



Π.3.2.5 Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης

Νεοελληνική Γλώσσα

Α΄ Δημοτικού

Τίτλος:

«Αγγελίες»

Συγγραφή: ΜΟΙΡΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Εφαρμογή: ΜΟΙΡΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ



**ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ**

Θεσσαλονίκη 2014



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

ΠΡΑΞΗ: «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» MIS 296579 (κωδ. 5.175), - ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ, στους άξονες προτεραιότητας 1-2-3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και εθνικούς πόρους.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Ι. Ν. ΚΑΖΑΖΗΣ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Π.3.2.5. Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Υπεύθυνοι υπο-ομάδας εργασίας γλώσσας πρωτοβάθμιας:

Κώστας Ντίνας & Σωφρόνης Χατζησαββίδης

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

<http://www.greeklanguage.gr>

Καραμαούνα 1 – Πλατεία Σκρα Τ.Κ. 55 132 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310 459101, Φαξ: 2310 459107, e-mail: centre@komvos.edu.gr



A. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Τίτλος

Αγγελίες

Εφαρμογή σεναρίου

Παναγιώτης Μοίρας

Δημιουργία σεναρίου

Παναγιώτης Μοίρας

Διδακτικό αντικείμενο

Νεοελληνική Γλώσσα

Τάξη

Α΄ Δημοτικού

Σχολική μονάδα

6ο Δημοτικό Σχολείο Νίκαιας

Χρονολογία

Από 17-02-2014 έως 28-02-2014

Διδακτική/θεματική ενότητα

«Γλώσσα Α΄ Δημοτικού», τεύχος β΄, ενότητα 6: Το χαμένο κλειδί

Διαθεματικό

Όχι

Εμπλεκόμενα γνωστικά αντικείμενα

I. Φιλολογικής ζώνης

Νεοελληνική γλώσσα



Χρονική διάρκεια

Για την εφαρμογή του σεναρίου απαιτήθηκαν 9 διδακτικές ώρες

Χώρος

Ι. Φυσικός χώρος

Εντός σχολείου: εργαστήριο πληροφορικής

Προϋποθέσεις υλοποίησης για δάσκαλο και μαθητή

Προαπαιτούμενες γνώσεις των μαθητών: Το διδακτικό σενάριο δεν απαιτεί συγκεκριμένες προϋπάρχουσες γνώσεις των μαθητών. Έχουν ήδη διδαχτεί όλα τα γράμματα και οι συνδυασμοί τους (εξαιρείται το «τσ»). Δεν αναμένεται επίσης να συναντήσουν ιδιαίτερες δυσκολίες στα λογισμικά που προτείνονται από το σενάριο και στις λειτουργίες τους. Τέλος, μέχρι την εφαρμογή του σεναρίου, οι μαθητές θα έχουν εμπειρία της εργασίας σε ομάδες, γεγονός που θα διευκολύνει την εφαρμογή του σεναρίου.

Προεργασία του εκπαιδευτικού: Ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να έχει βασικές δεξιότητες χρήσης του υπολογιστή και να γνωρίζει βασικές λειτουργίες των λογισμικών που θα χρησιμοποιηθούν. Επίσης, ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να έχει φροντίσει για την εγκατάσταση των λογισμικών που θα χρησιμοποιηθούν και των φακέλων με τα απαραίτητα αρχεία στους Η/Υ στους οποίους θα εργαστούν οι μαθητικές ομάδες.

Υλικοτεχνική υποδομή του σχολείου: Το σενάριο υλοποιείται στο εργαστήριο πληροφορικής του σχολείου το οποίο είναι διαμορφωμένο κατάλληλα για να είναι δυνατή η εργασία των ομάδων τόσο στην ολομέλεια όσο και στους Η/Υ. Για την εφαρμογή του σεναρίου απαιτείται η ύπαρξη Η/Υ ισάριθμων με τις ομάδες εργασίας των μαθητών, η εγκατάσταση σε αυτούς των λογισμικών που περιγράφονται στο κεφάλαιο «[Αξιοποίηση των ΤΠΕ](#)» του παρόντος και η σύνδεσή τους με το διαδίκτυο. Επίσης, απαραίτητη είναι η ύπαρξη ενός βιντεοπροβολέα για την παρουσίαση στην ολομέλεια των αρχείων και των video που προτείνονται από το σενάριο και τα οποία θα επιλέξει ο εκπαιδευτικός να παρουσιάσει στην ολομέλεια.



Εφαρμογή στην τάξη

Το συγκεκριμένο σενάριο εφαρμόστηκε στην τάξη.

Το σενάριο στηρίζεται

Παναγιώτης Μοίρας, Αγγελίες, Νεοελληνική Γλώσσα Α΄ Δημοτικού, 2014.

Το σενάριο αντλεί

Το σενάριο είναι πρωτότυπο στη σύλληψη.

B. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στο συγκεκριμένο διδακτικό σενάριο οι μαθητές πραγματεύονται το κειμενικό είδος της «αγγελίας», κατανοούν συγκεκριμένες συμβάσεις τους είδους με απώτερο σκοπό να μπορούν να το χρησιμοποιήσουν ορθά σε ένα πλαίσιο επικοινωνίας (εδώ να δημιουργήσουν μια δική τους αγγελία προκειμένου να ενημερώσουν τους συμμαθητές τους).

Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύλληψη και θεωρητικό πλαίσιο

Τα χαρακτηριστικά του κειμένου αποτελούν περιεχόμενα σχολικής μάθησης που οικοδομείται σταδιακά στη διάρκεια όλης της σχολικής πορείας, αλλά και της ζωής (Curto et al 1998, 139). Το σχολείο μέσα από διδακτικές στρατηγικές καλείται να πετύχει την προσέγγιση των κειμένων και να συμβάλει στην προώθηση του γραμματισμού. Η συγκεκριμένη προσέγγιση πρέπει να γίνεται με τρόπο συστηματικό μέσα από τη διδασκαλία κειμενικών κύκλων. Η διάρκεια δε της διδασκαλίας των κειμενικών κύκλων θα πρέπει να είναι σχετικά μεγάλη, ώστε να υπάρχει επαρκής χρόνος για την κατανόηση και την εμπέδωση των χαρακτηριστικών του κάθε κειμενικού είδους (Ματσαγγούρας 2001). Το κειμενικό είδος της αγγελίας εμφανίζεται για πρώτη φορά στο σχολικό εγχειρίδιο της Α΄ Τάξης αλλά, με βάση τη



σπειροειδή διδασκαλία των κειμενικών ειδών, εμφανίζεται ξανά στα σχολικά εγχειρίδια μεγαλύτερων τάξεων με την πρόσθεση νέων στοιχείων. Σε μια πρώτη προσέγγιση του συγκεκριμένου κειμενικού είδους είναι δυνατόν να αξιοποιηθούν τα χαρακτηριστικά της μικρής έκτασης του κειμένου, της ποικιλίας του περιεχομένου και της μορφής που λαμβάνει το κείμενο στις μέρες μας. Οι αγγελίες μεταμορφώνονται συχνά σε πολυτροπικά κείμενα και το σχολείο οφείλει να διδάξει τους μαθητές να τα χειρίζονται ικανοποιητικά στο περιβάλλον τους για να είναι πιο εύκολη η πρόσληψη και η αποκωδικοποίηση των πραγμάτων που βιώνουν (Χοντολίδου 1999).

