



Π.3.2.1 *Εκπαιδευτικά σενάρια και μαθησιακές δραστηριότητες, σύμφωνα με συγκεκριμένες προδιαγραφές, που αντιστοιχούν σε 30 διδακτικές ώρες ανά τάξη*

## Νεοελληνική Γλώσσα

Α΄ Λυκείου

Τίτλος:

«Μια εφηβική, περιγραφική ματιά στην ένδυση και τη μόδα»

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΚΟΥΦΑΣ



ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

Θεσσαλονίκη 2013



## ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

**ΠΡΑΞΗ:** «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» MIS 296579 (κωδ. 5.175), - ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ, στους άξονες προτεραιότητας 1-2-3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση», η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και εθνικούς πόρους.

**ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ:** Ι.Ν. ΚΑΖΑΖΗΣ

**ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ:** ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ:** Π.3.2.1. Εκπαιδευτικά σεναρία και μαθησιακές δραστηριότητες, σύμφωνα με συγκεκριμένες προδιαγραφές, που αντιστοιχούν σε 30 διδακτικές ώρες ανά τάξη.

**ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ:** ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Υπεύθυνος υπο-ομάδας εργασίας γλώσσας δευτεροβάθμιας: Δημήτρης Κουτσογιάννης

**ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:** ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

<http://www.greeklanguage.gr>

Καραμαούνα 1 – Πλατεία Σκρα Τ.Κ. 55 132 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310 459101 , Φαξ: 2310 459107, e-mail: [centre@komvos.edu.gr](mailto:centre@komvos.edu.gr)



## **A. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ**

### ***Τίτλος***

Μια εφηβική, περιγραφική ματιά στην ένδυση και τη μόδα

### ***Δημιουργός***

Κωνσταντίνος Γκούφας

### ***Διδακτικό αντικείμενο***

Νεοελληνική Γλώσσα

### ***(Προτεινόμενη) Τάξη***

Α΄ Λυκείου

### ***Χρονολογία***

Αύγουστος 2013

### ***Διδακτική/θεματική ενότητα***

3<sup>η</sup> Ενότητα: [Περιγραφή](#)

### ***Διαθεματικό***

Όχι

### ***Χρονική διάρκεια***

9 διδακτικές ώρες

### ***Χώρος***

I. Φυσικός χώρος:

Εντός σχολείου: εργαστήριο πληροφορικής, αίθουσα πολλαπλών χρήσεων

II. Εικονικός χώρος: [Facebook](#), [Twitter](#), ιστολόγιο σχολείου, (πιθανόν: [Prezi](#), [Glogster](#), [Linoit](#))



### ***Προϋποθέσεις υλοποίησης για δάσκαλο και μαθητή***

Είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για την επιτυχημένη εφαρμογή του σεναρίου να έχει προηγηθεί αυτής μια φάση ενημέρωσης και εξάσκησης στο περιβάλλον του Twitter σε προηγούμενα μαθήματα. Πιο συγκεκριμένα, ο διδάσκων προτρέπει τα παιδιά στο σπίτι τους ή στο εργαστήριο πληροφορικής (όταν θα έχουν τη δυνατότητα) να ανοίξουν λογαριασμούς στο Twitter προκειμένου να εξοικειωθούν, ως την έναρξη του σεναρίου, με τις δυνατότητες του συγκεκριμένου περιβάλλοντος. Προκειμένου να γίνει αντιληπτή και η χρήση του για εκπαιδευτικούς σκοπούς, ο διδάσκων προτρέπει τα παιδιά να αναρτούν μικροκείμενα σχετικά με τις απορίες τους για το μάθημα της ημέρας ή να σχολιάζουν αναρτήσεις του διδάσκοντος (άρθρα, υπερσυνδέσμους και κείμενα σχετικά με την ενότητα που πρόκειται κάθε φορά να διδαχθεί).

Γίνεται, λοιπόν, εύκολα αντιληπτό ότι απαιτείται η εξοικείωση του εκπαιδευτικού και των μαθητών σε εργαλεία δεύτερου ιστού και συγκεκριμένα σε ιστολόγιο, αλλά και σε μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, όπως το Facebook και το Twitter. Θα ήταν, επίσης, χρήσιμη η προηγούμενη εμπειρία σε ομαδοσυνεργατικές μορφές δράσης και η εξοικείωση με λογισμικά επεξεργασίας κειμένου και παρουσίασης. Απαραίτητη κρίνεται, τέλος, για την όλη διαδικασία η αξιοποίηση του εργαστηρίου Πληροφορικής και του διαδραστικού πίνακα. Αφήνεται στη διακριτική ευχέρεια του καθηγητή η επιλογή της αρχικής εικόνας και σχολίου στη φάση της ιδεοθύελλας.

### ***Εφαρμογή στην τάξη***

Το συγκεκριμένο σενάριο είναι πρόταση διδασκαλίας.

### ***Το σενάριο στηρίζεται***

—

### ***Το σενάριο αντλεί***

Το συγκεκριμένο σενάριο αντλεί στοιχεία ως προς τη δόμηση του δεύτερου φύλλου εργασίας και τις γνώσεις για τη γλώσσα και τους γραμματισμούς από τα εξής δύο σενάρια, τα οποία και αφορούν την περιγραφή:



- Δημήτρης Κουτσογιάννης, Περιγραφή και μικρή αγγελία: Η μικρή αγγελία ως κειμενικό είδος και η περιγραφή ως μέρος της μικρής αγγελίας, Νεοελληνική Γλώσσα Α΄ Λυκείου, 2012.
- Έλενα Βλαχογιάννη, Βασικά χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της περιγραφής, όπως αυτή πραγματώνεται στην έντυπη, μονοτροπική αγγελία, Νεοελληνική Γλώσσα Α΄ Λυκείου, 2012.

## **Β. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Το συγκεκριμένο σενάριο βασίζεται στην αξιοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης τόσο ως παιδαγωγικών μέσων όσο και ως μέσων πρακτικής γραμματισμού. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές σε ομάδες των τριών εμπλέκονται σε μια απαιτητική διερεύνηση, αποκωδικοποίηση, καταγραφή και παρουσίαση του θέματος της μόδας και της ένδυσης, που παρουσιάζεται στην ενότητα 3 και δίνει μια πρώτη τάξεως ευκαιρία στον εκπαιδευτικό να το συνδυάσει με την κριτική επεξεργασία του κειμενικού τύπου της περιγραφής και του ημερολογίου στην «πλατφόρμα» τόσο του Twitter όσο και του Facebook. Προσεγγίζεται ο κριτικός και ο ψηφιακός γραμματισμός από τη στιγμή που οι μαθητές έρχονται σε επαφή και συγκρίνουν παραδοσιακές και νέες μορφές κειμενικότητας με προφανείς συνέπειες για τις εγγράμματες ταυτότητές τους.

