



Π.3.2.5 Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης

Νεοελληνική Γλώσσα

Β΄ Λυκείου

Τίτλος:

«Από το περίπτερο στο web και από τα πρωτοσέλιδα στις αρχικές σελίδες: οι περιπέτειες ενός σύγχρονου αναγνώστη»

Συγγραφή: ΣΕΦΕΡΛΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

Εφαρμογή: ΣΕΦΕΡΛΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ



ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Θεσσαλονίκη 2012



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

ΠΡΑΞΗ: «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» MIS 296579 (κωδ. 5.175), - ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ, στους άξονες προτεραιότητας 1-2-3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και εθνικούς πόρους.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Ι. Ν. ΚΑΖΑΖΗΣ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Π.3.2.5. Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Υπεύθυνος υπο-ομάδας εργασίας γλώσσας δευτεροβάθμιας: Δημήτρης Κουτσογιάννης

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

<http://www.greeklanguage.gr>

Καραμασούνα 1 – Πλατεία Σκρα Τ.Κ. 55 132 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310 459101, Φαξ: 2310 459107, e-mail: centre@komvos.edu.gr



A. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Τίτλος

Από το περίπτερο στο web και από τα πρωτοσέλιδα στις αρχικές σελίδες: οι περιπέτειες ενός σύγχρονου αναγνώστη

Εφαρμογή σεναρίου

Παναγιώτα Σεφερλή

Δημιουργία σεναρίου

Παναγιώτα Σεφερλή

Διδακτικό αντικείμενο

Νεοελληνική Γλώσσα

Τάξη

Β΄ Λυκείου

Σχολική μονάδα

2^ο Λύκειο Χολαργού

Χρονολογία

Από 19-11-2012 έως 17-12-2012

Διδακτική/θεματική ενότητα

1^η ενότητα: *Η Είδηση*. Υποενότητες: Η διδασκαλία των συντακτικών στοιχείων στην είδηση. Παραγωγή λόγου σχετικά με τον ρόλο των ΜΜΕ στην ενημέρωση.

Διαθεματικό

Όχι

Εμπλεκόμενα γνωστικά αντικείμενα

I. Φιλολογικής ζώνης

Νεοελληνική γλώσσα



Χρονική διάρκεια

Για την εφαρμογή του σεναρίου απαιτήθηκαν 9 διδακτικές ώρες

Χώρος

I. Φυσικός χώρος:

Εντός σχολείου: εργαστήριο πληροφορικής.

II. Εικονικός χώρος

Wiki.

Προϋποθέσεις υλοποίησης για δάσκαλο και μαθητή

Επαρκής γνώση των λογισμικών γενικής χρήσης (επεξεργαστής κειμένου, λογισμικό παρουσίασης) εκ μέρους των μαθητών και, όσον αφορά στον εκπαιδευτικό, εξοικείωση με το κοινωνικό λογισμικό του Web 2.0, το Wiki, ως κοινότητα μάθησης και χώρο αλληλεπίδρασης για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση. Πριν την εφαρμογή του σεναρίου θα πρέπει ο εκπαιδευτικός να δημιουργήσει ατομικούς λογαριασμούς για τον κάθε μαθητή και να τους ενημερώσει σχετικά με το περιβάλλον και τον τρόπο χρήσης του.

Εφαρμογή στην τάξη

Το συγκεκριμένο σενάριο εφαρμόστηκε στην τάξη.

Το σενάριο στηρίζεται

Παναγιώτα Σεφερλή, Από το περίπτερο στο web και από τα πρωτοσέλιδα στις αρχικές σελίδες: οι περιπέτειες ενός σύγχρονου αναγνώστη, 2012.

Το σενάριο αντλεί

B. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ / ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το σενάριο αποτελεί το πρώτο μέρος της διδασκαλίας της ενότητας *H Είδηση*.

Εστιάζεται στα πρωτοσέλιδα, έντυπα και ψηφιακά, τα οποία εξετάζει κυρίως από την



πλευρά του αναγνώστη. Οι μαθητές-αναγνώστες, εντασσόμενοι σε ομάδες, επεξεργάζονται τα πρωτοσέλιδα ημερησίων απογευματινών εφημερίδων της ίδιας ημέρας (α΄ φάση) και τις αρχικές σελίδες επιλεγμένων ενημερωτικών ιστοσελίδων (β΄ φάση). Έχουν στη διάθεσή τους φύλλα εργασίας, εν είδει πρωτοκόλλων ανάγνωσης, που τους βοηθούν στην αυτοπαρατήρηση, στο πλαίσιο της ομάδας, και στην καταγραφή των βημάτων της αναγνωστικής τους διαδρομής. Οι αναγνωστικές οδηγίες τούς βοηθούν να οργανώσουν τις παρατηρήσεις τους σχετικά με το περιεχόμενο και την οργάνωση των κειμένων αυτών, τους σημειωτικούς τρόπους και επικοινωνιακούς πόρους που επιλέγουν, την ανταπόκρισή τους ως αναγνωστών σε αυτά και το είδος της ανάγνωσης που υπαγορεύουν. Οι παρατηρήσεις αυτές αποτελούν αντικείμενο διαπραγμάτευσης στο πλαίσιο της ολομέλειας κάθε φορά που ολοκληρώνεται μια φάση (α΄ φάση: έντυπα, β΄ φάση: ψηφιακά). Η αναγνωστική διαδρομή από το έντυπο στο ψηφιακό πρωτοσέλιδο εκβάλλει στην παραγωγή κειμένου (ατομική εργασία) σχετικού με το υπό διερεύνηση θέμα (γ΄ φάση).

Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύλληψη και θεωρητικό πλαίσιο

Η διδακτική μας πρόταση εντάσσεται στο πλαίσιο των πολιτισμικών σπουδών που αντιμετωπίζει τα κείμενα, όχι μόνο τα λογοτεχνικά αλλά και αυτά των ΜΜΕ, ως πολιτισμικά προϊόντα τα οποία δημιουργούνται και προσλαμβάνονται σε συγκεκριμένα συμφραζόμενα, ένα πλήθος δηλαδή παραγόντων στους οποίους περιλαμβάνονται οι μηχανισμοί κατασκευής της κοινωνικής πραγματικότητας και αναπαραγωγής της κυρίαρχης ιδεολογίας, οι μηχανισμοί διαμόρφωσης αναγνωστικών ταυτοτήτων και συγκρότησης του νοήματος, οι μηχανισμοί αντίστασης στα προτιμητέα μηνύματα, η δυναμική επίδραση του λόγου των ΜΜΕ, οι υλικές συνθήκες και πρακτικές γραμματισμού (Κωνσταντινίδου 2002 και Κωνσταντινίδου 2003). Με άλλα λόγια, δεν ενδιαφέρει μόνο το πώς κατασκευάζεται ένα δημοσιογραφικό κείμενο αλλά και πώς προσλαμβάνεται από τους αναγνώστες, οι



οποίοι δε νοούνται ως μια αδιαφοροποίητη, ομοιογενής μάζα, αλλά ως υποκειμένα ιστορικά προσδιορισμένα, που συμμετέχουν στην αναγνωστική διαδικασία και στη νοηματοδότηση του κειμένου ενεργά, μεταφέροντας ένα ευρύ ρεπερτόριο από προηγούμενες αναγνώσεις, εμπειρίες, προτιμήσεις, ανάγκες κλπ. (Κωνσταντινίδου 2002 και Κωνσταντινίδου 2003).

Ωστόσο, η μετατόπιση του ενδιαφέροντος στον αναγνώστη και στις κατηγορίες αναγνωστών καθώς και στους τρόπους πρόσληψης (προερχόμενη από τον χώρο της λογοτεχνικής θεωρίας), δεν «αθρώνει» τα κείμενα των ΜΜΕ ούτε συνεπάγεται τον περιορισμό της ιδεολογικής τους δύναμης. Σε αντίθεση με αυτά της λογοτεχνίας, δεν προβάλλουν την αξίωση της μετατροπής του ορίζοντα προσδοκιών του κοινού. Ως επικοινωνιακή δομή, μάλιστα, διατηρούν μια καθημερινή –και όχι ευκαιριακή– αδιάλειπτη σχέση με τους αποδέκτες, έστω και ως διαφοροποιημένο κοινό. Οι ρητοί και άρρητοι (μέσω της διαφήμισης) οικονομικοί στόχοι των ΜΜΕ, οι τεχνικοί και χρονικοί περιορισμοί, η ιδεολογική λειτουργία περιορίζουν τις πιθανές ερμηνείες των κειμένων τους (Κωνσταντινίδου 2002 και Κωνσταντινίδου 2003). Αν θέλουμε, επομένως, στο πλαίσιο μιας επικοινωνιακής αγωγής, να βοηθήσουμε τους μαθητές μας να προβληματιστούν, στον βαθμό που είναι εφικτό, για τη διαδικασία πρόσληψης των δημοσιογραφικών κειμένων, θα πρέπει να τους δημιουργήσουμε υποψίες για την αναπαραστατική τους δύναμη· ότι δηλαδή οι δημοσιογραφικές πρακτικές κατασκευάζουν την πραγματικότητα τόσο με αυτά που λένε, όσο και με αυτά που δε λένε, με τις θεματογραφικές, σημειωτικές, επικοινωνιακές και γλωσσικές επιλογές.

Ιδιαίτερα τα πρωτοσέλιδα, ως κείμενα που προαναγγέλλουν φωναχτά την είδηση, έχουν την επιπρόσθετη λειτουργία να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των εν δυνάμει αναγνωστών ώστε να προχωρήσουν στα ενδότερα της ενημέρωσης (Πολίτης 2001). Ως κείμενα αποτελούν μια επιπλέον διαμεσολαβημένη εικόνα της πραγματικότητας, δεδομένου ότι στηρίζονται σε άλλα κείμενα, κατασκευάζονται από διαφορετικά πρόσωπα σε σχέση με αυτά που γράφουν τα ρεπορτάζ, τις ειδήσεις κλπ., επιλέγουν και προβάλλουν ελάχιστες από μια ευρεία γκάμα ειδήσεων που



εμφανίζονται στις επόμενες σελίδες και χρησιμοποιούν την περιληπτική διατύπωση με τον πλέον σημαδεμένο και ιδεολογικά φορτισμένο τρόπο.

Δ. ΣΚΕΠΤΙΚΟ-ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΟΥΣ

Γνώσεις για τον κόσμο, αξίες, πεποιθήσεις, πρότυπα, στάσεις ζωής

Οι μαθητές βιώνουν μια πραγματικότητα στην οποία κυρίαρχο ρόλο παίζουν τα ΜΜΕ και η κατανάλωση, αναπαραγωγή της πληροφορίας συχνά χωρίς αντιστάσεις. Δεν πρέπει όμως να ξεχνούν ότι η πραγματικότητα, έτσι όπως προβάλλεται από τα μέσα ενημέρωσης, αποτελεί μια αναπαράσταση, μια διαμεσολαβημένη εικόνα, στην κατασκευή της οποίας συμμετέχουν και οι ίδιοι, ως αναγνώστες, με το ρεπερτόριο των εμπειριών τους. Επομένως, ένα προσδοκώμενο αποτέλεσμα του σεναρίου αυτού θα μπορούσε να είναι να αποκτήσουν μια σαφέστερη εικόνα για τον εαυτό τους ως αναγνώστών της πραγματικότητας, του κόσμου που τους περιβάλλει, της πληροφορίας για την πραγματικότητα αυτή, είτε μέσω της εφημερίδας είτε μέσω του διαδικτύου, και να εξοικειωθούν με τρόπους ενεργητικής και κριτικής ανάγνωσης.

Γνώσεις για τη γλώσσα

Πώς όμως κατασκευάζονται οι αναπαραστάσεις της πραγματικότητας; Ποιο ρόλο παίζει η γλώσσα κατά τη διαμεσολάβηση ανάμεσα σε αυτό που πραγματικά συνέβη και σε αυτό που γίνεται αντικείμενο παρουσίασης στα ΜΜΕ; Υπό αυτήν την έννοια, ένα ακόμα προσδοκώμενο αποτέλεσμα είναι να αντιληφθούν ότι τα πρωτοσέλιδα αποτελούν κείμενα με κύρια λειτουργία να προαναγγείλουν την είδηση και να προκαλέσουν το ενδιαφέρον του αναγνώστη. Ως εκ τούτου δεν έχει νόημα η ξεκομμένη μελέτη (λεξιλογική, γραμματικοσυντακτική, υφολογική κλπ.) των τίτλων, αλλά η ένταξη των γλωσσικών αυτών επιλογών στο κειμενικό όλον, δηλαδή σε σχέση με τους σημειωτικούς τρόπους και επικοινωνιακούς πόρους, τους συντάκτες, τους αναγνώστες, το μέσο κλπ. Να αντιληφθούν, δηλαδή, ότι όλοι αυτοί οι παράγοντες συμμετέχουν στη νοηματοδότηση του κειμένου.



Γραμματισμοί

Τα παραπάνω γεννούν ερωτήματα σχετικά με το είδος των γραμματισμών με τους οποίους θα θέλαμε να εξοικειωθούν τα παιδιά. Το γεγονός, επίσης, ότι η ευρεία διάδοση του υπολογιστή και του διαδικτύου έχει αλλάξει (;) δραματικά το τοπίο της ενημέρωσης αποτελεί πρόκληση για τον δάσκαλο της Γλώσσας και τον ωθεί σε επιλογές που εντάσσουν, εκτός από τα έντυπα πρωτοσέλιδα, και τις ψηφιακές πρώτες (ή αρχικές) σελίδες των ηλεκτρονικών εφημερίδων, των portal ενημέρωσης και των ιστολογίων. Άρα, τα ζητούμενα σχετικά με τους γραμματισμούς είναι:

- *Ως προς τον γλωσσικό γραμματισμό:* Να παρατηρήσουν τα παιδιά και να σχολιάσουν, κυρίως στους τίτλους, γλωσσικές επιλογές όπως η σειρά των όρων, η επιλογή της ονοματικής ή ρηματικής διατύπωσης, οι αξιολογικές κρίσεις (με τη μορφή επιθέτων ή άλλων προσδιορισμών), η χρήση ιδεολογικά φορτισμένων λέξεων, η κυριολεκτική ή συνυποδηλωτική λειτουργία, τα σημεία στίξης κλπ. στο πλαίσιο της επικοινωνιακής και κειμενοκεντρικής προσέγγισης. Επιπλέον, να επιχειρηματολογήσουν, σε προσχεδιασμένο προφορικό λόγο και γραπτό κείμενο, σχετικά με τη δυναμική της εφημερίδας και του διαδικτύου στην ενημέρωση και τις προτιμήσεις τους για τη μία ή την άλλη μορφή ενημέρωσης.
- *Ως προς τον ψηφιακό γραμματισμό και τους πολυγραμματισμούς:* Να αξιοποιήσουν τα λογισμικά γενικής χρήσης (επεξεργαστή και λογισμικό παρουσίασης), για να καταγράψουν και να δώσουν μια ανακοινώσιμη μορφή στις παρατηρήσεις τους, και το κοινωνικό λογισμικό Wiki, για να αλληλεπιδράσουν στο πλαίσιο της ομάδας/κοινότητας. Η ανάγνωση και επεξεργασία των ιστοσελίδων, των portals ενημέρωσης και των ιστολογίων τούς δίνει την ευκαιρία να παρατηρήσουν και να προβληματιστούν για την υπερκειμενική δομή, τη ρευστότητα των κειμένων και τη γοργή εναλλαγή τους, την αλληλεπίδραση με τον αναγνώστη, την ταυτότητα και τους ρόλους συγγραφέα – αναγνώστη, το είδος της ανάγνωσης που υπαγορεύουν. Η πολυτροπικότητα, τέλος, δίνει την αφορμή να συζητήσουν την αλληλεπίδραση



των σημειωτικών πόρων για την παραγωγή νοήματος, το αισθητικό-επικοινωνιακό αποτέλεσμα και τον ρόλο του κειμένου ως φορέα ιδεολογίας.

- *Ως προς τον κριτικό γραμματισμό:* Να αντιληφθούν ότι τα πρωτοσέλιδα ως κείμενα αποτελούν μια πρώτη αναπαράσταση της πραγματικότητας, την οποία προαναγγέλλουν ως αξιανάγνωστη, προχωρώντας σε επιλογές οι οποίες δεν αφορούν μόνο στο τι από αυτήν την πραγματικότητα θα προβληθεί αλλά και στο πώς. Οι επιλογές αυτές γίνονται σε πολλά επίπεδα και δεν εστιάζονται μόνο στη γλώσσα: η αλληλεπίδρασή τους συνιστά αυτό που αποκαλούμε ιδεολογία του κειμένου. Ποιος, όμως, είναι ο ρόλος του αναγνώστη σε αυτήν τη διαδικασία; Είναι παθητικός αποδέκτης μιας κατάσκευασμένης πραγματικότητας; Ή μήπως συμμετέχει πιο ενεργά, ενεργοποιώντας δεξιότητες και εμπειρίες, προσδίδοντας τη δική του ερμηνεία, ανακατασκευάζοντας, συμπληρώνοντας, απορρίπτοντας τέτοιες αναπαραστάσεις; Και αν οι εφημερίδες, όπως πολλοί καταγγέλλουν, αναπαράγουν τον λόγο της κυρίαρχης ιδεολογίας και τις καθιερωμένες δομές εξουσίας, μπορεί ο σύγχρονος αναγνώστης να αναζητήσει εναλλακτικές πηγές ενημέρωσης καταφεύγοντας στον αχανή κόσμο του διαδικτύου; Ασφαλώς, η ψηφιακή ενημέρωση όχι μόνο διευρύνει τον κύκλο των αναπαραστάσεων, αλλά δημιουργεί και νέα δεδομένα ως προς την ταυτότητα των πομπών, την αλληλεπίδραση πομπού – δέκτη, την αμεσότητα της ενημέρωσης, τις αναγνωστικές διαδρομές, τον χώρο και τον χρόνο της ανάγνωσης. Όλα αυτά σημαίνουν κάτι για την ελευθερία του αναγνώστη, το δικαίωμα σε μια σφαιρική, πολυπρισματική ενημέρωση, την ανάγκη για εμβάθυνση στα γεγονότα, το δικαίωμα της εκφοράς λόγου; Με άλλα λόγια, αλλάζει κάτι –και τι;– στις πρακτικές συμμετοχής στα κοινά του σύγχρονου πολίτη; Θα πρέπει να διευκρινίσουμε ότι δεν περιμένουμε από τα παιδιά να δώσουν απαντήσεις σε τέτοια ερωτήματα (στο πλαίσιο του πεπερασμένου σχολικού χώρου και χρόνου), που παραμένουν ανοικτά ακόμα και για τους ειδικούς της επικοινωνίας. Θα ήταν επιτυχία του σεναρίου, ως προς το είδος αυτό του



γραμματισμού, να αναδυθούν και μόνο τέτοια ερωτήματα, συμβάλλοντας έτσι στη διαμόρφωση μιας λίγο πιο σαφούς εικόνας του εαυτού τους ως αναγνωστών των γεγονότων (Κουτσογιάννης 2011).