Δ. ΣΚΕΠΤΙΚΟ-ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΟΥΣ

Γνώσεις για τον κόσμο, αξίες, πεποιθήσεις, πρότυπα, στάσεις ζωής

Οι μαθητές επιδιώκεται να συνειδητοποιήσουν ότι οι αγγελίες αποτελούν μέσο της καθημερινής επικοινωνίας.

Γνώσεις για τη γλώσσα

Οι μαθητές επιδιώκεται:

- να εξοικειωθούν με το κειμενικό είδος της αγγελίας, γνωρίζοντας μέσα από επιλεγμένες δραστηριότητες βασικές συμβάσεις του είδους (συντομία κειμένου, πληροφορίες επικοινωνίας, έμφαση, συντομογραφίες)·
- να γράφουν μικρές φράσεις ή προτάσεις και παράλληλα να συνειδητοποιήσουν ότι αυτές πρέπει να υπακούν σε κανόνες/συμβάσεις·
- να μάθουν να παράγουν συνεργατικά πολυτροπικά κείμενα (αγγελίες) αξιοποιώντας τις συμβάσεις του συγκεκριμένου κειμενικού είδους·
- να διαβάζουν και να κατανοούν μικρά κείμενα προκειμένου να αντλήσουν πληροφορίες και να εκτελέσουν συγκεκριμένες ενέργειες·
- να εμπλουτίσουν το λεξιλόγιό τους.



Γραμματισμοί

Οι μαθητές επιδιώκεται:

- να χρησιμοποιήσουν τη μέθοδο της σύγκρισης προκειμένου να εντοπίσουν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ αγγελιών που δημοσιεύονται στις εφημερίδες και αγγελιών που δημοσιεύονται στο διαδίκτυο·
- να αποκτήσουν δεξιότητες επεξεργασίας των αγγελιών τέτοιες που θα τους επιτρέψουν να τις χρησιμοποιούν με αποτελεσματικότητα στην καθημερινή ζωή τους·
- να γνωρίσουν το λογισμικό ζωγραφικής Paint και να εξοικειωθούν με τις διαδικασίες χρωματισμού σχεδίων, την αποκοπή και την επικόλλησή τους σε άλλο ψηφιακό περιβάλλον (κειμενογράφο) προκειμένου να δημιουργήσουν πολυτροπικό κείμενο·
- να εξοικειωθούν με λειτουργίες και εργαλεία του λογισμικού παρουσίασης (μετακίνηση εικόνας, μορφοποίηση εικόνας, γραφή σε πλαίσιο κειμένου)·
- να διαμορφώσουν στο λογισμικό παρουσίασης αγγελίες μέσα σε ένα συνεργατικό πλαίσιο αξιοποιώντας τις δυνατότητες του λογισμικού για τη δημιουργία πολυτροπικών κειμένων·
- να γράψουν σε κελιά διαμορφωμένου πίνακα στο περιβάλλον του λογιστικού φύλλου.

Διδακτικές πρακτικές

Κατά την εφαρμογή του σεναρίου προτείνεται η υιοθέτηση της συνεργατικής καθοδηγούμενης διερευνητικής μάθησης. Οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες και με την καθοδήγηση του εκπαιδευτικού διερευνούν το διδακτικό υλικό χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα φύλλα εργασίας και αξιοποιώντας εργαλεία των Τεχνολογιών Πληροφοριών και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.).



Ε. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Αφετηρία

Αφετηρία για τη συγγραφή του σεναρίου αποτέλεσε η διδασκαλία της 6^{ης} ενότητας του β' τεύχους της *Γλώσσας* της Α' Τάξης, «[Το χαμένο κλειδί](#)» και ειδικότερα της υποενότητας «Μην αγγίζετε! Έχει αγκάθια!», Βιβλίο Μαθητή, σ. 23. Ένας από τους στόχους που αναφέρονται στο Βιβλίο του Δασκάλου και αφορούν την ενότητα είναι η «εξοικείωση με το κειμενικό είδος της αγγελίας». Το υλικό που χρησιμοποιείται για την επίτευξη του παραπάνω στόχου είναι η παρουσία στο σχολικό εγχειρίδιο μιας αγγελίας, η οποία διατηρεί κάποιες από τις συμβάσεις που το κειμενικό είδος επιβάλλει (π.χ., τις πληροφορίες επικοινωνίας), αλλά στερείται κάποιες άλλες (το σύντομο, περιεκτικό και σαφές κείμενο). Η αξιοποίηση του σεναρίου προσβλέπει στο να βοηθήσει τους μαθητές να γνωρίσουν τα κύρια χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου κειμενικού είδους.

Σύνδεση με τα ισχύοντα στο σχολείο

Το σενάριο συνδέεται με την ενότητα 6, «[Το χαμένο κλειδί](#)» του β' τεύχους του σχολικού εγχειριδίου της *Γλώσσας* της Α' Τάξης και πιο συγκεκριμένα με την υποενότητα «Μην αγγίζετε! Έχει αγκάθια!». Γενικοί στόχοι που περιλαμβάνονται στα Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών για την ελληνική γλώσσα στην Α' Δημοτικού, όπως είναι το να μπορούν οι μαθητές να διαβάζουν και να κατανοούν απλά μικρά κείμενα, να αναγνωρίζουν λέξεις και λεκτικά σύνολα σε γραπτά ερεθίσματα του περιβάλλοντος χώρου, αλλά και να παράγουν γραπτό λόγο βασιζόμενοι στα βιώματα και τα αναγνώσματά τους, είναι και στόχοι που υιοθετούνται από το παρόν εκπαιδευτικό σενάριο.

Αξιοποίηση των ΤΠΕ

Στο διδακτικό σενάριο αξιοποιούνται:



- το διαδίκτυο ως πηγή εύρεσης υλικού που χρησιμοποιείται σε οργανωμένες, συλλογικές δραστηριότητες·
- το λογισμικό Ζωγραφική των Windows, το οποίο παρέχει τη δυνατότητα στους μαθητές με απλό τρόπο να πετύχουν αισθητικά ικανοποιητικά αποτελέσματα και να τα ενσωματώσουν στις δραστηριότητές τους·
- το λογισμικό φύλλο, το οποίο χρησιμοποιείται για την οργάνωση, την κατηγοριοποίηση και τη γραφική απεικόνιση των δεδομένων·
- ο επεξεργαστής κειμένου, ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παραγωγή γραπτού λόγου και ο οποίος αξιοποιεί αποτελεσματικά τις δυνατότητες της χρήσης υπερδεσμών για την πρόσβαση σε πηγές πληροφόρησης, της πινακοποίησης των πληροφοριών και του συνδυασμού κειμένου και εικόνας·
- το λογισμικό παρουσίασης που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία πολυτροπικών πληροφοριών στα πλαίσια πρακτικών οπτικού γραμματισμού.

