



Π.3.2.5 Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης

**Νεοελληνική Γλώσσα**

**Β΄ Δημοτικού**

**Τίτλος:**

**«Ετικέτες Τροφίμων»**

**Συγγραφή: ΜΟΙΡΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**

**Εφαρμογή: ΜΟΙΡΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ**



**ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ**

**Θεσσαλονίκη 2014**



## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

ΠΡΑΞΗ: «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» MIS 296579 (κωδ. 5.175), - ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ, στους άξονες προτεραιότητας 1-2-3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και εθνικούς πόρους.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Ι. Ν. ΚΑΖΑΖΗΣ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Π.3.2.5. Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Υπεύθυνοι υπο-ομάδας εργασίας γλώσσαςπρωτοβάθμιας:

Κώστας Ντίνας & Σωφρόνης Χατζησαββίδης

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

<http://www.greeklanguage.gr>

Καραμαούνα 1 – Πλατεία Σκρα Τ.Κ. 55 132 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310 459101, Φαξ: 2310 459107, e-mail: [centre@komvos.edu.gr](mailto:centre@komvos.edu.gr)



## **Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ**

### ***Τίτλος***

Ετικέτες Τροφίμων

### ***Εφαρμογή σεναρίου***

Παναγιώτης Μοίρας

### ***Δημιουργία σεναρίου***

Παναγιώτης Μοίρας

### ***Διδακτικό αντικείμενο***

Νεοελληνική Γλώσσα

### ***Τάξη***

Β΄ Δημοτικού

### ***Σχολική μονάδα***

6ο Δημοτικό Σχολείο Νίκαιας

### ***Χρονολογία***

Από 06-10-2014 έως 22-10-2014

### ***Διδακτική/θεματική ενότητα***

Γλώσσα Β΄ Δημοτικού, τεύχος α΄, ενότητα 5: «Πάμε για ψώνια;»

### ***Διαθεματικό***

Ναι

### ***Εμπλεκόμενα γνωστικά αντικείμενα***

I. Φιλολογικής ζώνης

Νεοελληνική Γλώσσα

III. Ημιτυπικές και άτυπες διαδικασίες εκπαίδευσης



Αγωγή Υγείας

### ***Χρονική διάρκεια***

Για την εφαρμογή του σεναρίου απαιτήθηκαν 9 διδακτικές ώρες.

### ***Χώρος***

I. Φυσικός χώρος

Εντός σχολείου: εργαστήριο Πληροφορικής

### ***Προϋποθέσεις υλοποίησης για δάσκαλο και μαθητή***

*Προαπαιτούμενες γνώσεις των μαθητών:* Το σενάριο απευθύνεται σε μαθητές της Β΄ τάξης του δημοτικού σχολείου, στοιχεία του όμως μπορούν να αξιοποιηθούν και από τους μαθητές της Γ΄ τάξης κατά την ενασχόλησή τους με παρόμοια θεματική στην ενότητα «Του κόσμου το ψωμί» του βιβλίου της Γλώσσας της Γ΄ Δημοτικού. Οι μαθητές καλό είναι να είναι εξοικειωμένοι με την εργασία σε ομάδες και με βασικές λειτουργίες των Windows (άνοιγμα φακέλου, αρχείου, αποθήκευση, κ.λπ.).

*Προεργασία του εκπαιδευτικού:* Ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να έχει βασικές δεξιότητες χρήσης του υπολογιστή και να γνωρίζει βασικές λειτουργίες των λογισμικών που θα χρησιμοποιηθούν. Θα πρέπει να έχει φροντίσει για την εγκατάσταση των απαραίτητων για το σενάριο λογισμικών στους Η/Υ στους οποίους θα εργαστούν οι μαθητικές ομάδες, καθώς και των αρχείων που θα χρησιμοποιήσουν οι μαθητές στους φακέλους των μαθητικών ομάδων.

*Υλικοτεχνική υποδομή του σχολείου:* Το σενάριο υλοποιείται στο εργαστήριο πληροφορικής του σχολείου το οποίο είναι διαμορφωμένο κατάλληλα για να είναι δυνατή η εργασία των ομάδων τόσο στην ολομέλεια όσο και στους Η/Υ. Για την εφαρμογή του σεναρίου απαιτείται η ύπαρξη Η/Υ ισάριθμων με τις ομάδες εργασίας των μαθητών, η εγκατάσταση σε αυτούς των λογισμικών που περιγράφονται στο κεφάλαιο «[Αξιοποίηση των ΤΠΕ](#)» του παρόντος και η σύνδεσή τους με το Διαδίκτυο.



### *Εφαρμογή στην τάξη*

Το συγκεκριμένο σενάριο εφαρμόστηκε στην τάξη.

### *Το σενάριο στηρίζεται*

Παναγιώτης Μοίρας, Ετικέτες Τροφίμων, Νεοελληνική Γλώσσα Β΄ Δημοτικού, 2014.

### *Το σενάριο αντλεί*

Το σενάριο είναι πρωτότυπο στη σύλληψη.

## **B. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Στο εκπαιδευτικό σενάριο εξετάζονται τα κύρια στοιχεία που πρέπει να αναγράφονται στις ετικέτες τροφίμων με βάση την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία (*Εφημερίδα Ευρωπαϊκής Ένωσης* 2011) για τη διασφάλιση της αριότητας των συσκευασμένων τροφίμων που πωλούνται εντός των συνόρων της (Ευρωπαϊκή Επιτροπή 2013). Οι μαθητές μέσα από διερευνητικού τύπου διαδικασίες που υποστηρίζονται από τη χρήση των Τ.Π.Ε. γνωρίζουν τις βασικές πληροφορίες που παρέχονται στις συσκευασίες των προϊόντων διατροφής και τις προσεγγίζουν εξελικτικά, προκειμένου να καταστούν ικανοί να στέκονται κριτικά απέναντι στις προθέσεις όσων παρέχουν τη συγκεκριμένη πληροφόρηση και να επιλέγουν ενήμεροι τα τρόφιμα που καταναλώνουν.

## **Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

### *Σύλληψη και θεωρητικό πλαίσιο*

Οι ετικέτες τροφίμων περιλαμβάνουν πληροφορίες ζωτικής σημασίας που σχετίζονται με την υγεία των καταναλωτών. Μπορούν να βοηθήσουν τους καταναλωτές να προστατευτούν από ασθένειες που προκαλούνται από τα τρόφιμα και από αλλεργικές αντιδράσεις, αλλά και να κάνουν πιο υγιεινές επιλογές στα τρόφιμα που καταναλώνουν.



Έρευνες έχουν καταδείξει ότι συχνά, εξαιτίας της λανθασμένης αντίληψης για το τι ακριβώς σημαίνουν οι ενδείξεις «ανάλωση κατά προτίμηση πριν από...» και «ημερομηνία λήξης» στα προϊόντα, το 30 έως 50% των τροφίμων που βρίσκονται στα ράφια των σούπερ μάρκετ πετιέται, με αποτέλεσμα να δημιουργείται ένα πρόβλημα με κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις που καθιστά αναγκαία την εκπαίδευση των καταναλωτών, ώστε να αντιλαμβάνονται καλύτερα την έννοια της 'διάρκειας ζωής' των προϊόντων.