Διδακτικές πρακτικές

Αν, σύμφωνα με τα παραπάνω, ο στόχος μας είναι να συμβάλουμε στη διαμόρφωση εγγράμματων ταυτοτήτων που προσπαθούν να κατανοήσουν με κριτικό τρόπο την πραγματικότητα που τους περιβάλλει, τότε οι μεταβολές στην τάξη ως περίσταση επικοινωνίας είναι απαραίτητες (Κουτσογιάννης 2010). Εννοούμε μια μετατόπιση από τον μονοσήμαντο, κυρίαρχο λόγο του εκπαιδευτικού στον λόγο των μαθητών και στο αμφίδρομο της επικοινωνίας μαθητών – εκπαιδευτικού· διδακτικές πρακτικές μαθητοκεντρικής κατεύθυνσης. Επομένως, ως προς τις διδακτικές πρακτικές, το ζητούμενο είναι να εμπλακούν οι μαθητές ενεργά στη μαθησιακή διαδικασία, να ερευνήσουν και να εκφέρουν λόγο σχετικά με τα υπό διερεύνηση ζητήματα. Η προσδοκία είναι ότι στο περιβάλλον του Wiki θα ενισχυθούν οι δεσμοί της κοινότητας και θα διευκολυνθεί η συνεργασία των μαθητών στον εξωσχολικό χρόνο. Επιπλέον, το Wiki μπορεί να φιλοξενήσει τις εργασίες των μαθητών, να αποτελέσει βήμα έκφρασης και διαμοίρασης υλικού (Μπαλά, Νέζη & Σεφερλή 2011).

Ε. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Αφετηρία

Η αρχική ιδέα βασίστηκε στη σύγκριση ενός έντυπου πρωτοσέλιδου με την αντίστοιχη πρώτη σελίδα της ηλεκτρονικής έκδοσης ημερησίων εφημερίδων, η οποία υλοποιήθηκε σε ένα τμήμα της Β΄ Λυκείου κατά την προηγούμενη σχολική χρονιά (2011-2012). Τα παιδιά έκαναν εύστοχες παρατηρήσεις και ανέπτυξαν έναν ενδιαφέροντα προβληματισμό σχετικά με την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά της σύγχρονης ενημέρωσης, γεγονός ενθαρρυντικό για την ανάπτυξη της αρχικής ιδέας σε πληρέστερο σενάριο (Σεφερλή 2012).



Σύνδεση με τα ισχύοντα στο σχολείο

Σύμφωνα με τα ισχύοντα στο Π.Σ. ([ΑΠΣ – Οδηγίες Διδασκαλίας](#) 2011), με τη διδασκαλία της ενότητας επιδιώκεται «να διαμορφώνουν [οι μαθητές] ως δέκτες κριτική στάση απέναντι στα μηνύματα / ειδήσεις που δέχονται, είτε πρόκειται για τη δημοσιογραφική είδηση είτε (πρόκειται) για κάθε άλλη πληροφόρηση». Επίσης «να παραγάγουν λόγο, προφορικό και γραπτό, σχετικά με τον ρόλο των ΜΜΕ στην ενημέρωση».

Αξιοποίηση των ΤΠΕ

Οι μαθητές αξιοποιούν τις ΤΠΕ ως μέσα πρακτικής γραμματισμού, ως μέσα δηλαδή ανάγνωσης, γραφής και παρουσίασης κειμένων, ασκούνται στη συνεργατική ανάγνωση και γραφή και στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων του λογισμικού παρουσίασης για την πλαισίωση των προφορικών ανακοινώσεων. Αξιοποιούν, επίσης, το Web 2.0 και συγκεκριμένα το κοινωνικό λογισμικό Wiki ως εργαλείο συνεργατικής γραφής και ως περιβάλλον διαμοίρασης και από κοινού επεξεργασίας κειμένων με στόχο την κοινωνική οικοδόμηση της γνώσης.

Κείμενα

Πρωτοσέλιδα εφημερίδων:

Τα Νέα

Έθνος

Ελεύθερος Τύπος

Αδέσμευτος Τύπος

Βραδυνή

Εστία

Ελεύθερη Ώρα

Ενημερωτικοί δικτυακοί τόποι:

<http://www.nooz.gr/> ή <http://www.newsbeast.gr/>

<http://tvxs.gr/>

<http://www.antinews.gr/>



<http://realdemocracygr.wordpress.com/>

<http://pitsirikos.net/>

<http://www.protagon.gr/>

<http://www.kathimerini.gr/> ή <http://www.naftemporiki.gr/>

Άλλα κείμενα:

Πόστμαν, Ν. 1997. Πώς η πληροφορία γίνεται γνώση και μετά σοφία. Ανακοίνωση σε συνέδριο, Ιούνιος 1997 (διασκευασμένο κείμενο για τις ανάγκες της διδασκαλίας).

Μανδραβέλης, Π. 2009. Οι γκρίνιες για το Διαδίκτυο. *Η Καθημερινή*, 27-09-2009.

http://news.kathimerini.gr/4dcgi/w_articles_columns_2_27/09/2009_330989

Διδακτική πορεία/στάδια/φάσεις

1^η, 2^η, 3^η, 4^η & 5^η διδακτική ώρα

Α' φάση: Μπροστά στο περίπτερο: Διαβάζοντας τα πρωτοσέλιδα ημερησίων απογευματινών εφημερίδων

Οι μαθητές κατανέμονται σε δέκα ομάδες των δύο μελών. Διατηρούμε τις ομάδες του προηγούμενου σεναρίου (*Ποικίλοι Τύποι Περίληψης*), γιατί η εφαρμογή του έδειξε πως οι ομάδες λειτούργησαν πολύ ικανοποιητικά. Σχετικά με την οργάνωση στο πλαίσιο της ομάδας και την κατανομή των ρόλων, όπως και στο προηγούμενο σενάριο, οι μαθητές αφήνονται ελεύθεροι να οργανωθούν και να επιλέξουν ρόλο. Η επεξεργασία των πρωτοσελίδων γίνεται στο εργαστήριο πληροφορικής. Το [φύλλο εργασίας](#) βρίσκεται, σε ηλεκτρονική μορφή, στον φάκελο τάξης στην επιφάνεια εργασίας κάθε υπολογιστή. Μπορούν να το αποθηκεύουν με τα ονόματά τους και να το επεξεργάζονται ηλεκτρονικά, γεγονός που διευκολύνει την επεξεργασία - παρουσίαση των ευρημάτων της έρευνας. Οι μαθητές είναι ήδη εξοικειωμένοι με τη διαδικασία αυτή και λειτουργούν απρόσκοπτα.

Τρεις διδακτικές ώρες: επεξεργασία του φύλλου εργασίας

Η κάθε ομάδα αναλαμβάνει να επεξεργαστεί ένα πρωτοσέλιδο από τις ημερήσιες απογευματινές εφημερίδες. Έχουν επιλεγεί επτά εφημερίδες (*Τα Νέα, Έθνος, Ελεύθερος Τύπος, Αδέσμευτος Τύπος, Βραδυνή, Εστία, Ελεύθερη Ώρα*), οι επτά πρώτες



σύμφωνα με το δελτίο κυκλοφορίας στο λεκανοπέδιο Αττικής, επομένως σε κάθε ομάδα αντιστοιχεί μία από τις επτά. Ανεξάρτητα από την επωνυμία/ταυτότητα του πρωτοσέλιδου, το [φύλλο εργασίας](#) που επεξεργάζονται οι ομάδες είναι κοινό. Κατά τη διαδικασία της επεξεργασίας, οι μαθητές καταγράφουν αρχικά την αναγνωστική τους διαδρομή, ως ομάδα, και στη συνέχεια τα γεγονότα που παρουσιάζονται, υπογραμμίζουν το γεγονός που αξιολογεί ως το σημαντικότερο η εφημερίδα, παρατηρώντας και καταγράφοντας τους σημειωτικούς και γλωσσικούς τρόπους με τους οποίους δηλώνεται η αξιολόγηση αυτή. Τους ζητείται, ακόμα, να διακρίνουν και να διατυπώσουν σύντομα τη θέση της εφημερίδας απέναντι στο γεγονός.

Οι ομάδες αυτοοργανώνονται και εργάζονται ικανοποιητικά. Συζητούν στο πλαίσιο της ομάδας και καταγράφουν τα ευρήματα εναλλάσσοντας συνήθως ρόλους (το ένα μέλος υπαγορεύει και το άλλο γράφει). Τα ευρήματά τους τα οργανώνουν σε μορφή σημειώσεων ή σύντομης εισήγησης. Αυτήν τη φορά, σε σχέση με το προηγούμενο σενάριο, χρειάστηκαν λιγότερο τη δική μου συνδρομή σχετικά με το τι θα κάνουν με το φύλλο εργασίας. Σε μια ομάδα που είχαν διαφορετικές απόψεις για τη διαδρομή που ακολουθούν διαβάζοντας το πρωτοσέλιδο τούς συνέστησα, εφόσον δεν μπορούν να καταλήξουν, να καταγράψουν και τις δύο απόψεις. Οι παρεμβάσεις μου, εφόσον τις ζητούν, περιορίζονται σε θέματα διατύπωσης. Ωστόσο, επισκέπτομαι κυκλικά κάθε ομάδα, παρακολουθώντας τις συζητήσεις τους διακριτικά και ελέγχοντας την πορεία της εργασίας. Χρειάζεται συντονισμός ως προς αυτό, γιατί οι ομάδες εργάζονται με διαφορετικό ρυθμό. Παρατηρώ ότι σε πολλές ομάδες απαντούν με γενικό τρόπο ως προς την αναγνωστική τους διαδρομή, τι κάνει δηλαδή ο μέσος αναγνώστης. Στο σημείο αυτό παρεμβαίνω απευθυνόμενη στην ολομέλεια, τονίζοντας ότι αυτό που ενδιαφέρει είναι η δική τους αναγνωστική διαδρομή και όχι του αναγνώστη γενικά. Την πρώτη ώρα δεν κατορθώνουν να ολοκληρώσουν. Διατίθεται μια επιπλέον ώρα (από την ώρα της Λογοτεχνίας), οπότε και ολοκληρώνουν. Παραλαμβάνω από τον ηλεκτρονικό φάκελο τα αρχεία που επεξεργάστηκαν.



Δύο συνεχείς διδακτικές ώρες: παρουσίαση των ευρημάτων στην ολομέλεια

Ο εκπρόσωπος κάθε ομάδας (έχει αποφασιστεί στο πλαίσιο της ομάδας τους χωρίς την παρέμβαση του διδάσκοντος) παρουσιάζει στην ολομέλεια τα ευρήματα, σύμφωνα με τα καταγεγραμμένα στο αντίστοιχο [φύλλο εργασίας](#). Τονίζεται στους μαθητές ότι η προφορική ανακοίνωση αποτελεί κείμενο, το οποίο νοηματοδοτείται από τον ομιλούντα (στάση σώματος, εκφορά λόγου, επιτονισμός, χρήση σημειώσεων κλπ.). Ως προς αυτό, οι περισσότεροι ανταποκρίνονται, αλλά αρκετοί έχουν ακόμα αμηχανία όταν απευθύνονται στην ολομέλεια· τέτοιες διαδικασίες είναι σκόπιμο να επαναλαμβάνονται στη διάρκεια της σχολικής χρονιάς, γιατί πολλοί μαθητές έχουν έντονο τον φόβο της έκθεσης και χρειάζονται πολλές ευκαιρίες για να διαχειριστούν τον φόβο αυτό, όπως χρειάζονται ευκαιρίες και οι υπόλοιποι μαθητές, ως ακροατήριο, να ακούν και να σέβονται τον ομιλητή, αλλά και να σχολιάζουν με εποικοδομητικό τρόπο τα λεγόμενά του.

Την ώρα που μιλούν οι μαθητές, έχουμε στη διάθεσή μας προβολικό και πίνακα, όπου προβάλλονται τα πρωτοσέλιδα που επεξεργάστηκαν οι ομάδες. Ως συντονίστρια της ολομέλειας, καταγράφω λέξεις/φράσεις κλειδιά στον πίνακα, οι οποίες αναδεικνύονται από τη συζήτηση στην ολομέλεια. Τα θέματα που αναδεικνύονται από τη συζήτηση είναι σχετικά με την αναγνωστική διαδρομή των μαθητών, τις προσδοκίες που τους δημιούργησαν οι τίτλοι, τους τρόπους πρόκλησης του αναγνωστικού ενδιαφέροντος εκ μέρους της εφημερίδας, τους τρόπους προβολής και αξιολόγησης των γεγονότων, την ερμηνευτική εκδοχή της εφημερίδας, τις συγκλίσεις και αποκλίσεις ανάμεσα στα πρωτοσέλιδα. Ερωτήματα που αναδείχθηκαν είναι: α) Πώς εξηγούν το γεγονός ότι η κάθε εφημερίδα κατασκευάζει μια διαφορετική πραγματικότητα με την επιλογή και προβολή κάποιων ειδήσεων, μια πραγματικότητα που διαφέρει από αυτήν που κατασκευάζει μια άλλη εφημερίδα της ίδιας ημέρας; Τους εντυπωσιάζει η φράση «κατασκευή της πραγματικότητας», γεγονός που μας δίνει την ευκαιρία να συζητήσουμε τον διαμεσολαβητικό ρόλο των ΜΜΕ ως προς την παρουσίαση των γεγονότων. β) Η αναγνωστική διαδρομή, το πού θα σταθεί το μάτι του αναγνώστη σε ένα πρωτοσέλιδο, είναι τελικά προϊόν ελεύθερης



επιλογής ή υπαγορευμένη από την οργάνωση του κειμένου; Το ερώτημα δεν απαντάται, είναι το σημείο όπου το κουδούνι σημαίνει τη λήξη του δώρου, ωστόσο παραμένει ανοιχτό, για να επανέλθει και να συζητηθεί μετά και την ολοκλήρωση της έρευνας σχετικά με τις πρώτες σελίδες ενημερωτικών ιστοσελίδων, σε επόμενη φάση.

Μια μαθήτρια αναλαμβάνει, εν είδει πρακτικών, να συνοψίσει τα ευρήματα των μαθητών (της δίνονται σε ψηφιακή μορφή τα συμπληρωμένα φύλλα εργασίας) και τη συζήτηση (έχει κρατήσει σημειώσεις) και να δημιουργήσει μια παρουσίαση, αξιοποιώντας το αντίστοιχο λογισμικό (Power Point). Είναι σημαντικό μια σύνοψη της συζήτησης, καθώς και τα συμπληρωμένα φύλλα εργασίας με τις συνοπτικές εισηγήσεις, να αναρτηθούν στο [Wiki](#), για να είναι στη διάθεση όλων των μελών της κοινότητας. Το υλικό από όλες τις φάσεις της έρευνας και συζήτησης θα αξιοποιηθεί από τους μαθητές για τη συγγραφή των ατομικών εργασιών με το πέρας του σεναρίου.

Τεκμήρια από την εφαρμογή της Α' φάσης

Ομάδα 1^η



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



**ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ
ΤΥΠΟΣ**

80 ΣΕΛΙΔΕΣ

ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΓΙΑ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

ΜΕ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ
ΚΑΙ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΟΛΑ
ΤΑ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΑ

251 ΜΑΤΣ 17 ΜΟΝΑ ΑΠΟΔΕΚΤΑ

ΔΙΑΒΑΣΤΕ: ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΑ «ΦΡΟΥΤΑΚΙΑ» ΣΤΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΟΠΑΠ

Παρασκευή 16 Νοεμβρίου 2012 - Αριθμός φύλλου 883 - Τιμή 1,30 € - www.e-typos.com

ΣΗΜΕΡΑ

ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΓΙΑ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

ΜΕ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ
ΚΑΙ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΟΛΑ
ΤΑ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΑ

251 ΜΑΤΣ 17 ΜΟΝΑ ΑΠΟΔΕΚΤΑ

ΝΕΟ ΗΛΕΚΤΡΟΣΟΚ ΓΙΑ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Αυξήσεις από τη ΔΕΗ

ενώ οι πολίτες δεν πληρώνουν

30.000 ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΡΕΥΜΑΤΟΣ κάθε μήνα, πάνω από 1 δισ. € οι ληξιπρόθεσμες οφειλές, καθώς 1 στους 5 καταναλωτές δηλώνει αδυναμία

ΑΚΡΙΒΑΙΝΟΥΝ ΕΩΣ 20% ΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ 2013

ΣΥΜΜΑ 14



ΜΕΡΚΕΛ VS ΛΑΓΚΑΡΙΣ

Μάχη μέχρι τέλους για το ελληνικό χρέος

ΣΕΛ. 9, 10



ΜΗΝΥΜΑ ΣΑΜΑΡΑ ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΛΑΪΚΟ ΚΟΜΜΑ

«ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΣΤΑ ΤΕΛΗ ΤΟΥ 2013»

ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΟΝ ΣΥΡΙΖΑ: ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΠΟ ΤΟ 2001 ΣΕΛ. 8-9, 11



ΑΠΟΦΑΣΗ ΥΠ. ΑΜΥΝΑΣ «Μαχαίρι» στα δωρεάν εισιτήρια μετακινήσεων για στρατιώτες και αξιωματικούς

ΣΕΛ. 13



ΠΟΛΕΜΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ ΙΣΡΑΗΛ ΚΑΙ ΧΑΜΑΣ

Φωτιά στη Μέση Ανατολή

ΣΕΛ. 37



ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Διαδηλωτές προηπλάκισαν τον Γερμανό πρόξενο

ΣΕΛ. 12

ΔΙΑΦΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΤΙΣ ΛΙΣΤΕΣ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ

ΣΕΛ. 12

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ: ΣΤΡΟΦΗ ΤΟΞΙΚΟΜΑΝΩΝ ΣΕ «ΓΕΝΟΣΗΜΑ» ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ

ΣΕΛ. 18



ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΤΣΙΡΟΓΙΑΝΝΗ: «Σταρ Ελλάς» μέσω... Ιντερνετ η 24χρονη βολέμπολίστρια

ΣΕΛ. 43

Τι κάνω όταν διαβάζω ένα πρωτοσέλιδο εφημερίδας:

Οι παρατηρήσεις μας για το πρωτοσέλιδο του Ελεύθερου τύπου
(16/11/2012)

Α) Κοιτάζοντας το εξώφυλλο, το μάτι μας πέφτει αρχικά στα μεγάλα
γράμματα για το θέμα των αυξήσεων της ΔΕΗ και στην συνέχεια στο θέμα



της φωτιάς στην Μέση Ανατολή. Διαβάζοντας τους τίτλους αυτούς αναρωτιόμαστε τι μπορεί να έχει συμβεί, πόσο αυξήθηκε η τιμή της ΔΕΗ, για ποιον λόγο έγιναν οι αυξήσεις, αν θα μπορέσουν να ανταπεξέλθουν οι πολίτες, πού ακριβώς στην Μέση Ανατολή έπιασε φωτιά, πώς ακριβώς συνέβη, αν υπήρχαν ζημιές, τραυματίες ή νεκροί, αν υπήρξε κάποια βοήθεια όπως ασθενοφόρα και πυροσβεστικά και αν η κατάσταση τώρα έχει ηρεμήσει. Αυτό που μας εντυπωσιάζει στο εξώφυλλο της εφημερίδας είναι οι εικόνες και τα μεγάλα γράμματα. Επίσης αυτό που μας προκαλεί το ενδιαφέρον, ώστε να γυρίσουμε και στις επόμενες σελίδες, είναι, όπως αναφέραμε και προηγουμένως, το θέμα της ΔΕΗ και της φωτιάς στην Μέση Ανατολή. Από την ανάγνωση αυτών των άρθρων προκαλούνται συναισθήματα απόγνωσης, αγανάκτησης, θλίψης, οργής και αγωνίας.

