



Π.3.2.5 Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης

Νεοελληνική Γλώσσα

Α΄ Λυκείου

Τίτλος:

«Η μικρή αγγελία ως κειμενικό είδος και η περιγραφή ως μέρος της μικρής αγγελίας»

Συγγραφή: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Εφαρμογή: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΚΟΥΦΑΣ



**ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ**

Θεσσαλονίκη 2013



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

ΠΡΑΞΗ: «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» MIS 296579 (κωδ. 5.175), - ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ, στους άξονες προτεραιότητας 1-2-3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και εθνικούς πόρους.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Ι. Ν. ΚΑΖΑΖΗΣ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Π.3.2.5. Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Υπεύθυνος υπο-ομάδας εργασίας λογοτεχνίας: Βασίλης Βασιλειάδης

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

<http://www.greeklanguage.gr>

Καραμαούνια 1 – Πλατεία Σκρα Τ.Κ. 55 132 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310 459101 , Φαξ: 2310 459107, e-mail: centre@komvos.edu.gr



Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Τίτλος

Η μικρή αγγελία ως κειμενικό είδος και η περιγραφή ως μέρος της μικρής αγγελίας

Εφαρμογή σεναρίου

Κωνσταντίνος Γκούφας

Δημιουργία σεναρίου

Δημήτρης Κουτσογιάννης

Διδακτικό αντικείμενο

Νεοελληνική Γλώσσα

Τάξη

Α΄ Λυκείου

Σχολική μονάδα

Πρότυπο Πειραματικό Λύκειο Ζάννειο Πειραιά

Χρονολογία

Από 14-03-2013 έως 23-04-2013

Διδακτική/θεματική ενότητα

3^η ενότητα: Περιγραφή.

Διαθεματικό

Όχι

Χρονική διάρκεια

13 διδακτικές ώρες



Χώρος

Σημειώνονται οι χώροι που αξιοποιήθηκαν για την εφαρμογή του σεναρίου ως εξής:

I. Φυσικός Χώρος. Εντός σχολείου: εργαστήριο πληροφορικής.

II. Εικονικός χώρος: Ιστοσελίδα ανάρτησης διαδικτυακών αγγελιών.

Προϋποθέσεις υλοποίησης για δάσκαλο και μαθητή

Εφαρμόζοντας το συγκεκριμένο σενάριο προτιμήθηκε η πραγματοποίησή του στο εργαστήριο πληροφορικής (αν και δινόταν η επιλογή της σχολικής αίθουσας) για τη μεγαλύτερη δυνατή διευκόλυνση του διδάσκοντος και των μαθητών. Συγκεκριμένα:

- Εργαστήριο πληροφορικής.
- Διαδραστικός πίνακας.
- Εξοικείωση εκπαιδευτικού και μαθητών με λογισμικά επεξεργασίας κειμένου και παρουσίασης.
- Εξοικείωση εκπαιδευτικού και μαθητών με την ομαδοσυνεργατική μέθοδο αναζήτησης και οικοδόμησης της γνώσης.

Εφαρμογή στην τάξη

Το συγκεκριμένο σενάριο εφαρμόστηκε στην τάξη.

Το σενάριο στηρίζεται

Δημήτρης Κουτσογιάννης, Περιγραφή και μικρή αγγελία: Η μικρή αγγελία ως κειμενικό είδος και η περιγραφή ως μέρος της μικρής αγγελίας, Νεοελληνική Γλώσσα Α΄ Λυκείου, 2012.

Το σενάριο αντλεί

Το σενάριο θεματικά συσχετίζεται με το ακόλουθο:

- Έλενα Βλαχογιάννη, Βασικά χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της περιγραφής, όπως αυτή πραγματώνεται στην έντυπη, μονοτροπική αγγελία, Νεοελληνική Γλώσσα Α΄ Λυκείου, 2012.



Β. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Οι μαθητές ενεπλάκησαν σε ομαδική διαδικασία διερεύνησης του κειμενικού τύπου της περιγραφής και του κειμενικού είδους της μικρής αγγελίας. Η θεωρία του βιβλίου δε δόθηκε στους μαθητές και δεν κατηύθυνε την αναζήτησή τους, αντίθετα ζητήθηκαν από αυτούς συμπεράσματα σχετικά με τα χαρακτηριστικά της περιγραφής, όπως αυτή πραγματώνεται στο κειμενικό είδος της αγγελίας που συναντάται σε έντυπα και σε ηλεκτρονικά μέσα. Σύμφωνα με το αρχικό σενάριο (Κουτσογιάννης 2012) υπηρετήθηκε σε κάποιο βαθμό ο κριτικός γραμματισμός, καθώς εστίασαν (τα παιδιά) στους φανερούς και λιγότερο φανερούς τρόπους με τους οποίους προσελκύεται ο δέκτης-αγοραστής, στη σχέση ανάμεσα στις κειμενικές επιλογές και το σκοπό της αγγελίας και κυρίως στις διαφοροποιήσεις του κειμενικού τύπου στις διαδικτυακές, πολυτροπικές αγγελίες και στον τρόπο που συλλειτουργούν οι διαφορετικοί φορείς νοήματος (κείμενο & εικόνα). Μετά από κάθε φάση διερεύνησης δημιουργούσαν μία παρουσίαση σε Λογισμικό Παρουσίασης με την οποία υποστήριζαν την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων τους στην ολομέλεια. Η τελική τους δραστηριότητα αφορούσε τη σύνταξη μίας αγγελίας κατάλληλα διαμορφωμένης, προκειμένου να δημοσιευθεί σε έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο.

Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύλληψη και θεωρητικό πλαίσιο

Η οικοδόμηση της νέας γνώσης έγινε μέσα σε ομαδοσυνεργατικό πλαίσιο. Η καθοδήγηση χωρίς να είναι ασφυκτική προσδιόριζε αναλυτικά τα βήματα για την πραγματοποίηση της εργασίας. Τέθηκαν και «ανοιχτά» ερωτήματα επιτρέποντας



ουσιαστικότερη διερευνητική διαδικασία¹.

Αναφορικά με τη διδακτική της γλώσσας, σύμφωνα με το αρχικό σενάριο (Κουτσογιάννης 2012) υπηρετήθηκε η προσέγγιση της διδασκαλίας με βάση τα κειμενικά είδη στη μη ρυθμιστική εκδοχή της. Οι μαθητές δεν ασκήθηκαν στην εκμάθηση και την αναπαραγωγή σταθερών κειμενικών προτύπων, δεν εστίασαν σε έναν κανόνα, στον οποίο υπακούει η κειμενική οργάνωση αλλά στη διαφοροποίηση που δημιουργεί η ποικιλότητα της επικοινωνιακής περιστασης και της εκάστοτε κοινωνικής πρακτικής. Η κριτική υιοθέτηση της εν λόγω προσέγγισης επιβάλλεται από την κειμενική πραγματικότητα της σύγχρονης εποχής, χαρακτηριστικό της οποίας είναι η αποσταθεροποίηση των κειμενικών ειδών και η υβριδοποίησή τους (Κουτσογιάννης 2010).

Υιοθετήθηκαν, επίσης, στοιχεία του κινήματος των *Πολυγραμματισμών*, καθώς οι μαθητές ασκήθηκαν στη λειτουργική αξιοποίηση ηλεκτρονικών μέσων πρακτικής γραμματισμού (Επεξεργαστής Κειμένου και Λογισμικό Παρουσίασης) και μνήθηκαν σε γνωρίσματα της νέας κειμενικής πραγματικότητας. Κύριο χαρακτηριστικό του νέου επικοινωνιακού πλαισίου είναι η πολυτροπικότητα, δηλαδή η αξιοποίηση πολλών σημειωτικών τρόπων (γλώσσα, εικόνα, ήχος, video κλπ.), μεταξύ των οποίων κατανέμεται το νόημα (Kress 2000: 116). Η κατανόηση και η παραγωγή πολυτροπικών κειμένων δεν είναι απλή υπόθεση, γιατί λείπει το θεωρητικό υπόβαθρο. Οι προσπάθειες δημιουργίας γραμματικών αντίστοιχων με αυτήν του γλωσσικού τρόπου είναι πρόσφατες, περιορισμένες και αναφέρονται σε κάθε τρόπο ξεχωριστά (μόνο στη γλώσσα, στην εικόνα, στον ήχο) (Κουτσογιάννης 2005). Σημαντικό είναι να τονιστεί ότι η συνύπαρξη των σημειωτικών τρόπων χρειάζεται να είναι λειτουργική και όχι αθροιστική (Κουτσογιάννης 2010: 76). Επομένως, η επικοινωνιακή «ισχύς», ζητούμενο της γλωσσικής διδασκαλίας, μετατίθεται από τον

¹ Θέματα που σχετίζονται με το μέγεθος και τη σύνθεση της ομάδας αναφέρονται αναλυτικότερα στην ενότητα Ε.



απόλυτο έλεγχο ενός τρόπου επικοινωνίας στον έλεγχο του συνδυασμού των πολλαπλών επιλογών επικοινωνίας (Kress 2000: 116).

Δόθηκε έμφαση, τέλος, στην παραγωγή λόγου ως συνεργατική διαδικασία. Αυτή διευκολύνθηκε από την αξιοποίηση των λογισμικών γενικής χρήσης (Επεξεργαστής Κειμένου και Λογισμικό Παρουσίασης) (Κουτσογιάννης 1998). Η ρευστότητα του ηλεκτρονικού κειμένου απελευθερώνει από τις πρακτικές δυσκολίες του χειρόγραφου (μουτζούρες, νεότερες προσθήκες με «αστεράκια», γράψιμο από την αρχή του κειμένου) και ενισχύει το συλλογικό πειραματισμό.

Δ. ΣΚΕΠΤΙΚΟ-ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΟΥΣ

Γνώσεις για τον κόσμο, αξίες, πεποιθήσεις, πρότυπα, στάσεις ζωής

Η καθημερινή πραγματικότητα με την οποία έρχονται αντιμέτωποι οι μαθητές τόσο σε σχολικό όσο και σε εξωσχολικό επίπεδο συχνά τους αδρανοποιεί και τους δίνει το ρόλο των παθητικών δεκτών και όχι των συνδιαμορφωτών καταστάσεων. Έτσι, είναι πιθανό να μη δίνεται η απαιτούμενη προσοχή στη διαφοροποίηση του γραπτού λόγου αναφορικά με περιστάσεις και είδη. Επομένως, ένα προσδοκώμενο αποτέλεσμα του σεναρίου αυτού θα μπορούσε να είναι:

- Οι μαθητές να προβληματιστούν σε ένα πρώτο επίπεδο με το γεγονός ότι τα κειμενικά είδη δεν είναι αμετάβλητες φόρμες αλλά ζωντανές δομές που εξελίσσονται και αλλάζουν ανάλογα με το μέσο και τις συνθήκες επικοινωνίας.

Γνώσεις για τη γλώσσα

Επιδιώχθηκε οι μαθητές να:

- κατακτήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της περιγραφής, όπως αυτή πραγματώνεται στις ποικίλες εκδοχές της μικρής αγγελίας (έντυπης, μονοτροπικής, διαδικτυακής). Αναλυτικότερα, στόχος ήταν να κατακτήσουν οι μαθητές τον τρόπο οργάνωσης της περιγραφής ως κειμενικού τύπου, τη σημασία



της πληρότητας και της σαφήνειας-ακρίβειας σε μία περιγραφή, τον τρόπο εκφοράς του σχολίου και της κατασκευής της οπτικής γωνίας καθώς και πώς όλα αυτά συνδέονται στενά με βασικές συνιστώσες του συγκεκριμένου στο οποίο ανήκει η μικρή αγγελία·

- να κατανοήσουν τον τρόπο δόμησης της μικρής αγγελίας ως πολυτροπικού κειμένου (και κατά προέκταση του κάθε πολυτροπικού κειμένου), ιδίως τον τρόπο αξιοποίησης της εικόνας·
- να κατανοήσουν οι μαθητές τον ρόλο των λεξικογραμματικών επιλογών στη συγκρότηση του συγκεκριμένου κειμενικού τύπου και είδους·
- να κατανοήσουν τις διαφορές που έχει ένα γραπτό κείμενο από μία παρουσίαση με τη βοήθεια του PowerPoint ενώπιον ακροατηρίου, δηλαδή ένα γραπτό, πολυτροπικό κείμενο που όμως υποστηρίζεται παράλληλα και προφορικά (αφαιρετικότητα, ονοματοποίηση, πολυτροπικότητα).