Πολλές φορές είναι δυνατόν οι ετικέτες να μεταφέρουν παραπλανητικές πληροφορίες στους καταναλωτές, ή να λένε μόνο τη μισή αλήθεια. Ενώ, ωστόσο, οι περισσότεροι καταναλωτές μπορούν να αναγνωρίσουν ποια είναι τα πιο υγιεινά μεταξύ διαφόρων προϊόντων, δεν λαμβάνουν υπόψη τους σε μεγάλο βαθμό την υγεία τους στην τελική επιλογή των τροφίμων. Όταν τους ζητείται να διαλέξουν το προϊόν που προτιμούν, έχουν την τάση να στηρίζονται σε άλλα κριτήρια, όπως η γεύση, οι οικογενειακές επιθυμίες και οι αγοραστικές συνήθειες. Αυτό υποδηλώνει ότι, όταν έρχεται η στιγμή για να χρησιμοποιήσουν τις διατροφικές πληροφορίες ώστε να κάνουν συνειδητές επιλογές, η κινητοποίηση, ειδικά όσον αφορά την υγεία, είναι ουσιώδης (Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Πληροφόρησης για τα Τρόφιμα EUFIC).

Ο ρόλος του σχολείου είναι κομβικός, τόσο στην ανάδειξη της σημασίας των ετικετών των τροφίμων όσο και στο να βοηθήσει τους τωρινούς ανήλικους αλλά μελλοντικούς ενήλικους καταναλωτές να ερμηνεύουν σωστά τις πληροφορίες που δίνονται μέσα από τις ετικέτες, αλλά και να διακρίνουν τις τυχόν κρυφές επιδιώξεις των δημιουργών τους. Συνεπώς, η αποκωδικοποίηση των πληροφοριών στις ετικέτες τροφίμων θα πρέπει να αποτελεί αντικείμενο διαπραγμάτευσης για εκπαιδευτικούς και μαθητές από τις πρώτες τάξεις του δημοτικού σχολείου για να συμβάλει με τον τρόπο αυτό στην επίτευξη σημαντικών αλλαγών στην καθημερινή συμπεριφορά των μαθητών (National Institutes of Health NIH 2006).





#### **Δ. ΣΚΕΠΤΙΚΟ-ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΟΥΣ**

##### *Γνώσεις για τον κόσμο, αξίες, πεποιθήσεις, πρότυπα, στάσεις ζωής*

Οι μαθητές/-τριες επιδιώκεται:

- να μπορούν μέσα από την ανάγνωση μιας ετικέτας τροφίμων να διακρίνουν ουσιώδη στοιχεία για την υγεία τους, όπως την ημερομηνία μέχρι την οποία μπορούν να καταναλώσουν χωρίς κίνδυνο ένα προϊόν ή ποιο συστατικό εμπεριέχεται σε μεγαλύτερη συγκέντρωση μέσα στο τρόφιμο·
- να καταστούν ικανοί να συγκρίνουν ετικέτες τροφίμων μεταξύ ομοειδών προϊόντων και να προχωρούν στις κατάλληλες επιλογές σε σχέση με την υγεία τους και τις διατροφικές τους ανάγκες·
- να κινητοποιηθούν, ώστε να εκλαμβάνουν ως βασικό κριτήριο της επιλογής ενός προϊόντος διατροφής τις πληροφορίες που αφορούν την υγεία τους και εκ της νομοθεσίας παρέχονται σε αυτό.

##### *Γνώσεις για τη γλώσσα*

Οι μαθητές/-τριες επιδιώκεται:

- να μπορούν να διαβάσουν και να κατανοήσουν τα βασικά στοιχεία στις ετικέτες τροφίμων·
- να μπορούν να διαβάζουν και να γράφουν ημερομηνίες με διαφορετικούς τρόπους·
- να εντοπίζουν λέξεις/λεκτικά σύνολα σε γραπτά «ερεθίσματα» του περιβάλλοντος χώρου, όπως είναι οι συσκευασίες·
- να εμπλουτίσουν το λεξιλόγιό τους με λέξεις όπως παραγωγή, ανάλωση, συστατικά, εισαγωγέας, συντήρηση·
- να διαμορφώνουν κείμενο (ετικέτα) με συγκεκριμένο σκοπό και συγκεκριμένους αποδέκτες λαμβάνοντας υπόψη την κατάσταση επικοινωνίας.



### **Γραμματισμοί**

Οι μαθητές/-τριες επιδιώκεται:

- να καταστούν κριτικοί αναγνώστες των μηνυμάτων που λαμβάνουν από τις συσκευασίες και να προβληματιστούν για τις προθέσεις των δημιουργών τους·
- να αναζητούν ερμηνείες λέξεων στο ηλεκτρονικό λεξικό·
- να εξοικειωθούν με τη λειτουργία «σύρε κι άσε» στον επεξεργαστή κειμένου·
- να γράφουν μέσα σε πλαίσια στον επεξεργαστή κειμένου·
- να γράφουν σε πίνακα στο περιβάλλον του επεξεργαστή κειμένου·
- να μορφοποιούν σχήματα στο περιβάλλον του επεξεργαστή κειμένου·
- να καταστούν ικανοί να δημιουργούν συγκεκριμένο έργο σε πρόγραμμα ζωγραφικής.

### **Διδακτικές πρακτικές**

Οι μαθητές κατά την υλοποίηση του σεναρίου αξιοποιούν εργαλεία των Τ.Π.Ε., τον διάλογο στην ομάδα και στην ολομέλεια, παιχνίδια και δραστηριότητες διερευνητικής και ανακαλυπτικής μάθησης. Συνεργάζονται, συμμετέχουν ενεργά στη μαθησιακή διαδικασία και μαθαίνουν ο ένας τον άλλο. Ο εκπαιδευτικός δημιουργεί ένα περιβάλλον που ευνοεί τη συμμετοχή των μαθητών και διαμεσολαβεί διευκολύνοντας τη μάθηση.

## **Ε. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ**

### **Αφετηρία**

Αφετηρία για την εφαρμογή του σεναρίου μπορεί να αποτελέσει η ενότητα 5 του α' τεύχους της *Γλώσσας της Β' Δημοτικού* που έχει τίτλο «[Πάμε για ψώνια](#)». Επίσης αφετηρία για την υλοποίηση δραστηριοτήτων του σεναρίου μπορεί να αποτελέσουν και προγράμματα Αγωγής Υγείας με θέμα τη Διατροφή και την Αγωγή του Καταναλωτή.





### *Σύνδεση με τα ισχύοντα στο σχολείο*

Οι στόχοι του σεναρίου περιλαμβάνονται στο [Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών της Ελληνικής Γλώσσας](#) (ΥΠΕΠΘ/Π.Ι. 2003). Ειδικότερα, στο Α.Π.Σ. εντάσσονται στόχοι αντίστοιχοι του σεναρίου όπως: η ανάγνωση και κατανόηση κειμένου, η αναγνώριση λέξεων/λεκτικών συνόλων σε γραπτά «ερεθίσματα» του περιβάλλοντος χώρου, όπως είναι οι συσκευασίες, ο εμπλουτισμός του λεξιλογίου, η διαμόρφωση κειμένου με συγκεκριμένο σκοπό και συγκεκριμένους αποδέκτες λαμβάνοντας υπόψη την περίσταση επικοινωνίας. Επίσης στόχοι που περιλαμβάνεται στο [Διαθεματικό Ενιαίο Πλαίσιο Προγραμμάτων Σπουδών για την Αγωγής Υγείας](#) (ΥΠΕΠΘ/Π.Ι. 2003) αποτελούν η επεξεργασία και η αξιολόγηση των πληροφοριών με στόχο την προώθηση της υγείας των μαθητών.