Κείμενα

Η αγγελία στο [σχολικό εγχειρίδιο](#) του μαθητή

Φύλλα εργασίας:

[1ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[2ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[3ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[4ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[5ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[6ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

Διδακτική πορεία/στάδια/φάσεις

1η & 2η διδακτική ώρα

Η εφαρμογή του σεναρίου «Αγγελίες» ξεκίνησε με αφορμή την αγγελία που βρίσκεται στην 6η ενότητα, «[Το χαμένο κλειδί](#)» του β' τεύχους του σχολικού εγχειριδίου της Γλώσσας της Α' Τάξης και πιο συγκεκριμένα στην υποενότητα «Μην



αγγίζετε! Έχει αγκάθια!», σ. 23. Μετά την ανάγνωση του σύντομου κειμένου, ο εκπαιδευτικός έθεσε στην ολομέλεια το ερώτημα αν γνώριζαν οι μαθητές τι είναι οι αγγελίες. Μόνο μια μαθήτρια απάντησε ότι χρησιμοποιούμε τις αγγελίες όταν θέλουμε να νοικιάσουμε ένα σπίτι. Η μαθήτρια φαίνεται ότι είχε εμπλακεί με την οικογένειά της αρκετές φορές στη διαδικασία ενοικίασης κατοικίας, γιατί εξήγησε ότι χρησιμοποιούμε το τηλέφωνο για να ρωτήσουμε για τις τιμές των σπιτιών. Η αρχική αντίδραση των μαθητών στην ερώτηση του εκπαιδευτικού έδειξε ότι η τεχνική του καταγισμού των ιδεών που προτείνεται από το σενάριο δεν θα είχε το προσδοκώμενο αποτέλεσμα.

Έτσι, ο εκπαιδευτικός προτίμησε να επαναφέρει στη μνήμη των μαθητών μια αφίσα που είχαν δημιουργήσει προκειμένου να ανακοινώσουν την εκδήλωση του σχολείου τους και συνέδεσε τα δύο είδη κειμένων προβάλλοντας το κοινό τους στοιχείο, αυτό της κοινοποίησης των προθέσεων του συντάκτη σε ένα ευρύτερο κοινό. Ο εκπαιδευτικός κατέγραψε στον πίνακα του μαρκαδόρου τη λέξη *Ενοικίαση* και έθεσε στους μαθητές το ερώτημα αν χρησιμοποιούμε την αγγελία μόνο όταν θέλουμε να νοικιάσουμε ένα σπίτι. Οι μαθητές απάντησαν με μεγαλύτερη ευκολία αυτή τη φορά ότι χρησιμοποιούμε τις αγγελίες κι όταν θέλουμε να πουλήσουμε ένα σπίτι. Ο εκπαιδευτικός πρόσθεσε στον πίνακα και τη λέξη *Πώληση* και ρώτησε αν είναι δυνατό να ανακοινώνουμε την πώληση κάποιου άλλου αντικειμένου μέσω των αγγελιών. Οι μαθητές ανέφεραν τα *αυτοκίνητα*, τις *μηχανές* και τα *ποδήλατα*. Τέλος, για αυτή τη φάση της διερεύνησης, ο εκπαιδευτικός ρώτησε αν αυτός που έγραψε την αγγελία που διαβάστηκε από το σχολικό εγχειρίδιο είχε την πρόθεση να πουλήσει ή να νοικιάσει κάτι. Οι μαθητές απάντησαν ότι ήθελε να βρει αυτόν που έχασε το κλειδί. Ως συνέχεια της απάντησης των μαθητών τέθηκε το ερώτημα από τον εκπαιδευτικό αν μέσω των αγγελιών μπορούμε να αναζητούμε χαμένα αντικείμενα. Οι μαθητές απάντησαν καταφατικά και ανέφεραν χαρακτηριστικά τα ποδήλατα και τα ζώα.



Στη συνέχεια ο εκπαιδευτικός έδειξε στους μαθητές ένα απόκομμα εφημερίδας που περιλάμβανε μικρές αγγελίες. Ρώτησε αν γνώριζαν την προέλευση του αποκόμματος και αν μπορούσαν να μαντεύσουν τι ήταν τα μικρά κείμενα στο χαρτί. Με ευκολία οι μαθητές απάντησαν ότι ήταν ένα φύλλο εφημερίδας με αγγελίες. Ο εκπαιδευτικός ανακοίνωσε ότι θα παρουσίαζε κάποιες από αυτές τις μικρές αγγελίες μεγαλύτερες με τη βοήθεια του βιντεοπροβολέα, ώστε να είναι ορατές και να μπορούν να διαβαστούν από όλους. Παρουσιάστηκε το [Φύλλο δραστηριοτήτων Α΄](#) και διαβάστηκαν οι αγγελίες από τους μαθητές (βλ. Τεκμήριο 1).



Τεκμήριο 1: Συζήτηση για τις αγγελίες στην ολομέλεια

Διαπιστώθηκε ότι τα βιβλία στην πώληση των οποίων αναφερόταν η πρώτη αγγελία δεν είχαν περιληφθεί στα αντικείμενα που είχαν αναφέρει νωρίτερα οι μαθητές και ο εκπαιδευτικός προχώρησε στην αναγραφή τους στον πίνακα του μαρκαδόρου. Οι υπόλοιπες δύο αγγελίες του φύλλου δραστηριοτήτων έδωσαν την ευκαιρία στους μαθητές να ανακαλύψουν ότι αφορούσαν δύο πρόσωπα, μια δασκάλα και μια καθαρίστρια οι οποίες αναζητούσαν εργασία. Σε αυτό το σημείο εκπαιδευτικός ζήτησε από τους μαθητές να τον βοηθήσουν για να ομαδοποιήσουν όσα είχαν γραφτεί στον πίνακα του μαρκαδόρου. Στο σενάριο προτείνεται η ομαδοποίηση αυτή να γίνει με χρωματιστούς μαρκαδόρους στον πίνακα ή στο χαρτί του μέτρου. Στην εφαρμογή του σεναρίου ο εκπαιδευτικός είχε προγραμματίσει η



κατηγοριοποίηση να γίνει και πάλι στην ολομέλεια στο περιβάλλον του λογιστικού φύλλου. Παρουσιάστηκε με τη βοήθεια του βιντεοπροβολέα το αρχείο «Κατηγοριοποίηση αγγελιών» που βρίσκεται στο συνοδευτικό υλικό της εφαρμογής του σεναρίου. Σε κάθε διαμορφωμένη στήλη του αρχείου ο εκπαιδευτικός σε ρόλο γραμματέα έγραφε συνοπτικά τη χρήση των αγγελιών που ανέφεραν οι μαθητές, «βαφτίζοντας» και ανακοινώνοντας το όνομα της κάθε κατηγορίας. Στις κατάλληλες στήλες του αρχείου τοποθετήθηκαν και οι λέξεις που είχαν ωριότερα αναγραφεί στον πίνακα του μαρκαδόρου. Ο εναλλακτικός τρόπος με τη βοήθεια του λογιστικού φύλλου που χρησιμοποιήθηκε έδωσε την ευκαιρία στον εκπαιδευτικό να οπτικοποιήσει με γρήγορο και απλό τρόπο όλες τις πληροφορίες, να αποθηκεύσει τα δεδομένα που αργότερα θα μπορούσαν να συμπληρωθούν ή να συγκριθούν με μεταγενέστερους πίνακες, ενώ και οι μαθητές συμμετείχαν με ενδιαφέρον και παρακολούθησαν με παραδειγματικό τρόπο τις λειτουργίες ενός νέου ψηφιακού περιβάλλοντος.