Β) Τα γεγονότα που προβάλλει η εφημερίδα: Αυξήσεις στις τιμές της ΔΕΗ.
β) Μήνυμα Α. Σαμαρά για ανάκαμψη το 2013. γ) Μάχη Μέρκελ με Λαγκάρντ για το ελληνικό χρέος. δ) Επίθεση διαδηλωτών σε Γερμανό πρόξενο. ε) Απολύσεις στο δημόσιο. στ) Φωτιά στη Μέση Ανατολή λόγω πολέμου. ζ) Διακοπή έκδοσης δωρεάν εισιτηρίων για μετακινήσεις στρατιωτικών. η) Έρευνα έδειξε ότι τοξικομανείς στρέφονται σε γενόσημα ναρκωτικά. θ) 24χρονη αθλήτρια <<Σταρ Ελλάς>> μέσω Ίντερνετ.

Από τα γεγονότα αυτά, σύμφωνα με την εφημερίδα, το πιο σημαντικό είναι οι αυξήσεις των τιμολογίων της ΔΕΗ, γιατί χρησιμοποιούνται μεγάλα και έντονα γράμματα μέσα σε πλαίσιο καθώς και εικόνα, τα οποία βρίσκονται στο κέντρο της σελίδας. Υπάρχει, επίσης, υπέρτιτλος που λέει: **ΝΕΟ ΗΛΕΚΤΡΟΣΟΚ ΓΙΑ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ.** Χρησιμοποιείται η λέξη ηλεκτροσόκ με τη μεταφορική της σημασία. Αυτό δηλώνει ότι η εφημερίδα πιστεύει ότι είναι ένα σκληρό μέτρο εις βάρος κάθε οικογένειας και η εφημερίδα είναι με το μέρος των πολιτών.

Θα αγοράζαμε αυτήν την εφημερίδα επειδή έχει ενδιαφέρον και φλέγοντα ζητήματα.

Ομάδα 2^η



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Εκλογές; Απαγορεύεται η βλασφημία...
ΑΡΘΡΟ ΤΟΥ ΔΗΜ. ΡΙΖΟΥ
ΣΕΛ. 3

Κινητά τηλέφωνα:

ΣΠΑΤΑΛΗ 1 ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ
ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΑΠΟ ΤΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ!

1.000 συνδέσεις πληρώνει μόνο το υπ. Δημόσιας Τάξης!

ΣΕΛ. 8



Τέλη κυκλοφορίας

Από χθες η εφαρμογή του «Taxis Net»

ΣΕΛ. 11

ΤΥΠΟΣ

ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ



ΕΚΔΟΤΗΣ-ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΡΙΖΟΣ

ΑΡ. ΦΥΛΟΥ (5.370) 4.352
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 16
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012
ΤΙΜΗ ΦΥΛΛΟΥ 1,30 ΕΥΡΩ
ΣΕΛΙΔΕΣ 48

ΔΕΗ ΗΛΕΚΤΡΟ-ΣΟΚ!

30.000 διακοπές ρεύματος τον μήνα

■ Αποκαλυπτικά στοιχεία από τον διευθύνοντα σύμβουλο ΣΕΛ. 6



Τις προηγήσεις ο υπουργός Υποδομών **ΑΝΑΜΕΝΟΝΤΑΙ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΑ ΔΙΟΔΙΑ**

ΣΕΛ. 38



Χρυσή Αυγή: «**ΟΧΙ ΣΤΟ ΠΑΡΑΜΥΘΙ ΤΟΥ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ, ΟΧΙ ΣΤΟΥΣ ΨΕΥΤΙΚΟΥΣ ΝΕΚΡΟΥΣ!**»

- Εντατικές αντιδράσεις για την ποινή θάνατος τους - Με επιστολές και 2 τριμηνιαίες κλείσαν οι εκδηλώσεις για το Πολυτεχνείο

ΣΕΛ. 6



Μιλώντας στη Μάπια ο πρωθυπουργός...

«ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΤΟ 2013»

Το επόμενο βήμα η Ομοσπονδιακή Ένωση των Ευρωπαϊκών Κρατών

ΣΕΛ. 7

ΣΕ ΜΙΑ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΟΛΕΣ ΟΙ ΣΥΝΤΑΞΕΙΣ

ΣΕΛ. 9



Δώο στους ιερείς Δήμους υπό κατάληψη!

ΣΕΛ. 13

ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΑΔΕΣΜΕΥΤΟΣ

ΣΥΝΗΛΘΕ!

Ο πολύ καλός χθες ΠΑΟ πήρε τη νίκη με 79-68 κόντρα στην ισχυρή Ρεά Μαδρίτης στο ΟΑΚΑ και έδειξε να συνέχεται

ΕΝΩΣΤΟ ΜΕ ΠΡΟΦΟΡΑΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΝΑ ΠΑΤΕ... ΤΑΜΕΙΟ



Με στόχο να επιστρέψει στους κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς

Η ΕΜΜΑΔΑ ΔΙΕΚΔΙΚΕΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΠΟΥ ΤΗΣ ΑΝΗΚΕΙ

• Εκτελεστικός βραχίονας στην προώθηση της χώρας ο ΕΟΤ
• Πρώτο βήμα οι 17 δράσεις σε 60 ημέρες

ΣΕΛ. 10-31



Θή Πεν «ΚΑΜΙΑ ΑΛΛΑΓΗ ΣΤΟ ΠΟΣΟ ΠΟΥ ΧΡΩΣΤΑΕΙ Η ΕΜΜΑΔΑ»

ΣΕΛ. 7

Συνελήφθη στη Νέα Μάκρη / **57ΧΡΟΝΗ «ΦΙΛΟΤΕΧΝΟΥΣΕ» ΠΛΑΣΤΑ ΧΑΡΤΟΝΟΜΙΣΜΑΤΑ!**

ΣΕΛ. 24

Τι κάνω όταν διαβάζω ένα πρωτοσέλιδο εφημερίδας:

Α) Την προσοχή μας αρχικά τράβηξε η εικόνα του πρωθυπουργού. Έπειτα το δεύτερο πράγμα που παρατηρήσαμε ήταν ο κεντρικός τίτλος. Προβληματιζόμαστε για την κατάσταση της Ελλάδας και εάν αυτή θα καλυτερέψει. Αυτό που μας εντυπωσιάζει και μας προκαλεί ενδιαφέρον είναι οι διακοπές ρεύματος το μήνα και για αυτό θα συνεχίσουμε την ανάγνωση. Το συναίσθημα που μας προκαλεί είναι απλώς περιέργεια.



Β) Οι διακοπές ρεύματος της ΔΕΗ είναι το κύριο άρθρο.

Είναι στη μέση της σελίδας με κεφαλαία, έντονα και μαύρα γράμματα.

Η θέση της εφημερίδας εκδηλώνεται από τους τίτλους και τους υποτίτλους της πρώτης σελίδας. Συγκεκριμένα, η αρνητική στάση της εφημερίδας φαίνεται από τις διακοπές που θα κάνει η ΔΕΗ, δηλαδή τον τεράστιο αριθμό, το μέγεθος της γραμματοσειράς, το έντονο χρώμα και την επιλογή των λέξεων.

Θα αγοράζαμε την εφημερίδα για να πληροφορηθούμε περαιτέρω για τα θέματα που αναφέρει.

Ομάδα 3^η



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Ήβραδυνή

ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012

ΑΡΙΘ. ΦΥΛΛΟΥ 4.475

0,50 ΕΥΡΩ

ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΟΑΕΕ

Οδηγίες για συνταξιοδότηση γονέων και αδελφών αναπήρων

» ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Σελ. 8



ΑΝΤΩΝΗΣ ΣΑΜΑΡΑΣ

Ανάκαμψη από το 2013

» ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΥ ΑΠΟ ΤΗ ΜΑΛΤΑ

Σελ. 9

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ

«Ανταρσία» Ρουπακιώτη

» ΠΡΟΑΝΗΓΙΕΛΕ ΔΙΑΤΑΞΗ ΠΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΤΑΙ ΣΤΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΗΜΟΝΙΟΥ

Σελ. 27

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πληρωμή συντάξεων την ίδια ημέρα

» ΡΥΘΜΙΣΗ ΓΙΑ ΚΟΙΝΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΑΓΓ' ΟΛΑ ΤΑ ΤΑΜΕΙΑ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Σελ. 25

ΠΟΕ - ΟΤΑ

Προπηλάκισαν τον Γερμανό πρόξενο

» ΤΟ ΓΥΡΟ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΕΚΑΝΑΝ ΟΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΧΑΟΥΣ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Σελ. 26

» ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΥΠΕΡΧΡΕΩΜΕΝΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ



ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΑ Ρύθμιση για δάνεια

με τετραετή περίοδο χάριτος

Ευνοϊκότερο επιτόκιο και δυνατότητα αντίστοιχης (4ετούς) επιμήκυνσης της διάρκειας του δανείου έως και τα 40 έτη, άνευ ορίου ηλικίας για το δανειολήπτη, είναι η βασική πρόταση της κυβέρνησης στη ρύθμιση που θα καταθέσει για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά

» ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΣΕΛ. 7

Η «β» ΣΚΟΡΑΡΕΙ ΚΑΙ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΕΙ ΣΤΟ ΤΑΜΕΙΟ

**Το στοίχημα κερδίζεται
σίγουρα με την Banca**



"Βραδινή" αναγνωστική εισχώρηση (πρωτοσέλιδο Βραδυνής, 16/11/2012)



Η εφημερίδα έχει ενημερωτικό ρόλο και ασχολείται με τα πολιτικά και οικονομικά θέματα της Ελλάδας. Το πρώτο πράγμα που κοιτάζαμε είναι ο τίτλος «ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΑ - ΡΥΘΜΙΣΗ ΓΙΑ ΔΑΝΕΙΑ» του εξωφύλλου στο κέντρο, και ύστερα τα υπόλοιπα περιεχόμενα. Στο πρωτοσέλιδο αυτής της εφημερίδας, καταλαβαίνουμε ότι πρόκειται να διαβάσουμε για τις αλλαγές που πρόκειται να γίνουν στην Ελλάδα, όσον αφορά στο μνημόνιο, τις συντάξεις, τα δάνεια. Μας εντυπωσίασαν τα μεγάλα μαύρα γράμματα του κεντρικού τίτλου, όπως και το κόκκινο banner που μιλάει για τις προθεσμίες των στεγαστικών δανείων. Το ενδιαφέρον για το μέλλον της χώρας μας θα μπορούσε να μας οδηγήσει να διαβάσουμε τις υπόλοιπες σελίδες της εφημερίδας αλλά γενικά τα θέματα της εφημερίδας είναι τετριμμένα, μιας και οι περισσότερες εφημερίδες μιλάνε για αυτά. Προκαλείται το αίσθημα της βαρεμάρας, επειδή τα θέματα αυτά είναι πολυσυζητημένα και ο αναγνώστης θέλει κάτι διαφορετικό.

Από τους τίτλους των θεμάτων καταλαβαίνουμε ότι η κυβέρνηση σκέφτεται να πάρει μέτρα που θα επιμηκύνουν τις προθεσμίες εκπλήρωσης των στεγαστικών δανείων. Επίσης θα δοθούν οδηγίες για τη συνταξιοδότηση των κοντινών συγγενών (γονέων και αδερφών) ατόμων με ειδικές ανάγκες. Επιπλέον, συζητούνται διάφορα θέματα της κυβέρνησης σχετικά με διάφορες συναντήσεις.

Το θέμα που καθιστά την εφημερίδα σημαντική είναι το ζήτημα των στεγαστικών δανείων, επειδή είναι στο κέντρο της σελίδας με κεφαλαία και έντονα γράμματα και μια κόκκινη λεζάντα η οποία αναφέρει την καινοτομία του νέου μέτρου για τα στεγαστικά δάνεια που είναι η επιμήκυνση των προθεσμιών των δανείων.

Ο τίτλος είναι ονομαστική φράση που σημαίνει ότι το κύριο βάρος πέφτει στις **ρυθμίσεις** και στις ενέργειες της κυβέρνησης και όχι στα άτομα που αποτελούν την κυβέρνηση αυτή καθαυτή. Η φράση «περίοδο χάριτος» λειτουργεί συνυποδηλωτικά για να τονίσει τα ευνοϊκά μέτρα σχετικά με τα δάνεια. Στον υπότιτλο με μικρά γράμματα αναφέρονται λιγότερο σημαντικές πληροφορίες όπως η ηλικιακή ομάδα των δανειοληπτών.

Δεν θα ενδιαφερόμασταν ιδιαίτερα να αγοράσουμε την εφημερίδα επειδή στην ηλικία μας δεν μας απασχολούν άμεσα τα νέα μέτρα για τις συντάξεις και τα στεγαστικά δάνεια και δεν παρακολουθούμε τις εξελίξεις στο πολιτικό σκηνικό.

Ομάδα 4^η



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

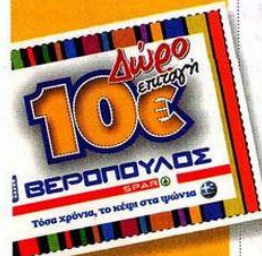
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012
ΑΡ. ΦΥΛΑΚΟΥ: 9346
1,30€
www.ethnos.gr

ΕΘΝΟΣ



Από την Κυριακή
και κάθε Κυριακή
**ΒΡΕΙΤΕ
ΚΕΡΑΙΩΜΕΝΟΙ**

από το
ΕΘΝΟΣ
ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΚΑΙ ΤΟΝ
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟ



ΚΑΘΕ
ΕΒΔΟΜΑΔΑ
ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ
ΤΩΝ 2€
»24, 33-34

τα βιβλία
του **Αρχαία**



ΑΥΤΗ
ΤΗΝ ΚΥΡΙΑΚΗ
Συντάξέ μεσα
μου το ζωό:
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
ΓΙΑ ΔΥΟ

»23



ΜΕΡΚΕΛ - ΣΟΪΜΠΛΕ ΓΙΑ ΤΟ EUROGROUP ΤΗΣ ΤΡΙΤΗΣ

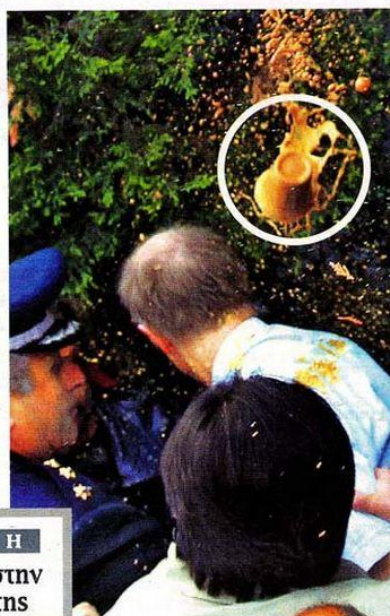
Συμφωνία για Ελλάδα προαναγγέλλει το Βερολίνο

ΕΠΙΜΕΝΕΙ ΤΟ ΔΝΤ ΓΙΑ ΤΟ «ΚΟΥΡΕΜΑ» ΤΟΥ ΧΡΕΟΥΣ »8-9

ΑΚΡΑΙΕΣ ΜΕΙΩΣΗΦΙΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΕΜΦΥΛΙΟΠΟΛΕΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ

ΣΤΟΠ ΣΤΗ ΣΤΗ ΒΙΑ!

ΠΡΩΤΟ-
ΦΑΝΗΣ
ΕΠΙΘΕΣΗ
ΚΑΤΑ ΤΟΥ
ΓΕΡΜΑΝΟΥ
ΠΡΟΞΕΝΟΥ
ΣΤΗ ΘΕΣ-
ΣΑΛΟΝΙΚΗ



Αγριότητες στη γιορτή του Πολυτεχνείου

Σ' Ε ΘΕΑΤΡΑ απρόκλητης βίας μετατράπηκαν, χθες, οι χώροι της ΔΕΘ και του Πολυτεχνείου. Στόχοι ακραίων στοιχείων έγιναν Γερμανός διπλωμάτης και σπουδαστές που τιμούσαν την εξέγερση του Νοέμβρη.

ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΔΕΗ
1.000 νοικοκυριά κάθε
μέρα στο σκοτάδι »39

Γ Ν Ω Μ Η

Πλήγμα στην καρδιά της δημοκρατίας

ΜΟΝΙΜΟ φαινόμενο της πολιτικοοικονομικής καθημερινότητάς μας τείνει να καταστεί η βία. Και δεν πρέπει να μας ξεγνίζει το γεγονός. Αναπόφευκτη είναι η κλιμάκωση την οποία παρακολουθούμε, από τη στιγμή που δεν εκφράστηκε έγκαιρα και με την επιβληόμενη αποφασιστικότητα η αποδοκιμασία του συνόλου του πολιτικού κόσμου για πράξεις ξένες για μια δημοκρατική κοινωνία.

»ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΕΛ. 3

ΤΙ ΛΕΕΙ ΣΤΟ «ΕΘΝΟΣ»
«Ημουν και
θα παραμείνω
φιλέλληνας»



»4-7

ΚΡΗΤΗ

Οι διάλογοι των μαφιόζων
με τους αστυνομικούς »35



A) Αρχικά η προσοχή μας πέφτει στο κυρίως θέμα της εφημερίδας όπου είναι ο τίτλος με κεφαλαία και έντονα γράμματα. Στη συνέχεια παρατηρούμε τις εικόνες που απεικονίζουν τα γεγονότα. Συνήθως σκεφτόμαστε ένα πιο υπερβολικό σενάριο από αυτό που είναι στην πραγματικότητα. Το συγκεκριμένο θέμα απεικονίζει την κατάσταση της κοινωνίας στην σημερινή Αθήνα. Ο τίτλος του κεντρικού θέματος μας προσελκύει ώστε να ασχοληθούμε περαιτέρω με την είδηση.

B1,2) Επίθεση κατά του γερμανού πρόξενου στην Θεσσαλονίκη. Πορείες και επεισόδια στην επέτειο του Πολυτεχνείου. Η διακοπές του ρεύματος στα νοικοκυριά. Το έγκλημα στην Κρήτη με τους μαφιόζους. Επιμένει το ΔΝΤ για το κούρεμα του χρέους.

B3) Η κυρίως είδηση εμφανίζεται με μεγάλα και έντονα γράμματα σε μεγάλη έκταση στο εξώφυλλο καθώς περιλαμβάνει και μια εικόνα σχετική με το γεγονός.

B4) Η εφημερίδα χρησιμοποιώντας κεντρικό τίτλο με έντονη γραμματοσειρά ‘ΣΤΟΠ ΣΤΗ ΒΙΑ’ αντιπροσωπεύει την αγανάκτηση και το θυμό που νιώθουν εκατομμύρια πολίτες, εναντίον της βίας. Αυτό ο συντάκτης το παρουσιάζει με έντονα και κεφαλαία γράμματα στο τίτλο. Ακόμα ο τίτλος περιλαμβάνει ένα σημείο στίξης, το θαυμαστικό που προσδίδει έντονο και ζωντανό ύφος στην είδηση. Ο συντάκτης στην πρωταρχική είδηση χρησιμοποιεί το επίθετο ‘πρωτοφανής’ για να δείξει ότι αυτό το γεγονός αποτελεί κάτι πρωτόγνωρο για τη χώρα μας που προκαλεί αντιδράσεις.

B5) Θα αγοράζαμε αυτή την εφημερίδα λόγω του ότι το κυρίως θέμα της προκαλεί μεγάλο ενδιαφέρον. Είναι ένα θέμα που αφορά στην επικαιρότητα της κοινωνίας και μας προσελκύει στο να αγοράσουμε την εφημερίδα.

Ομάδα 5^η



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012
ΑΡ. ΦΥΛΑΚΗΣ: 9346
1,30€
www.ethnos.gr

ΕΘΝΟΣ



Από την Κυριακή και κάθε Κυριακή

ΒΙΒΛΙΑ ΚΕΡΑΙΩΜΕΝΟΙ

από το
ΕΘΝΟΣ
ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

ΚΑΙ ΤΟΝ
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟ

Δώρο 10€
επιλογή
ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ
SPAR

Τόσα χρόνια, το κέρτι στα τρανιά

ΚΑΘΕ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΤΩΝ 2€ »24, 33-34

τα βιβλία του Αρχά

ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΓΙΑ ΔΥΟ

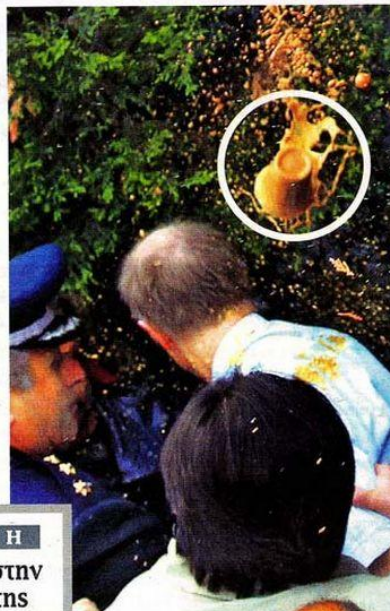
ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΚΥΡΙΑΚΗ Συνός μέσα μου το ζώο: ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΓΙΑ ΔΥΟ »23



ΜΕΡΚΕΛ - ΣΟΪΜΠΛΕ ΓΙΑ ΤΟ EUROGROUP ΤΗΣ ΤΡΙΤΗΣ
Συμφωνία για Ελλάδα
προαναγγέλλει το Βερολίνο
ΕΠΙΜΕΝΕΙ ΤΟ ΔΝΤ ΓΙΑ ΤΟ «ΚΟΥΡΕΜΑ» ΤΟΥ ΧΡΕΟΥΣ »8-9

ΑΚΡΑΙΕΣ ΜΕΙΩΣΗΦΙΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ ΕΜΦΥΛΙΟΠΟΛΕΜΙΚΟ ΚΛΙΜΑ

ΣΤΟΠ ΣΤΗ ΣΤΗ ΒΙΑ!



ΠΡΟΤΟΦΑΝΗΣ ΕΠΙΘΕΣΗ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΓΕΡΜΑΝΟΥ ΠΡΟΞΕΝΟΥ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ



Αγριότητες στη γιορτή του Πολυτεχνείου

Σ' Ε ΘΕΑΤΡΑ απρόκλητης βίας μετατράπηκαν, χθες, οι χώροι της ΔΕΘ και του Πολυτεχνείου. Στόχοι ακραίων στοιχείων έγιναν Γερμανός διπλωμάτης και σπουδαστές που τιμούσαν την εξέγερση του Νοέμβρη.

ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΔΕΗ
1.000 νοικοκυριά κάθε μέρα στο σκοτάδι »39

ΓΝΩΜΗ

Πλήγμα στην καρδιά της δημοκρατίας

ΜΟΝΙΜΟ φαινόμενο της πολιτικοοικονομικής καθημερινότητάς μας τείνει να καταστεί η βία. Και δεν πρέπει να μας ξενίζει το γεγονός. Αναπόφευκτη είναι η κλιμάκωση την οποία παρακολουθούμε, από τη στιγμή που δεν εκφράστηκε εγκαίρα και με την επιβαλλόμενη αποφασιστικότητα η αποδοκιμασία του συνόλου του πολιτικού κόσμου για πράξεις ξένες για μια δημοκρατική κοινωνία.

»ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΣΕΛ. 3

ΤΙ ΛΕΕΙ ΣΤΟ «ΕΘΝΟΣ»
«Ημουν και θα παραμείνω φιλέλληνας»



»4-7

ΚΡΗΤΗ
Οι διάλογοι των μαφιόζων με τους αστυνομικούς »35

ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ: ΤΟ ΕΘΝΟΣ



A) Αρχικά, το μάτι του αναγνώστη που διαβάσει μια εφημερίδα πέφτει στις εικόνες της και στην συνέχεια στους τίτλους με τα έντονα γράμματα. Διαβάζοντας τους τίτλους των εφημερίδων ενημερωνόμαστε για το σημαντικότερο ίσως πολιτικό ή κοινωνικό συμβάν της εβδομάδας. Αυτό που μας παρακινεί να πάμε και στις επόμενες σελίδες, είναι κάποιο σχόλιο το οποίο κεντρίζει το ενδιαφέρον μας. Για παράδειγμα το περιστατικό με τον γερμανό πρόξενο. Πολλές φορές προμηνύονται άσχημα γεγονότα τα οποία προκαλούν θλίψη και δυσαρέσκεια ενώ άλλες μας ενημερώνει για ένα ευχάριστο γεγονός που μας προκαλεί χαρά. Για παράδειγμα, τα νέα βιβλία του αρκά.

B)

1. Στην εφημερίδα παρουσιάζονται τα εξής γεγονότα: επίθεση σε γερμανό πρόξενο στην Θεσσαλονίκη, βίαιες πράξεις στην γιορτή του πολυτεχνείου, το euro group κλείνει συμφωνία για την Ελλάδα, σοβαρά προβλήματα με την ΔΕΗ και τέλος γεγονότα μαφιόζων-αστυνομικών στην Κρήτη.

2. Η εφημερίδα θεωρεί ως πιο σημαντική την είδηση με τον τίτλο <<ΣΤΟΠ ΣΤΗΝ ΒΙΑ>>.

3. Αυτό δηλώνεται από τον τίτλο, ο οποίος βρίσκεται στην μέση της σελίδας, με κεφαλαία έντονα μαύρα γράμματα. Οι άλλοι τίτλοι είναι μικρότεροι και υπάρχουν υπότιτλοι με γκριζα ή κόκκινα γράμματα που θέλουν να τονίσουν και να δώσουν έμφαση!

4. Όσον αφορά τον τίτλο του κύριου άρθρου και του πιο σημαντικού γεγονότος, κατά την εφημερίδα, η/ο αρθρογράφος επέλεξε αυτήν την γραμματοσειρά για να τονίσει ένα γεγονός που πλήττει την κοινωνία μας σήμερα και χρησιμοποίησε το θαυμαστικό για να δώσει έμφαση. Επιπλέον, υπάρχει ένας υπέρτιτλος στον οποίο χρησιμοποιούνται τα επίθετα <<ακραίες>> που υποδηλώνει την δυσαρέσκεια και <<εμφυλιοπολεμικό>> που υποδηλώνει το έντονο κλίμα που επικρατεί, με αυτή την μεταφορά. Τέλος, στον υπότιτλο υπάρχει το επίθετο <<πρωτοφανής>> το οποίο δηλώνει την πρωτόγνωρη αυτή επίθεση σε γερμανό πρόξενο, δηλαδή τη παράξενη αυτή συμπεριφορά.

5. Θα επιθυμούσαμε να αγοράσουμε αυτή την εφημερίδα διότι από το εξώφυλλο μας ενημερώνει για σημαντικά θέματα της επικαιρότητας.

Ομάδα 6^η



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Ήβραδυνή

ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012

ΑΡΙΘ. ΦΥΛΛΟΥ 4.475

0,50 ΕΥΡΩ

ΕΓΚΥΚΛΙΟΣ ΟΑΕΕ

Οδηγίες για συνταξιοδότηση γονέων και αδελφών αναπήρων

» ΤΙ ΑΛΛΑΖΕΙ ΣΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Σελ. 8



ΑΝΤΩΝΗΣ ΣΑΜΑΡΑΣ

Ανάκαμψη από το 2013

» ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΩΘΥΠΟΥΡΓΟΥ ΑΠΟ ΤΗ ΜΑΛΤΑ

Σελ. 9

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗΣ

«Ανταρσία» Ρουπακιώτη

» ΠΡΟΑΝΗΓΙΕΛΕ ΔΙΑΤΑΞΗ ΠΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΤΑΙ ΣΤΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΜΗΜΟΝΙΟΥ

Σελ. 27

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Πληρωμή συντάξεων την ίδια ημέρα

» ΡΥΘΜΙΣΗ ΓΙΑ ΚΟΙΝΗ ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΑΓΓ' ΟΛΑ ΤΑ ΤΑΜΕΙΑ ΠΡΟΒΛΕΠΕΙ Η ΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Σελ. 25

ΠΟΕ - ΟΤΑ

Προπηλάκισαν τον Γερμανό πρόξενο

» ΤΟ ΓΥΡΟ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ ΕΚΑΝΑΝ ΟΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΧΑΟΥΣ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Σελ. 26

» ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΥΠΕΡΧΡΕΩΜΕΝΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ



ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΑ Ρύθμιση για δάνεια

με τετραετή περίοδο χάριτος

Ευνοϊκότερο επιτόκιο και δυνατότητα αντίστοιχης (4ετούς) επιμήκυνσης της διάρκειας του δανείου έως και τα 40 έτη, άνευ ορίου ηλικίας για το δανειολήπτη, είναι η βασική πρόταση της κυβέρνησης στη ρύθμιση που θα καταθέσει για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά

» ΡΕΠΟΡΤΑΖ ΣΕΛ. 7

Η «β» ΣΚΟΡΑΡΕΙ ΚΑΙ ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΕΙ ΣΤΟ ΤΑΜΕΙΟ

**Το στοίχημα κερδίζεται
σίγουρα με την Banca**



Τι κάνω όταν διαβάζω ένα πρωτοσέλιδο εφημερίδας;



Α) Καταρχάς το πρώτο πράγμα που κάνει ο καθένας, όταν συναντάει ένα πρωτοσέλιδο, είναι να διαβάσει τον κυρίως τίτλο, ο οποίος συνήθως είναι αυτός με τα πιο έντονα και μεγάλα γράμματα και συνήθως συνοδεύεται από εικόνα. Στη συνέχεια, διαβάζουμε και τους υπόλοιπους τίτλους και σκεφτόμαστε αν τα θέματα που αναφέρονται μας ενδιαφέρουν. Συγκεκριμένα, όταν διαβάζουμε τον τίτλο « Ανάκαμψη από το 2013 », το οποίο λέχθηκε από τον πρωθυπουργό της χώρας, σκεφτόμαστε ότι το έχουμε ακούσει πολλές φορές τον τελευταίο καιρό, χωρίς να έχει πραγματοποιηθεί ποτέ. Αυτό που μας κάνει να συνεχίσουμε και στις υπόλοιπες σελίδες είναι ότι αναφέρονται θέματα τα οποία αφορούν το μέλλον της χώρας. Έτσι, αν και νέοι, δεν αδιαφορούμε αλλά ενδιαφερόμαστε να ακούσουμε άλλη μία άποψη ή ένα ενδεχόμενο, αφού άμεσα ή έμμεσα μας αφορούν. Στις μέρες μας, τις περισσότερες φορές όταν διαβάζεις τα θέματα της πολιτικής επικαιρότητας αισθάνεσαι μελαγχολία και απαισιοδοξία, μιας και παντού αναφέρεται το δυσοίωνο μέλλον της χώρας μας και οι δυσκολίες τις οποίες αντιμετωπίζουμε.

Β) Τα γεγονότα τα οποία παρουσιάζονται είναι τα εξής :

1. Η ευκαιρία ρύθμισης των στεγαστικών δανείων.
2. Η δήλωση του πρωθυπουργού της χώρας ,Αντώνη Σαμαρά.
3. Το «παραστράτημα » του υπουργού δικαιοσύνης.
4. Η ρύθμιση που προωθεί το υπουργείο εργασίας.
5. Ο προπηλακισμός του Γερμανού πρόξενου.

Η εφημερίδα τονίζει το κυρίως γεγονός μέσω κυρίως του μεγέθους των γραμμάτων ,με τα οποία το έχει γράψει, από την εικόνα την οποία έχει ενσωματώσει και από το κόκκινο πλαίσιο το οποίο έχει.

Από τον υπότιτλο που έχει η εφημερίδα μπορούμε να συμπεράνουμε πως πιθανότατα είναι υπέρ του μέτρου, αφού δείχνει να συμφωνεί με αυτό



υποστηρίζοντάς το, λέγοντας πως ακολουθεί «τετραετής περίοδος χάριτος». Ο συντάκτης επιλέγει ονοματική πρόταση χωρίς επίθετα ή άλλους προσδιορισμούς

Δεν θα θέλαμε να αγοράσουμε την εφημερίδα καθώς έχει θέματα τα οποία δεν αφορούν σε μεγάλο βαθμό τις δικές μας ανάγκες ή αυτά που θα θέλαμε να μάθουμε, όπως για παράδειγμα κάποια διαπραγμάτευση που έγινε με την ευρωπαϊκή ένωση ή το ΔΝΤ.

Ομάδα 7^η



Α) Αυτό που μας κέντρισε την προσοχή είναι ο τίτλος «*Επιδιώκεται ταχεία ανάκαμψις*». Στην συνέχεια το κίτρινο πλαίσιο στα δεξιά. Διαβάζοντας τους τίτλους περιμένουμε να ακούσουμε για οικονομικά και πολιτικά ζητήματα. Από την εφημερίδα απουσιάζει το ενδιαφέρον, αφού δεν υπάρχει δείγμα φωτογραφίας, εικόνας ή χρώματος, για να γίνει πιο ζωντανή και έτσι δεν μας δημιουργείται η επιθυμία να προχωρήσουμε παρακάτω. Μας προκαλεί ένα ανάμικτο συναίσθημα αδιαφορίας και δυσπεψίας.

Β) Οι σημαντικότερες ειδήσεις πρέπει να είναι η προσπάθεια για μια γρήγορη ανάκαμψη της οικονομίας και η ανασφάλεια για τις συνέπειες μετά την καινούρια δόση. Η σημαντικότητα των θεμάτων φαίνεται από το χρώμα και το μέγεθος των γραμμάτων και την τοποθεσία τους, τις περιγραφές και τον σχολιασμό τους. Η θέση της εφημερίδας, σε σχέση με το θέμα της ανάκαμψης της Ελλάδος, είναι θετική και αυτό φαίνεται από τον τίτλο και τον υπότιτλο της εφημερίδας, όπου χαρακτηρίζεται «ταχεία» και «εφικτή» η ανάκαμψη. Δεν θα ήθελα να αγοράσω την εφημερίδα διότι υπάρχει έλλειψη φωτογραφιών, χρωμάτων, και επικρατεί μια μονοτονία η οποία κουράζει το μάτι του αναγνώστη.

Γ) Η πρώτη εντύπωση που μας δημιουργήθηκε κοιτάζοντας την εφημερίδα, είναι ότι αναφέρεται σε πολιτικά και οικονομικά ζητήματα. Το θέμα της είναι η επιτάχυνση των νέων μέτρων για την επόμενη δόση. Η εφημερίδα δεν εστιάζει στην ουσία των ειδήσεων. Περιέχει μόνο λεπτομέρειες κάνοντας την είδηση απρόσιτη και απωθητική. Επίσης ο τρόπος γραφής είναι δυσνόητος και παραπέμπει σε μια παλιά εποχή. Ακόμα, η παρουσίαση των γεγονότων δεν είναι λιτή και περιεκτική.

