-mail: centre@komvos.edu.gr



A. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Tίτλος

Πατριδογνωσία

Δημιουργός Σεναρίου

Κωνσταντίνος Ταλαμπίρης

Διδακτικό Αντικείμενο

Νεοελληνική Γλώσσα

Tάξη

Ε' Δημοτικού

Χρονολογία

Μάιος 2014

Διδακτική/θεματική ενότητα

«Γλώσσα Ε' Δημοτικού», ενότητα 15: *Τηλεόραση*

Διαθεματικό

Ναι

Εμπλεκόμενα Γνωστικά Αντικείμενα

Άλλα γνωστικά αντικείμενα

Γεωγραφία

Ξένες γλώσσες (Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά)

Αισθητική Αγωγή

Χρονική Διάρκεια

10-12 διδακτικές ώρες με διακοπές

Xώρος

Εντός του σχολείου: αίθουσα διδασκαλίας, εργαστήριο πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο
πρόγραμμα για την σύντηξη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προϋποθέσεις υλοποίησης για δάσκαλο και μαθητή.

Για την εφαρμογή του σεναρίου απαιτείται μια στοιχειώδης εξοικείωση των μαθητών με το μέσο. Οι περισσότερες δραστηριότητες απαιτούν μια ευχέρεια στη χρήση του ποντικιού, ενώ επίσης απαιτείται από τα παιδιά να πληκτρολογήσουν κείμενο. Όμως η βασικότερη δεξιότητα που πρέπει να έχουν τα παιδιά είναι η ικανότητά τους να συνεργάζονται.

Από την άλλη πλευρά ο/η εκπαιδευτικός που θα εφαρμόσει το σενάριο χρειάζεται να έχει βασικές γνώσεις στη χρήση του κειμενογράφου και του διαδικτύου, ώστε να επιλύει γρήγορα τα προβλήματα που θα προκύπτουν και να παρέχει αμέσως τη βοήθεια στους μαθητές και τις μαθήτριες που τη χρειάζονται.

Επιπλέον, για τη σωστή εφαρμογή του σεναρίου απαιτείται ένα εργαστήριο Πληροφορικής με αριθμό ηλεκτρονικών υπολογιστών που να είναι ανάλογος με το 1/3 των μαθητών της τάξης, ώστε να δημιουργηθούν ομάδες των τριών - τεσσάρων ατόμων. Οι Η/Υ του εργαστηρίου πρέπει να έχουν γρήγορη σύνδεση στο διαδίκτυο και να έχουν εγκατεστημένο έναν επεξεργαστή κειμένου κι έναν φυλλομετρητή. Καλό θα ήταν να υπάρχει και ένας βιντεοπροβολέας ή ένας διαδραστικός πίνακας, για να μπορούν να δίνονται οδηγίες από τον/την εκπαιδευτικό, τις οποίες να βλέπουν όλα τα παιδιά, ή για να παρουσιάζονται οι δουλειές των μαθητών στην ολομέλεια.

Τέλος, το σενάριο είναι κατασκευασμένο έτσι ώστε να δίνει τη δυνατότητα στον εκπαιδευτικό να το εφαρμόσει και με λιγότερο εξοπλισμό από αυτόν που αναφέρθηκε. Επισημαίνεται, βέβαια, ότι ο καθένας που θα κληθεί να το εφαρμόσει μπορεί να παραλείψει δραστηριότητες, να ακολουθήσει διαφορετική σειρά, ή και να τροποποιήσει τις δραστηριότητες, όπως ταιριάζει στην τάξη του και στην υλικοτεχνική υποδομή που διαθέτει.

Εφαρμογή στην τάξη

Το συγκεκριμένο σενάριο είναι πρόταση διδασκαλίας.

To σενάριο στηρίζεται



To σενάριο αντλεί

Το σενάριο είναι πρωτότυπο στη σύλληψη.

Β. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στο παρόν σενάριο επιχειρείται να διαπιστώσουν οι μαθητές και οι μαθήτριες τη σχηματική εικόνα της Ελλάδας που υπάρχει στο εξωτερικό και παράλληλα να αντιληφθούν ότι η εικόνα αυτή δεν είναι μόνο προϊόν κατασκευής των ξένων, αλλά σε μεγάλο μέρος διαμορφώνεται στο εσωτερικό και αποτελεί κατ' ουσία αντανάκλαση των δικών μας ενεργειών. Παράλληλα, μέσα από τις δραστηριότητες, επιχειρείται να αναδυθεί και να προβληθεί μια πιο πολυσχιδής και σύνθετη εικόνα της Ελλάδας που μπορεί να ανατρέψει τα υπάρχοντα στερεότυπα με μοχλό την καθημερινή πρακτική και προσπάθεια των κατοίκων της.

Το σενάριο χωρίζεται σε δύο μέρη. Στο πρώτο οι μαθητές και οι μαθήτριες διερευνούν και ανακαλύπτουν τη στερεοτυπική εικόνα που υπάρχει για την Ελλάδα σε κάποιες χώρες της Ευρώπης, ενώ συγχρόνως διερευνούν κριτικά και διατυπώνουν την άποψή τους για την εγκυρότητα και αξιοπιστία αυτών των στερεοτύπων. Στο δεύτερο μέρος, μέσα από ανάλογες δραστηριότητες, διαπιστώνουν τον τρόπο που κατασκευάζονται αυτά τα στερεότυπα, και τον ρόλο της χώρας μας στον σχηματισμό τους. Παράλληλα, γίνεται προσπάθεια για την αναδόμηση και τον επανασχηματισμό της εικόνας της Ελλάδας πάνω σε νέα βάση.

Με την εφαρμογή του σεναρίου τα παιδιά περιηγούνται στο διαδίκτυο και αντλούν συγκεκριμένες πληροφορίες τις οποίες στη συνέχεια κατηγοριοποιούν. Μαθαίνουν να χειρίζονται τις εφαρμογές του διαδικτύου και να εξάγουν χρήσιμες πληροφορίες από αυτό. Τέλος, δουλεύοντας σε ομάδες, εκμεταλλεύονται τις δυνατότητες που δίνει ο κειμενογράφος στη σύνθεση του γραπτού λόγου και στον συνεργατικό τρόπο γραφής.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύλληψη και θεωρητικό πλαίσιο

Η εικόνα μιας χώρας διαμορφώνεται αφενός από στερεότυπες εικόνες, που βασίζονται σε μνημεία, αναγνωρίσιμα σύμβολα ή αναγνώσματα, και αφετέρου από την εικόνα της καθημερινότητας, που προκύπτει με ιζηματογένεση από εντυπώσεις, εμπειρίες και περιστατικά.

Την πρώτη εικόνα, τη μεταφορική και συμβολική, φτιάχνουν και συντηρούν κυρίως οι ξένοι και προβάλλουν οι εγχώριοι. Η Ελλάδα, λόγω της αρχαιότητας, διαθέτει μια ανθεκτική και εύκολα αναγνωρίσιμη στερεότυπη εικόνα, δύσκολα όμως μπορεί να την αλλάξει, καθώς βασίζεται σε ριζωμένες ιδεοληψίες και παγιωμένα με τον καιρό σύμβολα.

Την εικόνα, όμως, της καθημερινότητας τη χτίζει ένας λαός μετωνυμικά με μικρά λιθαράκια και μπορεί να την αλλάξει ευκολότερα. Είναι ένα μωσαϊκό από καθημερινά στιγμιότυπα και εφήμερες εμπειρίες που βιώνουν ή εισπράττουν οι ξένοι επισκέπτες και με αυτά σχηματίζουν ή ανασχηματίζουν τις εντυπώσεις τους για μια χώρα. Οι Έλληνες δε δίνουν ιδιαίτερη σημασία στην εικόνα της καθημερινότητας, γιατί το φαίνεσθαι εκλαμβάνεται ως ατομική επιδίωξη παρά ως συλλογική δημόσια εικόνα από την οποία εξαρτάται η φήμη της χώρας, η πορεία του τουρισμού, η προσέλκυση επενδυτών κλπ. Έχοντας υπερβολική εμπιστοσύνη στην εικόνα τους, οι Έλληνες δεν πιστεύουν ότι αυτή επηρεάζεται, κατασκευάζεται ή αλλάζει. Στην Ελλάδα συντηρείται ένα απολίθωμα κι όχι μια ζωντανή εικόνα, χωρίς να γίνεται προσπάθεια να δοκιμασθεί η αντοχή της.

Ατυχώς στην περίπτωση της Ελλάδας και οι δύο εικόνες (η στερεότυπη εξωτερική και η καθημερινή εσωτερική) πάσχουν. Η πρώτη είναι μάλλον ξεπερασμένη αλλά ισχυρή, με τον αρχαιοελληνικό συμβολισμό να χρησιμοποιείται με αρνητικές συνδηλώσεις, ενώ η δεύτερη αδυνατεί να ανατροφοδοτήσει αναζωογονητικά την πρώτη. Για να αλλάξει το πεπαλαιωμένο στερεότυπο πορτρέτο



της χώρας θα πρέπει να γίνει επένδυση στη βελτίωση της εικόνας της καθημερινότητας (Τζιόβας 2014: 77-83).

Για να αλλάξει, λοιπόν, η στερεοτυπική εικόνα της χώρας πρέπει να αλλάξει η αυτοεικόνα μας. Η αυτοεικόνα διαμορφώνεται από τις μοναδικές ερμηνείες που κάνουν οι Έλληνες για τον εαυτό τους, στηριζόμενοι στις εμπειρίες τους. Προέρχεται, επίσης, από τα όσα συμπεραίνουν από τη συμπεριφορά και τις αντιδράσεις των κατοίκων άλλων χωρών απέναντί τους. Επιπρόσθετα, οι Έλληνες έχουν την τάση να διαμορφώνουν την αυτοεικόνα τους στα όσα επιλέγουν να κάνουν και όχι σε όσα επιλέγουν να μην κάνουν. Όταν ένας λαός έχει θετικές εμπειρίες, έχει την τάση να πιστεύει ότι έχει και τα χαρακτηριστικά που συνδέονται με τις εμπειρίες αυτές ενώ στη συνέχεια τα χαρακτηριστικά αυτά γίνονται μέρος της εικόνας του. Ορισμένοι λαοί διατηρούν εξαιρετικά πλούσιες αυτο-εικόνες και μπορούν να περιγράψουν πολυάριθμα γνωρίσματα που κατέχουν. Άλλοι πάλι διατηρούν περιορισμένες αυτο-εικόνες και θεωρούν ότι δεν κατέχουν κάποια ιδιαίτερη δεξιότητα. Όσο πιο πλούσια είναι η αυτοεικόνα που διατηρεί ένας λαός, τόσο καλύτερα γνωρίζει και κατανοεί τις δυνατότητές του και τόσο καλύτερα μπορεί να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που προκύπτουν από την επικοινωνία του με τις άλλες κοινότητες (Verderber & Verderber 2006: 49-51).

Στο παρόν σενάριο γίνεται προσπάθεια οι μαθητές και οι μαθήτριες να αντιληφθούν αφενός την εικόνα που η χώρα προβάλλει προς τα έξω, αλλά και να συνειδητοποιήσουν παράλληλα ότι η εικόνα αυτή δεν είναι κατασκεύασμα μόνο των ξένων, αλλά οικοδομείται και από τη βελτίωση της εικόνας της καθημερινότητας όλων μας. Για τον λόγο αυτό το σενάριο χωρίζεται σε δύο μέρη. Στο πρώτο μέρος, που απαρτίζεται από τις δύο πρώτες δραστηριότητες, οι μαθητές θα επιχειρήσουν να διερευνήσουν τις στερεοτυπικές απόψεις που έχουν μερικές από τις ευρωπαϊκές χώρες για την πατρίδα μας. Το δεύτερο μέρος, που αποτελείται από τέσσερις δραστηριότητες, οδηγεί τα παιδιά να αντιληφθούν τον τρόπο που οικοδομήθηκε η εικόνα της Ελλάδας στο παρελθόν, αλλά και ποιες καθημερινές πρακτικές μπορούν να διαμορφώσουν την εικόνα αυτή στο μέλλον.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην παιδεύσια της χώρας

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Για να επιτευχθούν οι στόχοι του σεναρίου χρησιμοποιούνται εκπαιδευτικές εφαρμογές των Τ.Π.Ε. που συνδυάζουν ομαδοσυνεργατικές δραστηριότητες, αλληλεπίδραση των μαθητών με τις πηγές, αυτενέργεια των μαθητών στην πορεία του μαθήματος και διαθεματικότητα, και τείνουν να μεγιστοποιούν τα οφέλη της τεχνολογίας στη σχολική τάξη.

Οι διδακτικές δραστηριότητες που προτείνονται αποσκοπούν στο να δημιουργήσουν μέσα στην τάξη συνθήκες επικοινωνιακής χρήσης της γλώσσας, διεγείροντας το ενδιαφέρον των μαθητών και μαθητριών, εξασφαλίζοντας τη συμμετοχή τους σε κάτι που τους αρέσει. Οι μαθητές συνθέτουν τις πληροφορίες και εξάγουν συμπεράσματα, ενώ γίνονται οι ίδιοι υπεύθυνοι για το μαθησιακό αποτέλεσμα της δραστηριότητάς τους. Αναλύουν, αναστοχάζονται, αξιολογούν το περιεχόμενο των ευρημάτων, τις διαδικασίες που ακολούθησαν και τις εμπειρίες που αποκόμισαν, δίνοντας έμφαση όχι μόνο στο αποτέλεσμα, αλλά και στην αξία της διαδικασίας στη δόμηση της γνώσης (Κουφόπουλος & Μούκα 2004: 594).