Η δομή του σεναρίου αφορά σε έξι στάδια: Ιδεοθύελλα σχετικά με το θέμα και ανάδειξη των πολλαπλών πτυχών του στη σύγχρονη ζωή. Ακολουθεί η επεξεργασία, αποκωδικοποίηση, ανάρτηση και σχολιασμός σχετικά με τα χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της περιγραφής σε ψηφιακά κείμενα μόδας και ένδυσης. Στη συνέχεια, η κάθε ομάδα αναλαμβάνει να διερευνήσει, να περιγράψει και να δομήσει τη δική της αλλά και μια εναλλακτική οπτική γωνία για ένα άτομο με αναγνωρισιμότητα. Τέλος, από κάθε μέλος χωριστά των ομάδων ζητείται να συνεισφέρει με ένα tweet στη δημιουργία του ημερολογίου μιας ανορεξικής έφηβης.



Η θεωρία του βιβλίου δε δίνεται στους μαθητές αλλά επιδιώκεται να κατακτηθεί μέσα από τη διερεύνηση και τη σύνοψη των αποτελεσμάτων της δουλειάς τους.

## Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### *Σύλληψη και θεωρητικό πλαίσιο*

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τα τελευταία χρόνια έχουν εισχωρήσει δυναμικά και στην εκπαίδευση καθώς μπορούν να αναβαθμίσουν την εκπαιδευτική διαδικασία, τη διαδραστικότητα και τον εμπλουτισμό του εκπαιδευτικού υλικού. Στο συγκεκριμένο, λοιπόν, σενάριο γίνεται μια απόπειρα τόσο της παιδαγωγικής αξιοποίησης των δυνατοτήτων των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Twitter, Facebook) όσο και της αξιοποίησής τους ως μέσων πρακτικής γραμματισμού. Μπορεί να αποτελέσει μια ευτυχή συγκυρία το γεγονός ότι οι μαθητές, δουλεύοντας σε πολύ οικεία –γι’ αυτούς– περιβάλλοντα μεταφέρουν μέρος των εξωσχολικών πρακτικών γραμματισμού τους στη σχολική αίθουσα και, συνεπώς, γίνονται πιο δεκτικοί στη μάθηση. Αν ανατρέξουμε σε έρευνες για το συγκεκριμένο θέμα (Κουτσογιάννης, 2007), θα διαπιστωθεί ότι «η εκτός σχολείου κατάκτηση του νέου γραμματισμού από τα παιδιά αποτελεί για αυτά μια ευχάριστη εμπειρία σε αντίθεση με ό,τι γίνεται στο σχολείο. Οι ΤΠΕ χρησιμοποιούνται ευρύτατα από τα παιδιά εκτός σχολείου ως ψυχαγωγικά μέσα και ως μέσα πρακτικής γραμματισμού». Αποτελεί, λοιπόν, μια παιδαγωγική πρόκληση ο κριτικός ενοφθαλμισμός των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στη μαθησιακή διαδικασία. Οι δυνατότητες που μπορούν να προσφέρουν στη δημιουργία αυθεντικών περιστάσεων επικοινωνίας και συλλογής αυθεντικού γλωσσικού υλικού που μπορεί να αξιοποιηθεί στην πρόσληψη, παραγωγή και δημοσίευση λόγου (Κουτσογιάννης 2012) είναι μόνο ένα δείγμα της δυναμικής τους. Μέσα από τις συγκεκριμένες διδακτικές πρακτικές του σεναρίου, που χαρακτηρίζονται από κονστρουκτιβιστικές και κοινωνικοπολιτισμικές θεωρήσεις, οι μαθητές μπορούν να αναγνωρίσουν τις δυνατότητες του micro blogging, να συγκρίνουν τις παιδαγωγικές δυνατότητες δύο δημοφιλών μέσων και να διαπιστώσουν ότι τα Μέσα Κοινωνικής





Δικτύωσης αποτελούν ένα παράδειγμα περιβάλλοντος μάθησης, υποστηρικτικού εργαλείου και ψηφιακής κοινότητας.

Με τον τρόπο αυτό αναφύονται οι νέοι γραμματισμοί κατά τη διάρκεια της διδακτικής πορείας και γίνεται αντιληπτό το πόσο οι μαθησιακές και ερευνητικές δραστηριότητες αλλάζουν μέσα από τη συνεργασία, τη δικτύωση και τα επικοινωνιακά εργαλεία της νέας κοινωνικής-δικτυακής εποχής. Πιο συγκεκριμένα, υιοθετούνται στοιχεία του κινήματος των Πολυγραμματισμών, καθώς οι μαθητές ασκούνται στη λειτουργική αξιοποίηση ηλεκτρονικών μέσων πρακτικής γραμματισμού (επεξεργαστής κειμένου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) και μούνται σε γνωρίσματα της νέας κειμενικής πραγματικότητας που έχουν να κάνουν με τη ρευστότητα και την πολυτροπικότητα των ηλεκτρονικών κειμένων, τα νέα κειμενικά είδη που αναφύονται εξαιτίας των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. Σημαντικό, εδώ, είναι να τονιστεί ότι η συνύπαρξη των σημειωτικών τρόπων χρειάζεται να είναι λειτουργική και όχι αθροιστική (Κουτσογιάννης, 2010: 76). Επομένως, η επικοινωνιακή «ισχύς», ζητούμενο της γλωσσικής διδασκαλίας, μετατίθεται από τον απόλυτο έλεγχο ενός τρόπου επικοινωνίας στον έλεγχο του συνδυασμού των πολλαπλών επιλογών επικοινωνίας (Kress 2000: 116).

Η σχολική τάξη, με αυτό τον τρόπο, μετατρέπεται σε μια ανοιχτή κοινότητα με κυρίαρχα στοιχεία ένα αναβαθμισμένο κοινωνικο-συνεργατικό περιβάλλον, τον διαμοιρασμό μαθησιακών πόρων, τη συνεργατική νοητική χαρτογράφηση, τη συνεργατική εργασία και παραγωγή κειμένων και παρουσιάσεων. Βέβαια, θα πρέπει να προσεχθεί ιδιαίτερα το γεγονός ότι, σύμφωνα με έρευνες, οι μαθητεύομενοι θέλουν να διατηρήσουν τα προσωπικά τους δίκτυα μακριά από τις εκπαιδευτικές τους υποχρεώσεις. Δεν θέλουν να είναι διαρκώς διαθέσιμοι στους διδάσκοντες ή να βομβαρδίζονται με ακαδημαϊκές πληροφορίες. Το όλο ζήτημα απαιτεί λεπτούς χειρισμούς και σεβασμό από τον διδάσκοντα του εξωσχολικού χρόνου του μαθητή. Η χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για εκπαιδευτικούς σκοπούς από μόνη της δεν αποτελεί πανάκεια και δεν προεξοφλεί μια επιτυχημένη μαθησιακή διαδικασία.