Γραμματισμοί

Στο επίπεδο των Γραμματισμών σύμφωνα με το αρχικό σενάριο (Κουτσογιάννης 2012) επιδιώχθηκε οι μαθητές να έρθουν σε επαφή με τους κάτωθι:

Γλωσσικός – Κλασικός γραμματισμός

Οι μαθητές εξοικειώθηκαν με την περιγραφή σε κείμενα που εξυπηρετούν πρακτικούς σκοπούς, όπως η αγγελία. Οι αγγελίες-κειμενικές μονάδες, ωστόσο, που δόθηκαν προς μελέτη στους μαθητές είναι αποπλαισιωμένες από το ευρύτερο κειμενικό περιβάλλον που τις φιλοξενεί, στη μελέτη του οποίου δε δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα.

Νέοι γραμματισμοί

Επιδιώχθηκε να ασκηθούν οι μαθητές:

- στην παρουσίαση των απόψεων και των συμπερασμάτων τους με την αξιοποίηση των νέων μέσων πρακτικής γραμματισμού, ειδικότερα, του Λογισμικού Παρουσίασης. Με τη βοήθεια του εκπαιδευτικού εξοικειώθηκαν με την παραγωγή



ηλεκτρονικού κειμένου αφαιρετικού και πολυτροπικού, το οποίο υποστηρίχθηκε και συμπληρώθηκε προφορικά.

- στη συνεργατική παραγωγή λόγου, εκμεταλλευόμενοι τις δυνατότητες του Επεξεργαστή Κειμένου και τη διευκόλυνση που παρέχει η ρευστότητα του ηλεκτρονικού κειμένου.
- στην κατανόηση και παραγωγή πολυτροπικών κειμένων. Ειδικότερα, ασκούνται:
 - ο στην αποκωδικοποίηση των μηνυμάτων της εικόνας (οπτικός γραμματισμός).
 - ο στην κατάλληλη αξιοποίηση της εικόνας για την κατασκευή νοήματος (οπτικός γραμματισμός).
 - ο στο λειτουργικό συνδυασμό εικόνας και γραπτού κειμένου (πολυτροπικός γραμματισμός).

Κριτικός γραμματισμός

Στην παρούσα εκδοχή υπήρξαν σε περιορισμένη έκταση στοιχεία κριτικού γραμματισμού, καθώς οι μαθητές κατανόησαν ότι τα κειμενικά είδη δεν είναι τυπολογικά σταθερές και αναλλοίωτες κατηγορίες, αλλά μετασχηματίζονται ανάλογα με το συγκεκριμένο, όπως ο σκοπός και το μέσο-κανάλι (έντυπο ή διαδικτυακό) της επικοινωνίας.

Διδακτικές πρακτικές

Οι διδακτικές πρακτικές συνοψίζονται στο [Ε](#).

Ε. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Αφετηρία

Αφορμή της εφαρμογής του συγκεκριμένου σεναρίου αποτέλεσε το γεγονός ότι αυτό χρονικά και θεματικά ταίριαζε με την ύλη που επρόκειτο να διδαχθεί και δεν ήταν άλλη από το κεφάλαιο τρία (3) της Έκφρασης Έκθεσης της Α΄ Λυκείου με τίτλο



«Περιγραφή». Επίσης, διαβάζοντας το συγκεκριμένο σενάριο διαπίστωσα ότι αφήνει μεγάλα περιθώρια αυτενέργειας στους μαθητές, οι οποίοι «μαθαίνουν κάνοντας» (learning by doing), ενώ παράλληλα η συγκεκριμένη διδακτική πρόταση διατρέχει το σύνολο της ύλης του κεφαλαίου της Περιγραφής. Παράλληλα, θεώρησα ότι το τμήμα Α3 θα μπορούσε να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της εφαρμογής, καθώς υπήρχε προηγούμενη εμπειρία ομαδοσυνεργατικής δουλειάς των παιδιών υπό την καθοδήγησή μου στο εργαστήριο Πληροφορικής στα μαθήματα της Λογοτεχνίας και της Έκφρασης-Έκθεσης. Οι μαθητές ήταν ιδιαίτερα θετικοί στο άκουσμα της ανακοίνωσης της εφαρμογής.

Σύνδεση με τα ισχύοντα στο σχολείο

Σύμφωνα με αυτά που ισχύουν στο [Νέο Αναλυτικό Πρόγραμμα Σπουδών](#) (2011-2012) για την Έκφραση Έκθεση Α΄ Λυκείου σε γλωσσικό επίπεδο και αξιακό επίπεδο επιδιώκονται τα ακόλουθα:

- η κειμενική ποικιλότητα ως χαρακτηριστικό των γλωσσών σε άμεση συνάρτηση με την ποικιλότητα και τη δυναμική των κοινωνικών πρακτικών και των κοινοτήτων, όπου ανήκουν και κατανοούνται τα κείμενα·
- η απόκτηση δεξιοτήτων ψηφιακού γραμματισμού, απαραίτητων για τη χρήση τους ως εκπαιδευτικών μέσων και μέσων προσωπικής έκφρασης και επικοινωνίας·
- να αναπτύξει την ικανότητα να περιγράφει προφορικά διάφορα αντικείμενα, επιλέγοντας την κατάλληλη για την περίπτωση γλωσσική ποικιλία, οργάνωση και οπτική γωνία της περιγραφής·
- ο δημοκρατικός χειρισμός του λόγου με σεβασμό προς τις απόψεις των άλλων.

Παράλληλα τονίζεται ότι με τη διδασκαλία της ενότητας οι μαθητές «έχουν την ευκαιρία να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να μεθοδεύεται ένα περιγραφικό κείμενο, τη γλώσσα που αρμόζει σε αυτό, καθώς και να ασχοληθούν με το σχόλιο και την οπτική γωνία στην περιγραφή. Επίσης, δίνεται η δυνατότητα να



μελετηθούν και να παραχθούν κείμενα περιγραφής ενός χώρου ή κτιρίου, ενός ατόμου, ενός έργου τέχνης, λειτουργιών και διαδικασιών». Σύμφωνα με το [βιβλίο του εκπαιδευτικού](#) (σσ. 223-225) αναφέρεται ότι επιδιώκεται ο μαθητής:

- να χρησιμοποιεί με τον κατάλληλο τρόπο εποπτικά μέσα σε προφορικές περιγραφές·
- να ανιχνεύει την οργάνωση της περιγραφής σε διάφορα αντικείμενα·
- να κατανοήσει ότι κάθε περιγραφή γίνεται από μια ορισμένη οπτική γωνία, ανάλογα με την οποία επιλέγονται και προβάλλονται κάποια στοιχεία του περιγραφόμενου αντικειμένου. Η οπτική γωνία του συντάκτη του κειμένου γίνεται, άλλωστε φανερή από τα σχόλια που εκφράζει ορισμένες φορές για το περιγραφόμενο αντικείμενο.

Αξιοποίηση των ΤΠΕ

Σύμφωνα με τον συγγραφέα του σεναρίου (Κουτσογιάννης 2012) υιοθετούνται στοιχεία του κινήματος των *Πολυγραμματισμών*, καθώς οι μαθητές ασκούνται στη λειτουργική αξιοποίηση ηλεκτρονικών μέσων πρακτικής γραμματισμού (Επεξεργαστής Κειμένου και Λογισμικό Παρουσίασης) και μυσούνται σε γνωρίσματα της νέας κειμενικής πραγματικότητας. Παράλληλα, η παραγωγή λόγου ως συνεργατική διαδικασία διευκολύνεται από την αξιοποίηση των λογισμικών γενικής χρήσης (Επεξεργαστής Κειμένου και Λογισμικό Παρουσίασης) (Κουτσογιάννης 1998). Η ρευστότητα του ηλεκτρονικού κειμένου απελευθερώνει από τις πρακτικές δυσκολίες του χειρόγραφου (μουτζούρες, νεότερες προσθήκες με «αστεράκια», γράψιμο από την αρχή του κειμένου) και ενισχύει το συλλογικό πειραματισμό.

Κείμενα

Οι μαθητές ήρθαν σε επαφή με έντυπες (φτιάχτηκε ένα κολάζ από την εφημερίδα *Χρυσή Ευκαιρία*) και διαδικτυακές (από τον ιστότοπο του [Αγγελιοφόρου](#)) αγγελίες, κάποιες από τις οποίες προτάθηκαν από το διδάσκοντα αν και κάποιες ομάδες – ιδιαίτερα στις διαδικτυακές αγγελίες– ερεύνησαν και διάλεξαν τις δικές τους.



Διδακτική πορεία/στάδια/φάσεις

1^η φάση – Διερεύνηση έντυπων αγγελιών- εργαστήριο Η/Υ – 2 συνεχόμενες διδακτικές ώρες:

Αρχικά, οι μαθητές στην ολομέλεια ενημερώθηκαν προφορικά για τα θέματα της διερεύνησής τους, για τον τρόπο εργασίας τους και για τα κείμενα που θα χρειαστεί να δημιουργήσουν. Με αυτό τον τρόπο επιχειρήθηκε να τους δοθεί μια συνολική εποπτεία της δουλειάς τους και της πορείας που θα ακολουθούσαν. Στη συνέχεια χωρίστηκαν σε επτά (7) ομάδες των τεσσάρων (4) ατόμων και αφέθηκαν ελεύθεροι να οργανωθούν, να επιλέξουν ρόλο και όνομα για την ομάδα. Με αυτό τον τρόπο ασκήθηκαν σε συνθετότερη αλληλεπίδραση και διευκολύνθηκε η προσέγγιση των απαιτητικών ζητημάτων με την ύπαρξη διαφορετικών «φωνών». Τα ονόματα των ομάδων έδωσαν στα μέλη τους μια μεγαλύτερη αίσθηση του «ανήκειν» και αποτέλεσε ουσιαστικά μια πρώτη ευκαιρία συνεργασίας. Τα ονόματα που επέλεξαν ήταν πρωτότυπα και παιγνιώδη (1. *Rock4*, 2. *Αισθησιακά Χρυσόψαρα*, 3. *Θηλυκοί Κλέφτες*, 4. *Μπάτε σκύλοι αλλέσται*, 5. *Το Καλό Μάτι*, 6. *Το Κουτούκι του Κώστα-απευθυνόμενο στο πρόσωπό μου-*, 7. *Τρεχαγρευσόπουλοι*). Εξάλλου, η πρότερη εμπειρία του τμήματος με τον συγκεκριμένο τρόπο οργάνωσης της δουλειάς τους κρίθηκε επιτυχημένη και η παρούσα εφαρμογή έδινε την εντύπωση της συνέχειας μια πετυχημένης πρακτικής.

Έπειτα, δόθηκε σε φωτοτυπία στους μαθητές ένα [κολάζ με διάφορες αγγελίες](#) που φιλοξενούνται σε έντυπα μέσα και το [φύλλο εργασίας](#) που θα διευκόλυνε τη διερεύνησή τους. Απώτερος στόχος να αναζητήσουν τα χαρακτηριστικά της περιγραφής, όπως αυτή πραγματώνεται στις έντυπες αγγελίες. Ειδικότερα, τους ζητήθηκε να διερευνήσουν τη συνήθη δομή μιας έντυπης αγγελίας και τα στοιχεία που ενισχύουν την επικοινωνιακή αποτελεσματικότητά της. Κατά τη διάρκεια της διερεύνησης κάποιες ομάδες φάνηκαν μπερδεμένες σχετικά με το συνολικό πλάνο του σεναρίου. Υπήρξαν, συγκεκριμένα, παρανοήσεις για τα παραδοτέα, ενώ κάποια παιδιά νόμιζαν ότι έπρεπε να τελειώσουν και με την παρουσίαση μέσα στο πρώτο



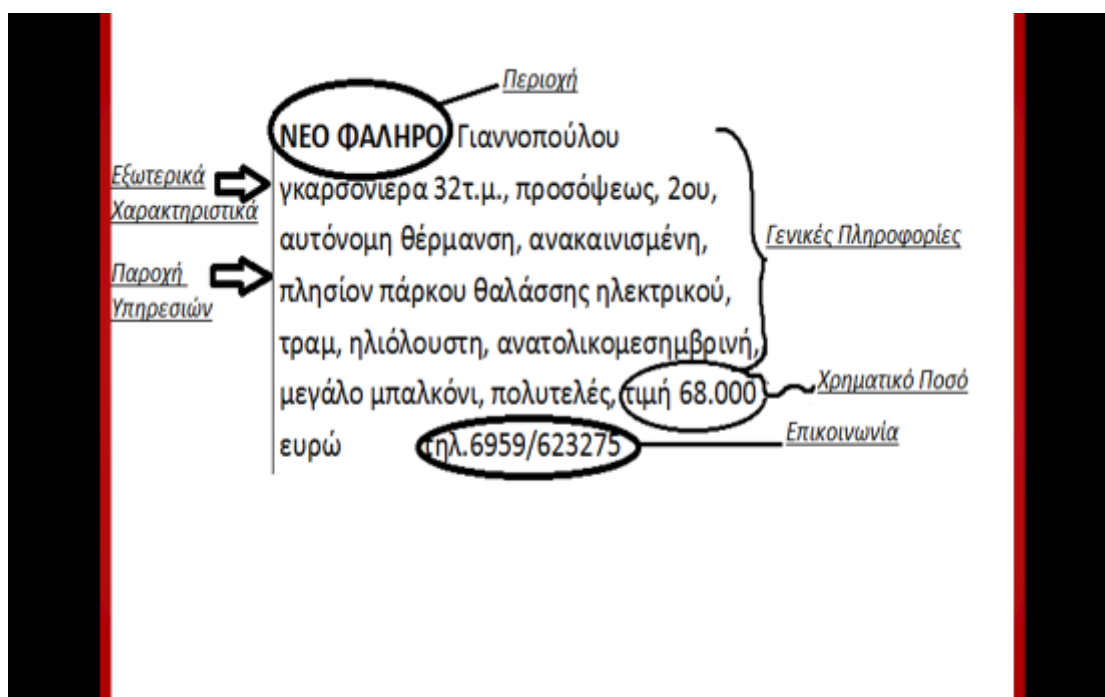
δίωρο. Επίσης, παρόλο που υπήρχε η εμπειρία της ομαδοσυνεργατικής στο συγκεκριμένο τμήμα, υπήρξαν κάμποσες ερωτήσεις σχετικά με την κατανομή ρόλων και το τι θα έπρεπε να κάνει ο καθένας. Τα ζητήματα αυτά λύθηκαν με εξηγήσεις που έδωσα σε κάθε ομάδα ξεχωριστά, ώστε να μη χαθεί πολύτιμος χρόνος. Στο συγκεκριμένο δίωρο ήταν παρούσες και φοιτήτριες από το πρόγραμμα πρακτικής του ΕΚΠΑ.