Οι διαπροσωπικές σχέσεις ευνοούνται, καθώς κατά τη διεκπεραίωση των δραστηριοτήτων οι μαθητές και οι μαθήτριες έχουν την ευκαιρία να ανταλλάσουν γραπτά αλλά και προφορικά σκέψεις και απόψεις μεταξύ τους, αλλά και με τον δάσκαλο ή τη δασκάλα τους (Χαραλαμπόπουλος & Χατζησαββίδης 1997: 70- 72).

Με βάση τα παραπάνω, η πρότασή μας στο παρόν σενάριο έχει ως στόχο να προσανατολιστούν οι μαθητές στις πληροφορίες που τους οδηγούν στην οικοδόμηση των γνώσεων μέσα από την κατάλληλη διδακτική επεξεργασία.

Τέλος, οι θεωρητικές αρχές του πλαισίου αυτού αναγνωρίζουν τις δυνατότητες των μαθητών για ενεργητική επεξεργασία των δεδομένων. Για τον λόγο αυτό δίνουν έμφαση στην ενεργή διαδικασία οικοδόμησης νοημάτων. Ο δάσκαλος στην όλη αυτή διαδικασία διευκολύνει παρά κατευθύνει την εξέλιξη της δραστηριότητας (Σολωμονίδου 2006: 38).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χριστιανικής

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Δ. ΣΚΕΠΤΙΚΟ- ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΟΥΣ

Ειδικότερα επιχειρείται οι μαθητές/τριες να αποκτήσουν γνώσεις για τον κόσμο, για τη γλώσσα και να καλλιεργήσουν γραμματισμούς πέρα από αυτούς που τους προσφέρει το σχολικό εγχειρίδιο αλλά και να ασχοληθούν με δραστηριότητες που γίνονται μέσα στην τάξη με κεντρικό άξονα το βιβλίο. Συγκεκριμένα:

Γνώσεις για τον κόσμο, αξίες πεποιθήσεις, πρότυπα, στάσεις ζωής

Οι μαθητές και οι μαθήτριες επιχειρείται:

- Να προσδιορίσουν και να καταγράψουν τα στερεότυπα των χωρών της Ευρώπης για την Ελλάδα και τους κατοίκους της.
- Να αναζητήσουν περισσότερες πληροφορίες, ώστε να επαληθεύσουν τα στερεότυπα αυτά και να ελέγξουν τις εντυπώσεις τους.
- Να μάθουν να αποδέχονται ότι οι εντυπώσεις που σχηματίζονται για διάφορα θέματα, όπως η εικόνα μιας χώρας, θα πρέπει με τον καιρό να αλλάζουν.
- Να κατανοήσουν ότι τα μέσα σύγχρονης τεχνολογίας διαδραματίζουν τον ρόλο μεταφοράς και μετάδοσης μηνυμάτων, ώστε να είναι σε θέση να προσλαμβάνουν τα νοήματα ως προϊόντα διαμεσολάβησης (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ. 2011: 11).
- Να αμφισβητήσουν τον τρόπο με τον οποίο η χώρα προβάλλεται στο εξωτερικό.
- Να διερωτηθούν για την εικόνα που και οι ίδιοι/ες έχουν σχηματίσει για την πατρίδα τους.
- Να υιοθετήσουν μια διαφορετική νοοτροπία σχετικά με την οικοδόμηση μιας σύγχρονης και δυναμικής εικόνας της χώρας τους.

Γνώσεις για τη γλώσσα

Οι μαθητές και οι μαθήτριες επιχειρείται:

- Να καλλιεργήσουν τον προφορικό τους λόγο (απαντητική ικανότητα, και διατύπωση γνώμης).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

- Να διατυπώνουν ερωτήματα, να προσδιορίζουν προβλήματα και να αναζητούν απαντήσεις στα προβλήματα που έχουν τεθεί (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ., 2011: 97).
- Να καλλιεργήσουν αναγνωστικές στρατηγικές του γραπτού κειμένου (συνολική κατανόηση, επικέντρωση σε συγκεκριμένη πληροφορία, προσωπική ερμηνεία με βάση σημεία του κειμένου) (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ., 2011: 99).
- Να καλλιεργήσουν διαφορετικές αναγνωστικές στρατηγικές ανάλογα με αν το κείμενο είναι συνεχές ή μη συνεχές (χάρτης, γράφημα, σχεδιάγραμμα) ή υπερκείμενο (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ., 2011: 99).
- Να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των κειμένων που επεξεργάζονται (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ., 2011: 99).
- Να επιλέγουν τις κατάλληλες πληροφορίες από το κείμενο για την απόδοση του νοήματος που θεωρείται κάθε φορά πιο σημαντικό (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ., 2011: 99).
- Να σχολιάζουν τη σημειολογική λειτουργία της εικόνας στα πολυτροπικά κείμενα (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ., 2011: 100).
- Να αξιοποιήσουν διακειμενικές συνδέσεις (συσχετίσεις με άλλα κείμενα παρόντα ή με την εμπειρία και την τοπική κοινότητα των παιδιών) για την παρουσίαση των πληροφοριών του κειμένου με τρόπο κατανοητό (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ., 2011: 102).
- Να κατανοήσουν ότι η παραγωγή γραπτού κειμένου συνιστά μια δυναμική διαδικασία που αναδύεται μέσα από την ενεργό εμπλοκή τους με διαδικασίες συλλογής, σύγκρισης, καταγραφής και αναθεώρησης του περιεχομένου και της γλωσσικής του διατύπωσης (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ., 2011: 102).
- Να μάθουν να κρίνουν, να επικυρώνουν ή να αμφισβητούν θέσεις και απόψεις πάντοτε με επιχειρήματα (Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ., 2011: 103).



- Να αξιοποιούν κατάλληλα τις πληροφορίες που τους δίνονται για να συντάξουν ένα κείμενο με επιχειρηματολογικό περιεχόμενο.

Γραμματισμοί

Οι μαθητές και οι μαθήτριες επιχειρείται:

- Να εξοικειωθούν με τα περιβάλλοντα διαφόρων ιστοσελίδων.
- Να μπορούν να χρησιμοποιούν το πληκτρολόγιο.
- Να εξοικειωθούν με τη χρήση των υπερσυνδέσεων.
- Να μπορούν να αντλούν την κατάλληλη πληροφορία μέσα από μια ιστοσελίδα.
- Να εξοικειωθούν με τη χρήση του κειμενογράφου.
- Να αποκτήσουν τη δεξιότητα στην αντιγραφή και επικόλληση φωτογραφιών.
- Να αποκτήσουν τη δεξιότητα σχετικά με τη χρήση του εκτυπωτή.

Διδακτικές πρακτικές

Οι διδακτικές πρακτικές συνοψίζονται στο Ε.

Ε. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Αφετηρία

Η αφετηρία του σεναρίου λαμβάνεται από τα αρνητικά κατά καιρούς δημοσιεύματα ξένων περιοδικών και εντύπων για τη χώρα μας και τις αντιδράσεις που τα δημοσιεύματα αυτά προκαλούν στο εσωτερικό της. Όμως, παρά τις αντιδράσεις που καταδεικνύουν ότι η εικόνα της χώρας στο εξωτερικό απασχολεί πολλούς, λίγοι είναι εκείνοι που πραγματικά ενδιαφέρονται για το ποια εικόνα προβάλλει η ίδια η χώρα προς τα έξω. Και αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία, γιατί υπάρχει η εντύπωση ότι η εικόνα της Ελλάδας είναι κατασκεύασμα μόνο των ξένων και όχι και δικό μας.

Δυνητικά τρία είναι τα στάδια της εικόνας μιας χώρας. Το πρώτο είναι της φτωχής ή μικρής χώρας, το δεύτερο της περιφερειακής δύναμης και το τρίτο της συμπαντικής υπερδύναμης. Η Ελλάδα δεν μπόρεσε να κάνει το άλμα και να υπερβεί



το σύμπλεγμα της μικρής χώρας, προβάλλοντας τη δυναμική εικόνα μιας περιφερειακής δύναμης. Αντίθετα, η αντιφατική συνύπαρξη της χαμηλής αυτοεκτίμησης με την αίσθηση του περιούσιου λαού δείχνει την αμφίβολη υπέρβαση μιας παθητικής και κατά βάση αμυντικής εικόνας (Τζιόβας 2014: 77-80). Το παραπάνω σκεπτικό σε συνδυασμό με τη ρευστή κοινωνικοοικονομική κατάσταση της χώρας που προβληματίζει τους μαθητές και τις μαθήτριες που προσπαθούν να οικοδομήσουν μια ταυτότητα στον σύγχρονο κόσμο, οδήγησε στη σύνταξη αυτού του σεναρίου.

Σύνδεση με τα ισχύοντα στο σχολείο

Το σενάριο συνδέεται με τα ισχύοντα στο σχολείο μιας και μπορεί να αποτελέσει τμήμα και συμπλήρωμα των δραστηριοτήτων που προτείνει το σχολικό εγχειρίδιο και συγκεκριμένα της Ενότητας 15 *Τηλεόραση* («Γλώσσα Ε΄ Δημοτικού», γ' τεύχος, σ. 42-47) και συγκεκριμένα το υποκεφάλαιο *Τηλεόραση και Διαφήμιση*. Παράλληλα, το σενάριο μπορεί να συνδεθεί και με το μάθημα της Γεωγραφίας και το σχολικό του εγχειρίδιο «*Μαθαίνω την Ελλάδα*». Τέλος, το σενάριο καλλιεργεί μια ποικιλία από γραμματισμούς που δε θεραπεύει το κλασικό βιβλίο, ενώ παράλληλα δεν ξεφεύγει κι από τους στόχους και τους σκοπούς του Αναλυτικού Προγράμματος.

Αξιοποίηση των ΤΠΕ

Ο κύριος στόχος της χρήσης των ΤΠΕ στο συγκεκριμένο σενάριο είναι η ενεργοποίηση των μαθητών και των μαθητριών κατά τη διαδικασία της μάθησης. Το σενάριο, μέσω των γνωστικών εργαλείων που χρησιμοποιεί, παρέχει πολλαπλές ευκαιρίες για εξερεύνηση, πειραματισμό και συνεργασία μεταξύ των ομάδων των μαθητών.

Κείμενα

Κείμενα από Ιστοσελίδες

Μηχανή αναζήτησης [Bing](#)



«Πώς βλέπουν την Ελλάδα οι ξένοι στερεοτυπικά;», συλλογή από χάρτες στην ιστοσελίδα <http://www.neolaia.gr/>

«Πρωταθλήτρια της Ευρωπαϊκής Ένωσης στη διαφθορά η Ελλάδα», άρθρο της Ε. Βαρβιτσιώτη στην *Καθημερινή* (ανάρτηση 04.02.2014).

«Υπερχρεωμένα τα ξενοδοχεία των Ιονίων Νήσων», άρθρο στην ιστοσελίδα <http://kefaloniapress.gr/> (ανάρτηση 04.03.2013)

«Ιταλικό vs Ισπανικό vs Ελληνικό ελαιόλαδο; Η μεγάλη κόντρα!», άρθρο στην ιστοσελίδα <http://www.foodwill.net/>

«Οι Ρόσοι επιθυμούν να αγοράσουν ακίνητα στην Ελλάδα», άρθρο στην εφημερίδα *Ημερησία* (ανάρτηση: 30.5.2013)

«Διεκδικούν τα δεδουλευμένα τους - Νέα απεργία σε ξενοδοχείο του Φαληρακίου», είδηση στην ιστοσελίδα <http://www.ertopen.com/> (ανάρτηση: 31.07.2013)

«Ούτε κατά διάνοια δεν ήταν ελληνικό το Βυζάντιο», συνέντευξη του Β. Καλαμαρά με τον Πάολο Τσεζαρέτι στην εφημερίδα *Ελευθεροτυπία* (ανάρτηση: 30.07.2009)

«Μελέτη: Οι Έλληνες από τους πιο εγωιστές στον κόσμο», άρθρο στην ιστοσελίδα <http://thepaper.gr/> (ανάρτηση: 03.12.2013)

«Σισέ: “Αλλαξα γνώμη στον Ντομενέκ - φωνακλάδες οι Έλληνες”», είδηση στην ιστοσελίδα <http://esports.kattare.com/>

«Το σπάσιμο των πιάτων ήταν το εθνικό μας σπορ», άρθρο στο ιστολόγιο <http://diasimesistories.blogspot.gr/> (ανάρτηση: 31.01.2014).

«Ελλάδα: Και τον Μάιο 4^{ος} πιο φτηνός προορισμός στην Ευρώπη», είδηση στην ιστοσελίδα <http://www.athensvoice.gr/> (ανάρτηση: 09.05.2014)

«Ο χάρτης της φοροδιαφυγής στην Ελλάδα», άρθρο-είδηση στην ιστοσελίδα <http://news247.gr/> (ανάρτηση: 19.09.2012)

«Αρχαία Ελληνική Γλυπτική», ενημερωτικό άρθρο στο ιστολόγιο <http://laskarisart.blogspot.gr/>

«Διαφημίσεις της Ελλάδας από το παρελθόν», συλλογή εικόνων στην ιστοσελίδα <http://www.e-magazino.gr/> (ανάρτηση: 16.07.2013)



«[Οι top 10 αφίσες του ΕΟΤ](#)», συλλογή εικόνων από την ιστοσελίδα <http://www.lifo.gr/>. Διαθέσιμο και στο [Pinterest](#).