Σε αυτό συνηγορεί και η έρευνα του Πανεπιστημίου Αιγαίου (Συμβουλευτικός σταθμός) για τη χρήση του Facebook στην Ελλάδα από μαθητευόμενους (Παπάνης, 2008), όπου μεταξύ των άλλων συμπεραίνει ότι η πολύωρη ενασχόληση με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης μειώνει την επιθυμία για δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους. Τέτοια στοιχεία είναι χρήσιμο να μελετηθούν, προκειμένου να γίνει αντιληπτό ότι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης δεν μπορεί να είναι ο αυτοσκοπός αλλά, βεβαίως, και το άλλοθι για να δικαιολογούν οι μαθητές την πολύωρη χρήση του υπολογιστή στην εργασία που τους έχει ανατεθεί.

#### **Δ. ΣΚΕΠΤΙΚΟ-ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΟΥΣ**

##### ***Γνώσεις για τον κόσμο, αξίες, πεποιθήσεις, πρότυπα, στάσεις ζωής***

Επιδιώκεται οι μαθητές:

- Να αναρωτηθούν για τις εμπειρίες, τις οπτικές, τις αξίες και τα πρότυπα που δημιουργεί ο χώρος της ένδυσης και της μόδας.
- Να παρατηρήσουν τις ενδυματολογικές διαφοροποιήσεις που επιτάσσουν οι κοινωνικές και επαγγελματικές νόρμες και περιστάσεις.
- Να αντιληφθούν τον τρόπο με τον οποίο οι κυρίαρχες ενδυματολογικές νόρμες επηρεάζουν τη δική τους ταυτότητα αλλά και την ταυτότητα των άλλων.
- Να πάρουν κριτική απόσταση σε πρακτικές και μέσα που έχουν άμεση σχέση με τον κόσμο και τη ζωή των εφήβων, όπως είναι η μόδα.

##### ***Γνώσεις για τη γλώσσα***

Επιδιώκεται οι μαθητές:

- Να κατανοήσουν τον ρόλο των λεξικογραμματικών επιλογών στη συγκρότηση του συγκεκριμένου κειμενικού τύπου και είδους.
- Να κατακτήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της περιγραφής, όπως αυτή πραγματώνεται σε ποικίλες εκδοχές των δημοσιευμάτων μόδας και ένδυσης. (Αναλυτικότερα, στόχος είναι να κατακτήσουν οι μαθητές τον





τρόπο οργάνωσης της περιγραφής ως κειμενικού τύπου, τη σημασία της πληρότητας και της σαφήνειας- ακρίβειας σε μία περιγραφή, τον τρόπο εκφοράς του σχολίου και της κατασκευής της οπτικής γωνίας.

## ***Γραμματισμοί***

### Γλωσσικός – Κλασικός γραμματισμός

Οι μαθητές εξοικειώνονται με τον τρόπο συγκρότησης του κειμενικού τύπου της περιγραφής μέσα από κείμενα που αφορούν τη μόδα και την ένδυση.

### Νέοι γραμματισμοί

Επιδιώκεται να ασκηθούν οι μαθητές:

- Στη συνεργατική παραγωγή λόγου εκμεταλλευόμενοι τις δυνατότητες των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης αλλά και του επεξεργαστή κειμένου και τη διευκόλυνση που παρέχουν στους χρήστες τους με τη ρευστότητα του ηλεκτρονικού κειμένου, τη σύγχρονη και την α-σύγχρονη επικοινωνία, τη διαμοίραση υλικού, την κριτική, την από κοινού παρουσίαση.
- Στην κατανόηση, παραγωγή και ανάρτηση πολυτροπικών κειμένων σε ηλεκτρονικά περιβάλλοντα (Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης) και συγκεκριμένα:
  - στην αποκωδικοποίηση των μηνυμάτων της εικόνας (οπτικός γραμματισμός),
  - στην κατάλληλη αξιοποίηση της εικόνας για την κατασκευή νοήματος (οπτικός γραμματισμός),
  - στον λειτουργικό συνδυασμό εικόνας και γραπτού κειμένου (πολυτροπικός γραμματισμός) (Κουτσογιάννης 2012).

### Κριτικός Γραμματισμός

Σε ένα βαθμό υπηρετείται ο κριτικός γραμματισμός με βάση τον τρόπο με τον οποίο συνυπάρχουν και αξιοποιούνται από τους μαθητές, για τις δραστηριότητές τους, τα σημειωτικά συστήματα και οι πόροι των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Twitter). Η παιδαγωγική αξιοποίηση ορισμένων χαρακτηριστικών των δύο αυτών



περιβαλλόντων, μέσα από τη χρήση τους για τη μία ή την άλλη δραστηριότητα, οδηγεί τους μαθητές να τα κρίνουν και να τα συγκρίνουν με βάση και τα κειμενικά είδη που επαρκέστερα υποστηρίζονται από τον καθένα.

### ***Διδακτικές πρακτικές***

Μέσα από τις δραστηριότητες του σεναρίου οι μαθητές ασκούνται στο:

- Να οικοδομήσουν τη γνώση μέσω της διερευνητικής μάθησης διαδραματίζοντας ενεργό ρόλο στη διαδικασία.
- Να αναπτύξουν μέσα από τις σχεδιασμένες ομαδοσυνεργατικές πρακτικές την έννοια του κοινού στόχου.
- Να αποκτήσουν δεξιότητες αναζήτησης και επιλογή της κατάλληλης κάθε φορά πληροφορίας.
- Να επιλέγουν την κατάλληλη γλώσσα, ύφος και επίπεδο λόγου ανάλογα με το είδος και τον επιδιωκόμενο σκοπό του παραγόμενου κειμένου.
- Να εξοικειωθούν με τις δυνατότητες της δυναμικής γραφής που προσφέρουν τα προγράμματα επεξεργασίας κειμένου στη διαδικασία παραγωγής λόγου.
- Να ασκηθούν στη συνεργατική παραγωγή λόγου μέσα από τα εργαλεία του Web 2.0 και να το συγκρίνουν με προηγούμενες πρακτικές τους.