Συνολικά έξι από τις επτά ομάδες κράτησαν σημειώσεις στο Word ή στο PowerPoint, ενώ μία μόνο κράτησε χειρόγραφες σημειώσεις. Αξίζει να σημειωθεί ότι μία από τις ομάδες τελείωσε και με την παρουσίαση στο δίωρο. Δεν είναι τυχαίο ότι ο Α. χειρίζονταν άψογα τα λογισμικά παρουσίασης και αυτό έδωσε μεγάλη άνεση χρόνου στην ομάδα να επικεντρωθεί στο κομμάτι της συγγραφής. Μάλιστα στη συνέχεια (δηλαδή την επόμενη ώρα) βοηθούσε και άλλες ομάδες με ιδέες για μια πιο «εντυπωσιακή» παρουσίαση.

2^η φάση – δημιουργία παρουσίασης – 1 διδακτική ώρα – εργαστήριο Η/Υ

Οι ομάδες επεξεργάστηκαν τα στοιχεία που συνέλεξαν και άρχισαν να δομούν την παρουσίασή τους. Γι' αυτό τον λόγο τους δόθηκαν φωτοτυπίες με [οδηγίες](#) για τα χαρακτηριστικά μιας άρτιας παρουσίασης. Με τη συνδρομή μου κατευθύνθηκαν προς την κατάλληλη αξιοποίηση των ιδιοτεροτήτων του Λογισμικού Παρουσίασης και των γνωρισμάτων του ηλεκτρονικού κειμένου. Ειδικότερα, δόθηκε βαρύτητα στο γεγονός ότι πρόκειται για ένα γραπτό κείμενο μεν, το οποίο όμως συμπληρώνεται και υποστηρίζεται παράλληλα και προφορικά. Μία από τις ομάδες χρησιμοποίησε το λογισμικό παρουσίασης [Prezi](#) καθώς είχαμε πρόσφατη εμπειρία από το συγκεκριμένο εργαλείο, ενώ οι υπόλοιπες χρησιμοποίησαν το PowerPoint. Παρατηρήθηκε ότι κάποιες ομάδες σπαταλούσαν αρκετό χρόνο, όχι τόσο για την ολοκληρωμένη και σαφή απάντηση στα ερωτήματα του φύλλου εργασίας όσο για τη δόμηση μιας αισθητικά άρτιας (σε χρώματα, εικόνες και στυλ) παρουσίασης. Το γεγονός αυτό το επεσήμανα στις ομάδες που έπρεπε και αργότερα στην αξιολόγηση των

παρουσιάσεών τους. Ιδιαίτερα θετικό χαρακτηριστικό και εντυπωσιακό, για τη φάση αυτή του σεναρίου, ήταν το γεγονός ότι τέσσερις ομάδες χρησιμοποίησαν εργαλεία επιλογής και ανάδειξης λέξεων, προκειμένου να αναδείξουν τη δομή και τα χαρακτηριστικά στοιχεία της αγγελίας (βλ. εικόνες 1α και 1β).



Εικόνα 1α

Δομή Αγγελίας

- Οι αγγελίες είναι μικρές και περιεκτικές, δηλαδή περιέχουν τις απαραίτητες πληροφορίες για το σκοπό τους.
- Οι πρώτες 3-4 λέξεις χαρακτηρίζουν τη φύση του προϊόντος και είναι πολύ γενικές.
- Έπειτα, προσδίδονται πιο ειδικά χαρακτηριστικά ξεκινώντας από τα πιο ελκυστικά και σημαντικά για κάθε προϊόν.
- Τέλος, παρατηρούμε πληροφορίες μέσω των οποίων μπορεί να έρθει σε επικοινωνία ο ενδιαφερόμενος.

ΤΗΛΕΦΩΝΗΤΡΙΕΣ/ΕΣ έμπιστοι, ζητούνται από νέο τηλεφωνικό κέντρο τηλεπικοινωνιών. Υψηλές αποδοχές, Ευχάριστο περιβάλλον. Κέντρο Αθηνών.
e-mail: info@shadowsgroup@yahoo.gr 694-1520758

ΠΩΛΕΙΤΑΙ: Πωλούνται 2 καταστήματα 110τμ. & 80τμ. Αθήνα Κέντρο επί της οδού Θεμιστοκλέους, μισθωμένα και εισπράτουν συνολικά 1.650 ευρώ/μήνα. Αθήνα- Πατήσια, επιχείρηση parking 2 επιπλέον 1.600τμ., για 60 αυτοκίνητα.
Πληροφορίες: τηλ. 2102310864, Fax 2102310862, E-mail: jobs@epanastasi.gr

ΑΞΙΖΕΙΣ περισσότερα από τη γενιά των 700€ έχοντας στόχους και φιλοδοξίες θέλεις να δουλέψεις για τον εαυτό σου όχι τηλεφωνικό μάκετινγκ όχι πλοσάκι επικοινωνίας. info@shadowsgroup@yahoo.gr 2310 206331

Εικόνα 1β

3^η φάση – παρουσίαση αποτελεσμάτων – 2 διδακτικές ώρες – αίθουσα Η/Υ

Η διαφοροποίηση της εφαρμογής σε σχέση με ό,τι προέβλεπε το αρχικό σενάριο είχε να κάνει με τον χρόνο και τον τρόπο των παρουσιάσεων των ομάδων. Ο αριθμός των παρουσιάσεων (επτά, βλ. και παρακάτω) και προκειμένου αυτές να μη γίνουν διεκπεραιωτικά αλλά ουσιαστικά και με σχολιασμό από τον διδάσκοντα και την ολομέλεια, με ανάγκασε να διαθέσω μία επιπλέον ώρα στο εργαστήριο Πληροφορικής.

Οι παρουσιάσεις των ομάδων για τις δύο πρώτες φάσεις του σεναρίου (έντυπες και διαδικτυακές αγγελίες):

<http://www.slideshare.net/gkoufaskon/diadiktiakh-aggelia-whole-24493190>

<http://www.slideshare.net/gkoufaskon/ss-24493311>

<http://www.slideshare.net/gkoufaskon/ss-24493394>

<http://www.slideshare.net/gkoufaskon/ss-24493672>



<http://www.slideshare.net/gkoufaskon/ss-24493799>

<http://www.slideshare.net/gkoufaskon/ss-24493886>

http://prezi.com/ul_pp9w13x-1/untitled-

prezi/?utm_campaign=gro&utm_medium=email&utm_source=em0shvwpu

Κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων στον διαδραστικό πίνακα του εργαστηρίου παρίσταντο όλα τα μέλη της κάθε ομάδας που παρουσίαζαν και μάλιστα είχε αναλάβει και κάθε μέλος να παρουσιάσει ένα συγκεκριμένο κομμάτι δουλειάς. Ζητούνταν διευκρινίσεις από κάθε ομάδα και επισημάνθηκαν τα στοιχεία που θα βοηθούσαν στην εξαγωγή συμπερασμάτων για τα χαρακτηριστικά του κειμενικού είδους. Οι δύο από τις έξι ομάδες παρουσίασαν μεγάλα κείμενα στο PowerPoint (βλ. ενδεικτικά εικόνα 2) ενώ και η ίδια η παρουσίαση χώλαινε γιατί, κυρίως λόγω ανασφάλειας και τρακ, διάβαζαν ακριβώς ό,τι είχαν γράψει στην παρουσίαση.



Εικόνα 2

Έγινε μια εκτεταμένη συζήτηση όχι τόσο για τα αποτελέσματα της δουλειάς τους (μία ομάδα παρουσίαζε αγγελία προς αγγελία και όχι συνολικά τα χαρακτηριστικά τους) που ήταν ικανοποιητικά, αφού από τη μία εντόπισαν τα



χαρακτηριστικά του κειμενικού είδους, ενώ από την άλλη άρχισαν να αντιλαμβάνονται πώς πρέπει να παρουσιάζουν τη δουλειά τους και ποια είναι τα χαρακτηριστικά μιας καλής παρουσίασης. Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στην ανακίνηση του προβληματισμού και την πρόκληση διαλόγου αναφορικά με τις διαφοροποιήσεις που παρατηρούνται στο κειμενικό είδος και στη σχέση τους με την οπτική γωνία και τον σκοπό του κειμένου. Ενθάρρυνα την ολομέλεια να συμμετέχει με ερωτήσεις και κριτική στις παρουσιάσεις κάτι που τους άρεσε ιδιαίτερα, προσέχοντας όμως να «διασκεδάσω» τις ανταγωνιστικές τους διαθέσεις για το ποιος έφτιαξε την αρτιότερη –από πλευράς περιεχομένου και μορφής– παρουσίαση.

Εν τέλει, θεώρησα σημαντικότερο, ακόμα και από το πόσο ακριβή ήταν τα ευρήματά τους, να εστιάσω στο πώς ο μαθητής μπορεί να αποκτήσει τις δεξιότητες που χρειάζεται για να δημιουργήσει μια παρουσίαση, να επικοινωνήσει τη δουλειά του, να μάθει να συζητά για αυτή, να επιχειρηματολογεί και να αναλύει, να δέχεται την κριτική και να την αντιμετωπίζει καλοπροαίρετα. Επίσης, εστίασα στο να μαθαίνει να είναι πομπός αλλά και δέκτης, αλλά και σε ζητήματα «δημοκρατίας στη τάξη». Δεν ήταν εύκολη δουλειά να συνειδητοποιήσουν σταδιακά ότι, όπως θα επιθυμούσε μία ομάδα να ακούσουν οι άλλες αυτά που έχει να πει, έτσι και η ίδια χρειάζεται να ακούσει αυτά που έχουν οι άλλες να παρουσιάσουν. Ιδιαίτερα αυτό δεν είναι κάτι εύκολο να επιτευχθεί, γιατί χρειάζονται αρκετές τέτοιες δραστηριότητες και συνεχείς παραινήσεις από μέρους μου. Αυτό δε σημαίνει ότι το κατάφεραν αυτό όλοι επιτυχώς, μα μπήκαν σε μια διαδικασία που μπορεί να τους οδηγήσει πολύ κοντά σε αυτό το ζητούμενο. Από τις παρουσιάσεις των ομάδων τα αποτελέσματα κρίθηκαν αρκούντως ικανοποιητικά, ώστε να μπορέσουμε να συνεχίσουμε στο στάδιο της διερεύνησης των διαδικτυακών αγγελιών.

Εδώ θα μπορούσε να παρατεθεί και ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα των προαναφερόμενων, όταν η ομάδα που παρουσίασε με το λογισμικό Prezi αρχικά εντυπωσίασε με την επιλογή του τρισδιάστατου θέματος που είχε ως φόντο, αλλά αυτό δεν εμπόδισε την ολομέλεια –μετά τον αρχικό θαυμασμό– να εντοπίσει τα



μεγάλα σε έκταση κείμενα της παρουσίασης και κάποιες χαρακτηριστικές ελλείψεις (βλ. εικόνα 3). Το συγκεκριμένο γεγονός μου έδειξε ότι είμαστε σε «καλό δρόμο».