### *Αξιοποίηση των ΤΠΕ*

Στο διδακτικό σενάριο αξιοποιούνται:

- το διαδίκτυο·
- το *Ηλεκτρονικό Λεξικό (Τριανταφυλλίδη)* της [«Πύλης για την Ελληνική Γλώσσα»](#)·
- ο επεξεργαστής κειμένου·
- το λογιστικό φύλλο·
- το λογισμικό δημιουργίας κινούμενων γραφικών Flash·
- το λογισμικό δημιουργικής έκφρασης Revelation Natural Art.

### *Κείμενα*

#### *Ιστοσελίδες*

[Ινστιτούτο Καταναλωτών](#), η ιστοσελίδα του Ινστιτούτο Καταναλωτών [Ε.Υ.Ζ.Η.Ν.](#), ιστοσελίδα του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων σχετική με την υποστήριξη δράσεων υγείας για τη ζωή των νέων.

#### *Φύλλα εργασιών*



[1ο Φύλλο εργασίας](#)

[2ο Φύλλο εργασίας](#)

[3ο Φύλλο εργασίας](#)

[4ο Φύλλο εργασίας](#)

[5ο Φύλλο εργασίας](#)

### **Διδακτική πορεία/στάδια/φάσεις**

#### **1η & 2η διδακτική ώρα**

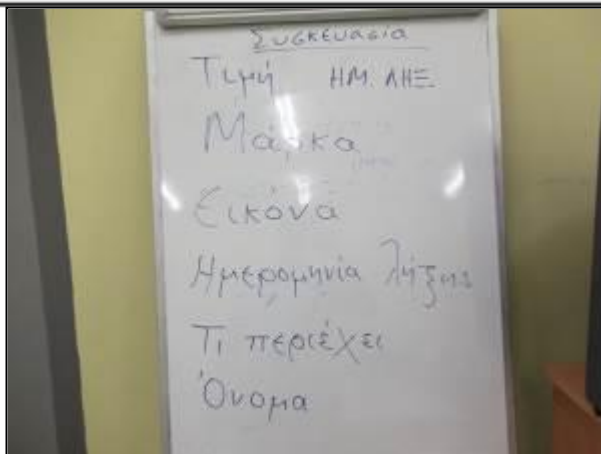
Το διδακτικό σενάριο ξεκίνησε με την ευκαιρία της διδασκαλία της ενότητας «[Πάμε για ψώνια:](#)» του α΄ τεύχους του βιβλίου της *Γλώσσας της Β΄ Δημοτικού*. Ο εκπαιδευτικός προβληματίσε τους μαθητές προβάλλοντας στην ολομέλεια με τον βιντεοπροβολέα εικόνες ανθρώπων που παρατηρούν διάφορα προϊόντα διατροφής (Τεκμήριο 1) θέτοντας παράλληλα το ερώτημα:

-Τι κοιτάζουν οι άνθρωποι στις συσκευασίες;



Τεκμήριο 1: Εισαγωγή στο θέμα με τον προβληματισμό των μαθητών

Οι απαντήσεις που έδωσαν οι μαθητές καταγράφηκαν από τον εκπαιδευτικό στον πίνακα του μαρκαδόρου (Τεκμήριο 2).



Τεκμήριο 2: Καταγραφή των απαντήσεων των μαθητών

Οι απαντήσεις των μαθητών κάλυψαν σχεδόν το σύνολο των πληροφοριών που παρέχει μια συσκευασία. Οι αρχικές απαντήσεις τους αφορούσαν την εταιρεία (μάρκα, όπως την ανέφεραν οι μαθητές) και την τιμή του προϊόντος. Στην παρότρυνση του εκπαιδευτικού ποιες άλλες πληροφορίες μπορεί να υπάρχουν σε ένα κουτί αναφέρθηκαν οι εξής: εικόνα, ημερομηνία λήξης, τι περιέχει, ονομασία. Οι μαθητές ανέφεραν τη λέξη *συσκευασία* και ο εκπαιδευτικός την έθεσε ως κεντρική έννοια στην κορυφή του πίνακα.

Οι πληροφορίες που καταγράφηκαν στον πίνακα έδωσαν την ευκαιρία στον εκπαιδευτικό να θέσει νέα ερωτήματα στην ολομέλεια για να αποσαφηνίσει αρκετές από αυτές. Έτσι, οι μαθητές περιέγραψαν εικόνες γνωστών τους συσκευασιών και ανακοίνωσαν συστατικά (οι μαθητές δεν γνώριζαν τη λέξη *συστατικά* και ο εκπαιδευτικός την ανέφερε για να αντικαταστήσει την περιγραφική φράση του πίνακα «τι περιέχει») διαφόρων προϊόντων. Ο εκπαιδευτικός εστίασε στην ύπαρξη της ημερομηνίας λήξης πάνω στη συσκευασία και συζήτησε με τους μαθητές τη σημασία που έχει για την προστασία της υγείας του καταναλωτή. Σε σχετικές ερωτήσεις του εκπαιδευτικού οι μαθητές ανέφεραν ότι αναζητούν την ημερομηνία λήξης στα διάφορα προϊόντα και ότι αυτή είναι δυνατόν να βρίσκεται οπουδήποτε πάνω στις συσκευασίες.



Στη συνέχεια κλήθηκαν οι μαθητές να εργαστούν στις ομάδες τους μπροστά από τους Η/Υ. Στη δραστηριότητα του [Φύλλου δραστηριοτήτων Α'](#) ανέλαβαν τον ρόλο των βοηθών των καταναλωτών για να τους υποδείξουν τη θέση της ημερομηνίας λήξης υιοθετώντας οι ίδιοι την πρακτική της αναζήτησης πάνω στις συσκευασίες. Ο εκπαιδευτικός καθοδήγησε τους μαθητές να επισημάνουν τις ημερομηνίες λήξης πάνω στις εικονιζόμενες ετικέτες αρχικά με τη ενδοομαδική συζήτηση και κατόπιν με τη διαδικασία του συρσίματος του πλαισίου κειμένου πάνω σε αυτές (Τεκμήριο 3-6). Οι μαθητές κατάφεραν να επισημάνουν τις ημερομηνίες σε όλες τις συσκευασίες και να τις μετασχηματίζουν γράφοντάς τες με διαφορετικό τρόπο μέσα στα δεδομένα πλαίσια κειμένου.