Στη συνέχεια ο εκπαιδευτικός ρώτησε τους μαθητές αν διέκριναν κάποιες ομοιότητες μεταξύ των αγγελιών. Οι μαθητές εντόπισαν με ευκολία τους τηλεφωνικούς αριθμούς και δικαιολόγησαν ικανοποιητικά την ύπαρξή τους. Εντόπισαν επίσης τα έντονα και τα κεφαλαία γράμματα, χωρίς όμως να μπορέσουν να ανακαλύψουν τον στόχο που αυτά εξυπηρετούν.

3η & 4η διδακτική ώρα

Το συγκεκριμένο διδακτικό δίωρο οι μαθητές εργάστηκαν στις ομάδες τους μπροστά από τους Η/Υ. Άνοιξαν το [Φύλλο δραστηριοτήτων Β'](#) και διάβασαν προσεκτικά την αγγελία της πρώτης δραστηριότητας προκειμένου να αποτυπώσουν χρωματικά στο λογισμικό ζωγραφικής των Windows όσα διάβασαν (βλ. Τεκμήριο 2).



Τεκμήριο 2: Ανάγνωση αγγελίας από το φύλλο δραστηριοτήτων

Έγινε συζήτηση στην ολομέλεια για να βοηθήσει ο εκπαιδευτικός τους μαθητές να αντιληφθούν πλήρως τα γραφόμενα, γιατί διαφάνηκε ότι υπήρχαν κάποιες δυσκολίες κατανόησης στο ύφος και στο λεξιλόγιο (μονοκατοικία, πετρόκτιστη, παραδοσιακή). Στην ολομέλεια ο εκπαιδευτικός έθεσε το ερώτημα πού θα μπορούσε να βρίσκεται μια τέτοια αγγελία. Οι μαθητές απάντησαν ότι τέτοιες αγγελίες με μικρά γράμματα, που γράφουν λίγα πράγματα και στο τέλος έχουν τηλέφωνα συνάντησαν στην εφημερίδα που είχαν δει σε προηγούμενη φάση του σεναρίου. Επίσης ανέφεραν ότι αγγελίες μπορούμε να συναντήσουμε στο δρόμο για χαμένα ζώα ή ανθρώπους, όπως και στην τηλεόραση (αναφέρθηκαν στις ανακοινώσεις αναζήτησης ανθρώπων που είχαν χαθεί). Μέσα από τη συζήτηση αναδείχτηκε η έλλειψη φωτογραφίας σε όσες αγγελίες είχαν επεξεργαστεί έως τώρα στην τάξη και έγινε η αντιδιαστολή με άλλες που γνώριζαν και είχαν φωτογραφίες (π.χ. αγγελίες στους δρόμους).

Στη συνέχεια οι μαθητές ξεκίνησαν να εργάζονται στους Η/Υ. Άνοιξαν από το λογισμικό ζωγραφικής Paint το αρχείο «Πωλείται κατοικία» (βλ. Τεκμήριο 3).

Τεκμήριο 3: Εικονογράφηση αγγελίας





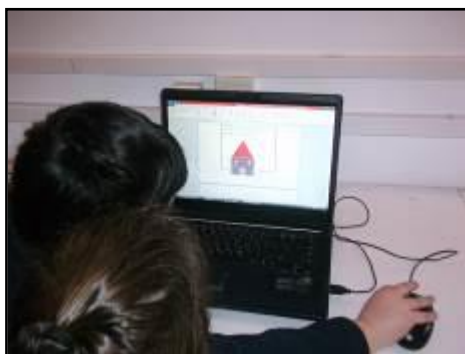
Σε αυτή τη φάση δεν δυσκολεύτηκαν καθόλου, καθώς ήταν ήδη εξοικειωμένοι με το



Τεκμήριο 4: Εικονογράφηση αγγελίας

λογισμικό από προηγούμενες ενασχολήσεις τους. Όλες οι ομάδες κατάφεραν να αναπαραστήσουν την περιγραφόμενη στην αγγελία κατοικία και συνέχισαν συμπληρώνοντας το χρωματισμό με χρώματα της δικής τους επιλογής (βλ. Τεκμήριο 4).

Στη διαδικασία της αποκοπής της εικόνας από το λογισμικό Paint δυσκολεύτηκαν οι ομάδες. Χρειάστηκε η καθοδήγηση και η βοήθεια του εκπαιδευτικού προκειμένου να καταφέρουν οι μαθητές να πλαισιώσουν σωστά την εικόνα και να την αποκόψουν. Επίσης επισημάνθηκε η επικόλληση της εικόνας στο περιβάλλον του επεξεργαστή κειμένου να μη γίνει μέσα στο πλαίσιο της αγγελίας, αλλά έξω από αυτό, ώστε οι μαθητές να καταφέρουν να τη μορφοποιήσουν. Η διαδικασίες μορφοποίησης της εικόνας (θέση σε σχέση με το κείμενο, αλλαγή μεγέθους) και η τοποθέτησή της στο πλαίσιο της αγγελίας ήταν ευκολότερες λόγω της εξοικείωσης των μαθητών με αυτές (βλ. Τεκμήριο 5).



Τεκμήριο 5: Επικόλληση εικόνας μέσα στο πλαίσιο της αγγελίας



Τέλος, ο εκπαιδευτικός έθεσε το ερώτημα αν η αγγελία της δραστηριότητας είναι καλύτερη με τη φωτογραφία του σπιτιού ή όχι. Οι μαθητές απάντησαν ότι είναι καλύτερα με τη φωτογραφία γιατί κάποιος μπορεί να δει το σπίτι που θέλει να αγοράσει.