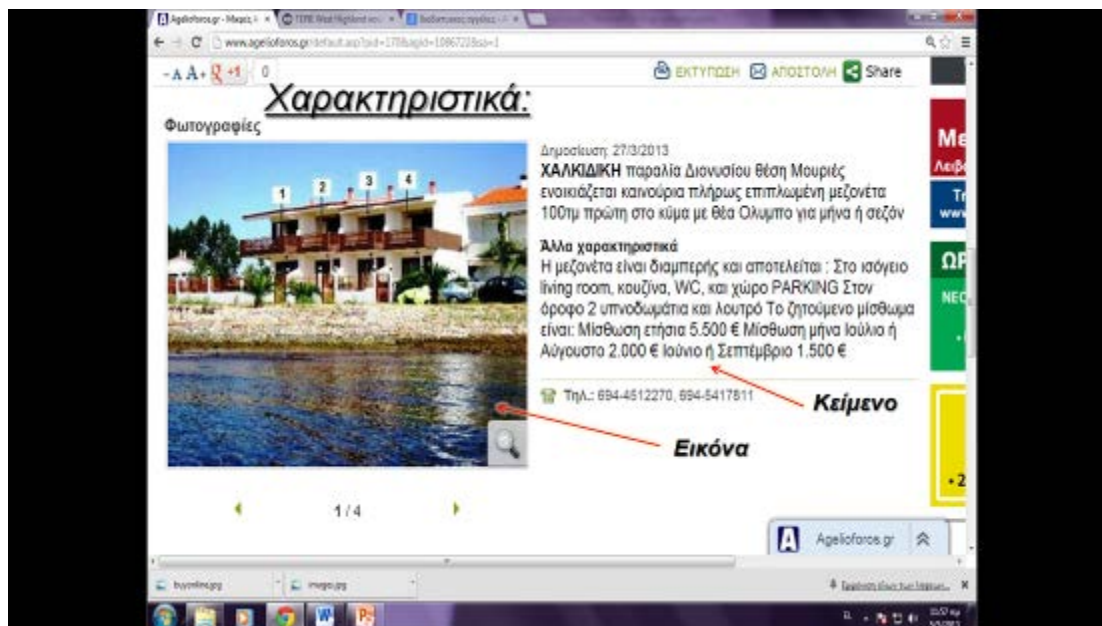


Εικόνα 3

4^η φάση – διερεύνηση διαδικτυακών αγγελιών – 2 διδακτικές ώρες – εργαστήριο Η/Υ
Οι ομάδες σε αυτή τη φάση επεξεργάστηκαν διαδικτυακές πολυτροπικές (κείμενο και εικόνα) αγγελίες, οι διευθύνσεις των οποίων τους δόθηκαν στο [φύλλο εργασίας](#) μαζί με οδηγίες που εξειδίκευαν τους στόχους της αναζήτησής τους. Τους ζητήθηκε να διερευνήσουν τον τρόπο με τον οποίο συλλειτουργούν τα διαφορετικά σημειωτικά συστήματα (κείμενο, εικόνα) αλλά και τον τρόπο με τον οποίο η συνύπαρξη διαφορετικών σημειωτικών πόρων οδηγεί στη μεταβολή των χαρακτηριστικών του κειμενικού τύπου (περιγραφή) και του κειμενικού είδους (αγγελία). Οι μαθητές μπόκαν, έτσι, σε μια απαιτητική διαδικασία σύγκρισης και καταγραφής των δύο κατηγοριών αγγελιών που τους παρουσιάστηκαν. Παρατήρησαν ότι με την προσθήκη της εικόνας υπάρχει τάση περιορισμού του κειμένου, ότι ένα λιτό κείμενο μπορεί να συνοδεύουν περισσότερες, της μιας, εικόνες σε μια προσπάθεια ολόπλευρης απεικόνισης του αντικειμένου, ότι η πληρότητα και η ακρίβεια επιδιώκεται κυρίως με κατάλληλη επιλογή εικόνας/εικόνων και ότι φορέας του σχολίου μπορεί να είναι και η εικόνα με την κατάλληλη επιλογή γωνίας φωτογράφισης, φόντου και φωτισμού. Οι



μαθητές ενεπλάκησαν σε απαιτητική κριτική διερεύνηση με σημειολογικές αναφορές (βλ. εικόνα 4).



Εικόνα 4

Ο ρόλος μου ήταν ενθαρρυντικός και διευκρινιστικός, ιδιαίτερα ως προς τον τρόπο με τον οποίο κατασκευάζεται το σχόλιο στις διαδικτυακές αγγελίες. Διαπίστωσα, ιδιαίτερα σε δύο ομάδες, ότι «άφηναν» παράμερα το φύλλο εργασίας με αποτέλεσμα είτε να κάνουν ερωτήσεις οι οποίες δε θα γίνονταν, αν διάβαζαν προσεκτικότερα, είτε απομακρύνονταν από τα ζητούμενα, με αποτέλεσμα να προσπαθώ να τους επαναφέρω στα κυρίαρχα ζητούμενα. Όπως και στο προηγούμενο στάδιο διερεύνησης, οι μαθητές κράτησαν ηλεκτρονικά σημειώσεις, είτε κατευθείαν στο Λογισμικό Παρουσίασης είτε στον Επεξεργαστή Κειμένου (μόνο μία, όπως και στη προηγούμενη φάση, κράτησε χειρόγραφες σημειώσεις), προκειμένου να εμπλουτίσουν την παρουσίαση που είχαν ήδη δημιουργήσει για τις έντυπες αγγελίες – με αυτό τον τρόπο τονίστηκε και η έννοια της συνέχειας της δουλειάς τους και εμπεδώθηκε η συνοχή και η ξεκάθαρη δομή του σεναρίου– με τα αποτελέσματα της



νέας τους διερεύνησης. Εκτός από τη μια ομάδα που χρησιμοποίησε το εργαλείο παρουσίασης [Prezi](#), άλλη μια ομάδα «εγκατέλειψε» το PowerPoint και χρησιμοποίησε το [Glogster](#). Είναι χαρακτηριστικό ότι δύο από τις ομάδες ετοίμασαν μέσα στο δίωρο και την παρουσίασή τους γεγονός που με κινητοποίησε για να βρω τρόπους απασχόλησής τους για την επόμενη ώρα που οι υπόλοιπες ομάδες θα ετοίμαζαν την παρουσίασή τους.

5^η φάση – εμπλουτισμός παρουσίασης – 1 διδακτική ώρα – εργαστήριο Η/Υ

Οι μαθητές πρόσθεσαν τα νέα τους συμπεράσματα στην παρουσίαση που δημιούργησαν για την ανακοίνωση των –σχετικών με τις φιλοξενούμενες σε έντυπα μέσα– αγγελιών. Με τη διακριτική μου παρουσία δίπλα σε όλες τις ομάδες προσπαθούσα, αφού πρώτα τους υπενθύμιζα κάποιες αστοχίες και παραλείψεις στην προηγούμενη δουλειά τους, να τους ενθαρρύνω για μια πιο άρτια αλλά και άνετη παρουσίαση. Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στο πώς θα μπορούσαν τα παιδιά να πραγματώσουν το κειμενικό είδος της παρουσίασης ενώπιον της τάξης τους (πώς να ξεκινούν, πώς να αξιοποιούν τα μέσα, πώς να στηρίζουν το λόγο τους με συγκεκριμένα στοιχεία και επιχειρήματα, πώς να εμπλουτίζουν/επεκτείνουν –και να μην αναπαράγουν απλώς– ό,τι γράφεται στην παρουσίαση, πώς θα κλείνουν την παρουσίασή τους). Στις δύο από τις ομάδες που είχαν ήδη ετοιμάσει την παρουσίασή τους ανατέθηκε να αρχίσουν τη συζήτηση και μια μίνι έρευνα στο διαδίκτυο για τη δημιουργία της δικής τους αγγελίας που θα ακολουθούσε στην έβδομη φάση.

Ιδιαίτερα, επίσης, αποτελεσματικό και χρήσιμο για την παρουσίαση ήταν το γεγονός ότι οι περισσότερες ομάδες, εκμεταλλευόμενες τη ρευστότητα του ηλεκτρονικού κειμένου, αξιοποίησαν κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του λογισμικού παρουσίασης, προκειμένου να «μαρκάρουν» και να αναδείξουν τα σημεία κλειδιά των διαδικτυακών αγγελιών, κάτι που επικροτήθηκε στη συνέχεια και από την ολομέλεια.



6^η φάση – παρουσίαση αποτελεσμάτων 2^{ης} φάσης διερεύνησης και συνδιαμόρφωση κριτηρίων αξιολόγησης – δύο διδακτικές ώρες – αίθουσα Η/Υ

Οι ομάδες παρουσίασαν τα αποτελέσματα της νέας τους διερεύνησης στην ολομέλεια με την αξιοποίηση του διαδραστικού πίνακα. Υπήρξαν εύστοχες παρατηρήσεις για την ιδιαιτερότητα κάθε σημειωτικού πόρου (κείμενο και εικόνα) κατά τη σύνθεση του μηνύματος και τον τρόπο με τον οποίο συλλειτουργούν, κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αλλά και της κριτικής από την ολομέλεια. Ερωτήματα αναδείχθηκαν για το αν ή ποτέ χρειάζεται το κείμενο να επαναλαμβάνει την πληροφορία που παρουσιάζει η εικόνα και έδειξαν να αντιλαμβάνονται τη ρευστότητα του κειμενικού είδους μέσα από τη συνύπαρξη διαφορετικών σημειωτικών τρόπων στα ηλεκτρονικά μέσα.

Χρειάστηκε μία επιπλέον ώρα σε σχέση με την αρχική πρόβλεψη του σεναρίου, προκειμένου να τελειώσει η παρουσίαση της δουλειάς όλων των ομάδων και να γίνει μια ολοκληρωμένη συζήτηση για τις διαφοροποιήσεις που παρατηρούνται στο κειμενικό είδος και στη σχέση τους με την οπτική γωνία και τον σκοπό του κειμένου. Μετά από κάθε παρουσίαση ακολουθούσαν ερωτήσεις και σχόλια για την παρουσίαση της κάθε ομάδας τόσο σχετικά με το περιεχόμενο όσο και σχετικά με την παρουσίαση αναφορικά με το πώς τα παιδιά επικοινωνήσαν τη δουλειά τους στο κοινό, πόσο «διάβασαν» την παρουσίαση ή «ανεξαρτητοποιούνταν» από αυτή. Οι μαθητές σε αυτή τη φάση ήταν πιο «υποψιασμένοι» και ακριβείς τόσο σε σχέση με τα χαρακτηριστικά της διαδικτυακής αγγελίας όσο και με την παρουσίαση της δουλειάς τους. Στο τέλος της κάθε παρουσίασης, η ολομέλεια ρωτούσε την ομάδα που ήταν στον διαδραστικό πίνακα για τη δουλειά της, στέκονταν στον τρόπο παρουσίασης και ζητούσε διευκρινήσεις.

Ήδη, λοιπόν, η πρώτη φάση της επεξεργασίας και παρουσίασης των έντυπων αγγελιών είχε λειτουργήσει ευεργετικά και είχε αποτελέσει μια «σκαλωσιά» για τα παιδιά σχετικά με το πώς θα έπρεπε να εκπληρώσουν τις αποστολές τους τόσο ως συμπαραγωγοί κειμένων όσο και ως παρουσιαστές και κριτές. Είναι, επίσης, ιδιαίτερα



σημαντικό ότι αντιλαμβάνονταν λάθη και παραλείψεις τους μέσα από τη δουλειά των άλλων ομάδων.

Τα τελευταία δεκαπέντε λεπτά της ώρας, αφού περατώθηκε η διαδικασία της παρουσίασης και της αξιολόγησης της δουλειάς των ομάδων, κρίθηκε σκόπιμο να συνδιαμορφωθούν τα κριτήρια βάσει των οποίων θα αξιολογούνταν, από τον διδάσκοντα αλλά και από τις ομάδες, οι αγγελίες που θα έφτιαχναν τα παιδιά στην επόμενη φάση. Ενώ αυτό προβλέπονταν από το σενάριο να γίνει στην επόμενη διδακτική ώρα μαζί με τη σύνταξη της αγγελίας φάνηκε καλό, αφού υπήρχε διαθέσιμος χρόνος, να συντάξει η κάθε ομάδα τις προτάσεις της και να τις καταθέσει, προκειμένου να καταλήξουμε σε κάποια κοινά δεδομένα. Με αυτό τον τρόπο δε θα συμπίεζονταν σε μία διδακτική ώρα η σύνταξη τόσο των κριτηρίων όσο και του τελικού προϊόντος.