«[Άρης Καλογερόπουλος: Ο άνθρωπος πίσω από την πετυχημένη καμπάνια για τις εξωγήινες ομορφιές της Ελλάδας](#)», άρθρο και συλλογή εικόνων στην ηλεκτρονική εφημερίδα <http://www.iefimerida.gr/> (ανάρτηση: 03.07.2013)

«[Λουκάς Μίστελης: Ήρωας μου είναι ο μέσος έλληνας που αγωνίζεται για την καθημερινότητά του](#)», συνέντευξη στην εφημερίδα *Καθημερινή*, στήλη *Πατριδογνωσία* (ανάρτηση: 29.01.2014)

«[Τριαντάφυλλος Μούντιαρης: Ελπίζω σε μια κοινωνία που θα ανταμείει τα μέλη της ανάλογα με την προσφορά τους](#)», συνέντευξη στην εφημερίδα *Καθημερινή*, στήλη *Πατριδογνωσία* (ανάρτηση: 23.03.2014)

«[Δημοσθένης Δαββέτας](#)», συνέντευξη στην εφημερίδα *Καθημερινή*, στήλη *Πατριδογνωσία* (ανάρτηση: 22.12.2013) «[Γιάννης Πασχαλίδης](#)», συνέντευξη στην εφημερίδα *Καθημερινή*, στήλη *Πατριδογνωσία* (ανάρτηση: 10.03.2014)

«[Δημήτρης Σταματιάλης: Η Ελλάδα δεν είναι το κέντρο του σύμπαντος όπως πολλοί νομίζουν](#)», συνέντευξη στην εφημερίδα *Καθημερινή*, στήλη *Πατριδογνωσία* (ανάρτηση: 10.03.2014)

«[Γιώργος Στόικος: Θα γύριζα στην Ελλάδα αν πρόσφερε ίσες ευκαιρίες](#)», συνέντευξη στην εφημερίδα *Καθημερινή*, στήλη *Πατριδογνωσία* (ανάρτηση: 04.03.2014)

«[Νεοκλής Πολυζώτης: Ανατριχιάζω ακούγοντας τον 'τσάμικο'](#)», συνέντευξη στην εφημερίδα *Καθημερινή*, στήλη *Πατριδογνωσία* (ανάρτηση: 28.04.2014)

Οπτικοακουστικό υλικό

«[Διαφημιστικές Καμπάνιες του Ε.Ο.Τ](#)», βίντεο του MBA Tourism.

Διδακτική πορεία/ στάδια /φάσεις

Η διδακτική πορεία αποτελείται από έξι (6) δραστηριότητες. Οι δύο (2) δραστηριότητες αφορούν την εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό όπως την αντιλαμβάνονται οι ξένοι. Οι τέσσερις (4) επόμενες δραστηριότητες αφορούν την



κατασκευή της εικόνας αυτής από τους Έλληνες, ενώ δίνονται και τα κατάλληλα ερεθίσματα για την αλλαγή αυτών των στερεοτύπων. Οι δραστηριότητες παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω:

Δραστηριότητα 1

Στην αρχή της εφαρμογής του σεναρίου και της δραστηριότητας ο/η εκπαιδευτικός εισάγει τα παιδιά στο θέμα του σεναρίου κάνοντας μια αναφορά στο μάθημα της Γεωγραφίας και στα όσα έχουν διδαχθεί κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς. Με αφορμή αυτή την ερώτηση μπορεί να γίνει μια συζήτηση σχετικά με τα όσα έμαθαν τα παιδιά σχετικά με το φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον της χώρας τους.

Οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται από τον δάσκαλο να αναζητήσουν με τη βοήθεια της μηχανής αναζήτησης [Bing](#)¹ και της επιλογής «ΕΙΚΟΝΕΣ», εικόνες από την Ελλάδα πληκτρολογώντας το όνομα της χώρας στις γλώσσες που διδάσκονται στο σχολείο, σηλαδή στην αγγλική γλώσσα (Greece), στη γαλλική γλώσσα (Gréce) και στη γερμανική (Griechenland). Με αυτήν την αναζήτηση εμφανίζονται ως επί το πλείστον εικόνες από νησιά και αρχαιότητες. Ο/Η εκπαιδευτικός εξηγεί στα παιδιά ότι αυτές οι εικόνες αποδίδουν σε έναν βαθμό την εικόνα που έχουν οι πληθυσμοί που μιλούν αυτές τις γλώσσες για τη χώρα μας.

Στη συνέχεια, καλεί τους μαθητές και τις μαθήτριες να εκφράσουν την άποψή τους για την «εικόνα» που προκύπτει για τη χώρα μας από τη μικρή έρευνα που έκαναν κι αν αυτή η «εικόνα» συμφωνεί με αυτά που πιστεύουν από όσα προκύπτουν από τις εμπειρίες τους και από τα όσα έχουν μάθει στο μάθημα της «Γεωγραφίας». Οι απόψεις καταγράφονται στον πίνακα και συζητούνται. Πέρα από την «εικόνα» που θα προκύψει, ο εκπαιδευτικός, αν έχει χρόνο, μπορεί να προτείνει στα παιδιά να εντοπίσουν τις μικρές διαφοροποιήσεις που μπορεί να υπάρχουν ανάμεσα στις τρεις αυτές αναζητήσεις και αποδίδουν εν μέρει τις διαφοροποιήσεις για την εικόνα της

¹ Επιλέγεται η μηχανή αναζήτησης Bing γιατί έπειτα από δοκιμές που έγιναν αποδίδει τα ασφαλέστερα αποτελέσματα.



χώρας μας στις τρεις αυτές χώρες (π.χ. οι εικόνες που προκύπτουν από την αναζήτηση του λήμματος «Griechenland» αποδίδουν περισσότερα αποτελέσματα σχετικά με το ευρώ, την οικονομική κρίση και τους αρχαίους φιλοσόφους).

Αξιολόγηση των μαθητών

Οι μαθητές και οι μαθήτριες θα αξιολογηθούν με βάση τη συμμετοχή τους στη χρήση της μηχανής αναζήτησης, στην προφορική επικοινωνία και στην ανταλλαγή απόψεων, ενώ παράλληλα θα ελεγχθεί ο τρόπος με τον οποίο περιγράφουν, εξηγούν, ερμηνεύουν και επιχειρηματολογούν με βάση τη μικρή έρευνα που έκαναν.

Αξιολόγηση της δραστηριότητας

Η δραστηριότητα θα αξιολογηθεί με κριτήριο την επιτυχία των μαθητών και των μαθητριών στους παραπάνω τομείς, καθώς και στο αν θα καταφέρει η δραστηριότητα να προκαλέσει το ενδιαφέρον τους και να τους κινητοποιήσει για το υπόλοιπο του σεναρίου.

Φύλλο Εργασίας

Φύλλο εργασίας δεν έχει κατασκευαστεί για τη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Οι οδηγίες θα δίνονται από τον/την εκπαιδευτικό σύμφωνα με το σενάριο, ενώ παράλληλα θα λύνονται οι απορίες προφορικά ή με επίδειξη στον βιντεοπροβολέα. Οι λέξεις «Greece», «Gréce» και «Griechenland» μπορούν να γραφούν στον πίνακα από τον/την εκπαιδευτικό και να αντιγραφούν από τους μαθητές στη μηχανή αναζήτησης.

Η δραστηριότητα αυτή μπορεί να διαρκέσει περίπου μια διδακτική ώρα, ανάλογα με τη διάθεση των παιδιών για συμμετοχή.

Δραστηριότητα 2

Στη 2η δραστηριότητα οι μαθητές και οι μαθήτριες θα εντρυφήσουν σε μεγαλύτερο βαθμό στα στερεότυπα που έχουν οι λαοί της Ευρώπης σχετικά με την Ελλάδα.

Για τον λόγο αυτό χρησιμοποιούνται μερικοί από τους χάρτες που σχεδίασε ο Λονδρέζος, Βουλγαρικής καταγωγής, σκιτσογράφος Yanko Tsvetkov. Ο καλλιτέχνης έβαλε τη φαντασία του σε λειτουργία και φιλοτέχνησε μερικούς χάρτες της



σύγχρονης Ευρώπης, σύμφωνα με τα στερεότυπα και τις φαντασιώσεις των κατοίκων της. Οι χάρτες αυτοί αποτελούν αφορμή για γέλιο αλλά και τροφή για σκέψη, όχι μόνο των παιδιών αλλά και των μεγαλυτέρων.

Για την υλοποίηση της δραστηριότητας οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να ανοίξουν στον Η/Υ το [Φύλλο Εργασίας 1](#) στο οποίο βρίσκεται ο υπερσύνδεσμος που οδηγεί στην ιστοσελίδα με θέμα «[Πώς βλέπουν την Ελλάδα οι ξένοι στερεοτυπικά](#)». Στο σημείο αυτό δίνονται προφορικά οι κατάλληλες οδηγίες από τον/την εκπαιδευτικό. Ο/Η εκπαιδευτικός εξηγεί στα παιδιά ότι θα μελετήσουν κάποιους χάρτες διαφορετικούς από όσους έχουν μελετήσει ως τώρα και ότι ο κάθε ένας από αυτούς αντιστοιχεί στις αντιλήψεις που έχει μια ευρωπαϊκή χώρα για τις υπόλοιπες. Θα τονιστεί πως το ενδιαφέρον τους θα εστιαστεί στο πώς βλέπει η κάθε χώρα τη δική μας πατρίδα. Επειδή οι χαρακτηρισμοί στους χάρτες είναι στην αγγλική γλώσσα, προτείνεται στα παιδιά να χρησιμοποιηθεί η [εφαρμογή μετάφρασης της Google](#), προκειμένου οι χαρακτηρισμοί να αποδοθούν στα ελληνικά. Για τον λόγο αυτόν υπάρχει και ο σχετικός υπερσύνδεσμος στο [Φύλλο Εργασίας 1](#). Αν ο/η εκπαιδευτικός θεωρήσει ότι τα παιδιά θα συναντήσουν δυσκολίες, μπορεί να ζητηθεί να συνδράμει στη δραστηριότητα ο/η εκπαιδευτικός της αγγλικής γλώσσας. Οι μαθητές και οι μαθήτριες μεταφράζουν τον κάθε χαρακτηρισμό και επικολλούν τη μετάφρασή του στον σχετικό πίνακα (Λουξεμβούργο: κατεργάρηδες, Ελβετία: χρεοκοπημένα ξενοδοχεία, Ισπανία: κακό ελαιόλαδο, Ρωσία: ακίνητα, Πολωνία: απεργούντα ξενοδοχεία, Ιταλία: Βυζάντιο, Ελλάδα: εμείς, Γερμανία: φτηνά ξενοδοχεία, Γαλλία: θορυβώδεις, τριχωτοί άνθρωποι, Βουλγαρία: άνθρωποι που σπάνε πιάτα, Αυστρία: φοροφυγάδες, Αγγλία: αγάλματα).

Στο τέλος αυτού του διδακτικού επεισοδίου, τα παιδιά θα κληθούν να σχολιάσουν τα ευρήματά τους. Ο/Η εκπαιδευτικός θα ενθαρρύνει τους μαθητές και τις μαθήτριες να εκφράσουν ελεύθερα τις απόψεις τους, σύμφωνα με τις εμπειρίες τους, σχετικά με το αν συμφωνούν ή διαφωνούν σχετικά με τους χαρακτηρισμούς που αποδίδει η κάθε χώρα μεμονωμένα, αλλά σχετικά και με την εντύπωση που τους έκανε η εικόνα της χώρας στο εξωτερικό γενικά. Ο/Η δάσκαλος/α μπορεί να ακούσει



τις απόψεις των παιδιών και να τις καταγράψει στον πίνακα. Τέλος, καλό είναι να συζητηθεί και το γεγονός ότι οι χάρτες είναι προϊόν καλλιτεχνικής δημιουργίας ενός συγκεκριμένου καλλιτέχνη και ότι απηχούν σε μεγάλο βαθμό και τη δική του οπτική των πραγμάτων.

Στη συνέχεια, ο/η δάσκαλος/α θέτει το ερώτημα για το αν οι στερεοτυπικές αυτές απόψεις των ξένων έχουν κάποια βάση και στηρίζονται σε πραγματικά στοιχεία ή είναι αβάσιμα και είναι προϊόντα κακόβουλης προπαγάνδας. Για τον λόγο αυτό καλούνται να διερευνήσουν αυτές τις στερεοτυπικές απόψεις μέσα από σχετικές ιστοσελίδες που δίνονται σε μορφή υπερσυνδέσμου στον δεύτερο πίνακα του [Φύλλου Εργασίας 1](#). Οι ιστοσελίδες έχουν επιλεγεί από τον συντάκτη του σεναρίου, για να αποφευχθεί η άσκοπη αναζήτηση. Σκοπός άλλωστε της δραστηριότητας δεν είναι τα παιδιά να αναζητήσουν τα δεδομένα, αλλά να κρίνουν αν τα στερεότυπα στηρίζονται σε κάποια έγκυρα και αιτιολογημένα στοιχεία, αν μπορούν να αμφισβηθούν ή είναι προϊόντα τεκμηριωμένης κριτικής. Επειδή πρέπει να διερευνηθούν τα στερεότυπα που αντιστοιχούν και στις δώδεκα χώρες, ο/η εκπαιδευτικός μπορεί να χωρίσει την τάξη σε ομάδες και κάθε ομάδα να αναλάβει τη διερεύνηση των στερεοτύπων που αντιστοιχούν σε έναν αριθμό από χώρες ανάλογα. Ακολούθως, οι ομάδες ανοίγουν τις υπερσυνδέσμεις που τους αντιστοιχούν και, αφού διαβάσουν τα σχετικά κείμενα, συναποφασίζουν αν τα στερεότυπα που κατέγραψαν έχουν υπόσταση ή όχι.