Ομάδα 8^η



**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ**
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

**ΕΣΠΑ
2007-2013**
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**Μυστική συνάντηση μελών της
Λέσχης Μπίλντερμπεργκ στη Ρώμη**

• Η Λέσχη, η οποία δημιουργήθηκε το 1954, συνέχεται συνήθως μια φορά το χρόνο, για την ανάλυση της διεθνούς οικονομικής συγκυρίας • Ποιος άραγε ο λόγος αυτής της... έκτακτης συνεδρίασης; ΣΕΛΙΔΑ 25

ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ www.elora.gr

32ο ΕΤΟΣ • ΑΡ. ΦΥΛΛΟΥ (9549) 2949 ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012 ΤΙΜΗ 0,50 ΕΥΡΩ

**ΣΤΗΝ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΩΡΑ
ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ
ΟΛΑ ΤΑ ΟΝΟΜΑΤΑ!!!**

**ΔΕΙΚΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΜΑΣΟΝΙΑΣ**
Τόμος Α'
(Α-Β)

**ΣΗΜΕΡΑ ΜΑΖΙ ΚΑΙ
ΟΙ ΝΕΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ**

ΝΕΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ
ΕΠΙΣΤΗΜΗ - Ο ΠΑΝΟΣ ΠΡΩΤΟΔΟΞΑΚΗΣ
ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΤΑ ΛΟΓΙΑ ΤΟΥ
ΑΡΙΑ...
ΔΕΝ ΜΑΣ ΔΕΙΧΝΕΙ
ΚΑΙ ΤΟ ΣΑΡΤΙ
ΠΟΥ ΥΠΗΡΕΤΗΣΕ...
ΕΚΤΟΣ ΚΑΙ...

**ΑΝΤΙΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ
ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΦΟΥΧΤΕΛ**

Εργαζόμενοι
στους δήμους
επιτέθηκαν
στον Γερμανό
πρόξενο
ΣΕΛΙΔΑ 10

**ΚΑΙ ΤΑ ΕΙΠΑ ΞΕΙΠΑ
ΓΙΑ ΤΗ SIEMENS**

Οι αντάρτες
του γλυκού
νερού και οι...
153 γενναίοι
ΣΕΛΙΔΑ 9

Το γιγαντιαίο καταδρομικό "Μόσκρα" απέναντι
στη βρετανική αρμάδα στην Ανατολική Μεσόγειο

ΟΙ ΡΩΣΟΙ ΠΑΝΕ... ΠΟΛΕΜΟ!

Gazprom!
Ο αγωγός φυσικού
αερίου South Stream δεν
πρνά από την Ελλάδα
γιατί δεν μας θέλουν
στην Ελλάδα!

**ΠΟΙΟΙ
ΔΗΛΗΤΗΡΙΑΖΟΥΝ
ΤΟ ΑΙΓΑΙΟ
ΓΙΑ ΠΟΛΕΣ
ΧΙΛΙΑΔΕΣ
ΧΡΟΝΙΑ!!!**

Και προχωρούν
σε ριζική "Ανάπλαση"
της περιοχής μας...
Ο ΓΙΩΡΓΟΣ
ΠΑΛΜΟΣ
ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕ!



ΣΕΛΙΔΕΣ 4,5,6,25

Τι κάνω όταν διαβάζω ένα πρωτοσέλιδο εφημερίδας:

ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
Υπουργείο Παιδείας & Θρησκευμάτων, Πολιτισμού
& Αθλητισμού

MIS: 296579 – Π.3.2.5: Πιλοτική εφαρμογή σεναρίων
Β' Λυκείου «Από το περίπτερο στο web και από τα πρωτοσέλιδα στις αρχικές
σελίδες»



Α) Σε αυτό το πρωτοσέλιδο το μάτι μας κατευθείαν πέφτει πρώτα στο κεντρικό θέμα του άρθρου με τα μεγάλα γράμματα (Οι Ρώσοι πάνε...πόλεμο!) και στη συνέχεια πέφτει στην εικόνα με το πλοίο. Διαβάζοντας τους τίτλους ο καθένας θα μπορούσε να υποθέσει ότι πρόκειται για πόλεμο στη Μεσόγειο μεταξύ της Ρωσίας και της Βρετανίας. Στο πρωτοσέλιδο μας εντυπωσιάζει το πόσο φθηνή μπορεί να είναι μια εφημερίδα για να κερδίσει τους αναγνώστες της. Το γεγονός ότι προκαλούνται περιβαλλοντολογικές καταστροφές στο Αιγαίο και γενικότερα στη Μεσόγειο εδώ και χιλιάδες χρόνια. Το αίσθημα που μας δημιουργείτε στην ανάγνωση είναι μια αγωνία ή ένας φόβος για την κατάσταση της θάλασσάς μας.

Β)

1. Τα γεγονότα που παρουσιάζονται είναι «Ο πόλεμος των Ρώσων», «Η μόλυνση του Αιγαίου και της Μεσογείου», «Η μυστική συνάντηση μελών της λέσχης Μπίλντερμπεργκ στη Ρώμη» και για «τον αγωγό φυσικού αερίου στο south stream».

2. Το πιο σημαντικό γεγονός που αξιολογεί η εφημερίδα είναι το «Οι Ρώσοι πάνε...πόλεμο!»



3. Ο τρόπος που δηλώνεται αυτό στη σελίδα είναι τόσο ηχηρός και έντονος γιατί είναι πρώτον στο κέντρο της σελίδας, με πολύ μεγάλα και έντονα άσπρα γράμματα μέσα σε μαύρο πλαίσιο και επειδή θέλει να τονίσει αυτό το σημαντικό γεγονός χρησιμοποιεί σημεία στίξης.

4. Η θέση της εφημερίδας σχετικά με το γεγονός είναι να φοβίσει τους αναγνώστες της γιατί παρουσιάζει τον τίτλο με μεγάλα γράμματα σε μαύρο πλαίσιο και χρησιμοποιεί βαριές λέξεις όπως «πόλεμος» και με θαυμαστικό. Επίσης χρησιμοποιεί έναν υπέρτιτλο με τρομακτικά επίθετα όπως «γιγαντιαίο καταδρομικό» και μια λεζάντα η οποία προκαλεί ανησυχία.

5. Ναι, θα θέλαμε να αγοράσουμε αυτήν την εφημερίδα γιατί πρώτον είναι πολύ φθηνή και δεύτερον απεικονίζει πολύ σημαντικά γεγονότα.

Ομάδα 9^η



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

**ΤΑΞΙΔΕΥΤΕ
ΦΘΗΝΟΤΕΡΑ
ΜΕ «ΤΑ ΝΕΑ» ΚΑΙ
ΤΟ travelplan.gr**
ΣΕΛ 44

**ΙΜΠΡΑΪΜΟΒΙΤΕ
Το γκολ που
μάγεψε όλο
τον κόσμο** ΣΕΛ 26, 39

**ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ
Σε ιδιώτες όλα
τα μεγάλα λιμάνια**
ΣΕΛΙΑΣ 29

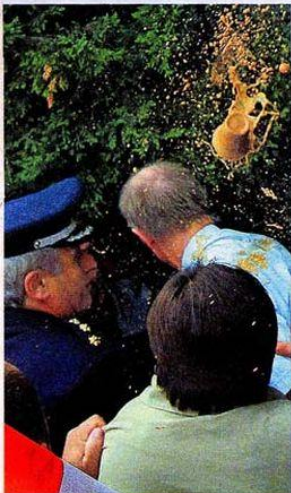


ΤΑ ΝΕΑ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
16 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012
ΕΥΡΩ 1,30

www.tanea.gr

ΕΛΛΑΔΑ-ΓΕΡΜΑΝΙΑ Οι δύο όψεις



Τραμπουκισμοί συνδικαλιστών κατά του γερμανού προξένου

Με τραμπουκισμούς «υποδέχθηκαν» στη Θεσσαλονίκη συνδικαλιστές της ΠΟΕ-ΟΤΑ (επάνω) και εργαζόμενοι στους δρόμους τη γερμανική αντιπροσωπεία στην Ελληνογερμανική Συνέλευση. Θύματα προπηλακισμών έπαισαν ο γερμανός πρόξενος και συμπατριώτες του, οι οποίοι ωστόσο προσπάθησαν στη συνέχεια να υποβαθμίσουν την κατάσταση που αντιμετώπιζαν. ΣΕΛΙΑΣ 9-11



Στο τρένο για τη Γερμανία όπως στη δεκαετία του 1960

Δεκαετία 1960. Μια τριφερέ αγκαλιά αποχαιρετισμού για τον Έλληνα που φεύγει στη Γερμανία (φωτογραφία επάνω). Σήμερα όλο και περισσότεροι Ευρωπαίοι, με πρώτους τους Έλληνες, αναζητούν και πάλι, με καλύτερη τύχη στη Γερμανία. Το πρώτο εξάμηνο του 2012 μετανάστευσαν εκεί 15.800 Έλληνες, 6.900 περισσότεροι σε σχέση με πέρσι: πρόκειται για αύξηση -ρεκόρ 78%. ΣΕΛ 14

Πώς εξακολουθούν να μην πληρώνουν φόρο για ακίνητα πολλών εκατομμυρίων

Το ελληνικό «κόλπο» με τις offshore

Ο φόρος που αναλογεί πήγε από το 3% στο 15%, οι εταιρείες αυξήθηκαν αλλά τα έσοδα μειώθηκαν

Σε διαρκές φορολογικό σκάνδαλο εξελίσσονται οι offshore που έχουν στην κατοχή τους υψηλές αξίες ακίνητα σε τουριστικές περιοχές. Αν και τα τελευταία τρία χρόνια ο συντελεστής φορολόγησής τους πενταπλασιάστηκε - από το 3% στο 15% - ο αριθμός των ελληνικών offshore δεν μειώθηκε, αλλά αυξήθηκε. Από 789 το 2010 οι ενεργές offshore εταιρείες έφτασαν τις 829 φέτος. Αντίθετα, μεγάλη είναι η μείωση των φορολογικών εσόδων από τέτοιες εταιρείες! ΣΕΛ 2-3



**ΛΑΓΚΑΡΝΤ
Ντέρμπι με τον Σόιμπλε
για το ελληνικό χρέος**
ΣΕΛΙΑΣ 12-13

Έσοδα θέρμανσης σε δόσεις.
Βλέπε οπισθόφυλλο

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΪΩΣ
ΑΤΕbank

ΓΑΖΑ
Αναψε το φιτίλι του πολέμου

ΣΕΛΙΑΣ 44

ΤΑ ΝΕΑ

ΣΤΗ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ ΠΑΡΑΥΤΑ!

Ποια είναι η διαφορά ανάμεσα στον χρυσάφι, ο οποίος κακοποιεί έναν μελαψό μικροπωλητή στη Ραφίνα και στον συνδικαλιστή της ΠΟΕ-ΟΤΑ, ο οποίος προπηλακίζει τον γερμανό πρόξενο στη Θεσσαλονίκη; Καμιά! Η βία είναι φασιστική, από όπου και αν προέρχεται. Οι χθονικές εικόνες ντροπής έκαναν τον γύρο του κόσμου, διαμορφώνοντας για την Ελλάδα μία εικόνα μίνι Λιβύης, όπου σήμερα οι ξένοι διπλωμάτες και αύριο οι ξένοι τουρίστες καλά θα κάνουν να κλείνονται στο ξενοδοχείο τους! Επειδή όμως η Ελλάδα δεν είναι αυτή που θέλει να παρουσιάζει η ΠΟΕ-ΟΤΑ, η Αστυνομία οφείλει να αναγνωρίσει και να οδηγήσει πάραυτα ενόπνη της Δικαιοσύνης δόσους πρωτοστάτησαν στα θλιβερά επεισόδια.

Η ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΗ ΜΑΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗ

ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
Υπουργείο Παιδείας & Θρησκευμάτων, Πολιτισμού & Αθλητισμού

MIS: 296579 – Π.3.2.5: Πιλοτική εφαρμογή σεναρίων Β' Λυκείου «Από το περίπτερο στο web και από τα πρωτοσέλιδα στις αρχικές σελίδες»
Σελίδα 34 από 78



A) Οι εικόνες είναι το πρώτο στοιχείο στο εξώφυλλο της εφημερίδας που μας τραβά το ενδιαφέρον και έπειτα είναι οι τίτλοι με τα μεγάλα, έντονα γράμματα.

Από τον τίτλο «Ελλάδα - Γερμανία Οι δυο όψεις» καταλαβαίνουμε ότι θα διαβάσουμε κάτι που αναφέρεται στις διαπολιτικές σχέσεις των δύο χωρών, ενώ ο τίτλος το «ελληνικό κόλπο με τις offshore» μας προετοιμάζει για ένα άρθρο οικονομικού σκανδάλου.

Το ενδιαφέρον μας τραβάνε οι έντονες χρωματικές αντιθέσεις των εικόνων, καθώς η μια πρόκειται για γελοιογραφία και οι άλλες είναι προϊόν φωτορεπορτάζ που αναφέρονται στο σήμερα και στη δεκαετία του '60.

Εξαιτίας της φωτογραφίας για τη μετανάστευση στη Γερμανία το '60, θέλουμε να διαβάσουμε το σχετικό άρθρο που παραλληλίζει την τότε κατάσταση με το σήμερα.

Αισθανόμαστε ντροπή και οργή για ακόμα μια φορά που τα οικονομικά της χώρας μας απασχολούνε συνεχώς τα ξένα κράτη και οδηγούν τους νέους στη μετανάστευση.

B) Τα γεγονότα που παρουσιάζονται είναι ο προπηλακισμός του Γερμανού προξένου, η μετανάστευση των νέων στη Γερμανία, το κόλπο των Ελλήνων με τις offshore εταιρίες, κάποια αθλητικά και οικονομικά γεγονότα (αποκρατικοποιήσεις) και κάποια ζητήματα που αφορούν τη δικαιοσύνη και τον πόλεμο στη Γάζα.

Η σοβαρότητα της συγκεκριμένης (υπογραμμισμένης) είδησης φαίνεται από το γεγονός ότι το μέγεθος της γραμματοσειράς του τίτλου της είναι το πιο μεγάλο σε όλο το εξώφυλλο, καταλαμβάνει σχεδόν τη μισή σελίδα και συνοδεύεται από μια πολύ έντονη και μεγάλη γελοιογραφία.

Το γεγονός ότι ο αρθρογράφος χρησιμοποιεί τα εισαγωγικά και τη λέξη κόλπο, που είναι αρνητικά φορτισμένη, φανερώνει τη θέση της εφημερίδας σχετικά με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα των Ελλήνων. Διαφαίνεται ένας ειρωνικός τόνος αποδοκιμασίας.

Ναι, θα θέλαμε να την αγοράσουμε την εφημερίδα, γιατί μας φαίνεται πολύ ενδιαφέρον το ρεπορτάζ με τη μετανάστευση των νέων στη Γερμανία αλλά και εξαιτίας των ταξιδιωτικών προσφορών!

Ομάδα 10^η



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ

Προβλέψεις

80 ΣΕΛΙΔΕΣ

ΜΕ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΝΩΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΠΡΩΤΑΘΛΗΜΑΤΑ

251 ΜΑΤΣ 17 ΜΟΝΑ ΑΠΟΔΕΚΤΑ

ΔΙΑΒΑΣΤΕ: ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΑ «ΦΡΟΥΤΑΚΙΑ» ΣΤΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΤΟΥ ΟΠΑΠ

Παρασκευή 16 Νοεμβρίου 2012 - Αριθμός φύλλου 883 - Τιμή 1,30 € - www.e-typos.com

ΣΗΜΕΡΑ

ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ

ΝΕΟ ΗΛΕΚΤΡΟΣΟΚ ΓΙΑ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Αυξήσεις από τη ΔΕΗ

ενώ οι πολίτες δεν πληρώνουν

30.000 ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΡΕΥΜΑΤΟΣ κάθε μήνα, πάνω από 1 δισ. € οι ληξιπρόθεσμες οφειλές, καθώς 1 στους 5 καταναλωτές δηλώνει αδυναμία

ΑΚΡΙΒΑΙΝΟΥΝ ΕΩΣ 20% ΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΟΥ 2013

ΣΕΛ. 14

ΜΗΝΥΜΑ ΣΑΜΑΡΑ ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΛΑΪΚΟ ΚΟΜΜΑ

«ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΣΤΑ ΤΕΛΗ ΤΟΥ 2013»

ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΟΝ ΣΥΡΙΖΑ: ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΑΠΟ ΤΟ 2001

ΣΕΛ. 8-9, 11

ΑΠΟΦΑΣΗ ΥΠ. ΑΜΥΝΑΣ «Μαχαίρι» στα δωρεάν εισιτήρια μετακινήσεων για στρατιώτες και αξιωματικούς

ΣΕΛ. 13

ΠΟΛΕΜΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ ΙΣΡΑΗΛ ΚΑΙ ΧΑΜΑΣ

Φωτιά στη Μέση Ανατολή

ΣΕΛ. 37

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Διαδηλωτές προπηλάκισαν τον Γερμανό πρόξενο

ΣΕΛ. 12

ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ

ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΧΩΡΙΣ ΤΙΣ ΛΙΣΤΕΣ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ

ΣΕΛ. 12

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΤΣΙΡΟΓΙΑΝΝΗ

«Σταρ Ελλάς» μέσω... Ιντερνετ η 24χρονη βολεμπολίστρια

ΣΕΛ. 43

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ: ΣΤΡΟΦΗ ΤΟΞΙΚΟΜΑΝΩΝ ΣΕ «ΓΕΝΟΣΗΜΑ» ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ

ΣΕΛ. 18

Τι κάνω όταν διαβάζω ένα πρωτοσέλιδο εφημερίδας:

Α) Αρχικά, παρατηρούμε το μεγάλο πλαίσιο με την είδηση της αύξησης του τιμολογίου της ΔΕΗ. Διαβάζοντας τον τίτλο της παραπάνω είδησης σκεφτόμαστε τις δυσκολίες που θα αντιμετωπίσουμε όχι μόνο εμείς αλλά και



χιλιάδες συνάνθρωποί μας. Έπειτα η προσοχή μας πέφτει στα λόγια του Έλληνα πρωθυπουργού περί ανάκαμψης της οικονομίας στα τέλη του 2013. Μας προκαλεί μια αίσθηση αμφιβολίας, επειδή όλο αυτό τον καιρό οι προσπάθειές μας φαίνονται να είναι άκαρπες. Μας προκαλεί ενδιαφέρον η είδηση της Ευρωπαϊκής έρευνας και το ότι τα περισσότερα θέματα του πρωτοσέλιδου ασχολούνται με την χώρα μας. Από την ανάγνωση προκαλούνται ανάμεικτα συναισθήματα λόγω των διαφορετικών ειδήσεων.

Β)

1. Τα γεγονότα που παρουσιάζονται:

Αυξήσεις από τη ΔΕΗ, φωτιά στη Μέση Ανατολή, τα πρώτα σημάδια ανάκαμψης, διαθεσιμότητα στο το δημόσιο, προπηλάκιση του Γερμανού πρόξενου, απόφαση υπουργείου άμυνας, Ευρωπαϊκή έρευνα, μάχη για το ελληνικό χρέος.