Αφετηρία της σημαντικής αυτής φάσης αποτέλεσε η μελέτη που προηγήθηκε αλλά και τα συμπεράσματα που προέκυψαν κατά τη φάση της συλλογικής διαπραγμάτευσης. Έπειτα από σύντομη συζήτηση στην ολομέλεια και τις προτάσεις των ομάδων τα κριτήρια αξιολόγησης που αναδείχθηκαν είχαν να κάνουν με την κατάλληλη οργάνωση της περιγραφής, την πληρότητα και τη σαφήνεια σε σχέση και με το σκοπό της αγγελίας και το μέσο, την επιτυχημένη κατασκευή της οπτικής γωνίας που θα καθιστούσε ελκυστικό το προϊόν, τον κατάλληλο συνδυασμό κειμένου και εικόνας, έτσι ώστε να αλληλοσυμπληρώνονται και όχι να επαναλαμβάνουν τις ίδιες πληροφορίες. Στη συνέχεια –και εν όψει της επόμενης φάσης– κατασκευάσα μία [κλίμακα διαβαθμισμένων κριτηρίων \(ρουμπρίκα\)](#) τεσσάρων (αντί τριών που προτεινόταν στο σενάριο) διαβαθμίσεων (για απλοποίηση της διαδικασίας), η οποία θα δίνονταν στους μαθητές πριν από την έναρξη της παραγωγής των δικών τους αγγελιών.

7^η φάση – σύνταξη αγγελίας – 1 διδακτική ώρα – εργαστήριο Η/Υ

Σε αυτήν την τελική φάση του σεναρίου ζητήθηκε από τους μαθητές να συντάξουν



συνεργατικά, στο πλαίσιο των ομάδων τους, μία αγγελία για ένα αντικείμενο της επιλογής τους, αφού θα είχαν πρώτα αποφασίσει αν προορίζεται για έντυπο ή για ηλεκτρονικό μέσο. Ήταν άκρως ενθαρρυντικό ότι τα παιδιά περίμεναν με μεγάλη αδημονία τη συγκεκριμένη φάση, γιατί έτσι ένιωθαν ότι θα έβαζαν τη προσωπική τους πινελιά, όπως χαρακτηριστικά μου έλεγαν. Μόνο τυχαίο δεν είναι ότι ακόμα και στο μάθημα της Λογοτεχνίας, την προηγούμενη ώρα, αναγκαζόμουν να κάνω παρατηρήσεις, γιατί οι μαθητές ήδη ασχολούνταν με την επιλογή του αντικειμένου που θα «πλάσσουν» μέσα από την αγγελία τους. Αυτό ήταν ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα του πόσο τα παιδιά «γούσταραν» πραγματικά και όχι ψευδεπίγραφα την εφαρμογή του συγκεκριμένου σεναρίου. Άλλωστε, η σύνταξη της δικής τους αγγελίας θα αποτελούσε και ένα αξιολογικό κριτήριο του κατά πόσο είχαν εξοικειωθεί και κατακτήσει τους στόχους των δύο προηγούμενων φάσεων του σεναρίου.

Αρχικά, λοιπόν, δόθηκαν φωτοτυπημένα τα [φύλλα εργασίας](#) και τα κριτήρια αξιολόγησης (μία φωτοτυπία της ρουμπρίκας αξιολόγησης που είχα ετοιμάσει δόθηκε σε κάθε παιδί) των αγγελιών, προκειμένου –ανάλογα με τους σημειωτικούς πόρους που είχαν υπόψη τους (κείμενο ή κείμενο και εικόνα)– οι μαθητές να προχωρήσουν σε κατάλληλη επιλογή στοιχείων και οργάνωση της περιγραφής, με σκοπό να αναδειχθεί αλλά και να αξιολογηθεί ο συνδυασμός μεταξύ των σημειωτικών συστημάτων, έτσι ώστε η αγγελία τους να διακρίνεται από επικοινωνιακή αποτελεσματικότητα. Είναι χαρακτηριστικό ότι όλες οι ομάδες επέλεξαν να δημιουργήσουν διαδικτυακές αγγελίες.

Σε αυτό όμως το σημείο αξίζει να επισημανθεί η κορυφαία ίσως στιγμή της εφαρμογής του συγκεκριμένου σεναρίου, που αναδεικνύει και τη δυναμική που δημιούργησε στα παιδιά μέσα από τις διαδοχικές φάσεις, τη σχετική ανεξαρτησία και τις «σκαλωσιές» που τους προσέφερε. Δύο από τις ομάδες με ενημέρωσαν για την απόφασή τους να συντάξουν και να ανεβάσουν αγγελίες σε ιστοχώρους φτιαγμένους ακριβώς για αυτό τον σκοπό. Οι συγκεκριμένοι ιστοχώροι παρέχουν έτοιμες φόρμες με συγκεκριμένα κριτήρια αλλά και με δυνατότητα ελεύθερης περιγραφής του, προς



πώληση, προϊόντος. Προσωπικά, δε γνώριζα τους συγκεκριμένους ιστότοπους και αρχικά ήμουν διστακτικός. Τα παιδιά επέμειναν και μου εξήγησαν το τι – εκπληκτικό– επρόκειτο να συμβεί. Μέχρι εκείνη τη στιγμή ούτε από εμένα ούτε από το σενάριο προβλέπονταν μια πραγματική δημοσίευση αγγελίας. Το αρχικό σχέδιο ήταν να φτιάξουν τα παιδιά μια αγγελία και να την παρουσιάσουν στους συμμαθητές τους. Όταν συνειδητοποίησα, μέσα από τα λεγόμενά τους και την επίδειξη που μου έκαναν στη σχετική ιστοσελίδα, ότι υπήρχε η δυνατότητα να «βγει προς τα έξω η δουλειά τους» συναίνεσα αμέσως, αναλογιζόμενος ότι αυτό αποτελεί ένα από τα κυρίαρχα ζητούμενα των σύγχρονων κοινωνικοπολιτισμικών θεωριών μάθησης. Αφού λοιπόν, ενθουσιασμένος, τους επέστησα την προσοχή να μη βάλουν πραγματικά στοιχεία επικοινωνίας στις αγγελίες τους, σκέφτηκα ότι και το κείμενο θα γράφονταν από τους ίδιους (άρα δε θα έκαναν «λιγότερη» δουλειά από τις άλλες ομάδες, αλλά απλά θα τους δίνονταν σε έτοιμη και προσχεδιασμένη φόρμα κάποιες κατηγορίες) και το σενάριο με αυτή την παρέμβαση θα αποκτούσε μια άλλη, πολύ δυναμικότερη, διάσταση.

Συγκεκριμένα, η δουλειά αυτών των παιδιών θα «έβγαινε» στον πραγματικό κόσμο των αγγελιών, θα έβλεπαν και θα κατέγραφαν τις θεάσεις της αγγελίας τους, με αποτέλεσμα το αυθεντικό αυτό επικοινωνιακό πλαίσιο να τους ενθουσιάσει και να περιμένουν με ανυπομονησία τα «χτυπήματα» που θα αποκόμιζε η διαδικτυακή τους αγγελία. Η δουλειά των συγκεκριμένων ομάδων «ξεπέρασε» το ίδιο το σενάριο και τον διαμεσολαβητή του με επίδειξη γνήσιας πρωτοβουλίας, αυθεντικής κριτικής σκέψης και επικοινωνιακής προσέγγισης του προϊόντος τους. Από τις υπόλοιπες ομάδες η μία δούλεψε στην αγγελία της σε Glogster και οι άλλες τέσσερις σε PowerPoint. Όλα τα παιδιά έδειξαν ιδιαίτερο ζήλο για την επιλογή εκείνων των σημειωτικών πόρων που θα καθιστούσε την αγγελία τους δυναμική, ευανάγνωστη και ξεχωριστή.



8η φάση – παρουσίαση και αξιολόγηση αγγελιών και αξιολόγηση της συνεργατικής τους δράσης – 2 διδακτικές ώρες – εργαστήριο Η/Υ.

Οι ομάδες, έχοντας πλέον περατώσει το «συγγραφικό» τους έργο, παρουσίασαν τις αγγελίες που δημιούργησαν στον διαδραστικό πίνακα. Το τελικό αυτό στάδιο είχε διάρκεια δύο ωρών, αντί μίας που προτεινόταν στο σενάριο, λόγω του πλήθους των ομάδων. Το ευτυχές γεγονός είναι ότι όλα τα μέλη των ομάδων ανέλαβαν να παρουσιάσουν ένα κομμάτι της δουλειάς που έκαναν, έχοντας πλέον και την εμπειρία των προηγούμενων παρουσιάσεων. Ενδιαφέρον παρουσίασαν και οι επιλογές τους ως προς το αντικείμενο περιγραφής τους. Συγκεκριμένα, όλες οι αγγελίες προορίζονταν να είναι διαδικτυακές. Δύο από τις ομάδες επέλεξαν να πουλήσουν αυτοκίνητο, δύο μηχανή, μία να πουλήσει σπίτι, μία να ενοικιάσει έναν πολυχώρο και μία που προσέφερε ιδιαίτερα μαθήματα ιταλικών. Οι τέσσερις από αυτές παρουσιάστηκαν σε PowerPoint, μία σε Glogster, μία στην ηλεκτρονική σελίδα του car.gr και μία στην ηλεκτρονική σελίδα του smart.noiz.gr (βλ. εικόνες 5α – 5ζ).

Εικόνα 5α

Φωτογραφίες



ΚΑΣΤΟΡΙΑ πωλείται μονοκατοικία 2ετίας 157τμ με θέα τη Λίμνη της Καστοριάς και το Πάρκο Ολυμπιακής Φλόγας. Διαθέτει ευρύχωρο σαλόνι, κουζίνα, 2 WC, 3 υπνοδωμάτια και διθέσιο σαλόνι. Η τιμή ανέρχεται στα 425.000€.

Πληροφορίες:
τηλ. 255-7381261
E-mail: 20stotetramhno@gmail.gr

Αγγελική, Βασίλης, Ορίων, Κώστας
Τηλ. 2316626171
www.martakoulou.gr

Το πιο καθαρό "Βράμικο" της Αττικής
τηλ. 2361579553

Αγορές χρυσού, Ο Γκούφας... Οι καλύτεροι!

Μάκης, εκεί που το φαγητό βρίσκεται το σπίτι του!!!

Ζάννειο Πειραματικό Λύκειο Πειραιά

Α Allianz Direct
Τώρα η αξιολόγηση Allianz κοστίζει με ένα κλικ.

Το δικό σας ασφαλιστήριο από Allianz είναι η καλύτερη επιλογή.

Allianz

Ενταγμένη Πιστοποίηση
www.a2n.gr
Σε δεκάδες ενταγμένους πιστοποιημένους με το ΕΛΟΓΕΣ Κόσμος

Χάρτης



©2013 Δεδομένα χάρτη Google - Όροι χρήσης

Εικόνα 5β

ΠΩΛΕΙΤΑΙ BMW





Πωλείται μεταχειρισμένη BMW, σε εξαιρετική κατάσταση, 10.000 χιλιομέτρων, με δερμάτινο σαλόνι, γυάλινη οροφή, τρικύλινδρο κινητήρα, 353 ίππων με 550 Nm ροπής, 2.000 κυβικών περιέχει GPS, τελευταίας τεχνολογίας CD player, αυτόματο μηχανισμό κλειδώματος, φωτά ομίχλης, ζάντες αλουμινίου, καπουριλά ελαστικά PIRELLI, αισθητήρες, υδραυλικό τιμόνι, καινούργια μηχανή, οκτώ αερόσακους. Είναι ατρακαριστό.

Τιμή : 50.000 ευρώ
Τηλ. Επικοινων. : 210 4845455

Εικόνα 5γ

Motorbike.zan

ΠΩΛΕΙΤΑΙ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΑ
Τιμή: 1200€
Μάρκα: Derbi
Μοντέλο: GPR 50
Κυβικά: 50cc
Ταπιοί: 12 bhp
Χρονολογία κατασκευής: 2010
Χιλιόμετρα: 33000
Χρώμα: Κίτρινο/Μαύρο
Καύσιμο: Βενζίνη
Ταχυμάν: χειροκίνητο βιτάχυτο
Τηλέφωνο: 6954386241
Τοποθεσία: Λαμία

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ: Το μηχανάκι είναι χρονολογίας 2010, δίκτρονο και βρίσκεται σε άριστη κατάσταση. Δεν έχει πειραχθεί καθόλου ούτε εξωτερικά, ούτε μηχανικά. Διαθέτει ηλεκτρονικό κοντέρ με πολλές ενδείξεις. Τα service έχουν γίνει όλα στην ώρα τους και σε υποκατάστημα της riaggio. Τα λάστιχα έχουν αντικατασταθεί πρόσφατα με Bridgestone Falcon 3. Επίσης στο τελευταίο service τοποθετήθηκε ενισχυμένο μπουζί ιριδίου της NGK και η αλυσίδα αντικαταστάθηκε με γαλβανική D.I.D. Το μηχανάκι δουλεύει άριστα αρκεί να γίνονται όλα τα service στην ώρα τους. Είναι αρκετά οικονομικό εντός και εκτός πόλης (3 λίτρα τα 100 χλμ). Δεκάτος κάθε έλεγχος. Αξίζει να το δείτε...