Όταν η εργασία ολοκληρωθεί, οι ομάδες ανακοινώνουν στην ολομέλεια τα αποτελέσματα της έρευνάς τους. Ο/Η εκπαιδευτικός κατευθύνει τη συζήτηση κυρίως σε τρία στοιχεία. Το πρώτο απαντά στην ερώτηση για το πόσες από τις χώρες έχουν αρνητική άποψη για τους Έλληνες, ποιες αρνητική και ποιες ουδέτερη. Το δεύτερο είναι, αν η στερεοτυπή εντύπωση είναι άδικη για τη χώρα μας και τέλος, αν το στερεότυπο αυτό οφείλεται σε στοιχεία του παρελθόντος ή στην παρούσα κατάσταση της χώρας. Ο/Η εκπαιδευτικός επιδιώκει οι ομάδες να τεκμηριώνουν τις απόψεις τους με επιχειρήματα που αντλούν από τα άρθρα που διάβασαν. Η κάθε ομάδα συμπληρώνει στον τρίτο και τέταρτο πίνακα τα αποτελέσματα που προέκυψαν.



Στο τέλος της δραστηριότητας μπορεί να επαναληφθεί η συζήτηση που προηγήθηκε μετά την πρώτη καταγραφή των στερεοτύπων υπό το πρίσμα των νέων δεδομένων. Ο/Η εκπαιδευτικός ενθαρρύνει τη διατύπωση των απόψεων και καταγράφει στον πίνακα τις απόψεις των παιδιών που έχουν διαφοροποιηθεί από την αρχική εντύπωση.

Αξιολόγηση των μαθητών

Με το πέρας της δραστηριότητας θα αξιολογηθεί η ικανότητα των ομάδων να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, ώστε να αντλούν τις κατάλληλες πληροφορίες που τους είναι απαραίτητες και να τις κατηγοριοποιούν με τη βοήθεια του φύλλου εργασίας που τους δίνεται. Παράλληλα, θα αξιολογηθεί η ικανότητά τους να χρησιμοποιούν τον κειμενογράφο και η δεξιότητά τους να χρησιμοποιούν το πληκτρολόγιο και το ποντίκι.

Αξιολόγηση της δραστηριότητας

Η δραστηριότητα θα αξιολογηθεί με κριτήριο την επιτυχία των μαθητών και των μαθητριών στους παραπάνω τομείς, ενώ θα αξιολογηθεί και ο βαθμός στον οποίο διατηρήθηκε το ενδιαφέρον των μαθητών και μαθητριών, η προσήλωσή τους στη δραστηριότητα, η δυναμική που θα δημιουργηθεί στις ομάδες και η συζήτηση που θα αναπτυχθεί σχετικά με τα στερεότυπα που υπάρχουν για τη χώρα μας και ο τρόπος που αυτά σχηματίζονται.

Φύλλο Εργασίας

Οι οδηγίες και οι απορίες θα λύνονται προφορικά από τον δάσκαλο ή θα γίνεται μια επίδειξη στον βιντεοπροβολέα. Επιπλέον, θα χρησιμοποιηθεί το [Φύλλο Εργασίας 1](#)

Η δραστηριότητα αυτή μπορεί να διαρκέσει ένα διδακτικό δίωρο ενώ είναι πιθανόν να χρειαστεί μια επιπλέον διδακτική ώρα για να ολοκληρωθεί.

Δραστηριότητα 3

Κατά την έναρξη της δραστηριότητας ο/η εκπαιδευτικός εξηγεί στα παιδιά ότι η χώρα μας κατά καιρούς διεξάγει διαφημιστικές εκστρατείες στο εξωτερικό προκειμένου να προσελκύσει τουρίστες που σχεδιάζουν και οργανώνουν τις διακοπές τους. Τις



εκστρατείες αυτές τις αναλαμβάνει ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) σχεδιάζοντας και διακινώντας το σχετικό υλικό.

Στη δραστηριότητα αυτή οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να μελετήσουν και να συγκρίνουν κάποιες χαρακτηριστικές αφίσες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, από διάφορες εποχές. Συγκεκριμένα, θα παρουσιαστούν μέσα από διάφορες ιστοσελίδες δείγματα αφισών από το 1934 έως το 2009. Από την παρουσίαση απουσιάζουν παντελώς οι αφίσες από τις δεκαετίες '70, '80 και '90, χωρίς όμως αυτό να επηρεάζει τους στόχους της δραστηριότητας. Για πρακτικούς λόγους και για να εκμεταλλευτούμε αυτό το χρονικό κενό, η δραστηριότητα χωρίστηκε σε δύο μέρη. Κατά το πρώτο μέρος οι μαθητές και οι μαθήτριες θα μελετήσουν τις αφίσες από το 1934 έως το 1969 και θα γράψουν τις παρατηρήσεις τους ([Φύλλο Εργασίας 2^a](#)). Κατά το δεύτερο μέρος θα ασχοληθούν με πιο σύγχρονο υλικό, δηλαδή με αφίσες από το 2007 έως το 2009 ([Φύλλο Εργασίας 2^b](#)).

Για την αποκωδικοποίηση του υλικού τα Φύλλα Εργασίας χωρίζονται σε τέσσερις ενότητες: α) άνθρωποι, β) αντικείμενα, γ) περίοδοι της ιστορίας, δ) εποχές του έτους. Στην πρώτη ενότητα οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να εντοπίσουν σε πόσες από τις αφίσες που είδαν εμφανίζονται άνθρωποι και ποιες είναι οι δραστηριότητές τους. Στη δεύτερη ενότητα ασχολούνται με τα αντικείμενα που εμφανίζονται στις αφίσες. Ο όρος «αντικείμενα» μπορεί να περιλαμβάνει αγάλματα, ναούς, οικισμούς, κτήρια κ.ά. Στην τρίτη ενότητα τα παιδιά επιλέγουν να κατατάξουν το θέμα της αφίσας σε μια από τις τρεις μεγάλες χρονικές περιόδους της ελληνικής ιστορίας, αρχαία, βυζαντινή και σύγχρονη. Τέλος, στην τέταρτη ενότητα θα γίνει κατάταξη της αφίσας σε μια από τις εποχές του έτους.

Με το τέλος της συμπλήρωσης των φύλλων εργασίας θα ακολουθήσει συζήτηση σχετικά με τα θέματα που προαναφέρθηκαν και επεξεργάστηκαν τα παιδιά. Στόχος είναι να αντιληφθούν ότι σχεδόν όλες οι αφίσες των παρελθόντων ετών και οι περισσότερες από τις αφίσες των σύγχρονων αναφέρονται στο καλοκαίρι, ενώ αντλούν θεματολογία κυρίως από την αρχαία Ελλάδα. Επίσης, ένα δεύτερο στοιχείο που πρέπει να εντοπιστεί είναι ότι από τις αφίσες της πρώτης περιόδου απουσιάζουν



οι αναφορές σε ανθρώπινες δραστηριότητες ενώ αυτές είναι πιο εμφανείς στη σύγχρονη περίοδο. Παρ' όλα αυτά πρέπει να δοθεί έμφαση στο είδος των δραστηριοτήτων αυτών, που σχεδόν όλες έχουν σχέση με την ξεκούραση και τη διασκέδαση. Τα συμπεράσματα των παιδιών μπορούν να καταγραφούν σύντομα στον πίνακα. Με βάση τις σημειώσεις αυτές προτείνεται, αν υπάρχει χρόνος ή το θεωρεί σημαντικό ο εκπαιδευτικός, να ολοκληρωθεί η δραστηριότητα με ένα σύντομο κείμενο με θέμα τις διαφημιστικές εκστρατείες του Ε.Ο.Τ., όπου τα παιδιά θα γράψουν τα συμπεράσματά τους σχετικά με την εικόνα της Ελλάδας που δημιουργεί ο Οργανισμός στο εξωτερικό με όχημα τις διαφημιστικές του εκστρατείες.

Αξιολόγηση των μαθητών

Οι μαθητές θα αξιολογηθούν θετικά από τη δυνατότητά τους να εργαστούν ομαδικά και να συγκεντρώσουν τις κατάλληλες πληροφορίες που θα τους δώσουν τη δυνατότητα να αποκωδικοποιήσουν σημειολογικά τις αφίσες που εξέδωσε ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, για να διαφημίσει την Ελλάδα, και να προσδιορίσουν το στερεότυπο που αυτές οι αφίσες δημιούργησαν και ισχυροποίησαν στο παρελθόν. Θα αξιολογηθούν, επίσης, και στη δυνατότητά τους να συνθέσουν ένα πραγματολογικό κείμενο.

Αξιολόγηση της δραστηριότητας

Η δραστηριότητα θα αξιολογηθεί με κριτήριο την επιτυχία των μαθητών και των μαθητριών στους παραπάνω τομείς, ενώ θα αξιολογηθεί και ο βαθμός στον οποίο διατηρήθηκε το ενδιαφέρον των μαθητών και μαθητριών, η προσήλωσή τους στη δραστηριότητα, η δυναμική που θα δημιουργηθεί στις ομάδες και η συζήτηση που θα αναπτυχθεί σχετικά με τα στερεότυπα που προβάλλει με τις διαφημιστικές εκστρατείες του ο Ε.Ο.Τ.

Η δραστηριότητα μπορεί να διαρκέσει ένα διδακτικό δίωρο.

Φύλλα Εργασίας

Θα χρησιμοποιηθούν το Φύλλο [Εργασίας 2α](#) και Φύλλο [Εργασίας 2β](#).



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Δραστηριότητα 4

Η δραστηριότητα αυτή αποτελεί συνέχεια της προηγούμενης και έχει ως αντικείμενο μελέτης διαφημιστικές αφίσες με θέμα «[Meet the world in Greece](#)» με δημιουργό τον φωτογράφο Άρη Καλογερόπουλο. Στη συγκεκριμένη δραστηριότητα χρησιμοποιούνται εικόνες που εντάσσονται στο πλαίσιο της καμπάνιας που προαναφέρθηκε και προβάλλει τις ομορφιές της Ελλάδας συγκρίνοντας τα τοπία της χώρας με άλλα από το εξωτερικό αλλά και το διάστημα. Με τη δουλειά του αυτή ο δημιουργός καλεί όλους να επισκεφθούν την Ελλάδα, μιας και εδώ βρίσκονται όλες οι χώρες και οι πλανήτες του κόσμου.

Οι μαθητές και οι μαθήτριες έχουν ήδη μελετήσει τις διαφημιστικές αφίσες του Ε.Ο.Τ. και έχουν εντοπίσει τις αδυναμίες τους. Καλούνται, λοιπόν, να κρίνουν τη νέα αυτή προσπάθεια του καλλιτέχνη, να εντοπίσουν σε ποια σημεία διαφοροποιείται από τις διαφημιστικές καμπάνιες που μελέτησαν και να εντοπίσουν τα καινοτόμα στοιχεία της.

Σε πρώτη φάση οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να ανοίξουν το [Φύλλο Εργασίας 3](#) και να περιηγηθούν στη σελίδα που τους προτείνεται. Ο/Η εκπαιδευτικός ενθαρρύνει τη συζήτηση σχετικά με τα καινοτόμα στοιχεία των αφισών και το διαφορετικό πλαίσιο στο οποίο τοποθετούν την εικόνα της Ελλάδας. Συγκεκριμένα, οι μαθητές πρέπει να αντιληφθούν ότι οι συγκεκριμένες παρουσιάσεις δεν τονίζουν το αρχαίο παρελθόν και δεν αναφέρονται μονοσήμαντα σε καλοκαιρινές διακοπές, όπως οι αφίσες του Ε.Ο.Τ., αλλά προβάλλουν διαφορετικές και ξεχωριστές ομορφιές και δραστηριότητες οι οποίες μάλιστα δεν παρουσιάζονται απλώς, αλλά και συγκρίνονται με ανάλογα τοπία από το εξωτερικό, αλλά και από άλλους πλανήτες. Τα παιδιά θα κληθούν να μελετήσουν κάποιες από τις αφίσες και να καταγράψουν τους τόπους και τις χρονικές περιόδους που προβάλλονται, αλλά και τις εμπειρίες που μπορεί κάποιος να αποκομίσει επισκεπτόμενος την Ελλάδα σε σύγκριση με ανάλογες επισκέψεις που μπορεί να κάνει αλλού.

Για τον λόγο αυτό οι μαθητές και οι μαθήτριες, αφού ανοίξουν το [Φύλλο Εργασίας 3](#), επισκέπτονται τη σχετική ιστοσελίδα που προτείνεται και ακολουθώντας



τις οδηγίες μελετούν τέσσερις από τις αφίσες που προβάλλονται. Στην πρώτη και στην τέταρτη, που αντιστοιχούν στον πρώτο και τέταρτο πίνακα του Φύλλου Εργασίας, καλούνται να καταγράψουν το σημείο από όπου είναι η φωτογραφία. Επίσης, καλούνται να καταγράψουν και τον τόπο με τον οποίο συγκρίνει ο φωτογράφος αυτό το σημείο και να επιβεβαιώσουν αν η ομοιότητα είναι όντως βάσιμη. Για τη μετάφραση των αγγλικών λέξεων χρησιμοποιείται κι εδώ η μηχανή [μετάφρασης της Google](#). Για να αποδείξουν την εγκυρότητα του ισχυρισμού τους, τα παιδιά καλούνται να ερευνήσουν με τη βοήθεια της μηχανής αναζήτησης [Bing](#) τα σημεία του κόσμου με τα οποία ο καλλιτέχνης συγκρίνει τη χώρα μας και να αποθηκεύσουν σε έναν φάκελο τη φωτογραφία που μοιάζει περισσότερο με τη χώρα μας.