Οι αυξήσεις της ΔΕΗ είναι σε μεγάλο πλαίσιο (το μεγαλύτερο) και ο τίτλος της έχει γραφτεί με κεφαλαία, βρίσκεται στη σελίδα 14. Ακόμα τα πρώτα σημάδια ανάκαμψης της Ελλάδας είναι γραμμένα με κεφαλαία με υπέρτιτλο, και η είδηση «φωτιά στην ανατολή» είναι σε μεγάλο πλαίσιο με υπέρτιτλο.

4. Με ποιους τρόπους δηλώνεται ή αποκαλύπτεται η θέση της εφημερίδας σχετικά με το γεγονός; Ποια είναι αυτή; (παρατηρήστε στον τίτλο, υπερ/υπότιτλους τη σειρά των όρων, την επιλογή της ονοματικής ή ρηματικής διατύπωσης, τα επίθετα ή άλλους προσδιορισμούς με τους οποίους δηλώνονται αξιολογικές κρίσεις, τη χρήση ιδεολογικά φορτισμένων λέξεων, την κυριολεκτική ή συνυποδηλωτική λειτουργία, τα σημεία στίξης κτλ.)

Παράδειγμα για τις αυξήσεις της ΔΕΗ, χρησιμοποιείται συνυποδηλωτικά η φράση «ηλεκτροσόκ για τα νοικοκυριά», θέλοντας να τονίσει την σκληρότητα των μέτρων προς τους πολίτες. Παράλληλα χρησιμοποιείται μεγάλη γραμματοσειρά για να τονιστούν οι αυξήσεις.

5. Θα θέλατε να αγοράσετε την εφημερίδα; Γιατί ναι; Γιατί όχι;

Θα αγοράζαμε την εφημερίδα γιατί ασχολείται με θέματα που αφορούν την Ελλάδα και την ζωή των πολιτών.

Η παρουσίαση των συμπερασμάτων είναι διαθέσιμη στη σελίδα:

<http://www.slideshare.net/notaseferli/protoselida-15655335>



6^η, 7^η, 8^η & 9^η διδακτική ώρα

Β' φάση: On line: Από τα πρωτοσέλιδα στις αρχικές σελίδες ενημερωτικών sites

Και σε αυτήν τη φάση οι ομάδες (ίδιες με την προηγούμενη φάση) εργάζονται στο εργαστήριο της πληροφορικής. Επεξεργάζονται ηλεκτρονικά τα [φύλλα εργασίας](#) και τα αποθηκεύουν στον ηλεκτρονικό φάκελο τάξης.

Πρώτο δώρο

Η κάθε ομάδα περιηγείται σε μια ηλεκτρονική διεύθυνση από τις παρακάτω και επεξεργάζεται [φύλλο εργασίας](#), κοινό για όλες τις ομάδες.

<http://www.nooz.gr/> ή <http://www.newsbeast.gr/>

<http://tvxs.gr/>

<http://www.antinews.gr/>

<http://realdemocracygr.wordpress.com/>

<http://pitsirikos.net/>

<http://www.protagon.gr/>

<http://www.kathimerini.gr/> ή <http://www.naftemporiki.gr/>

Κατά τη διαδικασία της πλοήγησης, οι μαθητές καταγράφουν τα βήματα της αναγνωστικής τους διαδρομής. Επικεντρώνονται, λ.χ., σε ένα μέρος της σελίδας; Τη διατρέχουν όλη; Σε ποιες ειδήσεις επιλέγουν να κάνουν κλικ; Σε ποιες ειδήσεις θα επιθυμούσαν να καταθέσουν σχόλιο; Ποιες ειδήσεις θα ήθελαν να κοινοποιήσουν στο Facebook ή στο Twitter; Καταγράφουν, επίσης, τις παρατηρήσεις τους για το πλήθος, την οργάνωση και την ιεράρχηση/αξιολόγηση των προβαλλόμενων ειδήσεων, την ταυτότητα του πομπού/πομπών, το ενυπόγραφο ή μη των ειδήσεων, τις προβαλλόμενες διαφημίσεις και τη δική τους αξιολόγηση για τη συγκεκριμένη σελίδα. Όλες αυτές τις παρατηρήσεις τις ενσωματώνουν σε συνοπτική εισήγηση, την οποία θα παρουσιάσει ο εκπρόσωπος της ομάδας στη συνέχεια.

Οι ομάδες είναι εξοικειωμένες με αυτόν τον τρόπο εργασίας στον υπολογιστή και εργάζονται χωρίς προβλήματα. Ο δικός μου ρόλος είναι ανάλογος με αυτόν της προηγούμενης φάσης. Η όλη διερεύνηση ολοκληρώνεται στο διδακτικό δώρο.



Δεύτερο δώρο

Όπως και με την πρώτη φάση, ο εκπρόσωπος κάθε ομάδας (σε κάποιες ομάδες είναι διαφορετικό πρόσωπο αυτήν τη φορά) ανακοινώνει τα ευρήματα στην ολομέλεια με τη μορφή σύντομης εισήγησης. Τα υπό συζήτηση θέματα είναι η αναγνωστική διαδρομή που υπαγορεύει το μέσο, η πρόκληση του αναγνωστικού ενδιαφέροντος, η ταξινόμηση και ιεράρχηση των ειδήσεων, η αμεσότητα, ποσότητα, αξιοπιστία της ενημέρωσης, ο ρόλος της διαφήμισης, η ανταπόκριση και οι αναγνωστικές τους προτιμήσεις (ως προς τις εξεταζόμενες σελίδες). Ως συντονίστρια της συζήτησης, καταγράφω στον πίνακα λέξεις/φράσεις κλειδιά. Τα ερωτήματα που προκύπτουν είναι: α) Η ανάγνωση μιας ιστοσελίδας είναι προϊόν ελεύθερης επιλογής ή υπαγορεύεται από την οργάνωση και προβολή των ειδήσεων, τους επικοινωνιακούς πόρους που αξιοποιούνται κ.ά.; β) Πώς ερμηνεύουν το γεγονός ότι οι ομάδες τους θα έκαναν κλικ σε διαφορετικές ειδήσεις, ακόμα και αν επισκέπτονταν την ίδια σελίδα; γ) Η διαδικασία της ανάγνωσης είναι διαφορετική όσον αφορά στο πρωτοσέλιδο μιας έντυπης εφημερίδας και όσον αφορά στην αρχική σελίδα μιας ιστοσελίδας; δ) Το γεγονός ότι οι ιδιοκτήτες των ενημερωτικών σελίδων μπορεί να προέρχονται από τους επίσημους φορείς ενημέρωσης, μπορεί να είναι ιδιώτες, επώνυμα ή ανώνυμα πρόσωπα, τι μπορεί να σημαίνει ως προς τον πλουραλισμό, την αξιοπιστία και την εγκυρότητα της ενημέρωσης; ε) Η δυνατότητα που έχει ο αναγνώστης μιας ιστοσελίδας να καταθέσει άμεσα το σχόλιό του για μια είδηση ή να τη μοιραστεί σε μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης αλλάζει κάτι στη σύγχρονη ενημέρωση; στ) Πώς σχολιάζουν την πληθώρα διαφημίσεων στις ιστοσελίδες; ζ) Υπάρχουν τελικά ουσιαστικές διαφορές ανάμεσα στην έντυπη και την ψηφιακή ενημέρωση;

Ακούγονται ενδιαφέρουσες τοποθετήσεις για τις αναγνωστικές κατηγορίες και στάσεις, για τους τρόπους με τους οποίους οι εφημερίδες και οι ενημερωτικές ιστοσελίδες ελκύουν το αναγνωστικό ενδιαφέρον, για την αξιοπιστία και εγκυρότητα της ενημέρωσης, για το κατά πόσο μιλάμε για κατ' επίφαση συμμετοχή του αναγνώστη στην καθημερινή ειδησεογραφία ή για ουσιαστική συμμετοχή σε διάλογο



που αφορά σε φλέγοντα θέματα, για τις σύγχρονες και παραδοσιακές πρακτικές ενημέρωσης και καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι μπορεί στις μέρες μας να υπάρχουν ποικίλες πηγές ενημέρωσης –και σε αυτό συμβάλλει αποφασιστικά το διαδίκτυο– αλλά είμαστε επιφυλακτικοί σχετικά με το αν αυτό αλλάζει ουσιαστικά την ποιότητα της ενημέρωσης σήμερα. Ισχύουν τα σχετικά με τον πρακτικογράφο και το Wiki, όπως αναφέρθηκαν παραπάνω ([α΄ φάση](#)). Επειδή ο χρόνος εφαρμογής του σεναρίου έχει υπερβεί τον αρχικό σχεδιασμό, επιχειρώ κάποιες τροποποιήσεις στο σενάριο-πρόταση. Αντί για το φύλλο εργασίας που αφορά στην οργάνωση στρογγυλής τραπέζης (βλ. αρχικό σενάριο), μοιράζω στους μαθητές, για να τα επεξεργαστούν ατομικά πλέον, δύο κείμενα (βλ. [φύλλο εργασίας γ΄ φάσης](#)) με σκοπό να τα διαβάσουν και να ετοιμάσουν μια παρουσίαση του περιεχομένου τους στους συμμαθητές τους, την οποία θα ανακοινώσουν στην επόμενη φάση.

Τεκμήρια από την εφαρμογή της Β΄ φάσης

Ομάδα 1η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας;

Μια «Καθημερινή» ματιά στον ηλεκτρονικό τύπο

Ανοίγοντας το site της καθημερινής, επικεντρωνόμαστε πρώτα στην εικόνα του πρωθυπουργού, που είναι στο κέντρο της σελίδας και ύστερα στα μικρότερα γράμματα, τα σχόλια της είδησης σχετικά με τις ενέργειες του Αντώνη Σαμαρά. Ύστερα διατρέχουμε την σελίδα και παρατηρούμε τις διαφημίσεις, όπως της Euro bank, της Vodafone και την φωτογραφία που αφορά στους ανθρώπους της Αφρικής με αφορμή την παγκόσμια ημέρα κατά του Aids. Στις παραπάνω διαφημίσεις μας ελκύει το έντονο κόκκινο χρώμα και το χρυσαφί αντίστοιχα που βρίσκονται σε μεγάλη αντίθεση με το λευκό φόντο της ιστοσελίδας. Δεν θέλουμε να καταθέσουμε κάποιο σχόλιο, αλλά θα



μοιραζόμασταν βέβαια την εικόνα με την οικογένεια στην Κένυα, γιατί θα μπορούσε να ευαισθητοποιήσει τον κόσμο γύρω από το θέμα του Aids.

Στην ηλεκτρονικής μορφής έκδοση της εφημερίδας «Η Καθημερινή» δεν υπάρχουν στοιχεία για τον εκδότη, αλλά μπορούμε να επικοινωνήσουμε μαζί τους μέσω Facebook.

Η οργάνωση των ειδήσεων γίνεται με βάση την θεματολογία τους (οικονομικά, πολιτικά, κτλ.). Υπάρχει πληθώρα ειδήσεων για κάθε κατηγορία αλλά σαφώς ο αριθμός των νέων σχετικά με την πολιτική κατάσταση της χώρας καταλαμβάνει το μεγαλύτερο μέρος της εφημερίδας, διότι αυτό είναι το βασικότερο θέμα που απασχολεί τους Έλληνες τον τελευταίο καιρό. Αυτές οι ειδήσεις είναι τα κεντρικά θέματα κάθε εφημερίδας, άλλωστε.

Όπως είπαμε και πριν, έχει δοθεί ένα ιδιαίτερο βάρος στα πολιτικά αλλά και τα οικονομικά, αφού αυτά βρίσκονται στο ανώτερο μέρος της σελίδας. Επίσης, οι τίτλοι τους είναι με μεγάλους μπλε έντονους χαρακτήρες, σε αντίθεση με το γενικό σχεδιασμό της σελίδας, όπου οι τίτλοι είναι με κανονικά γράμματα. Οι ειδήσεις με τους τίτλους «Οι άμεσοι στόχοι του κ. Σαμαρά»-«Τα «τσιγάρα και τα ποτά» ενός Eurogroup» που κρίνονται ως οι σημαντικότερες από την εφημερίδα περιέχουν και εικόνες σχετικές με το θέμα.

Οι ειδήσεις και τα σχόλια είναι ανυπόγραφα. Αντίθετα στη στήλη με τις απόψεις τα άρθρα έχουν την υπογραφή του συγγραφέα όπως «Είναι η Αμερική η νέα Ρωσία;» Της Ζέζας Ζήκου.

Υπάρχουν διάφορες διαφημίσεις, κυρίως για υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας (Vodafone) αλλά και τράπεζας (Euro bank, Πειραιώς). Επίσης, διακρίνονται οι διαφημίσεις μιας σειράς αλκοολούχων ποτών, μια προσφορά της καθημερινής που πωλείται ως ένθετο στο περίπτερο, μερικές ενημερώσεις για προσφορές shopping, αλλά και ένα αφιέρωμα σε ένα αγαπημένο συγκρότημα, τους Rolling Stones.

Δεν θα επιλέγαμε αυτήν την ιστοσελίδα συγκεκριμένα για μέσο ενημέρωσης γιατί υπάρχουν πολλές πηγές πληροφόρησης και το σωστότερο



είναι να ενημερωνόμαστε πολύπλευρα και όχι από μια συγκεκριμένη, ώστε να διασταυρώνουμε τις διαφορετικές απόψεις και ματιές στο θέμα.

Ομάδα 2η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας;

<http://pitsirikos.net/>

Πρώτα απ' όλα, διατρέχουμε όλη την ιστοσελίδα. Αρχικά επικεντρωνόμαστε στην εικόνα του Αϊ Βασίλη που είναι κρεμασμένος σε ένα σταυρό όπως ο Χριστός. Στη συνέχεια, παρατηρούμε «τον παλιό πιτσιρίκο» και το βίντεο με τίτλο «απομόνωσε την χρυσή αυγή». Μετά την προσοχή μας τραβάει ο «σημαιοφόρος», δηλαδή η εικόνα ενός σκύλου, με το όνομα Ζιζέλ. Έπειτα προσέξαμε ότι υπάρχουν λέξεις που δεν είναι συνηθισμένες για μια ιστοσελίδα ή εφημερίδα. Και τέλος το ενδιαφέρον μας προσέγγισε η φωτογραφία με τη «γκρίνια τέλος». Ο κάτοχος της ιστοσελίδας δεν απαντάει στην ερώτηση ποιος έχει φτιάξει την σελίδα. Όλες οι ειδήσεις είναι πρόσφατες διότι έχουν ημερομηνίες και μπορούμε να βλέπουμε πότε ανεβάζει κάτι καινούργιο. Καμία από τις ειδήσεις δεν έχει κάτι διαφορετικό από τις άλλες, όλες έχουν εικόνες και υπάρχει και ένα video. Επίσης είναι όλες ανυπόγραφες, οι διαφημίσεις που έχει η ιστοσελίδα είναι αυτές που υπάρχουν σε όλες σχεδόν τις ιστοσελίδες. Δεν θα το βάζαμε στα αγαπημένα μας διότι δεν μας ενδιαφέρουν τα θέματα με τα οποία ασχολείται.

Ομάδα 3η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας;

<http://www.kathimerini.gr/>



Αρχικά, η προσοχή μας εστιάστηκε στη φωτογραφία του πρωθυπουργού, αφού ήταν η πρώτη στη σελίδα, και καθώς το θέμα ήταν «οι στόχοι του κ. Σαμαρά» για σταθεροποίηση της κυβέρνησης μας ενδιέφερε, δεν διατρέξαμε την σελίδα. Παρατηρήσαμε πολλές εικόνες από διαφημίσεις οι οποίες δεν μας κινούν την προσοχή. Οι εικόνες και τα λοιπά στοιχεία, πέραν των ειδήσεων, δε μας αφορούν, επειδή μπήκαμε στη σελίδα για την πληροφόρηση. Η σελίδα αυτή δεν επιτρέπει τον άμεσο σχολιασμό αν και αυτός μπορεί να γίνει μέσω υπερσύνδεσης από το facebook. Βέβαια ούτε στο facebook θα θέλαμε να δημοσιεύσουμε κάποια εικόνα ή βίντεο.

- Η ιστοσελίδα ανήκει στην εφημερίδα η καθημερινή.
- Η ποσότητα των ειδήσεων είναι μεγάλη και για διάφορους τομείς (π.χ. κοινωνικός, πολιτικός, ψυχαγωγικός, οικονομικός, τεχνολογία). Η οργάνωση των ειδήσεων γίνεται κατά παράγραφο και ομαδοποιημένα σύμφωνα με είδος.
- Κάποιες από αυτές προβάλλονται περισσότερο από άλλες.... π.χ. η είδηση για τα σχέδια του πρωθυπουργού έχει την μεγαλύτερη εικόνα, και σχετικά μέτρια γραμματοσειρά. Ακόμα βρίσκεται στην αρχή της σελίδας. Παράλληλα η είδηση αυτή συνδέεται με πέντε άλλες υπερσυνδέσεις.
- Υπάρχουν διαφημίσεις, για αυτοκίνητα, εταιρίες επικοινωνίας, και για τράπεζες.

Δεν θα επιλέγαμε αυτό το site για τη λίστα αγαπημένων, καθώς προτιμούμε να ενημερωνόμαστε από άλλες πηγές, όπως οι εφημερίδες και οι ειδήσεις. Αν και η πληροφόρηση από το δίκτυο είναι πιο γρήγορη, μια εφημερίδα είναι πιο αποτελεσματική. Αυτό επειδή, σε αφήνει να επεξεργαστεί τις πληροφορίες.



Ομάδα 4η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας;

<http://www.antinews.gr/>

A) Αρχικά διατρέχουμε όλη την σελίδα και ύστερα επιλέγουμε ποια άρθρα θα διαβάσουμε. Επικεντρωνόμαστε στις εικόνες και στους τίτλους που είναι στην μέση. Κάνουμε κλικ στο άρθρο «που πηγαίνουμε όταν πεθαίνουμε» καθώς μας κινεί την περιέργεια, στο άρθρο «Τουρκία: Το κράτος Φρανκεστάιν», στην είδηση «Μόνο με αλλαγή νοοτροπίας θα έρθει ανάπτυξη!» και τέλος στην είδηση που βρίσκεται στα αριστερά της σελίδας «Οι Αποηγτους κήρυξαν ιντερνετικό πόλεμο στην Συρία». Θα ανεβάζαμε στο facebook και θα κάναμε σχόλιο σ' ένα άλλο άρθρο που αφορά την μη συμμετοχή στην Γιουροβίζιον και στο άρθρο «Μόνο με αλλαγή νοοτροπίας θα έρθει ανάπτυξη».