Εικόνα 5δ



YAMAHA 850 TDM
ΤΙΜΗ: 1.500€

ΠΕΡΙΟΧΗ: Πειραιάς
ΜΑΡΚΑ: YAMAHA
ΜΟΝΤΕΛΟ: 850 TDM
ΕΙΔΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ: On Off
ΕΤΟΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ: 1997
ΚΥΒΙΚΑ: 850cc
ΧΡΩΜΑ: Μαύρο (Μεταλλικό)
ΣΥΝΑΓΕΡΜΟ: Ναι
ΧΙΛΙΟΜΕΤΡΑ: 50.000km
ΙΠΠΟΙ: 150hp
ΚΑΥΣΙΜΑ: Βενζίνη
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ: Άριστη

ΑΛΛΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ: Μανιτάκια, Φόλερ k&h, Μεγάλη ζελατίνα, Σχαράκι(πίσω), Φώτα, Αλυσιδιογράμμινα, έχει γίνει μεγάλο service, δισκόφρενα, μπαγκαζιέρα.

Δημοσίευση αγγελίας: Τάδεβρο, 13 Απριλίου 2013
Τηλέφωνο επικοινωνίας: 6954754355-2104256791

Εικόνα 5Ε

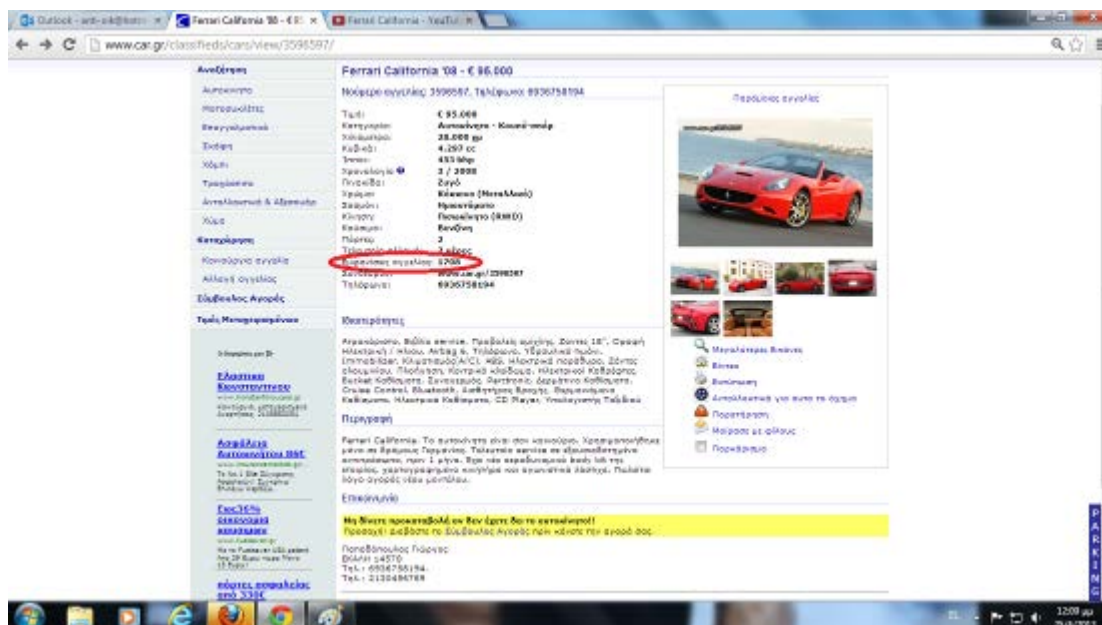
Κάθε ομάδα τελειώνοντας με την παρουσίασή της δέχονταν ερωτήσεις και παρατηρήσεις και απαντούσαν στην ολομέλεια για τις επιλογές τους. Ο ρόλος μου



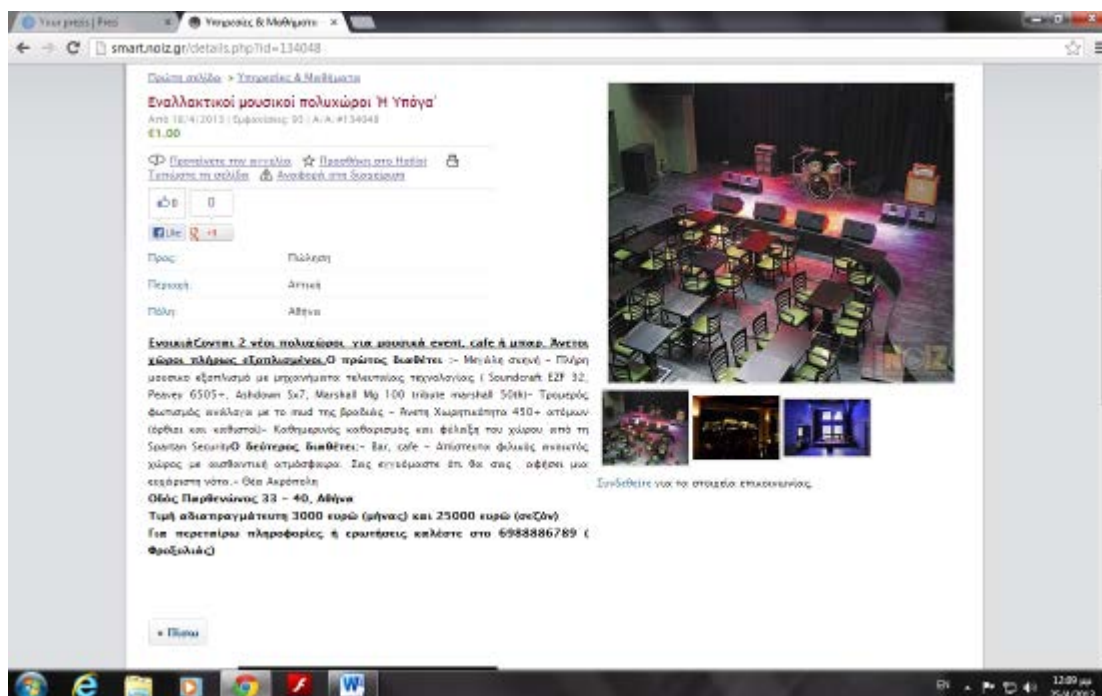
ήταν αυτός του συντονιστή της συζήτησης, καθώς συνόψιζα κάθε φορά εκείνα τα χαρακτηριστικά που καθιστούν μια αγγελία επιτυχημένη. Η κριτική και τα σχόλια των παιδιών ήταν εύστοχα και αφορούσαν γλωσσικές επιλογές, ορθογραφικά λάθη, αξιοποίηση σημειωτικών πόρων και επικοινωνιακά χαρακτηριστικά. Στη συνέχεια, οι υπόλοιπες ομάδες συμπλήρωναν τα φύλλα αξιολόγησης για την αγγελία της ομάδας που παρουσίαζε στον διαδραστικό πίνακα.

Εδώ πρέπει να τονιστεί η εντυπωσιακή αλλαγή που ήταν εμφανής, ακόμα και στα ίδια τα παιδιά, αναφορικά με την προσαρμοστικότητα, τη βελτίωση των δεξιοτήτων παρουσίασής τους και τη μεγαλύτερη άνεση που τους χαρακτήριζε σε σχέση με την πρώτη φάση της παρουσίασης των έντυπων αγγελιών. Πρέπει να καταγραφεί ότι μέσα στη πορεία του σεναρίου έκαναν κτήμα τους τις ιδιαιτερότητες της προφορικής στήριξης των γραπτών τους σε μια παρουσίαση και ξαφνικά έβλεπες μαθητές που ήταν πιο «κουμπωμένοι» και διστακτικοί (ακόμα και μέσα στην τάξη κατά τη διάρκεια της χρονιάς) να «μεταλλάσσονται» σε άνετους ομιλητές.

Προφανώς σε αυτό έπαιξε ρόλο και το κλίμα αλληλοϋποστήριξης και θετικής-δημιουργικής αύρας που μας διακατείχε όλους κατά τη διάρκεια της εφαρμογής. Κατά τη διάρκεια αυτής της τελικής φάσης η ολομέλεια (και εγώ) εντυπωσιάστηκε ιδιαίτερα από τις ομάδες που «επικοινωνήσαν» τη δουλειά τους μέσα από τις ηλεκτρονικές πλατφόρμες αγγελιών. Ούτε οι ίδιες αυτές δύο ομάδες πίστευαν ότι μόλις σε τρεις ημέρες από την ανάρτηση των αγγελιών τους είχαν 1708 η μία και 93 η άλλη εμφανίσεις («χτυπήματα») αγγελίας στο διαδίκτυο (βλ. εικόνα 5στ και 5ζ).



Εικόνα 5στ



Εικόνα 5ζ



Σε αυτό το σημείο διαπίστωνα ότι, αν το ήξερα νωρίτερα, στο φύλλο εργασίας θα τους παρακινούσα όλους να ανεβάσουν την αγγελία τους σε ηλεκτρονικές σελίδες αγγελιών. Με την περάτωση των παρουσιάσεων και της αξιολόγησής τους –και μέσα σε κλίμα ευφορίας– οι μαθητές κλήθηκαν να συντάξουν σε μία σελίδα την εμπειρία τους από τις συνεργατικές τους δράσεις και να αναφερθούν στη λειτουργικότητα της ομάδας αλλά και στη συμβολή των ίδιων με βάση τον βαθμό συμμετοχής, το ενδιαφέρον για την εργασία, την αποτελεσματικότητα, την επικοινωνία μεταξύ των μελών. Εδώ προτιμήθηκε, σε σχέση με το σενάριο που πρότεινε άλλη μια ρουμπρίκα αξιολόγησης, μία έγγραφη αναφορά σε συνεχή λόγο (βλ. παρακάτω) για την ομαδοσυνεργατική δράση, προκειμένου να αναδειχθούν περισσότερο τα ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Η αυτοαξιολόγηση για τη συνεργατική λειτουργία των ομάδων:

ROCK4:

Ομαδοσυνεργατική

Η φετινή χρονιά έφτασε στο τέλος της.. καλά έχει ακόμα ένα μήνα, αλλά θα θέλαμε να είχε τελειώσει.. τέλος πάντων. Σαν ομάδα πιστεύουμε ότι συνεργαστήκαμε αρμονικά, τουλάχιστον αυτό θέλουμε να πιστεύουμε αφού συναντηθήκαμε όλοι μαζί λίγες φορές, λόγω απουσιών. Ωστόσο ο διάλογος ήταν πάντα και μας βοηθούσε στο να καταλήξουμε στο επιθυμητό αποτέλεσμα. Προσπαθούσαμε ο καθένας να έχει το δικό του ρόλο μέσα στην ομάδα και να είναι διαδραστική η εργασία. Όσο για Δημοκρατικότητα δεν μπορούμε να πούμε τίποτα... Κανονική τυραννία... Η γνώμη του κακομοίρη του Π. δεν περνούσε σχεδόν ποτέ... Εμείς φταίμε;! Αυτός είχε πάντα διαφορετική άποψη από τους υπολοίπους... Η πλειοψηφία μετράει!

ΟΜΑΔΑ ΑΙΣΘΗΣΙΑΚΑ ΧΡΥΣΟΨΑΡΑ

Στη συγκεκριμένη εργασία η ομάδα μας διέπρεπε στους περισσότερους τομείς. Προσπαθήσαμε να ακολουθήσουμε τις οδηγίες των φύλλων εργασίας και να



δομήσουμε μια ολοκληρωμένη εργασία.

Όσο αναφορά τη συνεργασία των μελών της ομάδας μας καταφέραμε να αξιοποιήσουμε στο έπακρο τις ιδιαίτερες ικανότητες του καθενός. Όλοι συνέβαλαν στη δημιουργία της εργασίας αυτής, ο καθένας βέβαια στο δικό του βαθμό, παρέχοντας τις γνώσεις και ικανότητες του.