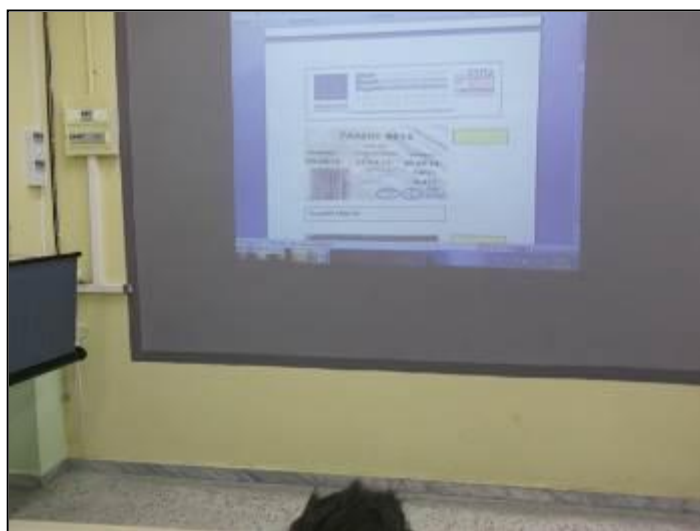


Τεκμήρια 3-6: Συνεργασία στον εντοπισμό και στο μετασχηματισμό της ημερομηνίας λήξης των προϊόντων



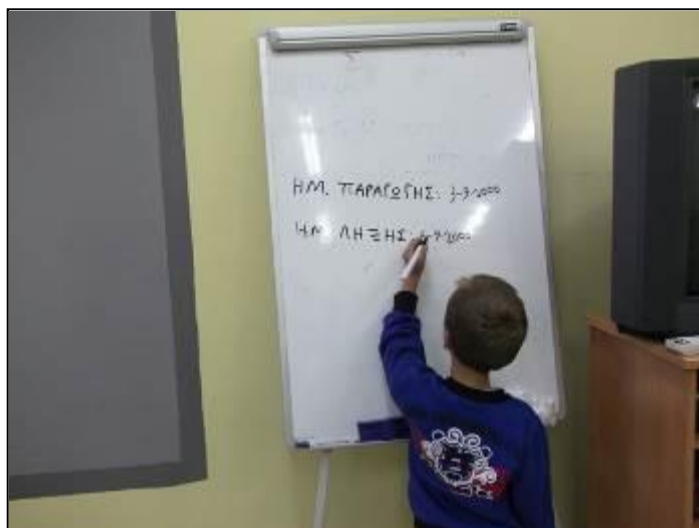


Οι μαθητές ρωτήθηκαν εάν πρόσεξαν στις εικόνες των συσκευασιών που επεξεργάστηκαν άλλες ημερομηνίες διαφορετικές από την ημερομηνία λήξης και ο εκπαιδευτικός τις παρουσίασε και τις επισήμανε με τη βοήθεια του βιντεοπροβολέα στην ολομέλεια (Τεκμήριο 7). Συζητήθηκε η αναγραφή και διευκρινίστηκε η σημασία άλλων ημερομηνιών, όπως η ημερομηνία παραγωγής, η ημερομηνία αλειείας, η ημερομηνία συσκευασίας και η ημερομηνία που δηλώνει την κατά προτίμηση ανάλωση του προϊόντος πριν την έλευσή της.



Τεκμήριο 7: Παρουσίαση ημερομηνιών που αναγράφονται στις

Τέλος, με στόχο να αξιολογηθεί η κατανόηση της σχέσης μεταξύ των ημερομηνιών παραγωγής και λήξης ζητήθηκε από τους μαθητές να θεωρήσουν τον πίνακα του μαρκαδόρου ως την επιφάνεια της συσκευασίας ενός συγκεκριμένου προϊόντος και να αναγράψουν σε αυτόν την ημερομηνία παραγωγής και λήξης του προϊόντος (Τεκμήριο 8). Κατόπιν, τους ζητήθηκε να ελέγξουν εάν υπάρχει λογική μεταξύ των δύο ημερομηνιών και να υπολογίσουν τη διάρκεια μέσα στην οποία μπορεί να καταναλωθεί το προϊόν.



Τεκμήριο 8: Αναγραφή ημερομηνιών παραγωγής και λήξης ...

### 3η & 4η διδακτική ώρα

Το διδακτικό αυτό δίωρο οι μαθητές εργάστηκαν στην ολομέλεια. Στον πίνακα του μαρκαδόρου ο εκπαιδευτικός είχε ήδη καταγράψει τις κατηγορίες των πληροφοριών που ήθελε να αντλήσουν οι μαθητές από τις συσκευασίες, όπως αυτές παρουσιάζονται στο [Φύλλο δραστηριοτήτων Β΄](#). Ο εκπαιδευτικός πρόβαλε με τη βοήθεια του βιντεοπροβολέα το αρχείο «Ετικέτες Χυμών» (Τεκμήριο 9) και εξήγησε τον τρόπο που απεικονίζεται το περιεχόμενο των συσκευασιών.



Τεκμήριο 9: Παρουσίαση του αρχείου «Ετικέτες χυμών»





Υπήρξε αυτή η διαφοροποίηση σε σχέση με την πρόταση του σεναρίου για εργασία στις ομάδες προκειμένου να εξοικονομηθεί χρόνος με τις καταγραφές στον πίνακα από τον εκπαιδευτικό σε ρόλο γραμματέα και να διασφαλιστεί ότι οι μαθητές θα κατανοούσαν έννοιες δύσκολες σε αυτούς, όπως η ποσόστωση επί τοις εκατό.

Οι μαθητές έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για τη δραστηριότητα, παρατήρησαν τις συσκευασίες, τις συνέκριναν μεταξύ τους και υπαγόρευαν στον εκπαιδευτικό να καταγράψει τις πληροφορίες που ζητούνταν στον πίνακα του μαρκαδόρου. Στον εκπαιδευτικό δόθηκε η δυνατότητα να εξηγήσει την ποσόστωση επί της εκατό, να διαχωρίσει το λίτρο από το κιλό και να βοηθήσει τους μαθητές να κατατάξουν σε σειρά μεγέθους τα λίτρα και τα ml (Τεκμήριο 10).



Τεκμήριο 10: Εξεύρεση πληροφοριών στις ετικέτες τροφίμων για την καταγραφή τους σε δεδομένο πίνακα

Οι μαθητές συνέκριναν τις ονομασίες των προϊόντων με τη διαφορετική περιεκτικότητά τους σε χυμό και σε νερό και κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι είναι διαφορετικά προϊόντα οι χυμοί από τα φρουτοποτά. Συνειδητοποίησαν με τη βοήθεια του εκπαιδευτικού ότι στις συσκευασίες πρώτο αναγράφεται το συστατικό με τη μεγαλύτερη περιεκτικότητα στο προϊόν. Στη συνέχεια ο εκπαιδευτικός πρόβαλε την ιστοσελίδα <http://www.inka.gr/?p=336> από τον ιστότοπο του Ινστιτούτου Καταναλωτών με τον τίτλο «Μάθετε να διαβάζετε σωστά τις ετικέτες τροφίμων» και καθοδήγησε τους μαθητές διαβάσουν ποιες πληροφορίες δίνονται στις ετικέτες των τροφίμων. Οι μαθητές πληροφορήθηκαν για το ρόλο και τις δράσεις του Ινστιτούτου,



επιβεβαίωσαν τις γνώσεις τους, αλλά και τις επέκτειναν και με άλλες, όπως τα πρόσθετα των τροφίμων.

Κατόπιν ο εκπαιδευτικός πρόβαλε την εικόνα της συσκευασίας που περιλαμβάνεται στη δεύτερη δραστηριότητα του φύλλου δραστηριοτήτων. Ζήτησε από τους μαθητές να εκφράσουν την άποψή τους σχετικά με το κύριο συστατικό που περιέχεται στη συσκευασία της εικόνας. Η πρώτη αυθόρμητη απάντηση των μαθητών ήταν ότι περιέχεται μανταρίνι γιατί αυτό εμφανίζεται στην εικόνα της συσκευασίας και αυτό αναφέρεται με μεγάλα γράμματα στην επιφάνειά της. Αρκετοί μαθητές παρατηρώντας πιο προσεκτικά εξέφρασαν τη διαφωνία τους στην προηγούμενη άποψη υποστηρίζοντας ότι με μικρότερα γράμματα αναφέρεται η λέξη *φρουτοποτό* και όχι «φυσικός χυμός» στη συσκευασία και επομένως το συστατικό με τη μεγαλύτερη περιεκτικότητα πρέπει να είναι το νερό (Τεκμήριο 11).