B)

1. Το www.antinews.gr ιδρύθηκε το 2007 από δημοσιογράφους μέλη της συντακτικής ομάδας του ιστορικού περιοδικού "Αντί".
2. Παρατηρούμε ότι οι ειδήσεις είναι πολλές, σύντομες και περιεκτικές. Επίσης βρίσκονται η μία κάτω από την άλλη χωρίς κάποια οργάνωση αλλά ο αναγνώστης μπορεί να ανατρέξει στην στήλη που βρίσκετε στο πάνω μέρος της σελίδας και να βρει την κατηγορία ειδήσεων που θέλει.
3. Κάποιες προβάλλονται περισσότερο από άλλες και αυτό φαίνεται από τα μεγάλα γράμματα και τις πλούσιες και με όλο νόημα εικόνες.
4. Τα περισσότερα άρθρα είναι ενυπόγραφα. Αυτό δείχνει ότι μπορεί να είναι πιο αξιόπιστη η πηγή αυτή.
5. Διαφημίσεις υπάρχουν στο site, βρίσκονται στα δεξιά της σελίδας και αναφέρονται σε μια αποταμιευτική τράπεζα και στο ίδιο το site.



6. Θα βάζαμε αυτό το site στα αγαπημένα μας γιατί είναι καλό να ενημερωνόμαστε σε καθημερινή βάση για θέματα που μας αφορούν και ιδιαίτερα την χώρα μας καθώς περιέχει πολλές πολιτικές ειδήσεις που αφορούν το μέλλον μας. Επίσης πιστεύουμε ότι αυτή η ιστοσελίδα είναι αξιόπιστη με αποτέλεσμα να μην πέσουμε θύματα παραπληροφόρησης, ένα φαινόμενο πολύ συνηθισμένο στην εποχή μας.

Ομάδα 5η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας;

<http://www.newsbeast.gr/>

A) Αρχικά το μάτι μας πέφτει στην ονομασία της σελίδας η οποία βρίσκεται σε μία περιγραφική εικόνα τονίζοντας την 24ωρη διαθεσιμότητα ενημέρωσης της σελίδας. Καθώς ανατρέχουμε στην σελίδα η είδηση που μας κίνησε το ενδιαφέρον είναι η "σπιτική μηλόπιτα ". Η είδηση αυτή κατά την γνώμη μας έχει μεγάλο ενδιαφέρον καθώς όλους μας αφορά μια παραδοσιακή συνταγή. Η άλλη είδηση στην οποία θα σχολιάζαμε είναι "οι καυτές φωτογραφίες για το 2012 ", που είναι ένα θέμα που προσελκύει πάντοτε τον αναγνώστη ανεξαρτήτως φύλου. Η είδηση που θα αναρτούσαμε στο facebook η στο twitter θα ήταν σίγουρα οι καυτές φωτογραφίες για το 2012 για να δούμε και τα σχόλια των φίλων μας.

B) Γενικά στις ιστοσελίδες του διαδικτύου δεν έχουμε μεγάλη εμπιστοσύνη στα όσα γράφονται καθώς δεν γνωρίζουμε σε ποιόν ανήκει η σελίδα και κατά πόσο έγκυρες είναι οι πληροφορίες που μας δίνονται. Οι ειδήσεις της συγκεκριμένης ιστοσελίδας είναι κατανεμημένες η μία κάτω από την άλλη με μία μικρή περίληψη στο πλαίσιο της κάθε είδησης όπου διαβάζοντας την "κλικάρουμε" εφόσον μας προκαλέσει ενδιαφέρον. Ο αριθμός των ειδήσεων είναι μεγάλος και προσφέρει την επιλογή στον αναγνώστη. Παρατηρούμε πως η σελίδα αυτή δεν έχει κάποια κεντρική είδηση που να την



τονίζει με μεγάλα γράμματα ή κάποιο άλλο μέσο καθώς αναρτώνται συνεχώς νέες ειδήσεις. Τα περισσότερα άρθρα είναι ανυπόγραφα ενώ άλλα αναφέρουν τις πηγές από τις οποίες άντλησαν τις πληροφορίες. Όσον αφορά τις διαφημίσεις υπάρχουν οι εταιρίες wind και ergo (ασφαλιστική εταιρία) . Πιστεύουμε πως θα βάζαμε αυτό το site στα αγαπημένα μας καθώς οι ειδήσεις που αναρτώνται είναι πολλές και αναφέρονται σε πολλά και διαφορετικά θέματα με αποτέλεσμα να προσελκύουν τους αναγνώστες.

Ομάδα 6η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας;

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ:TVXS

A) Αρχικά επικεντρωνόμαστε στις θεματολογίες της ιστοσελίδας, για παράδειγμα: πολιτισμός, χιούμορ, απόψεις. Αυτά μπορούν να μας ενημερώσουν με υποενότητες για ποικίλα πράγματα. Επίσης βλέποντας παρακάτω την σελίδα αυτή, μπορεί να μας ενημερώσει για καινούριες ταινίες, ντοκιμαντέρ και διαλέξεις. Αυτό που μας παρακινεί να κάνουμε κλικ είναι ένα μικρό άρθρο το οποίο αναφέρεται σε μία μαζική διαδήλωση πολιτών στην Ζυρίχη.



Επιπλέον, θα κάναμε κλικ στην ταινία το μονοπάτι του μίσους. Τέλος σύμφωνα με τα νέα η δωρεάν ξενάγηση στην Ακρόπολη είναι μια ενδιαφέρουσα πρόταση. Στο facebook θα ανεβάζαμε το άρθρο για την Ζυρίχη και το άρθρο για τον διεθνές διαστημικό σταθμό ο οποίος κλείνει 14 χρόνια λειτουργίας. Ακόμα θα ανεβάζαμε τις γελοιογραφίες των πολιτικών μας, εικόνες τραγελαφικές που αντικατροπτίζουν την αλήθεια.

B) 1. Η ιστοσελίδα ανήκει στον Γλυκέριο.

2. Η ποσότητα των ειδήσεων είναι τεράστια. Σε μια ιστοσελίδα υπάρχουν πάρα πολλές ειδήσεις και άρθρα όλων των ειδών. Αυτές ανανεώνονται συνεχώς. Η οργάνωση δεν είναι καλή διότι υπάρχει μεγάλος όγκος των ειδήσεων και δεν ξέρεις τι να επεξεργαστείς, τι να διαβάσεις. Παρόλαυτα, υπάρχει μια ταξινόμηση των άρθρων στην μέση της σελίδας και των δημοφιλέστερων άρθρων.

3. Υπάρχουν ειδήσεις που προβάλλονται περισσότερο, για παράδειγμα οι μεγάλες εικόνες που εναλλάσσονται στην αρχή της ιστοσελίδας με τους έντονους υπότιτλους και τα έντονα κεφαλαία γράμματα. Επίσης κυρίαρχες είναι οι διαφημίσεις με τα έντονα χρώματα και με βίντεο.



4. Οι ειδήσεις και τα άρθρα είναι ανυπόγραφες πράγμα που μας προβληματίζει για την εγκυρότητα τους.
5. Υπάρχουν διαφημίσεις που εκτείνονται σε ολόκληρη την σελίδα. Στην αρχή η διαφήμιση του Ο.Τ.Ε, μετά μία παρουσίαση βιβλίου και τέλος η καινούρια γεύση καφέ « deligios ».
6. Μπορεί και ναι μπορεί και όχι! Διότι υπάρχει μεγάλη ποικιλία των ειδήσεων και μπορεί ο κάθε αναγνώστης να διαβάσει άρθρα κάθε είδους. Όμως, σαν ιστοσελίδα είναι αρκετά κουραστική από την πληθώρα των ειδήσεων, εικόνων, έντονων γραμματοσειρών και γραμμάτων με αποτέλεσμα να προκαλούν πονοκέφαλο και όχι την απλή ενημέρωση.

Ομάδα 7η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας;

<http://realdemocracygr.wordpress.com/>

Α) Αρχικά διατρέξαμε τη σελίδα από πάνω μέχρι κάτω, χαζεύοντας τα διάφορα θέματα και τις φωτογραφίες. Αυτό που μας τράβηξε κυρίως την προσοχή ήταν τα βίντεο, σε μερικά από τα οποία θα καταθέταμε σχόλια, (Όλη η Ευρώπη στους δρόμους). Τα πλέον καταλληλότερα για κοινοποίηση (στο facebook , twitter)είναι οι χαρακτηριστικές φωτογραφίες, που ήταν πράγματι πολύ ζωντανές.

Β) Η ιστοσελίδα ανήκει σε μια ομάδα blogger με το όνομα Mind the Cam.Περιέχει πολλές πληροφορίες οργανωμένες κατά παράγραφο όπου μπορείς να κάνεις κλικ στον τίτλο και να σε μεταβιβάσει στην κατάλληλη ιστοσελίδα για μια πιο εκτενή αναφορά. Παρατηρούμε ότι κάποια θέματα συνοδεύονται από εικόνες και βίντεο που τα εμπλουτίζουν, ακόμα και με άλλη γραμματοσειρά. Τα περισσότερα θέματα είναι υπογεγραμμένα με παραπομπή



σε άλλο ιστότοπο. Επίσης διακρίνουμε έλλειψη διαφημίσεων σε σχέση με άλλα site.

Για την ενημέρωση μας θα επιλέγαμε αυτό το site, διότι παρουσιάζει πληθώρα γεγονότων με επιπλέον υλικό όπως εικόνες και video.

Ομάδα 8η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας:

<http://www.newsbeast.gr/>

Η ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΗ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΜΙΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Αρχικά διατρέχουμε όλη τη ιστοσελίδα και έπειτα επιστρέφουμε στις ειδήσεις που μας εντυπωσίασαν: τα ζώα που απέκτησαν οικογένεια , οι πιο καυτές φωτογραφίες το 2012 , νεκρά παιδιά από οβίδα στο Βιετνάμ , ξεκινάει σε 10 μέρες το εορταστικό ωράριο , ο καιρός σήμερα, Δεκέμβριος με πυρκαγιές στη Κρήτη ,σαν σήμερα και το τελευταίο άρθρο ήταν ο φίλος της τη βιάζε ενώ εκείνη κοιμόταν. Σχόλιο θα καταθέταμε στο άρθρο με τα ζώα που απέκτησαν οικογένεια και τα νεκρά παιδιά στο Βιετνάμ. Βέβαια, τα άρθρα τα οποία θα θέλαμε να κοινοποιήσουμε στο facebook είναι το εορταστικό ωράριο και ο βιασμός της κοπέλας.

ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

1) Στην ιστοσελίδα newsbeast δεν μπορούμε να εντοπίσουμε τον ιδιοκτήτη της και αυτό βέβαια είναι αξιοπερίεργο καθώς στις περισσότερες ηλεκτρονικές εφημερίδες υπάρχει σχετική ενημέρωση.



2) Υπάρχουν πάρα πολλές ειδήσεις και διοχετεύονται συνεχώς καινούργιες χαρακτηριστικό παράδειγμα ότι σε 10 λεπτά, ενώ επεξεργαζόμασταν την παραπάνω ερώτηση, αναρτήθηκαν ακόμα 7 καινούργιες ειδήσεις. Δεν υπάρχει κάποια συγκεκριμένη σειρά οργάνωσης, πιο πάνω βρίσκονται οι καινούργιες ειδήσεις και πιο κάτω οι παλαιότερες.

3) Οι κύριες ειδήσεις είναι στο κέντρο της σελίδας συνοδεύονται από μια μεγάλη εικόνα και υπάρχουν κάποιες υποδεέστερες στο κάτω μέρος της σελίδας στην υποενότητα «προτείνουμε».

4) Τα άρθρα είναι ανυπόγραφα καθώς δεν υπάρχει ούτε το πραγματικό όνομα ούτε κάποιο ψευδώνυμο του συντάκτη.

5) Υπάρχουν παντού διαφημίσεις εκ των οποίων μερικές στο πάνω μέρος της σελίδας αλλά και στα δεξιά των άρθρων εναλλάσσονται συνεχώς. εντοπίζονται όμως και κάποιες διαφημίσεις κινητής τηλεφωνίας κ. ά που μένουν σταθερές με σκοπό να βρίσκονται πάντα στο οπτικό πεδίο του αναγνώστη.

6) Καταρχάς, εξαιτίας της συνεχούς ανανέωσης των ειδήσεων και της ποικιλίας που τις χαρακτηρίζει, θα θέλαμε να τις εντάξουμε στα αγαπημένα του υπολογιστή μας. Όμως είμαστε κάπως διστακτικές γιατί τα άρθρα είναι ανυπόγραφα και ο ιδιοκτήτης της ιστοσελίδας άγνωστος.

Ομάδα 9η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας:

<http://www.protagon.gr/>

A) Κοιτάμε το περιεχόμενο της σελίδας, τι είδους θεματολογία έχει, δηλαδή αν είναι πολιτικό, κοινωνικό ή κάτι άλλο. Στη συνέχεια, αφού έχουμε κοιτάξει όλη τη σελίδα και έχουμε δει τι ειδήσεις έχει, επικεντρωνόμαστε σε αυτά που μας αρέσουν και μας ενδιαφέρουν. Θα



κάναμε κλικ σε ειδήσεις όπως «Νέα Χρυσή Αυγή: Εκτός νόμου τα άλλα κόμματα!» ή «Μ. Βωβός: του στραβού το δίκιο» ή σε μια εικόνα όπως «[Το σφάξιμο](#) του Χάρη Παναγιωτακόπουλου». Θα σχολιάζαμε κάποια είδηση, για παράδειγμα τη σύλληψη του Μπάμπη Βωβού, λόγω του γεγονότος ότι αν και έχει μεγάλη περιουσία χρωστάει αμύθητα ποσά στο δημόσιο, ποσά τα οποία δεν συγκεντρώθηκαν σε λίγες μέρες αλλά μεγαλώνει χρόνια. Η είδηση αυτή μας εξοργίζει. Θα κοινοποιούσαμε σε κάποια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης κάποια είδηση η οποία νομίζουμε πως ενδιαφέρει και άλλους ανθρώπους. Όμως δεν πιστεύουμε ότι υπάρχει κάτι στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα που να ενδιαφέρει κάποιους συνομήλικους μας.

- Β) 1. Βλέπουμε ότι η σελίδα ανήκει σε πολλά γνωστά πρόσωπα και πολλούς γνωστούς δημοσιογράφους, τα οποία συναντάμε καθημερινά στα δελτία ειδήσεων μεγάλων καναλιών.
2. Υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία θεμάτων από διάφορες κατηγορίες όπως lifestyle, μαγειρική, λογοτεχνία και άλλα.
3. Περισσότερο προβάλλονται οι ειδήσεις που βρίσκονται στην αρχική σελίδα και ιδιαίτερα στην αρχή της σελίδας αφού αυτά είναι που συναντάει πρώτα όποιος την επιλέξει. Ακόμα μπορεί να προβάλλεται μία είδηση λόγω μιας εικόνας ή λόγω πιο έντονης και μεγάλης γραμματοσειράς.
4. Όλες οι ειδήσεις, οι εικόνες και τα βίντεο γράφουν στο τέλος από ποιον συντάκτη αναρτήθηκαν.
5. Υπάρχουν διαφημίσεις από τις εξής εταιρίες : coco mat / ταχυδρομικό ταμιευτήριο / Aegean / Mercedes
6. Όχι, επειδή δεν μας ικανοποίησε η πρώτη φορά που το επισκεφτήκαμε, αφού η θεματολογία του δεν συνάπτει με αυτά που μας ενδιαφέρουν και θα θέλαμε να μάθουμε.

Ομάδα 10η

Τι κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας;



Α) Κατά την περιήγηση μας στη σελίδα <http://www.newsbeast.gr/> δεν επικεντρωνόμαστε πρώτα σ' ένα μέρος αλλά την διατρέχουμε όλη και μετά επιλέγουμε τις ειδήσεις που θέλουμε να αναλύσουμε. Οι ειδήσεις που μας εντυπωσίασαν και θα καταθέταμε σχόλιο είναι οι εξής: «Νέα έκδοση του μTorrent για Android», «Καλέσατε τον ξορκιστή, παρακαλώ περιμένετε» και «Το μαγικό Λονδίνο των Χριστουγέννων». Επίσης θα θέλαμε να κοινοποιήσουμε στο facebook την είδηση για το μTorrent στο android επειδή είναι κάτι πρωτόγνωρο να υπάρχει το συγκεκριμένο πρόγραμμα στο κινητό γιατί ήταν συνηθισμένο στον υπολογιστή και έτσι θα μπορούν όσοι διαθέτουν τέτοιο λογισμικό να κατεβάζουν ταινίες, μουσική και παιχνίδια.

Β) Στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα παρατηρούμε ότι δεν υπάρχει ιδιοκτησία. Οι ειδήσεις που παρουσιάζονται πληθαίνουν σε αριθμό, ποικίλουν σε ποιότητα και είναι οργανωμένες σε στήλη. Όλες οι ειδήσεις είναι το ίδιο κατανοητές, ίδια γραμματοσειρά, μέγεθος και χρώμα. Στο μόνο που διαφέρουν είναι στις εικόνες και στο περιεχόμενο. Η ειδήσεις παρατηρούμε ότι είναι ανυπόγραφες ενώ το σχόλια και οι απόψεις είναι ενυπόγραφα. Υπάρχουν πολλές διαφημίσεις με κυριότερη τις wind. Τέλος θα βάζαμε το site στα αγαπημένα μας για να ενημερωνόμαστε και κυρίως για να βλέπουμε το πρόγραμμα της τηλεόρασης.

Η παρουσίαση των συμπερασμάτων διαθέσιμη στη σελίδα:

<http://www.slideshare.net/notaseferli/first-pages-15655397>

10^η & 11^η διδακτική ώρα

Γ' φάση: Παρουσίαση κειμένων και συζήτηση σχετικά με τον ρόλο της εφημερίδας και του διαδικτύου στη σύγχρονη ενημέρωση

Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, στο τέλος της δεύτερης φάσης οι μαθητές αναλαμβάνουν να επεξεργαστούν, ατομικά πλέον, ένα [κείμενο](#) σχετικό με το υπό συζήτηση θέμα, το οποίο πρέπει να παρουσιάσουν στην ολομέλεια κατά τη φάση αυτή. Οι μισοί μαθητές επεξεργάζονται την ανακοίνωση του Ν. Πόρτσμαν [«Πώς η](#)



[πληροφορία γίνεται γνώση και μετά σοφία](#) και οι άλλοι μισοί το άρθρο γνώμης του Π. Μανδραβέλη [«Οι γκρίνιες για το διαδίκτυο»](#).