Η μέθοδος που ακολουθήσαμε συνδύαζε τη χρήση νέων τεχνολογιών και την αξιοποίηση τους, την εξονυχιστική και εξαντλητική αναζήτηση πληροφοριών και υλικού αλλά και την προσπάθεια κατάλληλης δόμησης και παρουσίασης τους.

Στην εργασία αυτή όλα τα μέλη της ομάδας μας ανέλαβαν έργο ίσης αξίας. Η αναζήτηση, η δόμηση και η παρουσίαση μοιράστηκαν εξίσου σε όλα τα μέλη της ομάδας «Αισθησιακά Χρυσόψαρα».

Όπως είναι φυσικό, πριν συνθέσουμε την εργασία μας, συζητήσαμε γύρω από αυτήν και αφού καταλήξαμε στη μορφή που θα έχει, τις πληροφορίες που θα περιέχει και τον τρόπο με τον οποίο θα την παρουσιάζαμε, της δώσαμε την τελική της μορφή.

Από όσο καταλάβαμε, η εργασία μας ήταν επιτυχημένη. Όχι μόνο λόγω της θετικής αντίδρασης των συμμαθητών/κοινού μας αλλά και συγκρίνοντας την με τις υποδεέστερες εργασίες των υπολοίπων.

ΘΗΛΥΚΟΙ ΚΛΕΦΤΕΣ

Η ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΜΟΥ

Η ομάδα μας «Θηλυκοί Κλέφτες» συνεργάστηκε σε ένα ευχάριστο κλίμα με σεβασμό στις απόψεις των μελών της. Ενώ υπήρχαν πάντα κάποιες διαφωνίες, στο τέλος βρίσκαμε χρυσή τομή. Μέσω του διαλόγου και τη συμμετοχή όλων φτάναμε στο στόχο μας. Υπήρχε πάντα καταμερισμός εργασιών και αλλάζαμε αρμοδιότητες. (π.χ. κάποια αναλάμβανε την σύνταξη των κειμένων, κάποια την παρουσίαση κτλ.). Ακόμα και όταν κάποιο μέλος απουσίαζε, τα υπόλοιπα μέλη φρόντιζαν για την ομαλή λειτουργία της ομάδας και την ενημέρωση των μελών που απουσίαζαν.



ΤΟ ΚΑΛΟ ΜΑΤΙ

Η λειτουργία της ομάδας μου

Θετικά

- Το αποτέλεσμα συνήθως ήταν ικανοποιητικό.
- Συχνά χωριζόμασταν σε δύο υποομάδες για την εύρεση περισσότερων πληροφοριών.
- Υπήρχε μεθοδικότητα.
- Οι ρόλοι εναλλάσσονταν. Κάποιοι έγραφαν και άλλοι πρόσθεταν ιδέες στις ήδη υπάρχουσες.

Αρνητικά

- Συνήθως απουσίαζε η συνεργασία μεταξύ μας.
- Σπανίως γινόταν ένας εποικοδομητικός διάλογος.
- Δεν υπήρχε δημοκρατικότητα.

ΤΟ ΚΟΥΤΟΥΚΙ ΤΟΥ ΚΩΣΤΑ

Η λειτουργία της ομάδας μας

Κατά τη διάρκεια της χρονιάς η ομάδα μας κατάφερε να συνεργαστεί επιτυχώς. Υπήρχε καλή χημεία μεταξύ μας και δεν υπήρχαν πολλά προβλήματα. Επίσης είχαμε καλή επικοινωνία μεταξύ μας και ήταν σημαντικό για την επιτυχία της ομάδας μας. Κάθε μέλος συνεργάστηκε πλήρως και δουλέψαμε ομαδικά! Όλοι συμβάλαμε στην κάθε εργασία που μας ανατέθηκε και καταφέραμε να την φέρουμε εις πέρας. Τέλος το κλειδί της επιτυχίας μας ήταν η δημιουργικότητα μας αλλά και η καλή συνεργασία φτιάχνοντας 2 ωραία κατά την γνώμη μας Power Point.



ΣΤ. ΦΥΛΛΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΠΟΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΦΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΣΑΣ

Θα μελετήσετε τα **χαρακτηριστικά** της **περιγραφής** στο κειμενικό είδος της **αγγελίας**. Θα **διερευνήσετε** τα χαρακτηριστικά των αγγελιών που δημοσιεύονται σε **έντυπα** (εφημερίδες & περιοδικά) και σε **ηλεκτρονικά** μέσα (διαδίκτυο) και θα επισημάνετε πιθανές **διαφοροποιήσεις** τους. Μετά από κάθε φάση της διερεύνησής σας θα **παρουσιάζετε** τα αποτελέσματά της στην υπόλοιπη τάξη αξιοποιώντας και το Λογισμικό Παρουσίασης (PowerPoint). Η τελική σας δραστηριότητα θα είναι η **σύνταξη μίας αγγελίας**. Μπορείτε να επιλέξετε αν θα δημοσιευθεί σε έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο και να τη διαμορφώσετε κατάλληλα.

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 1^{ης} ΦΑΣΗΣ (2 ΩΡΕΣ)

Μελετήστε τις αγγελίες που σας δόθηκαν. Αποστολή σας να αποτυπώσετε το ρόλο της περιγραφής στο κειμενικό είδος της μικρής αγγελίας, τη δομή της, τα βασικά της χαρακτηριστικά. *Είναι χρήσιμο να κρατήσετε σημειώσεις (σε Word ή PPT) με τις παρατηρήσεις της διερεύνησής σας που θα σας βοηθήσουν στην επόμενη φάση να συντάξετε, να εμπλουτίσετε και να παρουσιάσετε τα αποτελέσματα της αποστολής σας.* Παρακάτω σας δίνονται κάποιοι χρήσιμοι άξονες στη διερεύνησή σας αυτή:

1. Ακολουθείται κάποια **σειρά** στην οργάνωση των πληροφοριών; Τι αναφέρεται αρχικά και τι στη συνέχεια; Όλες οι αγγελίες που μελετάτε οργανώνονται με την ίδια λογική ή υπάρχουν και **διαφοροποιήσεις**; **Πού** μπορεί να οφείλονται αυτές;
2. Θεωρείτε ότι δίνονται όλα τα απαραίτητα στοιχεία σε όλες τις αγγελίες που μελετάτε;
3. Οι **λέξεις** (επίθετα κ.α.) που έχουν επιλεγεί αποδίδουν με πιστότητα τα γνωρίσματα του αντικειμένου;



4. Ποια θεωρείτε ότι πρέπει να είναι τα χαρακτηριστικά μιας αγγελίας που μεταφέρει με αποτελεσματικότητα το μήνυμά της;
5. Ποιος είναι ο σκοπός μιας αγγελίας; Μπορεί οι ελλείψεις ή οι αστοχίες που πιθανόν εντοπίσατε να υπηρετούν το σκοπό αυτό;
6. Πώς παροτρύνεται ο δέκτης - καταναλωτής να αγοράσει το προϊόν; Ερευνήστε τους περισσότερο αλλά και τους λιγότερο φανερούς τρόπους.

Φύλλο εργασίας 2ης φάσης

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 2^{ης} ΦΑΣΗΣ (1 ΩΡΑ)

2^η φάση – Δημιουργία παρουσίασης

Δημιουργήστε, τώρα, μία παρουσίαση με το Λογισμικό Παρουσίασης, προκειμένου να ενημερώσετε τις υπόλοιπες ομάδες για τα αποτελέσματα της διερεύνησής σας.

Προσέξτε ιδιαίτερα τα εξής:

- Η παρουσίαση είναι γραπτό κείμενο, αλλά υποστηρίζεται και από τον προφορικό λόγο.
- Δε διαβάζουμε την παρουσίαση. Τη συμπληρώνουμε με τον προφορικό μας λόγο.
- Η παρουσίαση έχει περισσότερο τη μορφή τίτλων και στηρίζεται κυρίως στα ουσιαστικά και όχι στο ρήμα.
- Φροντίζουμε να μην υπάρχει μεγάλος όγκος πληροφορίας σε κάθε διαφάνεια.
- Επιλέγουμε τον κατάλληλο συνδυασμό χρωμάτων, το κατάλληλο πλαίσιο κειμένου και μέγεθος γραμματοσειράς, προκειμένου να είναι περισσότερο εύληπτη η πληροφορία.

Μπορείτε στην παρουσίασή σας εκτός από το γραπτό κείμενο να προσθέσετε και σχήματα ή και εικόνες, αν θεωρείτε ότι αυτό θα σας βοηθήσει να είστε περισσότερο αποτελεσματικοί στην επικοινωνία σας.



Φύλλο εργασίας 4ης φάσης

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ 4^{ης} ΦΑΣΗΣ (2 ΩΡΕΣ)

4η φάση- Διερεύνηση διαδικτυακών αγγελιών

1. Μελετήστε τις αγγελίες που σας δίνονται
 - <http://www.agelioforos.gr/default.asp?pid=170&agid=1086722&sa=1>
 - <http://www.agelioforos.gr/default.asp?pid=170&agid=1084625&sa=1>
 - <http://www.xe.gr/zoa/skyloi%7Cad-27843309.html>
2. Ποιες διαφοροποιήσεις διακρίνετε σε σύγκριση με την προηγούμενη κατηγορία αγγελιών που μελετήσατε; Εστιάστε ιδιαιτέρως:
 - i. στον τρόπο που οργανώνεται - δομείται η περιγραφή και που επιδιώκεται η πληρότητα και η ακρίβεια. Τι συνεισφέρει το κείμενο και τι η εικόνα στην κατασκευή του μηνύματος; Πώς συλλειτουργούν οι διαφορετικοί φορείς του νοήματος (κείμενο, εικόνα); Το κείμενο επαναλαμβάνει ό,τι δείχνει η εικόνα; Χρειάζεται να το κάνει;
 - ii. στον τρόπο που κατασκευάζεται το σχόλιο.

ΠΡΟΣΟΧΗ: Προκειμένου να ενημερώσετε την ολομέλεια, προσθέστε τα νέα σας συμπεράσματα στην παρουσίαση που δημιουργήσατε για το προηγούμενο στάδιο της διερεύνησής σας. Προσπαθήστε να ακολουθήσετε τις οδηγίες που σας έχουν δοθεί για τον τρόπο δόμησης της παρουσίασης.



Φύλλο εργασίας 7ης φάσης

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑΣ ΦΑΣΗΣ (1 ΩΡΑ)

Τελευταία φάση- Σύνταξη αγγελιών (για δημοσίευση στον έντυπο ή ηλεκτρονικό Τύπο)

Ήρθε η ώρα να συντάξετε μια αγγελία για ένα αντικείμενο που εσείς θέλετε επιλέγοντας αν θα δημοσιευθεί σε έντυπο ή ηλεκτρονικό μέσο. Η επιλογή και η οργάνωση της αγγελίας θα πρέπει να είναι τέτοια που θα προσελκύσει το δέκτη – καταναλωτή. Φροντίστε λοιπόν:

- Να διαμορφώσετε κατάλληλα την οργάνωση – δομή
- Να υπάρχει πληρότητα και σαφήνεια
- Να κατασκευάσετε την οπτική γωνία που θα καταστήσει το προϊόν σας ελκυστικό αξιοποιώντας κατάλληλα τα μέσα που έχετε στη διάθεσή σας
- (για όσους επιλέξουν τη διαδικτυακή αγγελία) να συνδυάσετε κατάλληλα κείμενο και εικόνα αναλογιζόμενοι ποια χαρακτηριστικά θα αποδίδονται με αυτούς τους πόρους

Ζ. ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ

Κάποιοι από τους ίδιους τους μαθητές παρατήρησαν ότι θα μπορούσαν οι αγγελίες που δημιούργησαν στην τελευταία φάση του σεναρίου να «ανέβουν» σε ιστοσελίδες που υπάρχουν αποκλειστικά για μικρές αγγελίες, έτσι ώστε να δούμε και την ανταπόκριση που θα είχαν αυτές από το ευρύ κοινό.

Η. ΚΡΙΤΙΚΗ

Η ξεκάθαρη δομή του σεναρίου βοήθησε ώστε να μη γίνουν ιδιαίτερα σημαντικές παρεμβάσεις και να ακολουθηθεί η πορεία, έτσι όπως αυτή προτεινόταν. Αποδείχθηκε ότι το συγκεκριμένο σενάριο ως πιο διερευνητικό και όχι τόσο αυστηρά



καθοδηγητικό, στο θέμα ιδιαίτερα της θεωρίας, είχε σαν αποτέλεσμα ορισμένοι μαθητές να αισθάνονται μια σχετική «ανασφάλεια» για το τι ακριβώς ζητείται να κάνουν αλλά, όταν τελικά κατάλαβαν, απέκτησε μεγαλύτερο ενδιαφέρον γι' αυτούς. Σημαντικό είναι, επίσης, το γεγονός ότι η θεωρία στην ουσία παράχθηκε μέσα από τη διδακτική πράξη και δε δόθηκε έτοιμη στα παιδιά, ενώ άφηνε μεγάλα περιθώρια αυτενέργειας και πρωτοβουλιών, κάτι που λειτούργησε ευνοϊκά για τη δημιουργικότητά τους. Παρατηρήθηκε, επιπλέον, ότι οι οδηγίες πρέπει να είναι σαφείς και να αναφέρονται και προφορικά στην κάθε ομάδα (δε φθάνει μόνο το φύλλο εργασίας), προκειμένου να μη ξεφεύγουν από τους στόχους του τελικού παραδοτέου.