Η εισαγωγή στη δεύτερη δραστηριότητα του φύλλου έγινε με την ανάγνωση των αγγελιών του αρχείου «Τοποθετώ τις αγγελίες» στην ολομέλεια. Ακολούθησε συζήτηση για τους χώρους που επικολλούνται αγγελίες στο δρόμο. Οι μαθητές ανέφεραν ως πιθανούς χώρους τις κολόνες, τα σπίτια και τους κάδους των σκουπιδιών. Ο εκπαιδευτικός παρουσίασε με τη βοήθεια του βιντεοπροβολέα τον τρόπο με τον οποίο οι μαθητές θα επικολλούσαν τις αγγελίες στον χώρο που θα θεωρούσαν κατάλληλο. Οι ομάδες στην πλειοψηφία τους κατάφεραν να επικολλήσουν τις αγγελίες στους χώρους που αυτές απαντώνται συχνότερα, ενώ όλες οι επιλογές συζητήθηκαν στην ολομέλεια. Με ευκολία οι μαθητές έκαναν τις μορφοποιήσεις των εικόνων (περιστροφή εικόνας, αυξομείωση μεγέθους) για να ταιριάζουν καλύτερα στους χώρους που τις τοποθέτησαν και έδειξαν υπερήφανοι για το έργο τους (βλ. Τεκμήρια 6 & 7).



Τεκμήριο 6 & 7: Συνεργασία για την τοποθέτηση των

5η διδακτική ώρα

Την 5η διδακτική ώρα εφαρμογής του σεναρίου παρουσιάστηκε στην ολομέλεια το [Φύλλο δραστηριοτήτων Γ΄](#). Επιλέχτηκε από τον εκπαιδευτικό η δραστηριότητα να



γίνει συνδυαστικά με τη συζήτηση στην ολομέλεια γύρω από τα χαρακτηριστικά των αγγελιών και την εργασία των μαθητών στις ομάδες για την επισήμανση των χαρακτηριστικών αυτών στον δοσμένο πίνακα του φύλλου δραστηριοτήτων. Η εργασία στην ολομέλεια αποκάλυψε ότι οι μαθητές δυσκολεύονταν να διαβάσουν τα μικρά γράμματα των αγγελιών στο φύλλο δραστηριοτήτων και ότι δεν είχαν δει έως τώρα αγγελίες στο διαδίκτυο.

Η σύγκριση των χαρακτηριστικών μεταξύ των διαφορετικών τύπων αγγελιών γινόταν ένα προς ένα, πράγμα που διευκόλυνε την εργασία των μαθητών, οι οποίοι εύκολα εντόπισαν χαρακτηριστικά που είχαν ήδη γνωρίσει στις αγγελίες των εφημερίδων (τηλέφωνα, έντονα & κεφαλαία γράμματα) και εύκολα τα σημείωσαν συνεργαζόμενοι στις ομάδες τους μέσα στα κελιά του πίνακα. Η συζήτηση βοήθησε στην ανάδειξη των δυνατοτήτων που προσφέρουν στο συντάκτη τους η έντυπη αγγελία και η φωτο-αγγελία και των στόχων που εξυπηρετούν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των αγγελιών (βλ. Τεκμήρια 8 & 9).



Τεκμήριο 8 & 9: Συνεργασία στη σύγκριση των αγγελιών

6η διδακτική ώρα

Ο εκπαιδευτικός παρουσίασε στην ολομέλεια με τη βοήθεια του βιντεοπροβολέα το αρχείο «Κατηγορίες αγγελιών», το οποίο είχε δημιουργηθεί στο λογιστικό φύλλο. Ένα σημείο που διαπιστώθηκε ότι θα μπορούσε να προκαλέσει προβλήματα στους μικρούς μαθητές κατά την εφαρμογή του σεναρίου ήταν το μικρό μέγεθος της



γραμματοσειράς που είχε χρησιμοποιηθεί στα κείμενα των αγγελιών. Η προβολή έλυσε το συγκεκριμένο πρόβλημα, αφού ο εκπαιδευτικός χρησιμοποίησε τη λειτουργία «Ζουμ».

Ο εκπαιδευτικός με τη βοήθεια των μαθητών προχώρησε στην ανάγνωση κάθε αγγελίας χωριστά και καλούσε τους μαθητές να διατυπώσουν τις πρώτες σκέψεις τους για το περιεχόμενο της αγγελίας. Κατόπιν ο εκπαιδευτικός παρουσίασε την κατηγοριοποίηση αγγελιών στην [Ηλεκτρονική Εφημερίδα](#) που προβλέπεται από το σενάριο και κάλεσε τους μαθητές να εντοπίσουν σε ποια κατηγορία-ομάδα θα τοποθετούσαν την κάθε αγγελία που διάβαζαν. Εδώ, δόθηκε η ευκαιρία στον εκπαιδευτικό να δώσει την ερμηνεία νέων λέξεων (*ακίνητα, οχήματα* κλπ.), αλλά και να στρέψει την προσοχή των μαθητών στις υποκατηγορίες που λειτούργησαν υποβοηθητικά για την ανεύρεση της κατηγορίας στην οποία θα μπορούσε να ενταχθεί η κάθε αγγελία.

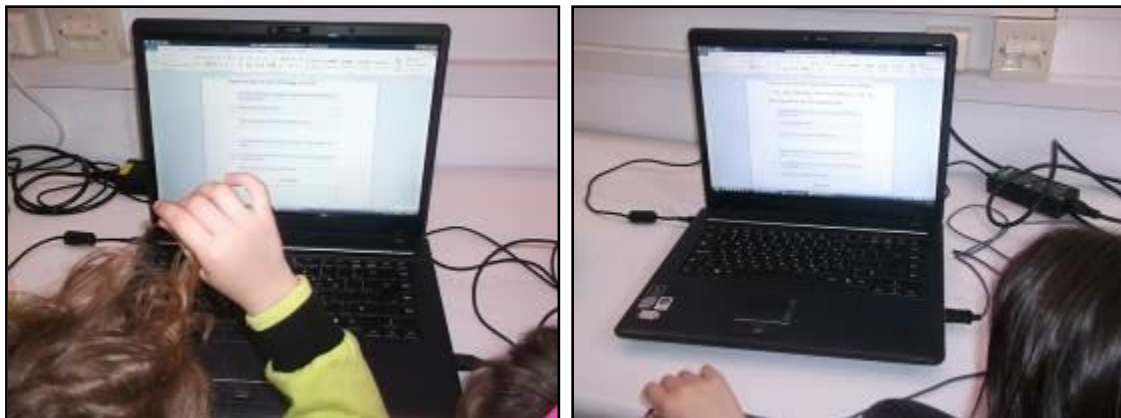
Τέλος, ο εκπαιδευτικός ζήτησε από την κάθε μαθητική ομάδα να περνάει εναλλάξ από τον κεντρικό Η/Υ προκειμένου να διερευνήσει σε ποια κατηγορία θα μπορούσε να εντάξει μια δεδομένη αγγελία. Η ομάδα είχε τη δυνατότητα μέσω της υπερσύνδεσης του [Φύλλου δραστηριοτήτων Δ'](#) να ανοίξει τη λίστα κατηγοριών της ηλεκτρονικής εφημερίδας, να επιλέξει την κατηγορία μέσα από αυτήν τη λίστα, η αρχική επιλογή της να συζητηθεί στην ολομέλεια και η τελική επιλογή να αναγραφεί στον πίνακα του αρχείου «Κατηγορίες αγγελιών».