Στο τέλος της δραστηριότητας, οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να συγκρίνουν τις αφίσες που μελέτησαν στην προηγούμενη δραστηριότητα σε σχέση με τις νέες, να συζητήσουν για τις ομοιότητες και τις διαφορές τους και, τέλος, να εκφράσουν τα συμπεράσματά τους σχετικά με την αλλαγή του προτύπου στην προβολή της χώρας μας. Τις απόψεις τους μπορούν να τις εκφράσουν γράφοντας ένα γράμμα σε έναν γνωστό τους στο εξωτερικό με επιχειρήματα για να επισκεφθεί τη χώρα μας.

Αξιολόγηση των μαθητών

Οι μαθητές θα αξιολογηθούν θετικά από τη δυνατότητά τους να εργαστούν ομαδικά και να συγκεντρώσουν τις κατάλληλες πληροφορίες που θα τους δώσουν τη δυνατότητα να αποκωδικοποιήσουν σημειολογικά τις αφίσες που εξέδωσε ο καλλιτέχνης Άρης Καλογερόπουλος, για να διαφημίσει της Ελλάδα, και να προσδιορίσουν την αλλαγή που συντελείται στο παραδοσιακό πρότυπο προβολής της χώρας. Θα αξιολογηθούν, επίσης, στη δεξιότητά τους να συγκρίνουν τις σημειολογικές διαφορές που προκύπτουν ανάμεσα στις δύο διαφορετικές καμπάνιες διαφημιστικής προβολής που μελέτησαν αλλά και τις ομοιότητές τους. Σημαντική θεωρείται επίσης η αποτύπωση των παραπάνω διαπιστώσεων σε μια επιστολή που θα



γράψουν σε έναν γνωστό τους στο εξωτερικό με την προτροπή να επισκεφθεί τη χώρα. Τέλος, θα προσμετρηθεί στα θετικά η ικανότητα των μαθητών να χρησιμοποιούν τη μηχανή μετάφρασης της Google, να αναζητούν εικόνες στο διαδίκτυο και να τις αποθηκεύουν στον Η.Υ.

Αξιολόγηση της δραστηριότητας

Η δραστηριότητα θα αξιολογηθεί με κριτήριο την επιτυχία των μαθητών και των μαθητριών στους παραπάνω τομείς, ενώ θα αξιολογηθεί και ο βαθμός στον οποίο διατηρήθηκε το ενδιαφέρον των μαθητών και μαθητριών, η προσήλωσή τους στη δραστηριότητα, η δυναμική που θα δημιουργηθεί στις ομάδες και η συζήτηση που θα αναπτυχθεί σχετικά με τα καινοτόμα στοιχεία και τη δυναμική που κομίζει η νέα αυτή διαφημιστική εκστρατεία που μελέτησαν.

Φύλλα Εργασίας

Θα χρησιμοποιηθεί το [Φύλλο Εργασίας 3.](#)

Η δραστηριότητα μπορεί να διαρκέσει μία με δύο διδακτικές ώρες περίπου, ανάλογα με το ενδιαφέρον που θα δείξουν τα παιδιά.

Δραστηριότητα 5

Κατά την πέμπτη δραστηριότητα οι μαθητές και οι μαθήτριες καλούνται να μελετήσουν τις συνεντεύξεις επτά Ελλήνων επιστημόνων που διαπρέπουν στο εξωτερικό και να αποκωδικοποιήσουν μέσα από τις απόψεις τα θετικά αλλά και τα αρνητικά της Ελλάδας και των κατοίκων της. Οι συνεντεύξεις αυτές δημοσιεύτηκαν στο Κυριακάτικο περιοδικό της Εφημερίδας *Καθημερινή*, στη μόνιμη εβδομαδιαία στήλη *Πατριδογνωσία*.

Από τις συνεντεύξεις που σε εβδομαδιαία βάση δημοσιεύονται, επελέγησαν οι: Λουκάς Μίστελης², Τριαντάφυλλος Μούντζιαρης³, Δημοσθένης Δαββέτας⁴, Γιάννης

² Ο Λουκάς Μίστελης είναι καθηγητής Διεθνούς Εμπορικού Δικαίου και Διαιτησίας και διευθυντής της Σχολής Διεθνούς Διαιτησίας στο Queen Mary University του Λονδίνου.



Πασχαλίδης⁵, Δημήτρης Σταματιάλης⁶, Γιώργος Στόικος⁷ και Νεοκλής Πολυζώτης,⁸ για διάφορους λόγους. Ο πρώτος είναι ότι είναι καταξιωμένοι στον χώρο τους, ενώ η ενασχόλησή τους με τον επιστημονικό τρόπο σκέψης προσδίδει εγκυρότητα στις απόψεις τους. Ο δεύτερος είναι ότι ζουν αρκετά χρόνια στο εξωτερικό, οπότε και μπορούν να αναφερθούν στα θετικά και αρνητικά της πατρίδας τους με μια σχετική αντικειμενικότητα που η χρονική και χωρική απόσταση τους προσφέρει. Ο τρίτος λόγος είναι περισσότερο πρακτικός και σχετίζεται με το γεγονός ότι ο διαδικτυακός τόπος της εφημερίδας «Καθημερινή» δε δίνει πρόσβαση σε όλες τις συνεντεύξεις, οπότε και επελέγησαν κάποιες από τις διαθέσιμες. Έγινε προσπάθεια επίσης στις συνεντεύξεις αυτές να μη γίνονται αναφορές σε πολιτικές θέσεις και απόψεις.

Οι συνεντεύξεις αποτελούνται από έντεκα ίδιες ερωτήσεις. Έξι απ' αυτές, η πρώτη, η έκτη, η έβδομη, η ένατη, η δέκατη και η ενδέκατη της συνέντευξης, επελέγησαν, για να διαβαστούν από τα παιδιά. Πιο συγκεκριμένα οι ερωτήσεις που θα πραγματευτούν είναι:

- α) «Γιατί πολλοί Έλληνες διαπρέπουν στο εξωτερικό;»,
- β) «Η δεύτερη χώρα σας σε τι σας επηρέασε;»
- γ) «Ποια ελληνική συνήθειά σας κρατήσατε;»,

³Ο Τριαντάφυλλος Μούντζιαρης είναι καθηγητής και διευθυντής του τμήματος Χημικών Μηχανικών στο Πανεπιστήμιο της Μασαχουσέτης.

⁴ Ο Δημοσθένης Δαββέτας είναι καθηγητής Φιλοσοφίας της Τέχνης στο IESA (Institut d' Etudes Supérieures des Arts) στο Παρίσι, συγγραφέας, ποιητής και δοκιμιογράφος. Μόλις κυκλοφόρησαν στη Γαλλία τα βιβλία του «Marina Abramovic, Meditation aux Yeux fixes» και «Joeph Beuys, La sagesse modern».

⁵ Ο Γιάννης Πασχαλίδης είναι καθηγητής στο τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του Πανεπιστημίου της Βοστώνης και διευθυντής του Κέντρου Πληροφορικής και Μηχανικής Συστημάτων.

⁶ Ο Δημήτρης Σταματιάλης είναι καθηγητής στο Τμήμα Επιστήμης και Τεχνολογίας Βιοϋλικών στο University of Twente της Ολλανδίας

⁷ Ο Γιώργος Στόικος είναι επιστήμονας της πληροφορικής, ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος της [Terranova](#)

⁸ Ο Νεοκλής Πολυζώτης είναι καθηγητής στο τμήμα Computer Science του Πανεπιστημίου της Καλιφόρνια και ερευνητής στην Google.



- δ) «Εάν ήταν στο χέρι σας να αλλάξετε ένα πράγμα στην Ελλάδα, αυτό ποιο θα ήταν;»,
- ε) «Τι πιο μικρό ελληνικό αγάπησα»
- στ) «Ο Έλληνας ήρωάς μου».

Οι υπόλοιπες ερωτήσεις απορρίφθηκαν γιατί περιέχουν περισσότερο προσωπικές πληροφορίες, πολιτικές θέσεις, ή το περιεχόμενό τους δεν ανταποκρίνονται στο επίπεδο των παιδιών.

Για την επεξεργασία της κάθε ερώτησης έχουν δημιουργηθεί έξι Φύλλα Εργασίας, όσα και οι ερωτήσεις που θα πραγματευτούν τα παιδιά. Τα παιδιά χωρίζονται σε έξι ομάδες και σε κάθε μια από αυτές ανατίθεται μια ερώτηση. Επειδή οι απαντήσεις που δίνονται σε κάθε ερώτηση διαφέρουν όσον αφορά την ευκολία κατανόησής τους από τα παιδιά, μπορεί οι πιο δυσνόητες ερωτήσεις να δοθούν σε ομάδες μεγαλύτερης δυναμικής και οι πιο απλές σε ομάδες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Εναλλακτικά, αν υπάρχει αρκετός χρόνος και επιθυμεί ο/η εκπαιδευτικός, μπορεί το κάθε Φύλλο Εργασίας να δοθεί σε όλες τις ομάδες ταυτόχρονα.

Η ομάδα που θα επεξεργαστεί την πρώτη ερώτηση, που είναι και η πιο δύσκολη, θα κληθεί να αποκωδικοποιήσει μέσα από την απάντηση του επιστήμονα τρία θέματα, όπως φαίνονται και στο Φύλλο Εργασίας 4 - Ομάδα Α με τη μορφή υποερωτημάτων. Το πρώτο αφορά τα θετικά στοιχεία και τις δυνατότητες που ο Έλληνας μεταφέρει μαζί του στο εξωτερικό φέρνοντάς τες από την Ελλάδα (π.χ. παιδεία, μόρφωση, εργατικότητα κ.ά.). Το δεύτερο είναι τα θετικά στοιχεία που ο ερωτώμενος βρήκε στο εξωτερικό και αποτέλεσαν τη βάση για να αναπτύξει και να εξελίξει περισσότερο τις ικανότητές του, ενώ στο τελευταίο υποερώτημα τα παιδιά πρέπει να εντοπίσουν τις ελλείψεις και τις δυσλειτουργίες της χώρας μας που αποτέλεσαν το εμπόδιο για την ανάπτυξη των ικανοτήτων που προαναφέρθηκαν. Οι ομάδες μπορούν να συμπληρώνουν το φύλλο εργασίας είτε με το χέρι είτε στο περιβάλλον του κειμενογράφου όπου μπορούν να χρησιμοποιήσουν και τη δυνατότητα της «αντιγραφής» και «επικόλλησης».



Στο τέλος του κάθε υποερωτήματος του [Φύλλου Εργασίας 4 - Ομάδα Α](#), τα παιδιά καλούνται να συγκεντρώσουν τα αποτελέσματά τους και να γράψουν τα συμπεράσματά τους για κάθε υποερώτημα ξεχωριστά.

Η δεύτερη ομάδα θα εντοπίσει τα στοιχεία που υπάρχουν στις συνεντεύξεις και αναφέρονται στις θετικές επιρροές της χώρας υποδοχής στην οποία ζει και εργάζεται ο επιστήμονας. Κι εδώ οι ομάδες καλούνται να συγκεράσουν τις απόψεις των επιστημόνων και να καταλήξουν στα θετικά στοιχεία που προσφέρουν οι χώρες του εξωτερικού στους Έλληνες μετανάστες που ζουν και εργάζονται εκεί και δεν υπάρχουν στην Ελλάδα.

Η τρίτη ομάδα αντίστοιχα καλείται να καταγράψει τις συνήθειες που οι Έλληνες με τους οποίους ασχολούνται θεωρούν ότι είναι ελληνικές και τις διατήρησαν στο εξωτερικό ως στοιχείο της κουλτούρας και της ταυτότητάς τους.

Η τέταρτη ομάδα συγκεντρώνει τις απόψεις των επιστημόνων σχετικά με τα θέματα που αυτοί πιστεύουν ότι χρήζουν αλλαγής στη χώρα μας.

Η πέμπτη ομάδα απαντά σε ερώτηση που είναι πιο προσωπική και αφορά κάτι μικρό και ελληνικό που εκτιμά ο ερωτώμενος. Η ερώτηση αυτή ενσωματώθηκε στο [Φύλλο Εργασίας 4 – Ομάδα Ε](#) γιατί οι απαντήσεις δίνουν έμφαση σε μικρές καθημερινές απολαύσεις που πολλές φορές περνούν απαρατήρητες, αλλά παρ' όλα αυτά δίνουν ποιότητα στη ζωή και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό τη νεοελληνική ταυτότητα. Οι απαντήσεις αυτές, αφού συγκεντρωθούν και καταγραφούν από τα παιδιά, μπορούν να τροφοδοτήσουν μια συζήτηση σχετικά με τα μικρά καθημερινά πράγματα που είναι μέρος της ελληνικής κουλτούρας και μπορούν να χρωματίσουν ευχάριστα τη ζωή (π.χ. «Τα παραδοσιακά ταβερνάκια που κάνουν κάθε περιήγηση στην Ελλάδα πιο ευχάριστη», «Καλοκαίρια και Πάσχα της παιδικής μου ηλικίας στην Κέρκυρα», κ.ά.). Τα παιδιά καλούνται να ανακαλέσουν ανάλογες εμπειρίες.