Τεκμήριο 11: Συζήτηση και προβληματισμός για την αντικειμενικότητα των πληροφοριών

Δόθηκε η δυνατότητα να συζητηθούν οι λόγοι για τους οποίους προτάσσονται από τις εταιρείες συγκεκριμένα χαρακτηριστικά στην εμφάνιση των συσκευασιών και οι μαθητές έδειξαν πως κατανόησαν ότι αυτό γίνεται για την προσέλκυση των καταναλωτών.



Οι προηγούμενες δραστηριότητες βοήθησαν τους μαθητές να παρατηρούν προσεκτικότερα τις συσκευασίες των τροφίμων και να στέκονται κριτικά απέναντι στις πληροφορίες που προσφέρονται από αυτές. Στην τρίτη δραστηριότητα του [Φύλλου δραστηριοτήτων Β΄](#), στην οποία είχαν τη δυνατότητα να αντιπαραβάλλουν το εμπρόσθιο και το οπίσθιο τμήμα μιας συσκευασίας από πατατάκια, ήταν πλέον αρκετά υποψιασμένοι, ώστε να μην απαντήσουν βιαστικά σχετικά με το ποιο είναι το κύριο συστατικό του προϊόντος. Παρόλο που η απεικόνιση της γραβιέρας και η με μεγάλη γραμματοσειρά παρουσίασή της πάνω στη συσκευασία θα μπορούσε να τους παραπλανήσει, ζήτησαν να δουν την ετικέτα με τα συστατικά. Ο εκπαιδευτικός διάβασε την ετικέτα και κατόπιν παρουσίασε τη σχηματική αναπαράσταση του φύλλου δραστηριοτήτων για τα συστατικά της συγκεκριμένης συσκευασίας για να επιβεβαιωθούν οι αμφιβολίες των μαθητών σχετικά με το πόσο αληθές είναι ό,τι παρουσιάζεται ως προφανές στις συσκευασίες τροφίμων.

## 5η διδακτική ώρα

### Εργασία στις ομάδες

Στην αρχή της διδασκαλίας ο εκπαιδευτικός συζήτησε με τους μαθητές τη σήμανση στις ετικέτες τροφίμων που αναφέρεται στην περιεκτικότητα του τροφίμου σε θρεπτικά συστατικά. Ορισμένοι μαθητές γνώριζαν τη σημασία συστατικών, όπως τα λιπαρά και το αλάτι στην υγεία του ανθρώπου, γεγονός που διευκόλυνε τη συζήτηση. Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτικός με τη βοήθεια του κεντρικού βιντεοπροβολέα πρόβαλε και εξήγησε στην ολομέλεια το σύστημα επισήμανσης με τους χρωματικούς κώδικες και κάλεσε τις ομάδες των μαθητών να παίξουν το παιχνίδι της επισήμανσης των τροφίμων που δίνονται στο [Φύλλου δραστηριοτήτων Γ΄](#), τονίζοντας ότι θα έπρεπε να προσέξουν τις τιμές στον πίνακα των ορίων για να γεμίσουν με τα σωστά χρώματα τους σηματοδότες. Παρέμβαση χρειάστηκε να κάνει ο εκπαιδευτικός για να διευκρινίσει την αξία της τιμής 0,5 σε σχέση με την μονάδα. Οι μαθητές εργάστηκαν



μπροστά από τους Η/Υ και χωρίς ιδιαίτερες δυσκολίες χρησιμοποίησαν τη λειτουργία «Μορφοποίηση σχήματος» του Επεξεργαστή Κειμένου (Τεκμήριο 12).



Τεκμήριο 12: Σήμανση περιεκτικότητας θρεπτικών συστατικών

## 6η διδακτική ώρα

### *Εργασία στην ολομέλεια*

Ως φυσική συνέχεια των προηγούμενων δραστηριοτήτων ήρθε η δραστηριότητα το «Πάρτι». Ο εκπαιδευτικός επανέφερε στη μνήμη των μαθητών τις πληροφορίες που αναφέρονται σε μια ετικέτα, άνοιξε το εκτελέσιμο αρχείο «Πάρτι» και ζήτησε από τους μαθητές να βοηθήσουν με τις γνώσεις τους τους καλεσμένους στο πάρτι να κάνουν τις κατάλληλες διατροφικές επιλογές για τον εαυτό τους (Τεκμήρια 13 & 14).



Τεκμήριο 13 & 14: Αξιολόγηση των γνώσεων των μαθητών μέσα από μια παιγνιώδη δραστηριότητα



Ο εκπαιδευτικός διάβασε τμήματα των ετικετών στους μαθητές (πρακτική που ήταν ιδιαίτερα αποτελεσματική για την εξοικονόμηση χρόνου, αλλά και για να ξεπεραστούν ορισμένα προβλήματα που είχαν να κάνουν με την ευκρίνεια των γραμμάτων σε ορισμένες ετικέτες) και τους έθετε ερωτήσεις όπως αυτές που προβλέπονται από το σενάριο:

«Γιατί προτιμήσατε το συγκεκριμένο προϊόν έναντι του άλλου;»

«Ποια χαρακτηριστικά εντοπίσατε στη συγκεκριμένη ετικέτα;»

«Ποιο τμήμα της ετικέτας σας φάνηκε πιο χρήσιμο στην ενημέρωσή σας για την αλλεργία της Ελένης;»

«Ποιο τμήμα της ετικέτας σας φάνηκε πιο χρήσιμο στην ενημέρωσή σας για τη διαίτα του Κώστα;»

«Ποια προϊόντα θα προτιμήσετε να προσφέρετε τελικά στους καλεσμένους σας;»

Η δραστηριότητα προσέλκυσε το ενδιαφέρον των μαθητών που έδειξαν ικανοί διαβάζοντας τις ετικέτες να αποφεύγουν τρόφιμα που δεν ενδείκνυνται να καταναλωθούν από ορισμένες κατηγορίες ανθρώπων. Είναι χαρακτηριστικό πώς ενώ στη συγκεκριμένη δραστηριότητα έπρεπε να λάβουν υπόψη τους μόνον τους περιορισμούς που έθεσαν οι καλεσμένοι στο τηλεφώνημά τους, αρκετοί μαθητές συμφώνησαν πως ανάμεσα στους χυμούς θα έπρεπε να επιλεγεί ο φυσικός χυμός γιατί ο άλλος περιέχει νερό. Αιτιολόγηση που προφανώς προερχόταν από τις γνώσεις που είχαν αποκομίσει από προηγούμενη δραστηριότητα.