7η διδακτική ώρα

Με τη βοήθεια του βιντεοπροβολέα παρουσιάστηκε στην ολομέλεια η δραστηριότητα του [Φύλλου δραστηριοτήτων Ε'](#). Στη συζήτηση που ακολούθησε σχετικά με τα χαρακτηριστικά των αγγελιών ο εκπαιδευτικός επανέφερε στη μνήμη των μαθητών προηγούμενες διαπιστώσεις τους που αφορούσαν τη λακωνικότητα των κειμένων στις αγγελίες, την ύπαρξη στοιχείων επικοινωνίας, κεφαλαίων και έντονων γραμμάτων, και προσανατόλισε την προσοχή και τη σκέψη τους στην ανεύρεση των



παραπάνω γνωρισμάτων στα τμήματα κειμένου της αγγελίας του [Φύλλου δραστηριοτήτων Ε΄](#). Στη συνέχεια, κάθε προτεινόμενη εκδοχή αναγνώστηκε στην ολομέλεια και η επιλογή ή η απόρριψή της γινόταν με την κατάλληλη αιτιολόγηση από τους μαθητές. Υπήρξαν εκδοχές που απορρίφθηκαν με ευκολία από τους μαθητές (π.χ., η πρώτη εκδοχή στην ομάδα 2 δεν περιελάμβανε στοιχεία επικοινωνίας), γιατί στερούνταν ουσιαστικά γνωρίσματα που είχαν ήδη εμπεδώσει κι άλλες που προκάλεσαν αντικρουόμενες απόψεις (π.χ. Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχασε να τηλεφωνήσει στο 6919500601) και χρειάστηκε να συζητηθούν περεταίρω, ώστε να καταλήξουν σε αποφάσεις. Ακολούθησε η επίδειξη από τον εκπαιδευτικό του τρόπου που θα γινόταν η επικόλληση των κατάλληλων τμημάτων για να δομηθεί η αγγελία και οι μαθητικές ομάδες πέρασαν να εργαστούν μπροστά από τους Η/Υ (βλ. Τεκμήρια 10 & 11).



Τεκμήρια 10 & 11: Ανασύνθεση κειμένου με συγκεκριμένα κριτήρια στον Επεξεργαστή κειμένου

Χωρίς ιδιαίτερες δυσκολίες και με τη βοήθεια του εκπαιδευτικού, οι μαθητές κατάφεραν να ανασυνθέσουν το κείμενο της αγγελίας και να ασκηθούν σε βασικές λειτουργίες του λογισμικού, στο οποίο εργάζονταν.



8η & 9η διδακτική ώρα

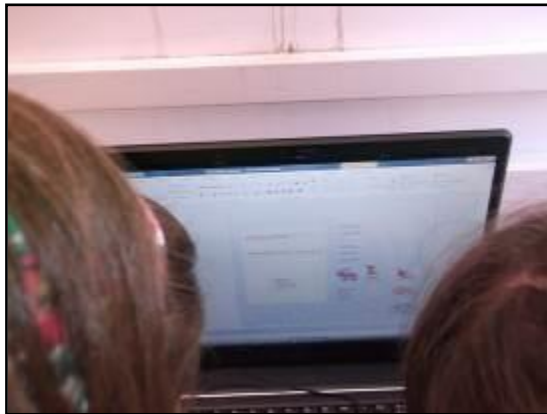
Το διδακτικό σενάριο ολοκληρώθηκε με τη δραστηριότητα του [Φύλλου δραστηριοτήτων ΣΤ'](#). Αρχικά, παρουσιάστηκε στην ολομέλεια το αρχείο παρουσίασης «Δημιουργός αγγελιών». Ο εκπαιδευτικός εξήγησε στους μαθητές ότι θα έπρεπε να δημιουργήσουν τη δική τους αγγελία τηρώντας τις συμβάσεις του κειμενικού είδους που είχαν γνωρίσει. Δόθηκε χρόνος στις μαθητικές ομάδες να συνδυάσουν ένα από τα ρήματα που προτείνονται στη διαφάνεια με κάποια από τις εικόνες προκειμένου να δημιουργήσουν την αγγελία. Κατόπιν, ο εκπαιδευτικός παρουσίασε στους μαθητές τον τρόπο με τον οποίο θα έπρεπε να σύρουν όσα είχαν επιλέξει μέσα στο πλαίσιο δημιουργίας της αγγελίας. Οι μαθητές εργάστηκαν στις ομάδες τους και ολοκλήρωσαν το συγκεκριμένο τμήμα της δραστηριότητας χωρίς δυσκολία.

Ως δεύτερο τμήμα της δραστηριότητας ο εκπαιδευτικός επέλεξε την ένταξη της αγγελίας σε συγκεκριμένη κατηγορία. Επανάφερε στη μνήμη των μαθητών τις κατηγορίες αγγελιών που είχαν γνωρίσει σε προηγούμενη δραστηριότητα. Συζητήθηκε η κάθε κατηγορία που περιλαμβάνονταν στο αρχείο παρουσίασης, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στις κατηγορίες εκείνες (*ακίνητα, λοιπές αγγελίες*) που προβλεπόταν ότι μπορεί να δημιουργούσαν δυσκολίες όσον αφορά την κατανόησή τους. Παρόλα αυτά σύγκυση προκάλεσαν αργότερα στις επιλογές των μαθητών οι κατηγορίες «ακίνητα» και «για το σπίτι» και χρειάστηκαν εκ νέου οι επεξηγήσεις του εκπαιδευτικού για τον διαχωρισμό των δύο κατηγοριών. Ακολούθησε η παρουσίαση από τον εκπαιδευτικό του τρόπου με τον οποίο θα διαγράφονταν από το πλαίσιο κειμένου οι λέξεις που δεν αφορούσαν την κατηγορία της αγγελίας που δημιουργούσαν οι μαθητές και δόθηκε χρόνος στις μαθητικές ομάδες να επιλέξουν και να διατηρήσουν την κατηγορία της αγγελίας τους στην παρουσίασή τους.

Τέλος, ζητήθηκε από τις μαθητικές ομάδες να γράψουν δίπλα από το ρήμα που είχαν τοποθετήσει στο πλαίσιο δημιουργίας το κείμενο της αγγελίας.

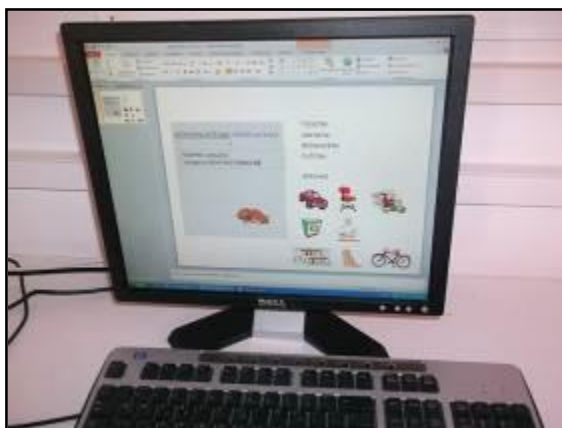


Συζητήθηκε ο λόγος για τον οποίο είχε γραφεί με κεφαλαία γράμματα η πρώτη λέξη και τα χαρακτηριστικά τα οποία θα φρόντιζαν οι μαθητές να περιλαμβάνει το κείμενό τους. Ενδεικτικά αναφέρθηκαν η συντομία του κειμένου και η ύπαρξη του τηλεφώνου (βλ. Τεκμήριο 12).