Υπήρξαν, δηλαδή, ομάδες που προχώρησαν πολύ περισσότερο από αυτά που προτείνει το σενάριο και κάποιες που δυσκολεύτηκαν κάμποσο να αποκωδικοποιήσουν τα χαρακτηριστικά της αγγελίας στις σημειώσεις τους. Σε αυτούς δόθηκαν έξτρα οδηγίες πέρα από το φύλλο εργασίας, ώστε να μην ξεφύγουν από το πλαίσιο τους.

Εν τέλει, το μεγάλο πλεονέκτημα του συγκεκριμένου σεναρίου είναι ότι έχει εντάξει την παρουσίαση της δουλειάς των μαθητών και τη συζήτηση των αποτελεσμάτων στην ολομέλεια. Η συγκεκριμένη δραστηριότητα έχει πολύπλευρες διαστάσεις, όταν δε γίνει διεκπεραιωτικά και δοθεί βάση στην, όσο το δυνατόν, πιο άρτια διεξαγωγή του.

Θ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βλαχογιάννη, Ε. 2012. *Βασικά χαρακτηριστικά του κειμενικού τύπου της περιγραφής, όπως αυτή πραγματώνεται στην έντυπη, μονοτροπική αγγελία*. Διδακτικό σενάριο για τη Νεοελληνική Γλώσσα (Α' Λυκείου) στο πλαίσιο της Πράξης «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και



Β/βάθμια εκπαίδευση» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση». Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.

Κουτσογιάννης, Δ. 2012. *Περιγραφή και μικρή αγγελία: Η μικρή αγγελία ως κειμενικό είδος και η περιγραφή ως μέρος της μικρής αγγελίας*. Διδακτικό σενάριο για τη Νεοελληνική Γλώσσα (Α΄ Λυκείου) στο πλαίσιο της Πράξης «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση». Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.

Κουτσογιάννης, Δ. 2010. «Θεωρητικό πλαίσιο της γλωσσικής διδασκαλίας και αξιοποίηση των ΤΠΕ», στο *Επιμορφωτικό υλικό για την εκπαίδευση των επιμορφωτών στα Πανεπιστημιακά Κέντρα Επιμόρφωσης*, τεύχος 3: κλάδος ΠΕ02, Β΄ έκδοση (σελ.76). Πάτρα: ΕΑΙΤΥ.

Κουτσογιάννης, Δ. 2005. Η πολυτροπική θεωρία της επικοινωνίας ως εργαλείο για την αξιολόγηση εκπαιδευτικού λογισμικού. Στο *Σέμογλου, Ουρανία (επιμ.) Εικόνα και παιδί* (σελ. 621-632). Θεσσαλονίκη.

Κουτσογιάννης, Δ. 1998. *Περιθώρια δημιουργικής αξιοποίησης των ηλεκτρονικών υπολογιστών στη διδασκαλία του γραπτού λόγου: έρευνα σε μαθητές Α΄ Γυμνασίου, διδακτορική διατριβή*, Τομέας Γλωσσολογίας, Τμήματος Φιλολογίας, Α.Π.Θ., Θεσσαλονίκη.

Kress, G. 2000. «Σχεδιασμός του γλωσσικού προγράμματος σπουδών με βάση το μέλλον», στο *Γλωσσικός Υπολογιστής, Περιοδική έκδοση Του Κέντρου Ελληνικής Γλώσσας για τη Γλώσσα και τη Γλωσσική αγωγή*, Τόμ.2, Τεύχ. 1-2. σ.111-122. Θεσσαλονίκη.

Διαθέσιμο

on-line:

<http://www.komvos.edu.gr/periodiko/periodiko2nd/default.htm> (5/3/12)

Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων. 2011. *Οδηγίες για τη διδασκαλία της Νέας Ελληνικής Γλώσσας της Α΄ τάξης Γενικού και Α΄ τάξης Εσπερινού Γενικού*



Λυκείου για το σχ. Έτος 2012 – 2013. Διαθέσιμο on line:
http://digitalschool.minedu.gov.gr/modules/document/file.php/DSGL-A110/%CE%94%CE%95%CE%A0%CE%A0%CE%A3-%CE%91%CE%A0%CE%A3/odigies_glwssa_gel_esp_2012.pdf (Ημερομηνία πρόσβασης: 28/07/2013).

ΥΠΕΠΘ Παιδαγωγικό Ινστιτούτο. 2006. Έκφραση Έκθεση για το ενιαίο λύκειο τεύχος Α', βιβλίο του καθηγητή, Ο.Ε.Δ.Β., Αθήνα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Παράρτημα 1: Οι έντυπες αγγελίες από τη Χρυσή Ευκαιρία (Φύλλο της 13^{ης} Μάρτη 2013) :



ΝΕΟ ΦΑΛΗΡΟ Γιανναπολλά, γκαρσονιέρα 32 τ.μ., 2ου, προσόψεις, αυτόνομη θέρμανση, ανακαινισμένη, πλήρως ηλιόλουστη, ανατολική μεσογειακή, με γλάστρες, μπαλκόνι, καλωτηλής, τιμή 68.000€ ☎6959/263375

ΝΕΟ ΦΑΛΗΡΟ γκαρσονιέρα, ρετιρέ 39 τ.μ., 6ου, κατασκευή '78, τιμή 27.000€ ☎210/9842999

ΝΕΟ ΦΑΛΗΡΟ Σόλωνι, διαμέρισμα 42 τ.μ., 1ου, 1 υπ, κατασκευή '04, αυτόνομη θέρμανση, κλειστό πάρκιν, δωάρι, καθιστικό, κουζίνα, υπόγειο, τιμή 60.000€, συζήτηση ☎6946/671243

☎ ΝΕΟ ΦΑΛΗΡΟ Σολομίσια 53 τ.μ.

ATHENS γεροντολογικό κέντρο Γλυφάδας, στις πλέον χαμηλότερες τιμές. Εξειδικευμένο προσωπικό, ευχάριστο λειτουργικό χώρο όλων των παροχών, κλιματισμός, tv, τηλέφωνο, ψυγείο, καθιστικό, internet, σε όλα τα δωμάτια, τηλεφωνικό κέντρο ☎210/9629800 (6747233)

ΜΟΝΑΔΑ αυθιμής γεροντολογικής περίθαλψης, αποθεραπείας, σιμωσάσας, φυσιοθεραπείας, ιατρική- κοινωνική υπηρεσία, δυνατότητα φιλοξενίας 24ωρη νοσηλείας, φροντίδα από εξειδικευμένο επιστημονικό- νοσηλευτικό προσωπικό, χαλάνδρι, ιστινής 38 κα, Ερμιόνης ☎212/6211348

... εισόδημα, ...
... εκπαίδευση ☎210/6...
6977/312477

ΣΤΕΛΕΧΗ πωλησεων ζητούνται για κάλυψη θέσεων εμπορικού τμήματος, κατεχόμενη πώληση, ικανοποιητικές αποδοχές, δυνατότητα εργασίας και στην επαρχία ☎6975/808655

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ευρείας, άτομα σοβαρά, διδάξουν για ανεξάρτητη σχέση συνεργασίας στον χώρο της υγιεινής διατροφής, προσωπικό πλάνο εργασίας, επιλογή βάσει συνέντευξης, τιμή 1.000€, συζήτηση ☎6944/608251

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ στέγης και ακίνητης περιουσίας ζητούνται από μεγάλη εταιρεία, απαραίτητα διάθεση για εργασία, ευχάριστη προσωπικότητα, άνεση στην επικοινωνία, μεταφορικό μέσο. Προσφέρουμε: μεγάλο ενεργό πελατολόγιο, ευέλικτο ωράριο, υψηλές αποδοχές, εκπαίδευση ☎210/8040505 (6747917)

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ζητείται άμεσα για νεοσύστατη εταιρεία με προϊόν ευρέως κατανάλωσης τον καφέ ελάχιστο κεφάλαιο απόδοσης 2000€ ε το μήνα ☎6947/772597

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ για ανάπτυξη δικτύου πωλησεων ζητείται από εταιρεία υγιεινής διατροφής στο νομό Ιωαννίνων, όχι ντίλερ-πλάσε, σοβαρές προτάσεις, αποδοχές 500 - 1.500€ ☎6988/505594, 08:00-19:00, 6955/585634

Ζητείται ΡΕΣΕΨΙΟΝΙΣΤ
για κομμωτήριο στην Κηφισιά & στο Ψυχικό.
Απαραίτητα προσόντα: Άνεση στις δημόσιες σχέσεις, ευκέρεια λόγου, άριστη γνώση Η/Υ, βασικές γνώσεις λογιστικής, ηλικία έως 24 ετών, προσεγμένη εμφάνιση.
Θα προτιμηθούν ενδιαφερόμενοι από κοντινές περιοχές.
E-mail: kifisia@freestyle-salons.gr
Τηλ. επικοινωνίας: 210 6202237-8

Παράρτημα 2: Ρομπρίκα αξιολόγησης αγγελιών 8^{ης} φάσης :

Η παρακάτω τετραβάθμια κλίμακα αξιολόγησης δομήθηκε με βάση και τις δικές σας αξιολογικές προτιμήσεις για την αποτίμηση των αγγελιών που κατασκευάστηκαν από



την κάθε ομάδα. Μετά από την παρουσίαση της κάθε ομάδας να σημειώσετε το αντίστοιχο πεδίο που πιστεύετε πως αντιπροσωπεύει την αξιολόγησή σας.

Στις ερωτήσεις 1-4 σημειώστε ΕΝΑ ✓ στην καταλληλότερη για σας απάντηση σε κάθε στήλη (1=Πλήρης, 2=Ικανοποιητική, 3=Μέτρια, 4=Ελλιπής)

ΟΜΑΔΑ 1 ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

1. Πληρότητα και σαφήνεια
2. Επιτυχής κατασκευή οπτικής γωνίας και ελκυστικότητα
3. Αρμονικός συνδυασμός εικόνας και κειμένου
4. Κατάλληλη οργάνωση περιγραφής

1	2	3	4

ΟΜΑΔΑ 2 ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

1. Πληρότητα και σαφήνεια
2. Επιτυχής κατασκευή οπτικής γωνίας και ελκυστικότητα
3. Αρμονικός συνδυασμός εικόνας και κειμένου
4. Κατάλληλη οργάνωση περιγραφής

1	2	3	4

ΟΜΑΔΑ 3 ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

1	2	3	4



1. Πληρότητα και σαφήνεια
2. Επιτυχής κατασκευή οπτικής γωνίας και ελκυστικότητα
3. Αρμονικός συνδυασμός εικόνas και κειμένου
4. Κατάλληλη οργάνωση περιγραφής

ΟΜΑΔΑ 4 ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

1. Πληρότητα και σαφήνεια
2. Επιτυχής κατασκευή οπτικής γωνίας και ελκυστικότητα
3. Αρμονικός συνδυασμός εικόνas και κειμένου
4. Κατάλληλη οργάνωση περιγραφής

1	2	3	4

ΟΜΑΔΑ 5 ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

1. Πληρότητα και σαφήνεια
2. Επιτυχής κατασκευή οπτικής γωνίας και ελκυστικότητα
3. Αρμονικός συνδυασμός εικόνas και κειμένου
4. Κατάλληλη οργάνωση περιγραφής

1	2	3	4

ΟΜΑΔΑ 6 ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

1. Πληρότητα και σαφήνεια
2. Επιτυχής κατασκευή οπτικής γωνίας και ελκυστικότητα
3. Αρμονικός συνδυασμός εικόνας και κειμένου
4. Κατάλληλη οργάνωση περιγραφής

1	2	3	4

ΟΜΑΔΑ 7 ΜΙΚΡΕΣ ΑΓΓΕΛΙΕΣ

1. Πληρότητα και σαφήνεια
2. Επιτυχής κατασκευή της οπτικής γωνίας και ελκυστικότητα
3. Αρμονικός συνδυασμός εικόνας και κειμένου
4. Κατάλληλη οργάνωση περιγραφής

1	2	3	4