### **Ε. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ**

#### ***Αφετηρία***

Αφετηρία αποτελεί το σχετικό κεφάλαιο για την Ένδυση στην 3η Ενότητα του σχολικού εγχειριδίου για την ενδυμασία και τη μόδα αλλά και την περιγραφή (Έκφραση-Έκθεση, Α΄ τεύχος, σ. 137-199). Πέρα από το γεγονός αυτό, η εμπειρία έχει δείξει ότι κάθε φορά που διδάσκεται η συγκεκριμένη ενότητα με σημείο αναφοράς τη μόδα και την ένδυση, οι μαθητές δείχνουν ζωηρό ενδιαφέρον και φέρονται πολύ πρόθυμοι να συζητήσουν και να εμμείνουν πάνω στο συγκεκριμένο θέμα.



### *Σύνδεση με τα ισχύοντα στο σχολείο*

Σύμφωνα με αυτά που ισχύουν στο [Νέο Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών](#) (2011-2012) για την Έκφραση-Έκθεση Α΄ Λυκείου σε γλωσσικό και αξιακό επίπεδο επιδιώκονται τα ακόλουθα:

- η κειμενική ποικιλότητα ως χαρακτηριστικό των γλωσσών σε άμεση συνάρτηση με την ποικιλότητα και τη δυναμική των κοινωνικών πρακτικών και των κοινοτήτων, όπου ανήκουν και κατανοούνται τα κείμενα,
- η απόκτηση δεξιοτήτων ψηφιακού γραμματισμού, απαραίτητων για τη χρήση τους ως εκπαιδευτικών μέσων και μέσων προσωπικής έκφρασης και επικοινωνίας,
- να αναπτύξει (ο μαθητής) την ικανότητα να περιγράφει προφορικά διάφορα αντικείμενα, επιλέγοντας την κατάλληλη για την περίπτωση γλωσσική ποικιλία, οργάνωση και οπτική γωνία της περιγραφής.

Παράλληλα τονίζεται ότι με τη διδασκαλία της ενότητας οι μαθητές «έχουν την ευκαιρία να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να μεθοδεύεται ένα περιγραφικό κείμενο, τη γλώσσα που αρμόζει σε αυτό, καθώς και να ασχοληθούν με το σχόλιο και την οπτική γωνία στην περιγραφή. Επίσης, δίνεται η δυνατότητα να μελετηθούν και να παραχθούν κείμενα περιγραφής ενός χώρου ή κτιρίου, ενός ατόμου, ενός έργου τέχνης, λειτουργιών και διαδικασιών». Σύμφωνα με το [βιβλίο του εκπαιδευτικού](#) (σσ. 223-225) αναφέρεται ότι επιδιώκεται ο μαθητής:

- να χρησιμοποιεί με τον κατάλληλο τρόπο εποπτικά μέσα σε προφορικές περιγραφές,
- να ανιχνεύει την οργάνωση της περιγραφής σε διάφορα αντικείμενα,
- να κατανοήσει ότι κάθε περιγραφή γίνεται από μια ορισμένη οπτική γωνία, ανάλογα με την οποία επιλέγονται και προβάλλονται κάποια στοιχεία του περιγραφόμενου αντικειμένου. Η οπτική γωνία του συντάκτη του κειμένου



γίνεται, άλλωστε, φανερό από τα σχόλια που εκφράζει ορισμένες φορές για το περιγραφόμενο αντικείμενο.

### ***Αξιοποίηση των ΤΠΕ***

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποτελούν το ψηφιακό περιβάλλον δραστηριοποίησης των μαθητών με συνέπεια η τάξη να μετατρέπεται σε μια αντίστοιχη ψηφιακή κοινότητα μελών που μελετούν, παράγουν, αναρτούν, σχολιάζουν και γενικότερα αλληλεπιδρούν.

### ***Κείμενα***

- Καλλίτση, Ζ. 2012. [Εφηβεία και μόδα: Πώς βλέπουν οι έφηβοι τη μόδα](#). [πηγή: Flowmagazine]
- Βουτσινά, Β. [Η μόδα στρέφεται στην οικολογία](#). [πηγή: Blue Planet]
- [Η 17χρονη που πασχίζει να αφήσει πίσω της την νευρική ανορεξία](#). [πηγή: newsbeast.gr]
- Τσερεζόλε, Ε. 2011. [Η Μίκι και η Μίνι... με ισλαμική ενδυμασία](#). [πηγή: Η Αυγή]
- [Το νέο wrap dress](#). [πηγή: BHMADONNA]
- [Η μόδα δεν έχει ηλικία](#). [πηγή: BHMADONNA]
- Δριτσοπούλου, Ο. 2013. [Fashion Forecast: τα βυζαντινά κοσμήματα των Dolce & Gabbana](#). [πηγή: marieclaire.gr]
- [Καινούργιος στον Louis Vuitton](#). [πηγή: tovima.gr]
- [Το στυλ του Ryan Gosling](#). [πηγή: tovima.gr]
- [Η χειμερινή συλλογή του Zegna](#). [πηγή: tovima.gr]

### ***Διδακτική πορεία/στάδια/φάσεις***

Είναι καλό να έχει προηγηθεί η φάση της ενημέρωσης και εξάσκησης στο Twitter σε προηγούμενα μαθήματα. Ο διδάσκων προτρέπει τα παιδιά στο σπίτι τους ή στο εργαστήριο πληροφορικής (όταν θα έχουν τη δυνατότητα) να ανοίξουν λογαριασμούς



στο Twitter προκειμένου να εξοικειωθούν, ως την έναρξη του σεναρίου, με τις δυνατότητες του συγκεκριμένου περιβάλλοντος. Προκειμένου να γίνει αντιληπτή και η χρήση του για εκπαιδευτικούς σκοπούς, ο διδάσκων προτρέπει τα παιδιά να αναρτούν μικροκείμενα σχετικά με τις απορίες τους για το μάθημα της ημέρας ή να σχολιάζουν αναρτήσεις του διδάσκοντος (άρθρα, υπερσυνδέσμους και κείμενα σχετικά με την ενότητα που πρόκειται κάθε φορά να διδαχθεί). Με αυτό τον τρόπο η διδακτική και παιδευτική διαδικασία ξεφεύγει από τα «στεγανά» της σχολικής αίθουσας και μετατρέπεται σε μια ανοιχτή και αλληλεπιδραστική σειρά διδακτικών συμβάντων που εμπλουτίζεται με αυθεντικό γλωσσικό υλικό, ενώ προετοιμάζει και προβληματίζει επαρκέστερα τόσο το διδάσκοντα όσο και τους μαθητές για το μάθημα.