Τεκμήριο 12: Δημιουργία αγγελίας στο λογισμικό παρουσίασης

Οι μαθητές συνεργάστηκαν στις ομάδες τους και διαμόρφωσαν με την καθοδήγηση του εκπαιδευτικού τα κείμενα των αγγελιών τους, τα οποία αποθήκευσαν στους Η/Υ (βλ. Τεκμήριο 13).



Τεκμήριο 13: Δημιουργία αγγελίας στο λογισμικό παρουσίασης

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
Επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΣΤ. ΦΥΛΛΟ/Α ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Α΄

Χρωματίστε με κόκκινη επισήμανση τα **γγ** και διαβάστε τις αγγελίες:

MIKRES AGTELIES

MEΓΑΛΗ συλλογή παιδικών βιβλίων πουλά σε τιμή ευκαιρίας επαγγελματίας συγγραφέας.
Πληροφορίες και παραγγελίες στο τηλέφωνο 2109898765

Δασκάλα ξένων γλωσσών παραδίδει μαθήματα γερμανικών, αγγλικών, ιταλικών.
Πληροφορίες στο τηλέφωνο 6999898723

Ξεσκονίζω, σκουπίζω, σφουγγαρίζω σπίτια και γραφεία.
κ. Μαρία τηλ. 6912123344

ΛΣΠΑΝΟΥΔΑΚΗΣ
ΑΕΦΟΡ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 394 - ΚΗΦΙΣΙΑ
ΤΗΛ: 210 692 33 173




ΑΘΗΝΑΪΚΗ
ΚΤΗΜΑΤΟΜΕΣΙΤΙΚΗ
Αναμόρφωση επί Σ. Βενιζέλου
Ανεπίπλετο κτίριο 6.000 τμ. με ισόγειο 2.000 τμ. εντός οικοπέδου 5 ημερησίως, σε άριστη κατάσταση, πλήρως εξοπλισμένο, ανεπίπλετο για γκαρνάζι ή εστιατόριο. Δώδεκα κρυσ. πισίνας.

ΑΚΙΝΗΤΑ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΣ
ΑΘΗΝΑ 15ος, 16ος και 17ος δήμος. Ανεπίπλετο κτίριο 6.000 τμ. με ισόγειο 2.000 τμ. εντός οικοπέδου 5 ημερησίως, σε άριστη κατάσταση, πλήρως εξοπλισμένο, ανεπίπλετο για γκαρνάζι ή εστιατόριο. Δώδεκα κρυσ. πισίνας.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ
ΕΡΜΑΙΟΣ στη μεσοπόλη, 120τμ. ανεπίπλετο με αποθήκη, 4.000-6000 ΕΥΡΩΤΩΝ. 200τμ. ανεπίπλετο με αποθήκη, 2.000-3000 ΕΥΡΩΤΩΝ. 400τμ. με αποθήκη, 2.000-3000 ΕΥΡΩΤΩΝ. 1000τμ. με αποθήκη, 2.000-3000 ΕΥΡΩΤΩΝ. 1500τμ. με αποθήκη, 2.000-3000 ΕΥΡΩΤΩΝ.

Αναζητήστε στο [ηλεκτρονικό λεξικό](#) τις λέξεις που περιέχουν γγ και λείπουν από τον παρακάτω πίνακα.

Για να τις ανακαλύψετε, γράψτε «%γγ%» στο πεδίο αναζήτησης και μετά πατήστε «Βρες».

Αριθμός Σελίδας	Σειρά Λέξης	Εικόνα	Λέξη
1	(3η) τρίτη		
2	(6η) έκτη		
3	(9η) ένατη		



ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Β΄

Ανοίξτε το αρχείο «**Πωλείται κατοικία**».

Επιλέξτε την κατοικία στην οποία αναφέρεται η αγγελία και γεμίστε το σχέδιο με τα χρώματα που περιγράφονται στην αγγελία.

Προσθέστε δικά σας χρώματα για να ολοκληρώσετε τον χρωματισμό.

Αποκόψτε τη ζωγραφιά και επικολλήστε την στην αγγελία σας.

Αγγελία

ΠΩΛΕΙΤΑΙ στη Χαλκιδική πέτρινη εξοχική μονοκατοικία χτισμένη με τη γκρι παραδοσιακή πέτρα της περιοχής.

Πληροφορίες στο τηλέφωνο 6989765678



Ανοίξτε το αρχείο «**Τοποθετώ τις αγγελίες**».

Οι αγγελίες στις διαφάνειες παρασύρθηκαν από τον αέρα και έφυγαν από τη θέση τους.

Διαβάστε τι λένε και τοποθετήστε τες και πάλι στη θέση που νομίζετε ότι βρίσκονταν.





ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Γ'

Παρακάτω βλέπετε δυο αγγελίες πώλησης σπιτιών από εφημερίδα και από το διαδίκτυο. Γράψτε μέσα στα κουτάκια του πίνακα ένα κεφαλαίο X για τα χαρακτηριστικά της καθεμιάς.

ΣΩΓΡΑΦΟΥ 42τμ ετοιμοπαράδοτο διαμέρισμα 5ου ορόφου, με θέση στάθμευσης υπογείου, τιμή 95.000 ευρώ. Τηλ. 2106854317 - 6936041680 (www.escp.gr)

←

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

ΦΩΤΟ Αγγελία

←

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Φωτογραφία

Πρώτη λέξη

Κείμενο

Έγχρωμο πλαίσιο

Νέα αγγελία
Δημοσίευση: 02/09/2009
Τούμπα, έτος κατασκευής 1999, όροφος 6, υψ 4, ευάερο, ευήλιο με θέα στη θάλασσα, aircondition, κλειστό πάρκινγκ, σασανσέρ, αυτόνομη θέρμανση, αποθήκη... περισσότερα

280.000 €

Τηλ.: 210-2333333 (17:00-19:00)
Fax: 210-2333333
E-Mail: user1234@gmail.com

Πίνακας χαρακτηριστικών αγγελιών

Αγγελίες	Έντονα γράμματα	Κεφαλαία γράμματα	Έγχρωμα γράμματα	Έγχρωμο πλαίσιο	Φωτογραφία	Τηλέφωνο	E-mail
Εφημερίδα							
Διαδίκτυο							

ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Δ΄

Ανοίξτε το αρχείο «**Κατηγορίες αγγελιών**».

Διαβάστε τις αγγελίες και γράψτε στο πράσινο πλαίσιο από πάνω τους σε ποια κατηγορία νομίζετε ότι ανήκουν.