Τέλος, η έκτη ομάδα ασχολείται με την ερώτηση σχετικά με τον «Έλληνα ήρωα». Εκεί από τις απαντήσεις που θα καταγραφούν θα αναδειχθεί, πέρα από τις ιστορικές μορφές, ο καθημερινός Έλληνας βιοπαλαιστής που αγωνίζεται στην καθημερινότητά του για την ανατροφή και τη μόρφωση των παιδιών του.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακαριά της χώρας

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Όλες οι ομάδες, όπως προαναφέρθηκε, μπορούν να συμπληρώσουν τα Φύλλα Εργασίας είτε παραδοσιακά με το χέρι είτε με τη βοήθεια του κειμενογράφου και να ανακοινώσουν τα αποτελέσματα τους στην ολομέλεια, ώστε να ανατροφοδοτήσουν τις ανάλογες συζητήσεις. Ο/Η εκπαιδευτικός μπορεί να κρατά σημειώσεις στον πίνακα, ώστε να αποτυπωθεί στο τέλος με αρκετή σαφήνεια η νεοελληνική ταυτότητα, η οποία μπορεί να αποδοθεί με ένα μικρό κείμενο που θα συντάξουν τα παιδιά στον κειμενογράφο ή στο χέρι, ανάλογα με τις δυνατότητές τους.

Αξιολόγηση των μαθητών

Η δραστηριότητα θα αξιολογηθεί από τη δυνατότητα που δίνει στους μαθητές και τις μαθήτριες να διερευνήσουν στον ιστό και να ανακαλύψουν μόνοι τους τα στοιχεία που τους είναι απαραίτητα για την εργασία τους, με μόνη βοήθεια τη διακριτική παρέμβαση του εκπαιδευτικού. Παράλληλα, θα αξιολογηθεί η αυθεντικότητα του περιβάλλοντος μάθησης που προσφέρεται στα παιδιά από την εφαρμογή, ώστε να τους δώσει τη δυνατότητα να καλλιεργήσουν τον ψηφιακό γραμματισμό. Επίσης, οι μαθητές και οι μαθήτριες θα αξιολογηθούν με βάση την ακρίβεια και σαφήνεια διατύπωσης των ιδεών τους στην προφορική και στη γραπτή επικοινωνία, τη χρήση εξειδικευμένου λεξιλογίου, στην επίδειξη συνεργασίας και στη δυνατότητα της χρήσης του κειμενογράφου ως εργαλείου συνεργατικής γραφής.

Αξιολόγηση της δραστηριότητας

Η δραστηριότητα θα αξιολογηθεί συνολικά από την επίτευξη των στόχων σχετικά με την επιτυχή χρήση αυθεντικών πηγών πληροφόρησης από τους μαθητές, την ποικιλία των απόψεων που οι μαθητές και οι μαθήτριες θα καταγράψουν, αλλά και την ακρίβεια με την οποία θα γίνει αυτή η καταγραφή. Θα κριθεί, επίσης, από τον βαθμό που θα κινητοποιήσει τους μαθητές στο να επιτύχουν τον στόχο τους, καθώς και από την ικανότητά τους να λειτουργήσουν ομαδικά, ώστε να αποφασίσουν εύστοχα για το ποιες από τις απόψεις των επιστημόνων είναι οι κατάλληλες για να καταγραφούν. Στα θετικά θα πιστωθεί η επιτυχία των μαθητών και των μαθητριών στους παραπάνω



τομείς, η ποιότητα του τρόπου δουλειάς τους, καθώς και η ποιότητα του παραγόμενου υλικού.

Φύλλα Εργασίας

Οι οδηγίες δίνονται προφορικά και από τον δάσκαλο ενώ θα γίνεται επίδειξη στον βιντεοπροβολέα. Θα χρησιμοποιηθούν τα Φύλλα Εργασίας: [Φύλλο Εργασίας 4 - Ομάδα Α](#), [Φύλλο Εργασίας 4 - Ομάδα Β](#), [Φύλλο Εργασίας 4 - Ομάδα Γ](#), [Φύλλο Εργασίας 4 - Ομάδα Δ](#), [Φύλλο Εργασίας 4 - Ομάδα Ε](#) και [Φύλλο Εργασίας 4 - Ομάδα Στ.](#)

Η δραστηριότητα αυτή μπορεί να διαρκέσει ένα με δύο διδακτικά δίωρα.

Δραστηριότητα 6

Το Σχολικό Έτος 2012-2013 η εταιρία Google διοργάνωσε έναν διαγωνισμό με τίτλο: «Doodle 4 Google». Ήταν ένας διαγωνισμός ανοιχτός για όλους τους μαθητές στην Ελλάδα, από 6 ως 18 ετών, που είχε ως σκοπό να ενθαρρύνει τους μαθητές να χρησιμοποιήσουν τη δημιουργικότητά τους, για να σχεδιάσουν το λογότυπο της Google. Το θέμα του διαγωνισμού ήταν «Η Ελλάδα μου» και θα έπρεπε το doodle το οποίο θα σχεδίαζαν οι μαθητές να αντικατοπτρίζει τη δική τους άποψη για την Ελλάδα. Τα έργα χωρίστηκαν σε τέσσερις ομάδες: Ομάδα I: Α' - Γ' Δημοτικού, Ομάδα II: Δ' - Στ' Δημοτικού, Ομάδα III: Γυμνάσιο, Ομάδα IV: Λύκειο. Δεκαπέντε έργα από κάθε ομάδα δημοσιεύτηκαν στην αντίστοιχη ιστοσελίδα, ενώ ένα από αυτά επελέγη ως το καλύτερο. Τέλος, νικητής του διαγωνισμού αναδείχθηκε ο μαθητής του 2ου Δημοτικού Σχολείου Λιτοχώρου Αστέριος Ρέννικ από την Ομάδα II.

Κατά τη δραστηριότητα αυτή τα παιδιά χωρίζονται σε τέσσερις ομάδες και αναλαμβάνουν να μελετήσουν τα δεκαπέντε doodles των ομάδων που προαναφέρθηκαν. Πέρα από την εικόνα, κάθε doodle συνοδεύεται και με ένα κείμενο που περιγράφει την εικόνα και επεξηγεί το βασικό σκεπτικό των δημιουργών. Σε κάθε ομάδα θα δοθεί ένα Φύλλο Εργασίας ([Φύλλο Εργασίας 5 Α](#), [Φύλλο Εργασίας 5 Β](#), [Φύλλο Εργασίας 5 Γ](#), [Φύλλο Εργασίας 5 Δ](#)) που υποβοηθά τα παιδιά να εντοπίσουν κάποια από τα χαρακτηριστικά στοιχεία που συνιστούν την κρατική



υπόσταση της Ελλάδας, όπως ο τόπος, οι οικισμοί, η φύση, τα φυτά και τα ζώα, οι επαγγελματικές δραστηριότητες, η ιστορία, η θρησκεία κ.ά.

Τα φύλλα εργασίας μπορούν να συμπληρωθούν είτε στο χέρι είτε στο περιβάλλον του κειμενογράφου, ανάλογα με τις δυνατότητες των παιδιών.

Στο τέλος, οι ομάδες ανακοινώνουν στην ολομέλεια τα αποτελέσματα της έρευνάς τους. Ο/Η εκπαιδευτικός παρακινεί τα παιδιά να αποτυπώσουν και να σκεφτούν κι άλλα πράγματα που γνωρίζουν και συνθέτουν τη χώρα. Για να τα υποβοηθήσει, τα καλεί να ανατρέξουν στο βιβλίο της Γεωγραφίας της Ε' Δημοτικού «Μαθαίνω την Ελλάδα» που διδάσκονται, προκειμένου να εντοπίσουν αντιπροσωπευτικά θέματα που λείπουν και θεωρούν ότι θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν στις ζωγραφιές (π.χ. ιστορικές περίοδοι, λίμνες, ποτάμια, βουνά, φυτά κ.ά.). Πέρα από το βιβλίο του μαθήματος της Γεωγραφίας, τα παιδιά μπορούν να ανατρέξουν και στο λήμμα «[Ελλάδα](#)» της Βικιπαίδεια. Οι μαθητές και οι μαθήτριες μπορούν να συμπληρώσουν τα φύλλα εργασίας τους με τα σημεία που εντόπισαν και θα ήθελαν ως θέματα να συμπεριλαμβάνονται στις ζωγραφιές. Τα σημεία αυτά μπορούν να συμπληρωθούν στο Φύλλο Εργασίας με διαφορετικό χρώμα προκειμένου να ξεχωρίζουν από τις σημειώσεις του πρώτου μέρους της διαδικασίας.

Στο τέλος της δραστηριότητας τα παιδιά καλούνται να ζωγραφίσουν μια δική τους εκδοχή της Ελλάδας (χωρίς το λογότυπο της Google) που θα προκύψει μετά από τα όσα έχουν διαπιστώσει σχετικά με την κατασκευή της εικόνας μιας χώρας. Η ζωγραφιά μπορεί να γίνει είτε με τον παραδοσιακό τρόπο είτε να χρησιμοποιηθεί ένα λογισμικό ζωγραφικής.

Αξιολόγηση των μαθητών

Η δραστηριότητα αυτή είναι πιο σύνθετη και απαιτεί από τους μαθητές και τις μαθήτριες δεξιότητες κριτικής διερεύνησης, ανάλυσης και σύνθεσης των πληροφοριών που προέρχονται από διαφορετικές πηγές. Για τον λόγο αυτόν, τα παιδιά θα αξιολογηθούν με βάση την επιτυχία τους στο να αποκωδικοποιήσουν τις εικόνες «doodles» και να τις αναλύσουν στα συστατικά τους. Στη συνέχεια,



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινή από την χώρα

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

πρόγραμμα για την σύντηξη

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

απαιτείται να διερευνήσουν έντυπες και ηλεκτρονικές πηγές, να ανακαλέσουν στη μνήμη τους τα όσα έμαθαν στο μάθημα της Γεωγραφίας και να εντοπίσουν σημαντικά στοιχεία της χώρας μας τα οποία είναι καλό να προβληθούν. Τα παιδιά θα έχει θεωρηθεί ότι εκπλήρωσαν τους στόχους αν καταφέρουν να συνθέσουν τα όσα εντόπισαν και έμαθαν σε μια ζωγραφιά.

Αξιολόγηση της δραστηριότητας

Η δραστηριότητα θα αξιολογηθεί με κριτήριο την επιτυχία των μαθητών και των μαθητριών στους παραπάνω τομείς, ενώ θα αξιολογηθεί και ο βαθμός στον οποίο διατηρήθηκε το ενδιαφέρον τους, η προσήλωσή τους στη δραστηριότητα, η δυναμική που θα δημιουργηθεί στις ομάδες και η δράση που θα αναπτυχθεί σχετικά με τη δημιουργία μιας εικόνας για την Ελλάδα διαφορετικής από αυτές που έχουν ήδη δημοσιευτεί. Μιας εικόνας που θα υπερβαίνει τα στερεότυπα του παρελθόντος, χωρίς να αγνοεί τα ουσιώδη διδάγματά του και θα επικεντρώνεται στις πραγματικές ανάγκες των ανθρώπων, υλικές και πνευματικές, ταυτοχρόνως και ισοβαρώς.

Φύλλα Εργασίας

Θα χρησιμοποιηθούν το [Φύλλο Εργασίας 5 Α](#), [Φύλλο Εργασίας 5 Β](#), [Φύλλο Εργασίας 5 Γ](#), και [Φύλλο Εργασίας 5 Δ](#) Η δραστηριότητα υπολογίζεται να διαρκέσει ένα με δύο διδακτικά δίωρα.



ΣΤ. ΦΥΛΛΟ/Α ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Φύλλο Εργασίας 1

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα με θέμα: «[Πώς βλέπουν την Ελλάδα οι ξένοι στερεοτυπικά](#)» και ανοίξτε τους χάρτες που παρουσιάζονται εκεί. Σημειώστε την ετικέτα που υπάρχει πάνω στην Ελλάδα.
Ανοίξτε τη [σελίδα μετάφρασης της Google](#) αφού πληκτρολογήσετε τη λέξη μεταφράστε την από τα Αγγλικά στα Ελληνικά και σημειώστε το αποτέλεσμα στον παρακάτω πίνακα.

Χώρα	Χαρακτηρισμός για την Ελλάδα
1 Λουξεμβούργο	
2 Ελβετία	
3 Ισπανία	
4 Ρωσία	
5 Πολωνία	
6 Ιταλία	
7 Ελλάδα	
8 Γερμανία	
9 Γαλλία	
10 Βουλγαρία	
11 Αυστρία	
12 Αγγλία	

Ανακοινώστε τα αποτελέσματα στην τάξη και συζητήστε την εντύπωση που σας έκαναν οι στερεότυπες απόψεις των άλλων λαών για τους Έλληνες.

Ελέγχετε αν οι απόψεις είναι αληθινές ή ψεύτικες διαβάζοντας τα παρακάτω άρθρα. Σημειώστε στο διπλανό πλαίσιο την άποψή σας και ανακοινώστε την στην τάξη.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χριστιανικής

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Ελέγχετε πατώντας στον σύνδεσμο και διαβάστε το σχετικό άρθρο		Γράψτε την άποψή σας για το αν πιστεύετε ότι ο χαρακτηρισμός για τους Έλληνες ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα.
1	Λουξεμβούργο	
2	Ελβετία	
3	Ισπανία	
4	Ρωσία	
5	Πολωνία	
6	Ιταλία	
7	Ελλάδα	
8	Γερμανία	
9	Γαλλία	
10	Βουλγαρία	
11	Αυστρία	
12	Αγγλία	

Συζητήστε στην τάξη τα ακόλουθα:

α) Πόσες από τις δώδεκα χώρες έχουν αρνητική άποψη για τους Έλληνες; Απάντηση: _____

β) Πόσες από τις δώδεκα χώρες έχουν θετική άποψη για τους Έλληνες; Απάντηση: _____

γ) Πόσες από τις δώδεκα χώρες έχουν ουδέτερη άποψη για τους Έλληνες; Απάντηση: _____

Σύμφωνα με αυτά που διαβάστε, ποιες χώρες έχουν άδικο για τα στερεότυπα που έχουν για τους Έλληνες; Δικαιολογήστε την απάντησή σας.