1<sup>η</sup> φάση: εργαστήριο Η/Υ με διαδραστικό πίνακα ή προβολικό (1 ώρα) (twitter)- ενημέρωση για το σενάριο και ιδεοθύελλα-συζήτηση: Ο διδάσκων προτείνει τον χωρισμό της τάξης σε ομάδες των τριών μελών και αφήνεται στην επιλογή των μαθητών η συγκρότησή τους. Με τη συγκεκριμένη σύνθεση επιχειρείται από τη μία να διευκολυνθούν οι μαθητές με μικρή εμπειρία στην εργασία σε ομάδες και από την άλλη υπάρχει και ο χώρος για μια πιο εκτεταμένη συνεργασία. Παίρνουν θέση μπροστά στους σταθμούς εργασίας τους, τους μοιράζεται το [πρώτο φύλλο εργασίας](#) και καλούνται, εν είδει ιδεοθύελλας, να διαβάσουν στο Twitter μια ανάρτηση του διδάσκοντος (κείμενο και εικόνα, ή υπερσύνδεσμος) και να τη σχολιάσουν βιωματικά με έννοιες (κείμενο, εικόνα ή και τα δύο μαζί) ή παραστάσεις που έχουν οι έφηβοι. Η κάθε τριάδα αποφασίζει ποιου μέλους ο λογαριασμός θα αξιοποιηθεί κατά τη διαδικασία εφαρμογής του σεναρίου και ζητείται η κάθε ομάδα να ακολουθεί τις δημοσιεύσεις και των άλλων ομάδων. Ο διδάσκων αναλαμβάνει να συνοψίσει προφορικά ή σε δύο tweets τις πιο συχνά απαντώμενες έννοιες στα tweets των ομάδων. Ακολουθεί μια πρώτη συζήτηση στην ολομέλεια για τους τομείς, σε όλο το φάσμα του ανθρώπινου βίου, που καλύπτει η μόδα και η ένδυση. Στη συνέχεια, αποσαφηνίζει τη βασική δομή και τα στάδια του σεναρίου, ενημερώνει για το υλικό





που θα επεξεργαστούν, τις δραστηριότητες που θα παραγάγουν και τα περιβάλλοντα στα οποία θα εργαστούν, ορίζοντας και τα χρονικά πλαίσια της κάθε φάσης. Μετά από τη συζήτηση και την ενημέρωση που θα ακολουθήσει στην ολομέλεια, αναλαμβάνει ο κάθε μαθητής ξεχωριστά να διαβάσει στο σπίτι του κάποια άρθρα που έχει αναρτήσει ο διδάσκων σχετικά με ζητήματα γύρω από τη μόδα και την ένδυση (οικολογία, θρησκεία, ανορεξία, εφηβεία και ένδυση) με την υποχρέωση να αναρτήσουν ένα ή και περισσότερα tweets σχετικά με το πώς συνδέονται αυτά με πτυχές και προβλήματα της σύγχρονης ζωής και αν έχουν να προτείνουν και να αναρτήσουν και τους δικούς τους σχετικούς υπερσυνδέσμους.

2<sup>η</sup> φάση: αίθουσα υπολογιστών με διαδραστικό πίνακα ή προβολικό (2 ώρες) (facebook)- Διερεύνηση και αποκωδικοποίηση της περιγραφής στη μόδα-ενδυμασία-πρότυπα και lifestyle: Οι μαθητές μέσα από τους λογαριασμούς τους στο Facebook (ένας λογαριασμός ενεργός για την κάθε ομάδα) μπαίνουν στην ομάδα που έχει δημιουργηθεί από τον διδάσκοντα στο συγκεκριμένο περιβάλλον για τις ανάγκες του σεναρίου και μελετούν και διερευνούν, με τη βοήθεια του [δεύτερου φύλλου εργασίας](#), τους υπερσυνδέσμους που είναι σχετικοί με την ένδυση και τη μόδα (οι υπερσύνδεσμοι έχουν να κάνουν με κείμενα, εικόνες και βίντεο σχετικά με στυλιστικές επιλογές από διαδικτυακά περιοδικά Marie Claire, Bhamadonna, Βήμαmen). Η θεωρία της περιγραφής δεν τους δίνεται αλλά τους ζητείται, μέσα από τη διερεύνησή τους, να εντοπίσουν, να αποκωδικοποιήσουν και να καταγράψουν τον τρόπο με τον οποίο περιγράφονται τα άτομα ή τα αντικείμενα [επιλογή παράθεση οργάνωση λεπτομερειών, παραγωγική οργάνωση, ακρίβεια – σαφήνεια στην περιγραφή (μεθόδευση περιγραφής)/ επιλογή κατάλληλων φράσεων, κυριολεκτική και μεταφορική χρήση της γλώσσας στην περιγραφή (γλώσσα περιγραφής)/σχόλιο και οπτική γωνία στην περιγραφή]. Εστιάζουν, επίσης, στην επιλογή των σημειωτικών τρόπων και της γλώσσας σε σχέση με το τι ταυτότητες και πρότυπα κατασκευάζονται. Απαντούν στο φύλλο εργασίας που τους δίνεται και αναρτούν τα αποτελέσματα στο Facebook, στην ειδική ομάδα που έχει δημιουργηθεί για τον





σκοπό του σεναρίου. Αναφορικά με την αξιολόγηση, στο μεσοδιάστημα μέχρι και την επόμενη φάση τα κείμενα σχολιάζονται από τον διδάσκοντα και την ολομέλεια, γίνονται 'like' και με αυτό τον τρόπο προετοιμάζεται και το έδαφος για την επόμενη φάση του σεναρίου. Ο ρόλος του διδάσκοντος είναι ενθαρρυντικός και διευκρινιστικός και στέκεται με διακριτικό τρόπο κοντά στις ομάδες, προκειμένου να επιβλέπει την πορεία του έργου τους και να παρεμβαίνει με εμπνευστικό τρόπο όταν χρειάζεται.

3<sup>η</sup> φάση: αίθουσα υπολογιστών με διαδραστικό πίνακα ή προβολικό (1 ώρα) (facebook)- Σύντομη παρουσίαση και αξιολόγηση στο διαδραστικό πίνακα εργασιών και σχολίων και σύνοψη των συμπερασμάτων των ομάδων: Παρουσιάζονται σύντομα ενδεικτικές εργασίες ομάδων με τα σχόλια που τους έχουν γίνει. Συζητούνται και συνοψίζονται τα αποτελέσματα της διερεύνησης και των απαντήσεων των παιδιών, προκειμένου να ξεκαθαριστούν ζητήματα που μπορεί να τους δυσκόλεψαν. Έτσι, θα μπορούν να είναι έτοιμοι να προχωρήσουν στην επόμενη φάση. Στη συνέχεια, οι ομάδες, σε συνεννόηση με τον διδάσκοντα, καλούνται στους λογαριασμούς Twitter να παρουσιάσουν τα βασικά κριτήρια με τα οποία θα αξιολογηθούν τα κείμενά τους, βασισμένα στα συμπεράσματα της προηγούμενης φάσης σχετικά με την περιγραφή. Ο διδάσκων (στο σπίτι του) συλλέγει το υλικό αυτό και δομεί μια απλή ρουμπρίκα αξιολόγησης, η οποία θα διανεμηθεί στην ολομέλεια (για συμπλήρωση) εν όψει της αξιολόγησης της επόμενης φάσης, δηλαδή της παραγωγής των κειμένων τους για το άτομο που θέλουν να περιγράψουν. Με αυτό τον τρόπο αλλά και με τα σχόλια των παιδιών στις αναρτήσεις θα έχουμε μια πληρέστερη αξιολόγηση.