Κατηγορίες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε βρίσκονται [εδώ](#), στο κυλιόμενο παράθυρο της ιστοσελίδας ηλεκτρονικής εφημερίδας.

Κατηγορία:



ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Ε΄



Σύρετε στον πίνακα 3 μια πρόταση από τον πίνακα 1 και μια πρόταση από τον πίνακα 2 για να δημιουργήσετε μια σύντομη αγγελία.

Ο σκύλος μας βρήκε στο οικόπεδο, στην οδό Άγγελου Σικελιανού 5, ένα παλιό κλειδί.

1

Ο σκύλος μας βρήκε κλειδί.

Στην οδό Άγγελου Σικελιανού 5, βρέθηκε κλειδί.

Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχασε να έρθει να το πάρει.

2

Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχασε να τηλεφωνήσει στο 6919500601.

Πληροφορίες στο τηλέφωνο 6919500601.

Αγγελία

3





ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤ΄

Ανοίξτε το αρχείο «**Δημιουργός αγγελιών**».

Δημιουργήστε τη δική σας αγγελία.

Σύρετε μέσα στο γκρι πλαίσιο το ρήμα και την εικόνα που θα επιλέξετε να συνδυάσετε και συμπληρώστε το κείμενο που θέλετε.

Διατηρήστε το όνομα της κατηγορίας που χαρακτηρίζει την αγγελία σας σβήνοντας τα υπόλοιπα.



Ζ. ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ

Πέραν των προτάσεων που γίνονται στην ενότητα «Κριτική» του παρόντος για τις επιπλέον δυνατότητες αξιοποίησης του διδακτικού σεναρίου, θα μπορούσαν οι μαθητές με την καθοδήγηση του εκπαιδευτικού:

- να αξιοποιήσουν το κοινωνικό μήνυμα της δωρεάν διάθεσης αγαθών που, ενώ είναι περιττά σε κάποιους, μπορεί να είναι απαραίτητα σε κάποιους άλλους·
- να διαμορφώσουν σε κατάλληλο ηλεκτρονικό περιβάλλον (Inspiration, Kidspiration, Cmap Tools) τον τελικό χάρτη εννοιών που δημιούργησαν στο χαρτί του μέτρου με κεντρικό θέμα τις «αγγελίες»·
- να διαμορφώσουν με την τεχνική του κολλάζ σε συμβατικό ή ηλεκτρονικό περιβάλλον μια σελίδα αγγελιών με αγγελίες που θα δημιουργήσουν ανά κατηγορία οι μαθητικές ομάδες. Απαιτείται η δια-ομαδική συνεργασία για την παραγωγή του τελικού προϊόντος.

Η. ΚΡΙΤΙΚΗ

Οι δραστηριότητες του σεναρίου έδωσαν τη δυνατότητα στους μαθητές να γνωρίσουν το κειμενικό είδος της αγγελίας και βασικά χαρακτηριστικά του είδους. Το ενδιαφέρον και η συμμετοχή των μαθητών διατηρήθηκε σε όλο το διάστημα της εφαρμογής του σεναρίου. Αλλαγές έγιναν σε κάποιες δραστηριότητες που προβλέπονταν από το σενάριο (βλ. ενότητα: «Διδακτική πορεία/στάδια/φάσεις») για να προσαρμοστεί η εφαρμογή στις σύγχρονες συνθήκες της τάξης, στις δυνατότητες των μαθητών και στον διαθέσιμο χρόνο.

Για παράδειγμα, οι δραστηριότητες του [Φύλλου δραστηριοτήτων Α'](#) που σχετίζονταν με το δίψηφο «γγ» (επισήμανση του δίψηφου και αναζήτηση λέξεων στο λεξικό που το περιλαμβάνουν) δεν πραγματοποιήθηκαν, αφού οι μαθητές είχαν διδαχτεί το «γγ» σε χρόνο προγενέστερο της εφαρμογής του σεναρίου και κρίθηκε ότι



οι στόχοι που το αφορούσαν είχαν υλοποιηθεί. Η αλλαγή αυτή επέφερε και αλλαγή στο χρόνο υλοποίησης των δραστηριοτήτων. Έτσι, ενώ στο συνταγμένο σενάριο προβλέπονταν για τις αρχικές δραστηριότητες τρεις διδακτικές ώρες, στην εφαρμογή απαιτήθηκε ένα διδακτικό δίωρο.

Κάποιες δραστηριότητες επιλέχθηκε να γίνουν εξολοκλήρου στην ολομέλεια ή να γίνουν διεξοδικότερες συζητήσεις σε αυτήν προκειμένου να ξεπεραστούν δυσκολίες των μαθητών που πιθανώς θα αντιμετώπιζαν με τις νέες έννοιες και τα καινούρια εργαλεία που έρχονταν σε επαφή. Συμπερασματικά, θεωρείται ότι για να μπορέσει ο εκπαιδευτικός να εφαρμόσει όλες τις δραστηριότητες του σεναρίου θα χρειαστεί χρόνο περισσότερο από αυτόν που προβλέπεται στο αρχικό σενάριο.

Θ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Γιαννικοπούλου, Α. & Μ. Παπαδοπούλου. 2004. Η εικόνα του γραπτού μηνύματος σε κείμενα που διαβάζουν τα παιδιά: παραδείγματα από βιβλία, εφημερίδες, κόμικς και περιβάλλοντα γραπτό λόγο. Στο *Γλώσσα και γραμματισμός στη νέα χιλιετία*, επιμ. Π. Παπούλια-Τζελέπη & Ε. Τάφα, 81-96. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Curto, M., M. Teixido, & M. Morillo. 1998. *Γραφή και ανάγνωση: βοηθήματα για τη διδασκαλία και την εκμάθηση του γραπτού λόγου σε παιδιά ηλικίας τριών έως οκτώ ετών*. Μτφρ. Μ. Παναγιωτίδου. Αθήνα: Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων & Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Κέντρο Καινοτομικών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων. Πιλοτικά Προγράμματα Ενισχυτικής).

Ματσαγούρας, Η. 2001. *Κειμενοκεντρική προσέγγιση του γραπτού λόγου: 'Η αφού σκέφτονται γιατί δεν γράφουν;* Αθήνα: Εκδόσεις Γρηγόρη.

Moebius, W. 1986. Introduction to picturebook codes. *Word and Image* 2.2: 141-151, 158.

Κανατσούλη, Μ. 1997. Εισαγωγή στη θεωρία και κριτική της παιδικής λογοτεχνίας. Θεσσαλονίκη: University Studio Press.



Χοντολίδου, Ε. 1999. Εισαγωγή στην έννοια της πολυτροπικότητας. *Γλωσσικός Υπολογιστής* 1, 115-118. Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Στον φάκελο με τα συνοδευτικά αρχεία της εφαρμογής του σεναρίου συμπεριλαμβάνονται τα αρχεία:

«Κατηγοριοποίηση αγγελιών», «αρχείο λογιστικού φύλλου»