Χώρες που έχουν άδικο για τα στερεότυπα που έχουν για τους Έλληνες						



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χριστιανικής παράδοσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Ποιες από τις χώρες βασίζουν τα στερεότυπά τους στο παρελθόν και ποιες στη σύγχρονη ιστορία της Ελλάδας;

Χώρες που βασίζουν το στερεότυπο στο παρελθόν						
<hr/>						
Χώρες που βασίζουν το στερεότυπο στο παρόν						



Φύλλο Εργασίας 2 Α

Άνοιξε τους παρακάτω συνδέσμους και παρατήρησε τις διαφημιστικές εκστρατείες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού σε πιο παλιές εποχές.

[Διαφημιστικές Εκστρατείες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού από το 1934 έως το 1969](#)

<http://www.e-magazino.gr/endaferonta/diafimiseis-tis-elladas-apo-to-parelthon-eikones.html>

<http://www.lifo.gr/mag/features/1598>

Πόσες αφίσες είδατε; _____ Μη λάβετε υπόψη σας τις αφίσες που είναι ίδιες και στις τρεις ιστοσελίδες.

Άνθρωποι

Σε πόσες από αυτές απεικονίζονται άνθρωποι; _____

Ποιες δραστηριότητες φαίνεται να κάνουν οι άνθρωποι που απεικονίζονται στις αφίσες;

1.
2.
3.
4.

Αντικείμενα

Σε πόσες από αυτές είδατε:

άγαλμα	αρχαίο μνημείο	γραφικό παραθαλάσσιο οικισμό	γραφικό ορεινό οικισμό
παραλία	λαϊκή τέχνη	μοναστήρι	φαγητό



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινή εποχή

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

πρόγραμμα για την ανάπτυξη

Περίοδοι της Ιστορίας

Σε πόσες από αυτές διακρίνατε να απεικονίζεται μνημείο από την:

Αρχαία Ιστορία	Βυζαντινή Ιστορία	Σύγχρονη Ιστορία

Εποχές του χρόνου

Σε ποιες εποχές του χρόνου φαίνεται να αναφέρονται οι διαφημιστικές αυτές αφίσες;

Άνοιξη	Καλοκαίρι	Φθινόπωρο	Χειμώνας



Φύλλο Εργασίας 2 Β

Άνοιξε τους παρακάτω συνδέσμους και παρατήρησε τις διαφημιστικές εκστρατείες του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού σε σύγχρονες εποχές.

Σύγχρονες διαφημιστικές εκστρατείες του ΕΟΤ

Πόσες αφίσες είδατε; _____

Άνθρωποι

Σε πόσες από αυτές απεικονίζονται άνθρωποι; _____

Ποιες δραστηριότητες φαίνεται να κάνουν οι άνθρωποι που απεικονίζονται στις αφίσες;

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

Αντικείμενα

Σε πόσες από αυτές είδατε:

άγαλμα	αρχαίο μνημείο	γραφικό παραθαλάσσιο οικισμό	γραφικό ορεινό οικισμό
Θάλασσα -παραλία	λαϊκή τέχνη	μοναστήρι	φαγητό



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χριστιανικής

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Περίοδοι της Ιστορίας

Σε πόσες από αυτές διακρίνατε να απεικονίζεται μνημείο από την:

Αρχαία Ιστορία	Βυζαντινή Ιστορία	Σύγχρονη Ιστορία

Εποχές του χρόνου

Σε ποιες εποχές του χρόνου φαίνεται να αναφέρονται οι διαφημιστικές αυτές αφίσες;

Άνοιξη	Καλοκαίρι	Φθινόπωρο	Χειμώνας



Φύλλο Εργασίας 3

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: «[Άρης Καλογερόπουλος: «Ο άνθρωπος πίσω από την πετυγημένη καμπάνια για τις εξωγήινες ομορφιές της Ελλάδας»](#)», διαβάστε το κείμενο, παρατηρήστε τις εικόνες που παρουσιάζονται από κάτω και σημειώστε τον τίτλο της διαφημιστικής εκστρατείας:

Για ποιον λόγο πιστεύετε ότι δόθηκε αυτός ο τίτλος;

Παρατηρήστε τις αφίσες στην ιστοσελίδα και συμπληρώστε τους παρακάτω πίνακες. Για να μεταφράσετε ό,τι δεν καταλαβαίνετε χρησιμοποιήστε τη μηχανή μετάφρασης της [Google](#).

	Αφίσα1: Στην 1η Στήλη σημειώστε τις τοποθεσίες της Ελλάδας που αναγράφονται στην αφίσα. Στη 2η στήλη σημειώστε τον πλανήτη που ο καλλιτέχνης θέλει να σας κάνει να πιστέψετε ότι βρίσκεστε. Στη συνέχεια πληκτρολογήστε στη μηχανή αναζήτησης Bing και με επιλεγμένη την καρτέλα EIKONEΣ τον πλανήτη που σημειώσατε στη 2η στήλη και στην 3η στήλη γράψτε αν υπάρχει όντως ομοιότητα ή όχι.	
Περιοχή στην Ελλάδα	Περιοχή στο ηλιακό σύστημα	Έλεγχος ομοιότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χώρας

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Αφού εντοπίσουμε την εικόνα του πλανήτη που μοιάζει με την εικόνα της αφίσας την επικολλούμε με τη λειτουργία «αντιγραφή» και «επικόλληση» στο παρακάτω πλαίσιο.

 <small>Εικόνα από την Ελλάδα - Η Ελλάδα</small>	<p>Αφίσα2: Στην 1η Στήλη σημειώστε τις τοποθεσίες της Ελλάδας που αναγράφονται στην αφίσα. Στη 2η στήλη σημειώστε το βίωμα που ο καλλιτέχνης θέλει να σας κάνει να πιστέψετε ότι θα βιώσετε στην Ελλάδα.</p>
Περιοχή στην Ελλάδα	Βίωμα



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χώρας

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



Μαρία Καζαντζάκη - Αθηνά

Αφίσα 3: Σημειώστε την εποχή που ο καλλιτέχνης θέλει να σας κάνει να πιστέψετε ότι βρίσκεστε.

1

2

3

4



Αφίσα 4: Στην 1η Στήλη σημειώστε τις τοποθεσίες της Ελλάδας που αναγράφονται στην αφίσα. Στη 2η στήλη σημειώστε τη χώρα στη γη που ο καλλιτέχνης θέλει να σας κάνει να πιστέψετε ότι βρίσκεστε. Στη συνέχεια, πληκτρολογήστε στη μηχανή αναζήτησης [Bing](#) και με επιλεγμένη την καρτέλα ΕΙΚΟΝΕΣ τη χώρα που σημειώσατε στη 2η στήλη και στην 3η στήλη γράψτε αν υπάρχει όντως ομοιότητα ή όχι.

Περιοχή στην Ελλάδα	Χώρα στη γη	Έλεγχος ομοιότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινή της χριστική

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Αφού εντοπίσουμε τη χώρα της γης που μοιάζει με την εικόνα της αφίσας την επικολλούμε με τη λειτουργία «αντιγραφή» και «επικόλληση» στο παρακάτω πλαίσιο.

Μπορείτε επίσης να δείτε και άλλες αφίσες του καλλιτέχνη στη διεύθυνση:
<http://www.lifo.gr/team/omorfia/48291>

Με βάση τα ευρήματά σας γράψτε ένα γράμμα σε έναν τουρίστα τους λόγους για τους οποίους πρέπει να επισεφθεί τη χώρα μας.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χριστιανικής

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Φύλλο Εργασίας 4 – Ομάδα Α

Διαβάστε τις συνεντεύξεις των Ελλήνων Επιστημόνων που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό και επικεντρωθείτε στο **πρώτο ερώτημα** τους που είναι:

Γιατί πολλοί Έλληνες διαπρέπουν στο εξωτερικό;

Ποια είναι τα θετικά στοιχεία που έχουν οι Έλληνες που πηγαίνουν στο εξωτερικό;

[Επιστήμονας No 1](#)

[Επιστήμονας No 2](#)

[Επιστήμονας No 3](#)

[Επιστήμονας No 4](#)

[Επιστήμονας No 5](#)

[Επιστήμονας No 6](#)

[Επιστήμονας No 7](#)

Συμπερασματικά



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην παιδεύσια της χώρας

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Ποια είναι τα θετικά στοιχεία που βρίσκουν στο εξωτερικό και τους βοηθούν να προοδεύσουν;

[Επιστήμονας No 1](#)

[Επιστήμονας No 2](#)

[Επιστήμονας No 3](#)

[Επιστήμονας No 4](#)

[Επιστήμονας No 5](#)

[Επιστήμονας No 6](#)

[Επιστήμονας No 7](#)

Συμπερασματικά



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινή της χριστική

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

<p>Ποια είναι τα <u>αρνητικά στοιχεία της Ελλάδας</u> που εμπόδισαν τους επιστήμονες να προοδεύσουν στη χώρα μας;</p>	
<u>Επιστήμονας No 1</u>	
<u>Επιστήμονας No 2</u>	
<u>Επιστήμονας No 3</u>	
<u>Επιστήμονας No 4</u>	
<u>Επιστήμονας No 5</u>	
<u>Επιστήμονας No 6</u>	
<u>Επιστήμονας No 7</u>	
Συμπερασματικά	



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινή εποχή

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΕΣΠΑ 2007-2013

πρόγραμμα για την ανάπτυξη

Φύλλο Εργασίας 4 – Ομάδα Β

Διαβάστε τις συνεντεύξεις των Ελλήνων Επιστημόνων που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό και επικεντρωθείτε στο **έκτο ερώτημα** τους που είναι:

Η δεύτερη χώρα σας σε τι σας επηρέασε;

<u>Επιστήμονας No 1</u>	
<u>Επιστήμονας No 2</u>	
<u>Επιστήμονας No 3</u>	
<u>Επιστήμονας No 4</u>	
<u>Επιστήμονας No 5</u>	
<u>Επιστήμονας No 6</u>	
<u>Επιστήμονας No 7</u>	
Συμπερασματικά	



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ

επένδυση στην μακρινή της χριστική

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

πρόγραμμα για την ανάπτυξη

Φύλλο Εργασίας 4 – Ομάδα Γ

Διαβάστε τις συνεντεύξεις των Ελλήνων Επιστημόνων που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό και επικεντρωθείτε στο **έβδομο ερώτημα** τους που είναι:

Ποια ελληνική συνήθειά σας κρατήσατε;

<u>Επιστήμονας No 1</u>	
<u>Επιστήμονας No 2</u>	
<u>Επιστήμονας No 3</u>	
<u>Επιστήμονας No 4</u>	
<u>Επιστήμονας No 5</u>	
<u>Επιστήμονας No 6</u>	
<u>Επιστήμονας No 7</u>	
Συμπερασματικά	



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χριστιανικής

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Φύλλο Εργασίας 4 – Ομάδα Δ

Διαβάστε τις συνεντεύξεις των Ελλήνων Επιστημόνων που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό και επικεντρωθείτε στο **ένατο ερώτημα** τους που είναι:

Εάν ήταν στο χέρι σας να αλλάξετε ένα πράγμα στην Ελλάδα, αυτό ποιο θα ήταν;

<u>Επιστήμονας No 1</u>	
<u>Επιστήμονας No 2</u>	
<u>Επιστήμονας No 3</u>	
<u>Επιστήμονας No 4</u>	
<u>Επιστήμονας No 5</u>	
<u>Επιστήμονας No 6</u>	
<u>Επιστήμονας No 7</u>	
Συμπερασματικά	



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χριστιανικής

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Φύλλο Εργασίας 4 – Ομάδα Ε

Διαβάστε τις συνεντεύξεις των Ελλήνων Επιστημόνων που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό και επικεντρωθείτε στο **δέκατο ερώτημα** τους που είναι:

Τι πιο μικρό ελληνικό αγάπησα.

<u>Επιστήμονας No 1</u>	
<u>Επιστήμονας No 2</u>	
<u>Επιστήμονας No 3</u>	
<u>Επιστήμονας No 4</u>	
<u>Επιστήμονας No 5</u>	
<u>Επιστήμονας No 6</u>	
<u>Επιστήμονας No 7</u>	
Συμπερασματικά	



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χριστιανικής

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Φύλλο Εργασίας 4 – Ομάδα Στ

Διαβάστε τις συνεντεύξεις των Ελλήνων Επιστημόνων που ζουν και εργάζονται στο εξωτερικό και επικεντρωθείτε στο ενδέκατο ερώτημά τους που είναι:

Ο Έλληνας ήρωας μου.

Επιστήμονας No 1	
Επιστήμονας No 2	
Επιστήμονας No 3	
Επιστήμονας No 4	
Επιστήμονας No 5	
Επιστήμονας No 6	
Επιστήμονας No 7	
Συμπερασματικά	



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην παιδεύσια της χώρας

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013

Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

πρόγραμμα για την ανάπτυξη

Φύλλο Εργασίας 5 Α

Επισκεφτείτε τη σελίδα [Ομάδα I: 1^η – 3^η Δημοτικού](#) και αφού δείτε τα 15 Doodles που κατασκεύασαν τα παιδιά συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα με αυτά τα οπία εντοπίσατε.