4<sup>η</sup> φάση: αίθουσα υπολογιστών με διαδραστικό πίνακα ή προβολικό (2 ώρες) (facebook)- Αναζήτηση, περιγραφή και μια εναλλακτική οπτική γωνία σχολιασμού της επιλογής τους (π.χ μια διασημότητα): Οι ομάδες παίρνουν το [τρίτο φύλλο εργασίας](#) και συζητούν για το πρόσωπο που θα περιγράψουν, βρίσκουν υλικό (φωτογραφίες, βίντεο, συνεντεύξεις, πρωτοσέλιδα), το αποθηκεύουν στο περιβάλλον που προτιμούν (Word, PPT, Facebook). Σκοπός τους είναι να διερευνήσουν το στυλ,



τις ενδυματολογικές του προτιμήσεις, την κίνησή του, τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του, το πρότυπο ζωής που προβάλλει, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της πιθανής αναγνωρισιμότητάς του και το τι μπορεί να κρύβεται πίσω από τις επιλογές του. Τέλος, τους ζητείται να οργανώσουν την περιγραφή της επιλογής τους από μια άλλη οπτική γωνία (π.χ ένας ψυχολόγος, ένας κληρικός), που θα διαφοροποιείται από τις δικές τους διαπιστώσεις. Τα παιδιά πρέπει να οργανώσουν τη περιγραφή τους σύμφωνα με τη θεωρία και τα συμπεράσματα που βγήκαν από την προηγούμενη φάση.

5<sup>η</sup> φάση: αίθουσα υπολογιστών (1 ώρα) (facebook)- δημιουργία και δημοσίευση κειμένου με βάση τις πηγές και τις συζητήσεις της κάθε ομάδας: Οι ομάδες δομούν το τελικό τους κείμενο οργανώνοντας την περιγραφή τους σύμφωνα με τη θεωρία και τα συμπεράσματα της δεύτερης φάσης. Τα αποτελέσματά τους αναρτώνται στο Facebook και σχολιάζονται, όπως συνέβη και στην προηγούμενη φάση. Εναλλακτικά, δίνεται στις ομάδες η δυνατότητα να δομήσουν τη δουλειά τους σε ένα άλλο περιβάλλον (Prezi, Glogster, Linoit) και να αναρτήσουν στη συνέχεια τον σχετικό υπερσύνδεσμο στο Facebook. Επιπλέον, αμέσως μετά τη φάση αυτή στο σπίτι του, αφού θα έχει δει τις αναρτήσεις όλων των ομάδων, ο κάθε μαθητής συμπληρώνει τη ρουμπρίκα αξιολόγησης που έχει ήδη δομηθεί και διανεμηθεί στους μαθητές και δίνεται στον διδάσκοντα. Αυτός αναλαμβάνει να συνοψίσει και να αξιοποιήσει παιδαγωγικά τις αξιολογικές κρίσεις των μαθητών.

6<sup>η</sup> φάση: αίθουσα υπολογιστών με διαδραστικό πίνακα ή προβολικό (2 ώρες) (twitter)- δόμηση από όλες τις ομάδες μιας αλυσιδωτής ιστορίας ή παραγωγής λόγου όπου το κάθε μέλος των ομάδων διαδοχικά και άπαξ θα συνεισφέρει στην ιστορία ένα tweet (140 χαρακτήρες): Οι ομάδες μπαίνουν στους λογαριασμούς twitter, αφού τους δοθεί το [τέταρτο φύλλο εργασίας](#), και έχοντας ως θέμα: «Το ημερολόγιο μιας ανορεξικής έφηβης» δομούν μια ιστορία βασισμένη στο κειμενικό είδος του ημερολογίου, όπου συνδυάζεται η περιγραφή με την αφήγηση. Ο κάθε μαθητής



διαβάζει τα tweets των προηγούμενων και προετοιμάζονται για τη δική τους προσθήκη καθώς έρχεται η σειρά τους. Η ιστορία δεν είναι προαποφασισμένη, το περιεχόμενό της χτίζεται και διαμορφώνεται εκείνη τη στιγμή μπροστά στις οθόνες των παιδιών, που περιμένουν με ιδιαίτερη αγωνία να βάλουν και τη δική τους «υπογραφή» που πιθανό να αλλάξει εντελώς τα δεδομένα που μέχρι εκείνη τη στιγμή έχουν διαμορφωθεί. Η συνεργατική αυτή παραγωγή με την ολοκλήρωσή της διαβάζεται στην ολομέλεια (η κάθε ομάδα το δικό της κομμάτι) και από το σπίτι τους οι μαθητές μπορούν να προτείνουν εναλλακτικές διαδρομές, άλλη αρχή, άλλο τέλος κ.λπ. Εναλλακτικά, μπορεί να επιλεγεί και άλλο θέμα που έχει να κάνει με τη μόδα-ένδυση-πρακτικές εφήβων.



## ΣΤ. ΦΥΛΛΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1<sup>ο</sup> φύλλο εργασίας για την ιδεοθύελλα στο twitter σχετικά με τη μόδα-ένδυση (φάση 1):

Αφού δείτε την κεντρική ανάρτηση στο twitter και τη συζητήσετε με την ομάδα σας:

- να αναρτήσετε σε ένα tweet τις σχετικές έννοιες που συνδέονται, με βάση την εμπειρία και τις γνώσεις σας, με τη μόδα-ένδυση.

Μετά από τη συζήτηση και την ενημέρωση που θα ακολουθήσει στην ολομέλεια, αναλαμβάνετε το κάθε μέλος ξεχωριστά να:

1. Διαβάσετε στο σπίτι σας τα παρακάτω άρθρα:

- [http://www.flowmagazine.gr/article/view/Efhvia\\_k\\_moda\\_pws\\_vlepoun\\_oi\\_efhvo\\_i\\_th\\_moda/category/quality\\_of\\_life](http://www.flowmagazine.gr/article/view/Efhvia_k_moda_pws_vlepoun_oi_efhvo_i_th_moda/category/quality_of_life),
- [http://www.blue-planet.gr/index.php?ID=green-business&Rec\\_ID=1509](http://www.blue-planet.gr/index.php?ID=green-business&Rec_ID=1509),
- <http://www.newsbeast.gr/world/arthro/572824/i-17hroni-pou-pashizei-na-afisei-piso-tis-ti-neuriki-anorexia>
- <http://archive.avgi.gr/ArticleActions/show.action?articleID=625989>

2. Αναρτήσετε ένα ή και περισσότερα tweets σχετικά με το πώς συνδέονται αυτά με πτυχές και προβλήματα της σύγχρονης ζωής.