## 7η διδακτική ώρα

*Εργασία στην ολομέλεια και στις ομάδες*

Την τελευταία διδακτική ώρα οι μαθητές ανέλαβαν το ρόλο του δημιουργού με εργαλείο το λογισμικό δημιουργικής έκφρασης και ζωγραφικής Revelation Natural Art. Οι μαθητές εργάστηκαν στις ομάδες τους μπροστά από τους Η/Υ με στόχο να



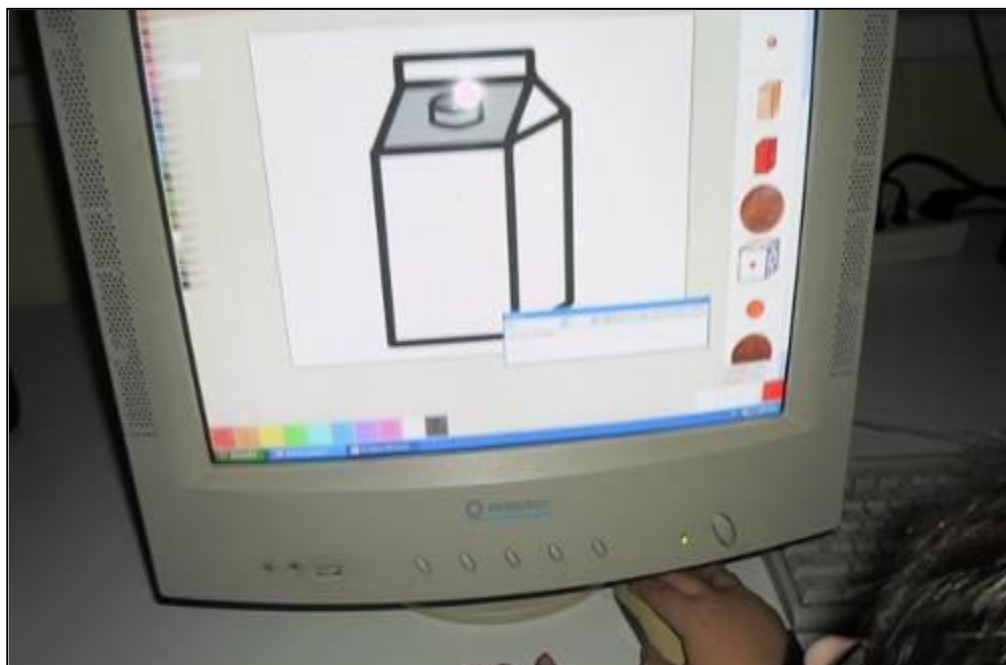


δημιουργήσουν την ετικέτα ενός προϊόντος χρησιμοποιώντας όποιες πληροφορίες ήθελαν από αυτές που είχαν διδαχθεί. Καθώς δεν είχαν εμπειρία από το συγκεκριμένο λογισμικό ο εκπαιδευτικός επέλεξε να μην ανοιχθεί το συνοδευτικό αρχείο του σεναρίου με το όνομα «Μικρός Δημιουργός», αλλά ένα νέο προκειμένου να ασκηθούν οι μαθητές στη χρήση εργαλείων του λογισμικού, όπως οι στάμπες.

Ο εκπαιδευτικός περιερχόταν στις ομάδες και έδινε οδηγίες σχετικά με τον τρόπο που θα γίνει εισαγωγή της στάμπας την επιφάνεια εργασίας, τον τρόπο που θα μεγαλώσει η εικόνα και τον τρόπο που θα γραφτεί το κείμενο. Οι μαθητικές ομάδες συμπεριέλαβαν στην ετικέτα τους διαφορετικές πληροφορίες σύμφωνες με τις επιλογές που έκαναν. Έτσι άλλες προτίμησαν να ξεκινήσουν με τις ημερομηνίες που αφορούσαν το προϊόν (ημερομηνία παραγωγής, ημερομηνία λήξης) κι άλλες που αφορούσαν συστατικά του προϊόντος (Τεκμήριο 15, 16 & 17).







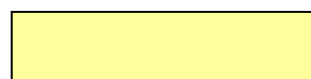
Τεκμήριο 15, 16 & 17: Δημιουργική ζωγραφική

Καμία ομάδα δεν κατάφερε να διαμορφώσει μια πλήρη ετικέτα, καθώς ο χρόνος δεν ήταν αρκετός για κάτι τέτοιο. Όλες όμως οι ομάδες γνώρισαν τα εργαλεία του λογισμικού που προαναφέρθηκαν και συνεργάστηκαν δημιουργώντας το πρώτο έργο τους στο νέο ψηφιακό περιβάλλον.

## ΣΤ. ΦΥΛΛΟ/-Α ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

### ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Α΄

Βοηθήστε τους καταναλωτές να εντοπίσουν την ημερομηνία λήξης των παρακάτω προϊόντων τοποθετώντας τη διάφανη ταινία πάνω της. Κατόπιν συμπληρώστε στο πλαίσιο την ημερομηνία λήξης με λέξεις.



Το προϊόν λήγει τον



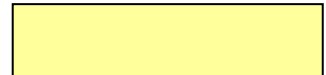
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

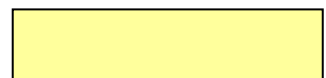
ΕΣΠΑ  
2007-2013  
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το προϊόν λήγει στις



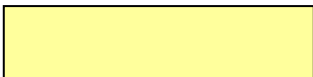
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

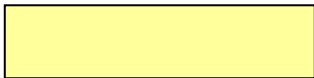
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ  
2007-2013  
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

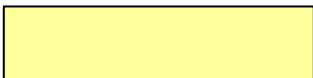
Το προϊόν λήγει τον



Το προϊόν λήγει τον



Το προϊόν προτείνεται να καταναλωθεί πριν τις







Η ημερομηνία λήξης είναι η

Στα τελευταία προϊόντα υπάρχουν και κάποιες άλλες ημερομηνίες.

Ποιες είναι αυτές;

Αναζητήστε τη σημασία των προσδιορισμών που τις συνοδεύουν στο [Ηλεκτρονικό λεξικό \(Τριανταφυλλίδη\)](#) της «Πύλης για την Ελληνική Γλώσσα» και συζητήστε για τη σημασία τους στην τάξη.



ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Β΄

1<sup>η</sup> Δραστηριότητα

Ανοίξτε από τον φάκελο της ομάδας σας το αρχείο «Ετικέτες\_Χυμών» και συμπληρώστε τον παρακάτω πίνακα με τα στοιχεία που θα αντλήσετε από αυτό.

Όνομασία Είδος Χυμού	Βάρος	Χυμός που περιέχεται στα 100 μέρη (%)	Νερό που περιέχεται στα 100 μέρη (%)

Συζητήστε στην τάξη:

- Ποια στοιχεία της ετικέτας καταγράψατε στον πίνακα;  
 Διαβάστε στην ιστοσελίδα του [Ινστιτούτου Καταναλωτών](#) την ενότητα «Τι υπάρχει σε μια ετικέτα». Εντοπίστε με τη βοήθεια του δασκάλου σας τα βασικά στοιχεία μιας ετικέτας και συγκρίνετέ τα με όσα έχετε μάθει έως τώρα.
- Ποια στοιχεία της ετικέτας παρουσιάζονται στο μπροστινό μέρος των συσκευασιών στις εικόνες του αρχείου «Ετικέτες\_Χυμών»;





- Ποια είναι τα συστατικά που γνωρίζετε και περιέχονται σε κάθε χυμό; Ποιο είναι το συστατικό που αναγράφεται πρώτο κάθε φορά;

Συγκρίνετε την ονομασία του προϊόντος στην πρώτη στήλη του πίνακα με την περιεκτικότητά του σε χυμό ή νερό στις δύο τελευταίες στήλες του πίνακα; Τι παρατηρείτε;

- Παρατηρήσατε στα προϊόντα κάποια συστατικά με παράξενες ονομασίες που δεν τα αναγνωρίζετε;

Διαβάστε στην ιστοσελίδα του Προγράμματος Ε.Υ.Ζ.Η.Ν. τι είναι τα πρόσθετα τροφίμων.