Τι είδους τόποι εμφανίζονται (παραλία, νησί, βουνό, πεδιάδα, κόλπος, χερσόνησος κλπ.)	
Τι είδους οικισμοί εμφανίζονται; (πόλη, χωριό, παραδοσιακός οικισμός, σύγχρονος οικισμός κλπ.)	
Ποια στοιχεία της φύσης εμφανίζονται; (ήλιος, θάλασσα, σύννεφα κλπ.)	
Φυτά	
Ζώα	
Επαγγέλματα – Ασχολίες	
Εποχές	
Θρησκευτικές ή Εθνικές γιορτές	
Διασκέδαση	
Κτίρια	
Προϊόντα	
Αντικείμενα	
Φαγητά	
Μέσα συγκοινωνίας	
Ιστορικές μορφές	
Μυθολογικές μορφές	
Σκηνές από τη Μυθολογία ή την Ιστορία	
Σύμβολα	

Αφού ανακοινώσατε τα αποτελέσματα που βρήκατε στην τάξη, διερευνήστε στο βιβλίο της Γεωγραφίας σας, αλλά και στο λήμμα «Ελλάδα» της Wikipedia στοιχεία για την Ελλάδα που **λείπουν** και που πιστεύετε ότι οι δημιουργοί των έργων έπρεπε να συμπεριλάβουν στις ζωγραφιές τους. Τα στοιχεία αυτά μπορείτε να τα συμπληρώσετε στον παραπάνω πίνακα χρησιμοποιώντας διαφορετικό χρώμα για να ξεχωρίζουν. Έπειτα ανακοινώστε στην τάξη τα συμπεράσματά σας.



Φύλλο Εργασίας 5 Β

Επισκεφτείτε τη σελίδα [Ομάδα II: 4η – 6η Δημοτικού](#) και αφού δείτε τα 15 Doodles που κατασκεύασαν τα παιδιά συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα με αυτά τα οποία εντοπίσατε.

Τι είδους τόποι εμφανίζονται (παραλία, νησί, βουνό, πεδιάδα, κόλπος, χερσόνησος κλπ.)	
Τι είδους οικισμοί εμφανίζονται; (πόλη, χωριό, παραδοσιακός οικισμός, σύγχρονος οικισμός κλπ.)	
Ποια στοιχεία της φύσης εμφανίζονται; (ήλιος, θάλασσα, σύννεφα κλπ.)	
Φυτά	
Ζώα	
Επαγγέλματα – Ασχολίες	
Εποχές	
Θρησκευτικές ή Εθνικές γιορτές	
Διασκέδαση	
Κτίρια	
Προϊόντα	
Αντικείμενα	
Φαγητά	
Μέσα συγκοινωνίας	
Ιστορικές μορφές	
Μυθολογικές μορφές	
Σκηνές από τη Μυθολογία ή την Ιστορία	
Σύμβολα	

Αφού ανακοινώσατε τα αποτελέσματα που βρήκατε στην τάξη, διερευνήστε στο βιβλίο της Γεωγραφίας σας, αλλά και στο λήμμα «Ελλάδα» της Wikipedia στοιχεία για την Ελλάδα που **λείπουν** και που πιστεύετε ότι οι δημιουργοί των έργων έπρεπε να συμπεριλάβουν στις ζωγραφιές τους. Τα στοιχεία αυτά μπορείτε να τα συμπληρώσετε στον παραπάνω πίνακα χρησιμοποιώντας διαφορετικό χρώμα για να ξεχωρίζουν. Έπειτα ανακοινώστε στην τάξη τα συμπεράσματά σας.



Φύλλο Εργασίας 5 Γ

Επισκεφτείτε τη σελίδα [Ομάδα III: Γυμνασίου](#) και αφού δείτε τα 15 Doodles που κατασκεύασαν τα παιδιά συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα με αυτά τα οποία εντοπίσατε.

Τι είδους τόποι εμφανίζονται (παραλία, νησί, βουνό, πεδιάδα, κόλπος, χερσόνησος κ.λπ.)	
Τι είδους οικισμοί εμφανίζονται; (πόλη, χωριό, παραδοσιακός οικισμός, σύγχρονος οικισμός κ.λπ.)	
Ποια στοιχεία της φύσης εμφανίζονται; (ήλιος, θάλασσα, σύννεφα κ.λπ.)	
Φυτά	
Ζώα	
Επαγγέλματα – Ασχολίες	
Εποχές	
Θρησκευτικές ή Εθνικές γιορτές	
Διασκέδαση	
Κτίρια	
Προϊόντα	
Αντικείμενα	
Φαγητά	
Μέσα συγκοινωνίας	
Ιστορικές μορφές	
Μυθολογικές μορφές	
Σκηνές από τη Μυθολογία ή την Ιστορία	
Σύμβολα	

Αφού ανακοινώσατε τα αποτελέσματα που βρήκατε στην τάξη, διερευνήστε στο βιβλίο της Γεωγραφίας σας, αλλά και στο λήμμα «Ελλάδα» της Wikipedia στοιχεία για την Ελλάδα που **λείπουν** και που πιστεύετε ότι οι δημιουργοί των έργων έπρεπε να συμπεριλάβουν στις ζωγραφιές τους. Τα στοιχεία αυτά μπορείτε να τα συμπληρώσετε στον παραπάνω πίνακα χρησιμοποιώντας διαφορετικό χρώμα για να ξεχωρίζουν. Έπειτα ανακοινώστε στην τάξη τα συμπεράσματά σας.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινή της χριστική

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Φύλλο Εργασίας 5 Δ

Επισκεφτείτε τη σελίδα [Ομάδα IV: Λυκείου](#) και αφού δείτε τα 15 Doodles που κατασκεύασαν τα παιδιά συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα με αυτά τα οποία εντοπίσατε.

Τι είδους τόποι εμφανίζονται (παραλία, νησί, βουνό, πεδιάδα, κόλπος, χερσόνησος κλπ.)	
Τι είδους οικισμοί εμφανίζονται; (πόλη, χωριό, παραδοσιακός οικισμός, σύγχρονος οικισμός κλπ.)	
Ποια στοιχεία της φύσης εμφανίζονται; (ήλιος, θάλασσα, σύννεφα κλπ.)	
Φυτά	
Ζώα	
Επαγγέλματα – Ασχολίες	
Εποχές	
Θρησκευτικές ή Εθνικές γιορτές	
Διασκέδαση	
Κτίρια	
Προϊόντα	
Αντικείμενα	
Φαγητά	
Μέσα συγκοινωνίας	
Ιστορικές μορφές	
Μυθολογικές μορφές	
Σκηνές από τη Μυθολογία ή την Ιστορία	
Σύμβολα	

Αφού ανακοινώσατε τα αποτελέσματα που βρήκατε στην τάξη, διερευνήστε στο βιβλίο της Γεωγραφίας σας, αλλά και στο λήμμα «Ελλάδα» της Wikipedia στοιχεία για την Ελλάδα που **λείπουν** και που πιστεύετε ότι οι δημιουργοί των έργων έπρεπε να συμπεριλάβουν στις ζωγραφιές τους. Τα στοιχεία αυτά μπορείτε να τα συμπληρώσετε στον παραπάνω πίνακα χρησιμοποιώντας διαφορετικό χρώμα για να ξεχωρίζουν. Έπειτα ανακοινώστε στην τάξη τα συμπεράσματά σας.



Ζ. ΆΛΛΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ

Το θέμα της εικόνας μιας χώρας είναι πολύ μεγάλο και ταυτόχρονα επίκαιρο, μιας και επηρεάζεται από την αυτο-εικόνα του ίδιου του λαού της, οπότε και το σενάριο μπορεί να εμπλουτιστεί, αλλά και να αλλάξει σε πολλά σημεία. Οι μαθητές και οι μαθήτριες θα μπορούσαν να εμβαθύνουν περισσότερο στα δεδομένα, να προβληματιστούν σχετικά με την κατασκευή της εικόνας της χώρας. Το μοντέλο της διερευνητικής εργασίας που προτείνει το σενάριο μπορεί να διευρυνθεί κριτικά και σε άλλους γνωστικούς τομείς όπως στη γλώσσα (μελέτη δανείων, αντιδανείων), στην κοινωνική και πολιτική αγωγή (μετεξέλιξη της αρχαίας μορφής της δημοκρατίας στον σύγχρονο κόσμο), στη λογοτεχνία, αλλά και στην ιστορία με τη μελέτη της φιλοτέχνησης της εικόνας της Ελλάδας στη Δύση μέσω του Κοραή και των φιλελλήνων, καθώς και με τα βιβλία Ελλήνων συγγραφέων που επηρέασαν την παγκόσμια σκέψη και κουλτούρα. Στο ίδιο πλαίσιο μπορούν να χρησιμοποιηθούν και οι ταινίες που έχουν γυριστεί στο εξωτερικό με θέματα παραμένα από την Ελλάδα.

Τέλος, μια ενδιαφέρουσα πρόκληση η οποία θα μπορούσε να αντιμετωπιστεί σε μια προέκταση του σεναρίου, είναι η διερεύνηση της εικόνας που έχουν για την Ελλάδα και τους Έλληνες οι λαοί της Ασίας και της ανατολής γενικότερα.

Η. ΚΡΙΤΙΚΗ

Οι δραστηριότητες που αναφέρονται παραπάνω εμπλουτίζουν το μάθημα με στοιχεία που περιέχονται σε πόρους οι οποίοι προέρχονται από τις ΤΠΕ, ενώ σε μεγάλο βαθμό ξεφεύγουν από τη λογική και τη σειρά που έχει το σχολικό εγχειρίδιο.

Καλό θα είναι οι μαθητές να εργάζονται σε ομάδες χρησιμοποιώντας εργαστήριο υπολογιστών ενώ με τη βοήθεια του βιντεοπροβολέα να γίνονται μόνο οι παρουσιάσεις και να δίνονται οι διευκρινίσεις από τον εκπαιδευτικό.

Η σειρά που προτείνονται οι δραστηριότητες δεν είναι δεσμευτική για τον εκπαιδευτικό. Ο εκπαιδευτικός που θα το εφαρμόσει μπορεί να παραλείψει κάποιες δραστηριότητες, ενώ κάποιες μπορεί να τις τροποποιήσει. Όλα τα φύλλα εργασίας



μπορούν να τροποποιηθούν από τον εκπαιδευτικό, ανάλογα με τις ανάγκες του. Τα φύλλα εργασίας μπορούν να συμπληρωθούν είτε με τη βοήθεια του κειμενογράφου είτε να εκτυπωθούν και να συμπληρωθούν παραδοσιακά.

Θ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κουφόπουλος, Ι., Μούκα, Γ. 2004. *Ένας νέος τύπος εκπαιδευτικής δραστηριότητας που εντάσσει και αξιοποιεί το διαδίκτυο ως πηγή πληροφοριών και δραστηριοτήτων*. Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:

<http://www.etpe.gr/files/proceedings/uploads1/b591.pdf>.

Κυρίδης, Α., Δρόσος, Β., Ντίνας, Κ. 2003. *Η πληροφοριακή – Επικοινωνιακή Τεχνολογία στην προσχολική και πρωτοσχολική Εκπαίδευση: Το παράδειγμα της γλώσσας*. Αθήνα: Δαρδανός

Ματσαγγούρας, Η. 2001. *Κειμενοκεντρική προσέγγιση των γραπτού λόγου*. Αθήνα: Εκδόσεις Γρηγόρη

Σολωμονίδου, Χ. 2006. *Νέες τάσεις στην εκπαιδευτική τεχνολογία – Εποικοδομητισμός και σύγχρονα περιβάλλοντα μάθησης*. Αθήνα: Μεταίχμιο

Τζιόβας, Δ. 2014. *Κουλτούρα και λογοτεχνία – Πολιτισμικές διαθλάσεις και χρονότοποι ιδεών*. Αθήνα: Εκδόσεις Πόλις.

Υπ.Π.Δ.Β.Μ. & Θ. - Π.Ι. 2011. *Πρόγραμμα Σπουδών για τη διδασκαλία της Νεοελληνικής Γλώσσας & της Λογοτεχνίας στο Δημοτικό Σχολείο*. Αθήνα

Χαραλαμπόπουλος, Α. & Χατζηασαβίδης, Σ. 1997. *Η διδασκαλία της Λειτουργικής χρήσης της Γλώσσας: Θεωρία και Πρακτική Εφαρμογή*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Κώδικας.

Χατζηλουκά - Μαυρή, Ε. 2009. *Από την επικοινωνιακή –κειμενοκεντρική προσέγγιση στη παιδαγωγική των κριτικού γραμματισμού (ή η διδασκαλία των γραπτού λόγου στο δημοτικό σχολείο σήμερα): Η περίπτωση της Κύπρου*. Επιθεώρηση Εκπαιδευτικών Θεμάτων, 16, 114- 130. Διατίθεται στον διαδικτυακό τόπο: <http://www.pi-schools.gr/download/publications/epitheorisi/teyxos16/114-130.pdf>

Verderber R. F. & Verderber K.S. 2006. *Δεξιότητες Διαπροσωπικής Επικοινωνίας*. Αθήνα. Εκδόσεις Έλλην



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην μακρινιά της χριστιανικής

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Στον φάκελο συνοδευτικού υλικού δίνονται ξεχωριστά όλα τα φύλλα εργασίας.