3. Αναρτήσετε και τους δικούς σας σχετικούς υπερσυνδέσμους.



2<sup>ο</sup> φύλλο εργασίας για τη διερεύνηση του κειμενικού τύπου της περιγραφής στον κόσμο της μόδας (φάση 2):

Μελετήστε τους υπερσυνδέσμους που σας δίνονται:

- <http://www.tovima.gr/vimadonna/fashion/article/?aid=520591>
- <http://www.tovima.gr/vimadonna/fashion/article/?aid=519417>
- <http://www.marieclaire.gr/fashion/news/article/2749/fashion-forecast-ta-byzantina-kosmhmata-twn-dolce-gabbana/>
- <http://www.marieclaire.gr/fashion/style/article/2729/pws-tha-foresete-swsta-tis-platformes/>
- <http://www.tovima.gr/vimamen/style/article/?aid=473444>
- <http://www.tovima.gr/vimamen/style/article/?aid=440125>
- <http://www.tovima.gr/vimamen/style/article/?aid=439299>

Αποστολή σας είναι να αποκωδικοποιήσετε τον ρόλο της περιγραφής, όταν αυτή χρησιμοποιείται σε κείμενα μόδας και ενδυμασίας. Μπορείτε να κρατήσετε σημειώσεις (ηλεκτρονικές ή χειρόγραφες) με τις παρατηρήσεις σας. Παρακάτω σας δίνονται ενδεικτικά κάποιοι άξονες που μπορούν να καθοδηγήσουν τη διερεύνησή σας:

1. Με ποιον τρόπο οργανώνονται τα στοιχεία, οι λεπτομέρειες και η πορεία της περιγραφής; Ακολουθείται κάποια συγκεκριμένη σειρά; (Θυμηθείτε την πορεία του λόγου στους συλλογισμούς).
2. Είναι επαρκή τα στοιχεία που δίνονται για την περιγραφή; Αποδίδουν με σαφήνεια και πιστότητα τα γνωρίσματα του αντικειμένου/προσώπου; Ποια είναι εκείνα τα μέρη του λόγου που χρωματίζουν και αποσαφηνίζουν την περιγραφή;
3. Με ποιον τρόπο οι σημειωτικοί πόροι (κείμενο, εικόνα, βίντεο) μεθοδεύουν την προσέλκυση του ενδιαφέροντος του δέκτη; Τι προσφέρει ο κάθε πόρος στην περιγραφή; Πώς συλλειτουργούν κείμενο και εικόνα αναφορικά με τον ρόλο του κάθε στοιχείου στην κατασκευή του μηνύματος;



4. Τι είδους ταυτότητες και πρότυπα κατασκευάζονται μέσα από τις συγκεκριμένες γλωσσικές και σημειωτικές επιλογές;
5. Μπορείτε να εντοπίσετε σχόλια στα κείμενα που σας δίνονται και να τα διαχωρίσετε από την περιγραφή; Πώς κατασκευάζονται αυτά;

Να καταγράψετε ως ομάδα με ανάρτηση στο Facebook τα συμπεράσματα της διερεύνησής σας χρησιμοποιώντας, αν θέλετε, και εικόνες ή βίντεο που παραπέμπουν στα προς μελέτη κείμενα.

Σημείωση: Να φροντίσετε οι αναρτήσεις σας να είναι λιτές και περιεκτικές





3<sup>ο</sup> φύλλο εργασίας για τη διερεύνηση του κειμενικού τύπου της περιγραφής στον κόσμο της μόδας (φάση 4 και 5):

Ήρθε η ώρα να δομήσετε το δικό σας περιγραφικό κείμενο για ένα πρόσωπο που θα επιλέξετε ύστερα από συζήτηση και θα δημοσιευτεί στο Facebook και στο ιστολόγιο του σχολείου.

1. Να βρείτε στο διαδίκτυο υλικό (φωτογραφίες, βίντεο, συνεντεύξεις, πρωτοσέλιδα) που αφορούν το πρόσωπο της επιλογής σας.
2. Να αποθηκεύσετε στο περιβάλλον που προτιμάτε (Word, Ppt, Facebook) το υλικό σας και να συζητήσετε και να διερευνήσετε, κρατώντας σημειώσεις (ηλεκτρονικά) σχετικά με:
  - το στυλ και τις ενδυματολογικές του προτιμήσεις,
  - την κίνησή του και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του,
  - το πρότυπο ζωής που προβάλλει,
  - τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της πιθανής αναγνωρισιμότητάς του,
  - το τι μπορεί να κρύβεται πίσω από τις επιλογές του.
3. Να φροντίσετε:
  - Να διαμορφώσετε την κατάλληλη δομή και οργάνωση των πληροφοριών και των σημειωτικών πόρων (κείμενο, εικόνα, βίντεο), ώστε να καθίσταται ευδιάκριτο το ποια χαρακτηριστικά αποδίδονται με τον κάθε πόρο.
  - Να διακρίνεται από σαφήνεια και πληρότητα.
  - Να είναι ευδιάκριτη η οπτική σας γωνία.
  - Να λάβετε υπόψη σας ότι θα δημοσιευτεί σε ηλεκτρονικά περιβάλλοντα (Facebook και ιστολόγιο σχολείου).
4. Αφού ετοιμάσετε την περιγραφή της επιλογής σας να οργανώσετε σε ένα σύντομο κείμενο την περιγραφή του προσώπου επιλογής σας από ένα άλλο άτομο, με διαφορετική οπτική γωνία (π.χ κληρικός, ψυχολόγος, αγρότης).



Σημείωση: Εναλλακτικά, ως περιβάλλον εργασίας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το [Prezi](#) ή το [Glogster](#) ή το [Linoit](#) και στη συνέχεια να αναρτήσετε τον σχετικό σύνδεσμο σε Facebook και Twitter.