## 2<sup>η</sup> Δραστηριότητα

Ποιο πιστεύετε ότι είναι το βασικό συστατικό του χυμού που εικονίζεται παρακάτω; Γιατί;





### 3<sup>η</sup> Δραστηριότητα

Στο παρακάτω προϊόν και στο μπροστινό μέρος της συσκευασίας, όπως φαίνεται παρακάτω, διαφημίζεται ως βασικό συστατικό η γραβιέρα Κρήτης.

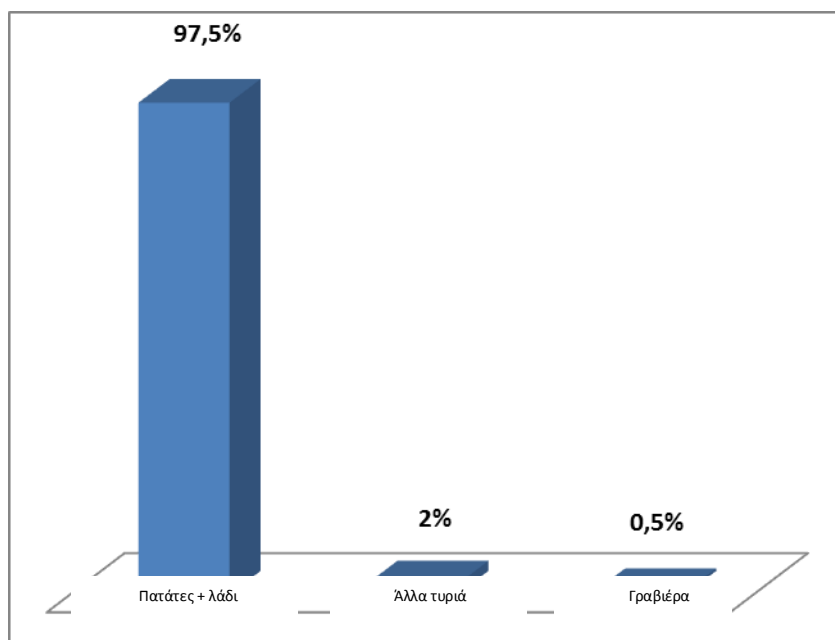


Διαβάστε την παρακάτω ετικέτα που βρίσκεται στην πίσω πλευρά της συσκευασίας.

Συζητήστε με τη βοήθεια της σχηματικής αναπαράστασης για την ποσότητα της γραβιέρας που υπάρχει στα πατατάκια και τον τρόπο που αυτή παρουσιάζεται στο εμπρός και τα πίσω μέρος της συσκευασίας.

Γιατί πιστεύετε ότι συμβαίνει αυτό;

GR Συστατικά: Διαλεκτές πατάτες, φυτικό λάδι, τυρί σε σκόνη (12,5%) 20% εκ του οποίου Γραβιέρα Κρήτης (γάλα (αγελάδος ή κριτσίνου), αλάτι, φυσική χρωστική (αννατό), καλλιέργεια τυριού, ένζυμα), γεύση τυριού (γαλακτοζάχαρο, δεξτρόζη από καλαμπούκι, ενισχυτής γεύσης: γλουταμινικό μονονάτριο, αρώματα), αλάτι, μέσο οξίνισης: κίτρινο οξύ. Μπορεί να περιέχει ίχνη από: πρωτεΐνες γάλακτος (λακτόζη), πρωτεΐνες δημητριακών (γλουτένη), προϊόντα σόγιας, φυτικό έλαιο, σέλινο, μουστάρδα, λούπινο.



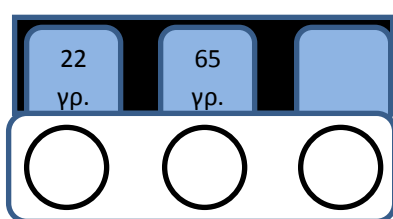
Σχηματική αναπαράσταση των βασικών συστατικών του προϊόντος

ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Γ΄

Τα φώτα (κόκκινο, πορτοκαλί, πράσινο) μας προειδοποιούν εάν τα προϊόντα που επιλέγουμε έχουν μεγάλη, μέση ή χαμηλή ποσότητα από λίπη, ζάχαρη και αλάτι. Συμβουλευτείτε τον παρακάτω πίνακα και παρατηρήστε τα συστατικά των τροφίμων που αναφέρονται στις ετικέτες για να γεμίσετε με χρώμα τα φώτα στις ετικέτες των συσκευασιών.

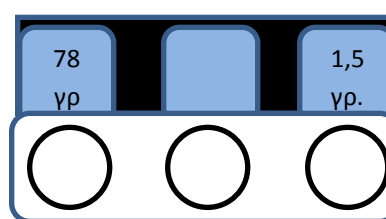
		Λίπη	Ζάχαρη	Αλάτι
Μεγάλη Ποσότητα		πάνω από 20 γρ	πάνω από 12 γρ	πάνω από 1 γρ
Μεσαία Ποσότητα		3-20 γρ	5-12 γρ	0,5-1 γρ
Μικρή Ποσότητα		Λιγότερο από 3 γρ	Λιγότερο από 5 γρ	Λιγότερο από 0,5 γρ

Ετικέτα 1 Καραμέλες



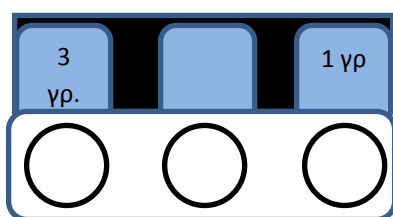
Λίπη Ζάχαρη Αλάτι

Ετικέτα 2 Μαγιονέζα



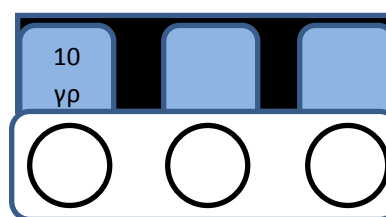
Λίπη Ζάχαρη Αλάτι

Ετικέτα 3 Δημητριακά με Σοκολάτα



Λίπη Ζάχαρη Αλάτι

Ετικέτα 4 Γιαούρτι



Λίπη Ζάχαρη Αλάτι



## ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Δ΄

Ανοίξτε από τον φάκελο της ομάδας σας το αρχείο «Πάρτι».

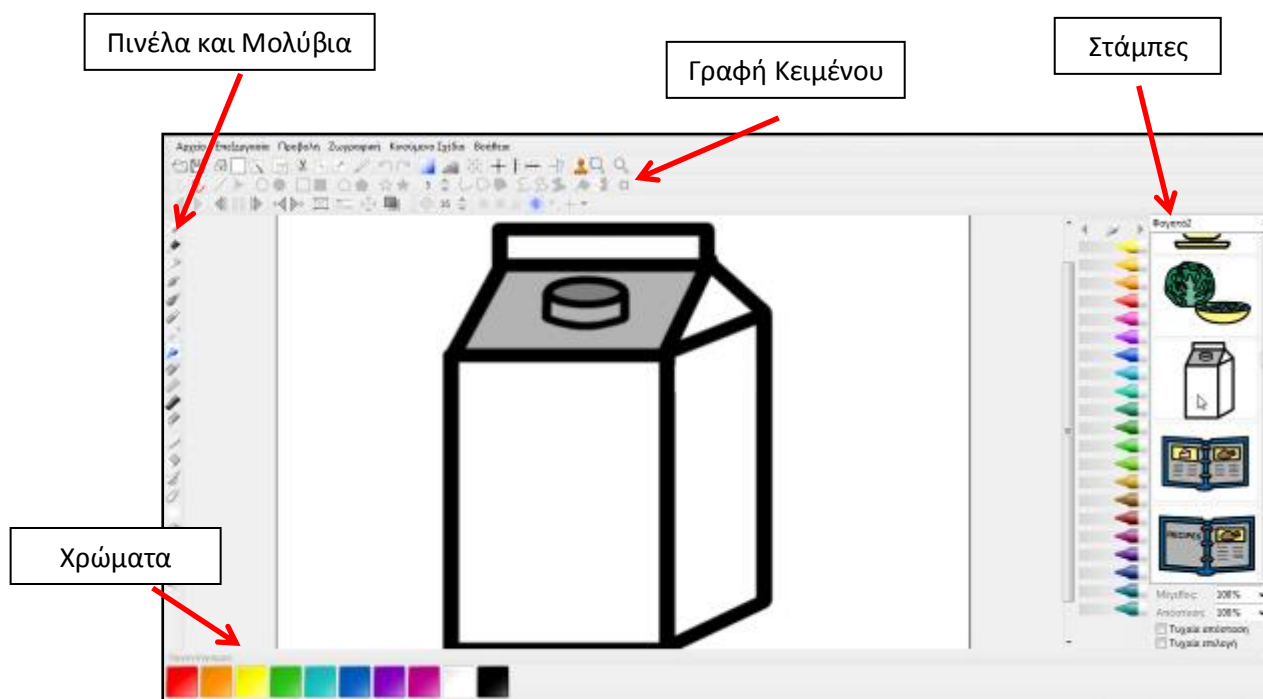


Ακούστε προσεκτικά τους καλεσμένους σας, μελετήστε τις ετικέτες των προϊόντων και κάντε τις κατάλληλες επιλογές για να ικανοποιήσετε τις διατροφικές ανάγκες τους.

## ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Ε΄

Έρθε η στιγμή να δημιουργήσετε την ετικέτα του δικού σας προϊόντος που θα δίνει τις απαραίτητες πληροφορίες στον καταναλωτή και θα είναι καλαίσθητη.

Ανοίξτε από τον φάκελο της ομάδας σας το αρχείο «Μικρός Δημιουργός».



Επιλέξτε με τη βοήθεια της δασκάλας σας ή του δασκάλου σας τα κατάλληλα εργαλεία και γίνετε Μικροί Δημιουργοί.





## **Z. ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ**

Ο εκπαιδευτικός έχει τη δυνατότητα να συνδυάσει τις δραστηριότητες του σεναρίου και με άλλες δραστηριότητες, σενάρια ή σχέδια εργασίας. Για παράδειγμα, δραστηριότητες του σεναρίου μπορούν να ενταχθούν σε προγράμματα Αγωγής Υγείας με θέμα τη διατροφή ή με άλλες δραστηριότητες που αφορούν τη διαφήμιση των προϊόντων.

Στο σενάριο προτείνεται το λογισμικό Revelation Natural Art προκειμένου να δημιουργήσουν οι μαθητές τη δική τους ετικέτα, καθώς στη βιβλιοθήκη με τις στάμπες υπάρχουν αρκετές στάμπες που απεικονίζουν διατροφικά προϊόντα. Εντούτοις, οι μαθητές σε συνεργασία με τον εκπαιδευτικό μπορούν να προχωρήσουν στη δημιουργία ετικετών σε διαφορετικά ψηφιακά περιβάλλοντα ή να επεκτείνουν τη συγκεκριμένη δραστηριότητα με άλλες, όπως τη δημιουργία σύντομων μηνυμάτων προς τους καταναλωτές ή τη γραπτή επιχειρηματολογία για τις κατάλληλες διατροφικές επιλογές με βάση πάντα τις γνώσεις που έχουν αποκομίσει από την ενασχόλησή τους με τα διδακτικό σενάριο.

## **H. ΚΡΙΤΙΚΗ**

Το σενάριο εφαρμόστηκε χωρίς προβλήματα και οι μαθητές συμμετείχαν στις δραστηριότητες. Οι στόχοι του σεναρίου φαίνεται να ικανοποιήθηκαν, αφού είναι γεγονός ότι πολλοί μαθητές επηρεάστηκαν στις διατροφικές επιλογές τους από την υλοποίησή του, σύμφωνα με τις δηλώσεις τους κατά τη διάρκεια και με το πέρας του διδακτικού σεναρίου.

Η διάρκεια του σεναρίου ήταν μικρότερη από την προβλεπόμενη κατά δύο ώρες. Αυτό συνέβη, γιατί ορισμένες εργασίες (Συμπλήρωση του πίνακα στο αρχείο «Ετικέτες\_Χυμών», ενασχόληση με το παιχνίδι το «Πάρτι») επιλέχτηκε να γίνουν στην ολομέλεια, αλλά και γιατί δεν δόθηκε περισσότερος χρόνος στις ομάδες για να



διαμορφώσουν πλήρως τις ετικέτες στην τελευταία δραστηριότητα με το όνομα «Μικρός Δημιουργός».

## Θ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Εφημερίδα Ευρωπαϊκής Ένωσης. 2011. Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 25ης Οκτωβρίου 2011.

ΥΠΕΠΘ/Π.Ι. 2003. Διαθεματικό Ενιαίο Πλαίσιο Προγραμμάτων Σπουδών και Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών Δημοτικού-Γυμνασίου. ΔΕΠΠΣ της Ελληνικής Γλώσσας.

Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:

[http://www.pi-chools.gr/download/programs/depps/2deppsaps\\_GlossasDimotikou.zip](http://www.pi-chools.gr/download/programs/depps/2deppsaps_GlossasDimotikou.zip)

ΥΠΕΠΘ/Π.Ι. 2003. Διαθεματικό Ενιαίο Πλαίσιο Προγραμμάτων Σπουδών και Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών Δημοτικού-Γυμνασίου. ΔΕΠΠΣ Αγωγής Υγείας.

Διαθέσιμο στον δικτυακό τόπο:

[http://www.pi-schools.gr/download/programs/depps/29deppsaps\\_AgogiYgias.pdf](http://www.pi-schools.gr/download/programs/depps/29deppsaps_AgogiYgias.pdf)

*Δικτυακές πηγές*

[http://ec.europa.eu/news/agriculture/130311\\_el.htm](http://ec.europa.eu/news/agriculture/130311_el.htm), Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2013

<http://grants.nih.gov/grants/guide/pa-files/PA-06-415.html>, National Institutes of Health NIH, 2006

<http://www.eufic.org/index/el/>, Ευρωπαϊκό Συμβούλιο Πληροφόρησης για τα Τρόφιμα EUFIC

<http://www.food.gov.uk/>, Αρχή Ελέγχου Τροφίμων της Μ. Βρετανίας (F.S.A.)



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Στο φάκελο με τα συνοδευτικά αρχεία του σεναρίου συμπεριλαμβάνονται τα αρχεία:

Ετικέτες Χυμών

Πάρτι

Μικρός Δημιουργός