4<sup>ο</sup> φύλλο εργασίας για τη δημιουργία ενός σπονδυλωτού ημερολογίου από όλα τα μέλη της τάξης στο twitter για μια ανορεξική έφηβη (φάση 6):

Η ενασχόλησή σας, οι συζητήσεις και τα κείμενα μέχρι τώρα σχετικά με τον κόσμο της μόδας και της ένδυσης δείχνουν ότι πίσω από τον κόσμο της μόδας και της λάμπης υπάρχουν σοβαρά προβλήματα που χρήζουν προσοχής, όπως αυτό της ανορεξίας. Σας ζητείται, λοιπόν, να συνεισφέρει ο καθένας σας, με τη σειρά που κάθεστε στους υπολογιστές σας, με ένα tweet στη δημιουργία του ημερολογίου μιας ανορεξικής έφηβης. Έχει σημασία να δώσετε προσοχή στα εξής:

- Τα χαρακτηριστικά της ιστορίας βασίζονται στους κειμενικούς τύπους του ημερολογίου και της περιγραφής. Να προσαρμόσετε, λοιπόν, τη γραφή και το ύφος σας σε αυτά.
- Ο καθένας σας προσπαθεί να «πιάσει» το νήμα από τα γραφόμενα του προηγούμενου, ώστε να υπάρχει μια συνέχεια στην ιστορία.

Σημείωση: Από το σπίτι σας μπορείτε να σχολιάσετε την ιστορία που δημιουργήσατε και να σκεφτείτε μια διαφορετική, ίσως, διαδρομή.



## Ζ. ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ

Το συγκεκριμένο σενάριο θα μπορούσε να επεκταθεί και να αξιοποιηθεί ως project. Έτσι θα μπορούσε να εγκολπώσει και άλλα θέματα που έχουν να κάνουν με την ένδυση και τη μόδα, την ανθρωπογεωγραφία της, την παιδική εργασία, την παγκοσμιοποίηση και το πώς οι εξελίξεις σε ένα μέρος του πλανήτη επηρεάζουν τις αντίστοιχες σε άλλα μέρη. Επίσης, θα μπορούσε να γίνει μια μίνι έρευνα από τους μαθητές για τον ρόλο των διαδικτυακών παιχνιδιών μόδας στη κατασκευή προτύπων και κοινωνικών ρόλων και τα βίντεο που αναρτούν στο [YouTube](https://www.youtube.com) έφηβες για στυλιστικές οδηγίες.

## Η. ΚΡΙΤΙΚΗ

Η συγκεκριμένη διδακτική πρόταση καταπιάνεται με θέματα που απασχολούν έντονα τους έφηβους και πρέπει να τονιστεί ιδιαίτερα η αλλοτριωτική πλευρά της μόδας. Επίσης, η ενασχόληση των παιδιών με αρκετά κειμενικά είδη, σε συνδυασμό με τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που προτείνονται ως περιβάλλοντα εργασίας, είναι πιθανό να δυσκολέψει την προσπάθεια για την κατάκτησή των χαρακτηριστικών τους, ιδιαίτερα αν το επίπεδό τους δεν είναι ιδιαίτερα υψηλό. Ζητούμενο, επίσης, παραμένει η αντίδραση και η συμπεριφορά των μαθητών για τις δραστηριότητες που καλούνται να επιτελέσουν στο σπίτι τους. Ο σχολιασμός, δηλαδή, και η ανάγνωση των αναρτήσεων από το σπίτι αποτελούν οργανικό κομμάτι του σεναρίου και χωρίς τη δουλειά των παιδιών στο σπίτι η αξιολόγηση και η ανατροφοδότησή τους θα είναι ψευδεπίγραφη και χωρίς αποτέλεσμα.

## Θ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βλαχογιάννη, Ε. 2012. *Βασικά χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της περιγραφής, όπως αυτή πραγματώνεται στην έντυπη, μονοτροπική αγγελία*. Διδακτικό σενάριο για τη Νεοελληνική Γλώσσα (Α΄ Λυκείου) στο πλαίσιο της Πράξης «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και



δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση». Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.

Κουτσογιάννης, Δ. 2012. *Περιγραφή και μικρή αγγελία: Η μικρή αγγελία ως κειμενικό είδος και η περιγραφή ως μέρος της μικρής αγγελίας*. Διδακτικό σενάριο για τη Νεοελληνική Γλώσσα (Α΄ Λυκείου) στο πλαίσιο της Πράξης «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση». Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.

Κουτσογιάννης, Δ. 2010. Θεωρητικό πλαίσιο της γλωσσικής διδασκαλίας και αξιοποίηση των ΤΠΕ. Στο *Επιμορφωτικό υλικό για την εκπαίδευση των επιμορφωτών στα Πανεπιστημιακά Κέντρα Επιμόρφωσης*, τόμος 3: κλάδος ΠΕ02, Β΄ έκδοση. Πάτρα: ΕΑΙΤΥ.

Κουτσογιάννης, Δ. 2007. *Πρακτικές ψηφιακού γραμματισμού νέων εφηβικής ηλικίας και (γλωσσική) εκπαίδευση*. Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.  
[http://www.greek-language.gr/greekLang/modern\\_greek/studies/ict/teens/index.html](http://www.greek-language.gr/greekLang/modern_greek/studies/ict/teens/index.html) [31.08.2013]

Παπάνης, Ε. 2008. *Ελληνική Κοινωνική Έρευνα: Συμπεράσματα έρευνας για το Facebook*. Πανεπιστήμιο Αιγαίου.  
[http://eparanis.blogspot.gr/2008/06/facebook\\_25.html](http://eparanis.blogspot.gr/2008/06/facebook_25.html) [31.08.2013]

Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων. 2011. *Οδηγίες για τη διδασκαλία της Νέας Ελληνικής Γλώσσας της Α΄ τάξης Γενικού και Α΄ τάξης Εσπερινού Γενικού Λυκείου για το σχ. Έτος 2012–2013*.



[http://digitalschool.minedu.gov.gr/modules/document/file.php/DSGL-A110/%CE%94%CE%95%CE%A0%CE%A0%CE%A3-%CE%91%CE%A0%CE%A3/odigies\\_glwssa\\_gel\\_esp\\_2012.pdf](http://digitalschool.minedu.gov.gr/modules/document/file.php/DSGL-A110/%CE%94%CE%95%CE%A0%CE%A0%CE%A3-%CE%91%CE%A0%CE%A3/odigies_glwssa_gel_esp_2012.pdf) [28/07/2013]

ΥΠΕΠΘ & Παιδαγωγικό Ινστιτούτο. 2006. *Έκφραση-Έκθεση για το Ενιαίο Λύκειο, τόμος Α', βιβλίο του καθηγητή*. Αθήνα: Ο.Ε.Δ.Β.

Kress, G. 2000. Σχεδιασμός του γλωσσικού προγράμματος σπουδών με βάση το μέλλον. *Γλωσσικός Υπολογιστής*, 2. 106-124.