Κατά τη φάση αυτή αξιοποιείται ο πίνακας ως οθόνη προβολής και το προβολικό, το οποίο είναι συνδεδεμένο με έναν από τους υπολογιστές του εργαστηρίου. Οι μαθητές, καθισμένοι έτσι ώστε να σχηματίζουν Π, έχουν στραμμένη την προσοχή προς τον πίνακα. Την πρώτη ώρα δύο μαθητές αναλαμβάνουν να παρουσιάσουν το πρώτο από τα αναφερθέντα κείμενα, ενώ προβάλλεται ταυτόχρονα η παρουσίαση που έχει ετοιμάσει ο ένας εκ των δύο. Η [παρουσίασή τους](#) δομείται από: α) το θέμα του κειμένου· β) τη θέση του συγγραφέα σχετικά με το θέμα αυτό· γ) τα επιχειρήματα τα οποία επικαλείται· δ) την αξιοποίηση των ορισμών (πληροφορία, γνώση, σοφία) που αποτελούν καθοριστικό σημείο για την κατανόηση του κειμένου και ε) τα τεκμήρια που ενισχύουν την επιχειρηματολογία και επεξηγούν τους ορισμούς. Στη συνέχεια γίνεται συζήτηση σχετικά με τις θέσεις του κειμένου και οι μαθητές διατυπώνουν απορίες και σχόλια. Οι απορίες τους αφορούν κυρίως στις οριζόμενες έννοιες «γνώση» και «σοφία». Τους ζητώ να αναφερθούν σε μια πολύ πρόσφατη είδηση (λ.χ. του Σαββατοκύριακου). Όλοι, εν χορώ, αναφέρουν τον αγώνα kick boxing στο ΟΑΚΑ, ο οποίος πραγματοποιήθηκε το Σάββατο στις 15/12/2012, τονίζοντας το γεγονός ότι ήταν ιδιαίτερη τιμή για τη χώρα μας η οργάνωση του αγώνα στο ΟΑΚΑ, που συμβαίνει πρώτη φορά στα χρονικά. Τους επισημαίνω ότι θα πρέπει να διαχωρίσουμε την είδηση «οργάνωση αγώνα kick boxing κλπ.» (πληροφορία) από την άποψη «ιδιαίτερη τιμή για τη χώρα μας», αναφερόμενη και σε άλλες αντιδράσεις για το γεγονός, αρνητικές, λ.χ. «προωθείται η βία» και «αποπροσανατολίζεται η κοινή γνώμη από τα φλέγοντα ζητήματα που είναι η οικονομική κρίση» (απόψεις που ακούστηκαν επίσης για το γεγονός).

Οι περισσότεροι μαθητές αντιδρούν έντονα χαρακτηρίζοντας τις απόψεις αυτές στερεότυπες και αρνητικές με στείρο τρόπο. Ένας μαθητής παρατηρεί εύστοχα ότι η συζήτηση σχετικά με το γεγονός –θετικές και αρνητικές αντιδράσεις– ανήκει στο σύστημα γνώσεων που χρειαζόμαστε για να κατανοήσουμε το γεγονός, χρησιμοποιώντας και την ορολογία του κειμένου και όλοι συμφωνούμε ότι έτσι



μεταβαίνουμε από την πληροφορία στη γνώση, η οποία δεν είναι, τις περισσότερες φορές, μονοδιάστατη, αλλά πολυδιάστατη. Έτσι, φτάνουμε στο επόμενο ερώτημα: Πώς το σύστημα ή τα συστήματα γνώσεων μπορούν να οδηγήσουν στην επίλυση προβλημάτων, ιδιαίτερα αυτών που ονομάζουμε κρίσιμα; Και ποια προβλήματα συσχετίζονται με το γεγονός; Η προβολή της χώρας μας μέσω αθλητικών οργανώσεων; Η προβολή της χώρας μας μέσω θετικών εκδηλώσεων; Οι θετικές εκδηλώσεις αφορούν μόνο στην οργάνωση αθλητικών γεγονότων; Από την όλη συζήτηση γίνεται κατανοητή η μετάβαση από την πληροφορία στη σοφία, σύμφωνα πάντα με τους ορισμούς του κειμένου.

Οι μαθητές σχολιάζουν, επίσης, τη θέση του ομιλητή για τον ρόλο της εφημερίδας σε αυτήν τη μετάβαση, διατυπώνοντας αντεπιχειρήματα: μπορεί και η τηλεόραση να οδηγήσει τους αποδέκτες στην εμβάθυνση των γεγονότων με ειδικές εκπομπές, όπου αναλύονται σε βάθος γεγονότα της επικαιρότητας. Επιπλέον, ο σύγχρονος αναγνώστης μπορεί να αναζητήσει ποικίλες πηγές και αναλυτική πληροφόρηση από το διαδίκτυο, εφόσον επιθυμεί να αποκτήσει μια εμπειριστατωμένη και σφαιρική άποψη για κάποιο θέμα ή γεγονός. Επομένως, δεν παίζουν ρόλο μόνο τα μέσα, αλλά και οι αναγνώστες που τα αξιοποιούν.

Τη δεύτερη ώρα μια μαθήτρια παρουσιάζει στην ολομέλεια το δεύτερο κείμενο, προβάλλοντας μέσω του προβολικού και το [Power Point](#) που έχει ετοιμάσει. Αν και υποστηρίζει την παρουσίασή της πολύ πετυχημένα, αξιοποιώντας με τον καλύτερο τρόπο τα παραγωγιστικά και εξωγωγιστικά στοιχεία της επικοινωνίας, το περιεχόμενο της παρουσίασης δείχνει ότι δεν έχει κατανοήσει απόλυτα το θέμα και τη θέση του συγγραφέα. Μολονότι στο κείμενο ανασκευάζονται τα επιχειρήματα κατά του διαδικτύου και διαγράφεται με αδρό τρόπο η νέα πραγματικότητα που αυτό διαμορφώνει, η μαθήτρια κατάλαβε ότι ο συγγραφέας υιοθετεί την αρνητική κριτική έναντι του διαδικτύου και του ρόλου του στην ενημέρωση. Η διαπίστωση αυτή μάς δίνει την αφορμή να κοιτάξουμε πάλι το κείμενο και να το διαβάσουμε προσεκτικότερα. Η δεύτερη ανάγνωση αναδεικνύει την οργάνωση του κειμένου: πρώτα αναφέρει τις κριτικές εναντίον του διαδικτύου, για να τις ανασκευάσει στη



συνέχεια περιγράφοντας τη νέα πραγματικότητα και τις πρακτικές ενημέρωσης. Στεκόμαστε στις φράσεις «ισότιμη πρόσβαση στη γνώση», «εκδημοκρατισμός της ενημέρωσης», «ψηφιακό χάσμα», «ισοπέδωση παλιών ιεραρχιών», «κατακερματισμός της γνώσης», «πληροφοριακό άγχος», «πληροφορική επανάσταση», «θεραπεία της επιστήμης» και «προοδευτικός συντηρητισμός», οι οποίες αποτελούν τη βάση του προβληματισμού για τις σύγχρονες πρακτικές ενημέρωσης και τον ρόλο του διαδικτύου ως προς αυτές. Η πλειοψηφία των μαθητών φάνηκε να ενστερνίζεται τις απόψεις του συγγραφέα για τη δυναμική του διαδικτύου στη σύγχρονη ενημέρωση.

Μετά τη συζήτηση γίνεται ενημέρωση των μαθητών για το τελικό προϊόν, τη συγγραφή άρθρου γνώμης με θέμα: «Παραδοσιακές (εφημερίδα) και σύγχρονες (διαδίκτυο) μορφές ενημέρωσης: αλλάζει κάτι και τι στην ενημέρωση του σύγχρονου πολίτη;». Το τελευταίο τέταρτο μοιράζονται στους μαθητές οι κωδικοί πρόσβασης στο Wiki της τάξης.

Τεκμήρια από την εφαρμογή της Γ φάσης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΡΓΑΝΑΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΤΑΞΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Εργασία

Παρουσιάστε το περιεχόμενο του κειμένου στους συμμαθητές σας, φροντίζοντας να ενσωματώσετε στην παρουσίαση αυτή την άποψη-θέση του συγγραφέα και τα επιχειρήματα με την οποία την υποστηρίζει (χωρίς όριο λέξεων).

Αν θέλετε μπορείτε να συνοδεύσετε την παρουσίαση αυτή με power point μόνο με τα κύρια σημεία της εισήγησής σας.

Ο συγγραφέας υποστηρίζει ότι το Διαδίκτυο, ~~καίτοι~~ ελαχιστοποιώντας τις αποστάσεις ευδηροκρατίζει τη γνώση. Αυτή η ιδιότητα του όργανου αντιμετωπίζει τρεις κορφές υφιστάμενης καταστάσεως λόγω των πιθανών κινδύνων που ελλοχεύουν από την ανάπτυξή της. Δεύτερον, επειδή κάθε νέα τεχνολογία φαίνεται αχρείαστη μέχρι να αξιοποιηθεί σωστά. Τρίτον, επειδή οι τεκνατολογικές καινοτομίες διακρίνονται σε δύο κατηγορίες. Μερικές από τις εξελίξεις που έφερε το Διαδίκτυο κατά το συγγραφέα είναι η ισοτιμία στην πρόσβαση αλλά και η διάδοση γνώσεων ~~και~~ και το ότι ^{ορισμένοι} γραφειοκρατιικές εργασιές υαλοποιούνται απαραιτήτως. Ακόμα, ο κατακερματισμός της πληροφορίας διαταράσσει την ενότητα της κοινωνίας, καθώς ^η κοινότητα χρειάζεται αποδοτικά βιώματα. Με το κος που προαιδέται ~~με~~ με τη μεγάλη διαθεσιμότητα πληροφοριών δημοσιοποιείται το λεγόμενο πληροφοριακό άγχος. Ο συγγραφέας βέβαια θεωρεί φυσικό να προαιδέται σύγχυση και αβεβαιότητα. Ακόμα και η άρνηση της ελευθερίας ~~και~~ ελευθερίας και της ενημερωτικής αφοσίωσης είναι φυσική, καθώς η αίσθηση της πραγματικότητας έκοψε οριστικά να ελεγχεται από τα ΜΜΕ. Στο τέλος, ο συγγραφέας παραθέτει λόγια από ένα κομμάτι του Ρίτσερ σχετικά με την ~~πρόσβαση~~ υποτίμηση του ευδηροκρατικού της προσώου.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
επένδυση για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

κοινωνίας, καθώς δεν υφίσταται η γνώση μόνο των επιπέδων, αλλά κάθε ανθρώπου που εστιάζει και ~~αλλά~~^{καθώς} ανικανότητας της υπαλληλικής της γραφειοκρατίας. Έξωθεν, παραδίδεται τη σίχνη που έχει φρουρηθεί από την οληθώρα γνώσεων και πληροφοριών που κορμιά και συνεχώς αυξάνει ^{Αποδίδεται} το λεγόμενο "πληροφοριακό όγκο" ~~φραγεί~~ που αισθάνονται οι άνθρωποι να επιδιώκουν να γνωρίσουν ότι περισσότερο βγαίνουν, αλλά και την επιστημονική αστάθεια που δημιουργείται σε μια μεταβατική περίοδο. Όμως, ισχυρίζεται ότι αυτό δεν είναι κάτι αποχρηστικό και εφικτό, καθώς είναι χαρακτηριστικό γνώρισμα των μεταβατικών περιόδων, όπου το καινούριο δεν έχει εδραιωθεί και το παλιό δεν έχει αφαιρεθεί.

Επιπλέον, αναφέρει το οξύμωρο σχήμα που χαρακτηρίζει τον "προσβεβλημένο σπληνισμό" ως προς κάθε τεχνολογία, ^{που αναφέρεται} όπου ~~όταν~~^{όταν} έγραφαν λίγοι ~~α~~ η κοινωνία προδίδει, ενώ ^{τίποτα} ~~θάρρα~~ γράφουν πολλοί υνδωνείει.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

*αναφέρεται στο πως η πληροφορία γίνεται γνώση
και μετά σοφία. Αρχίζει ενημερώνοντας...

Εργασία

Παρουσιάστε το περιεχόμενο του κειμένου στους συμμαθητές σας, φροντίζοντας να ενσωματώσετε στην παρουσίαση αυτή την άποψη-θέση του συγγραφέα και τα επιχειρήματα με την οποία την υποστηρίζει (χωρίς όριο λέξεων).

Αν θέλετε μπορείτε να συνοδεύσετε την παρουσίαση αυτή με power point μόνο με τα κύρια σημεία της εισήγησής σας.

1-1

Σε αυτό το κείμενο ο συγγραφέας* . . . για ένα
καταπληκτικό νέο προϊόν που κυκλοφόρησε στην
αγορά και είναι η λεγόμενη εφημερίδα, καθώς
αναφέρει και τα υπέρ της από ένα ηλεκτρονικό
μέσο ενημέρωσης. Τονίζει, βέβαια, ότι η εφη-
μερίδα μπορεί να κάνει τη διαφορά από τα άλλα
μέσα γιατί από την πληροφορία μπορεί να με-
ταβεί στη γνώση και έπειτα στη σοφία. Προσθέ-
τει επίσης και την περίπτωση της παραπληρο-
φόρησης των γεγονότων. Επισημαίνει, επίσης,
τη χρησιμότητα της πληροφορίας, ότι δηλαδή
αλλάζει με την πάροδο του χρόνου, ανάλογα
με τη διαδεξιμότητα και τις ηγές από τις οποίες
προέρχεται. Τέλος εκφράζει την αποψη του πάνω στο
θέμα των ~~απαιτήσεων για την ενημέρωση~~
~~και την επικοινωνία~~ ~~στην εποχή μας~~
~~η οποία είναι η ενημέρωση~~
~~και η επικοινωνία~~
οποια λέει ότι η εφημερίδα είναι το μόνο μέσο που
βοηθά στη μετάβαση από τη πληροφορία στη γνώση και
μετά στη σοφία.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Εργασία

Παρουσιάστε το περιεχόμενο του κειμένου στους συμμαθητές σας, φροντίζοντας να ενσωματώσετε στην παρουσίαση αυτή την άποψη-θέση του συγγραφέα και τα επιχειρήματα με την οποία την υποστηρίζει (χωρίς όριο λέξεων).

Αν θέλετε μπορείτε να συνοδεύσετε την παρουσίαση αυτή με power point μόνο με τα κύρια σημεία της εισήγησής σας.

Σ' ένα άρθρο του, που δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα "Καθημερινή", ο Πάολος Πανδρόβιτς εκφράζει τις γνώμες που υπάρχουν γύρω από το διαδικτυακό καταμύησης ως περιωπότερες ούτως. Αρχικά, αναφέρει ότι το διαδικτυακό έφερε μια ιστορική αλλαγή στη γνώση τόσο σε γεωγραφικό, όσο και σε ταχικό επίπεδο. Συγκεκριμένα, για να πάρει κάποιος τις πληροφορίες που εστιάσει δεν χρειάζεται ούτε να ταξιδέψει αλλού ούτε και να έχει χρήματα.

Όμως, τα όφεινευμένα του διαδικτυακού δεν γίνονται αισθητά σε όλους καθώς υπάρχουν τρεις κυριότερες γνώμες που υποβαθμίζουν τα οφέλη του. Η πρώτη είναι η άρνηση της τεχνολογίας κυρίως εξαιτίας των κινδύνων που κρύβει να εδωφέρει η χρήση και η ανάπτυξη της. Βέβαια ένας μεγάλος αριθμός ανθρώπων αγνοεί τους κινδύνους που υπάρχουν. Ξέρει απλά ότι υπάρχουν. Η δεύτερη γνώμη σχετίζεται με «τα λάθη της Αφρικής». Αυτό το εμπεριλαμβανόμενο αναφέρεται σε κάθε νέα τεχνολογία. Δηλαδή, «εί να το κάνω ενώ από όταν τα λάθη της Αφρικής δεν έχουν να φάνε». Αυτό, από κάποια άποψη είναι λογικό αλλά η ζωή μας μπορεί να αλλοιωθεί να βελτιωθεί. Η τρίτη και τελευταία γνώμη αναφέρεται στο διαδικτυακό «ψηφιακό χάσμα». Η αλήθεια είναι όμως ότι κάθε τεχνολογία δεν διαχέεται ομοίως όλο τον κόσμο.

Οι όφεινευμένα της τεχνολογίας είναι ότι όλοι οι άνθρωποι μπορούν να υποστηρίξουν ιστορικά στην κοινωνία της γνώσης, όχι απλά ως αναγνώστες αλλά και σαν συγγραφείς. Κάπως έτσι βρισκόμαστε στο ίδιο επίπεδο εκπαιδευσης, το άρθρο ενός δημοσιογράφου στο διαδικτυακό είναι το ίδιο προσβάσιμο με το άρθρο ομοιοεπίσημο άλλου. Συνεπώς, ωστόσο, παρ' όλη την τεχνολογική κοινωνία έχουν υποβληθεί και ο ρόλος άλλων εργαζομένων έτσι γίνει αναγκαίος.

Επιπλέον, σύμφωνα με τον αρθρογράφο, τα οφέλη είναι διαφορετικά και ωστόσο πιο εύκολα εφόσον έχεις πιο διαφορετικές γνώσεις. Για παράδειγμα, η κοινωνία χρειάζεται την κοινή ελευθερία για να αναπτυχθεί κοινωνικά. Οι άνθρωποι δίνονται ωστόσο όταν όλοι έχουν δει κάτι και έχουν ένα κοινό θέμα συζήτησης. Με αυτή την έννοια, διαθέσιμων πληροφοριών, η κοινή ελευθερία είναι εύκολο να γίνει υπάρχει. Έτσι από κάποια άποψη να φεταρωθεί σε άλλος. «Προσφορισμό άλλος» όπως το



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

ονομάζον οι ψυχολόγοι, το οποίο βελτιώνεται όσο μεταλλάσσει το σώμα των αθλητριών που έχουν διαβήτη.

Συνεπώς, η τεχνολογία μπορεί να έχει κάποιες μειονετηκές, αλλά όλα τα όφρατα έχουν μειονετηκές αλλά όλα μπορούν να χρησιμεύσουν με τον τρόπο. Εξάλλου, η ψηφιακή επανάσταση είναι σε μετάβαση και γίνω έλαδείται βύχων και ανετέεις. Το σώμα δεν έχει πένανι και το καινούριο δεν έχει γεννηθεί ακόμα. Είπατε τον «άριστο της ιδιόρρυθμης αλυστήρας» αλλά την ονομάζει ο Τολος Κουν, όπου οι ελιτίστικες φαίνεται να έχουν χάσει το είδος κάτω από τα πόδια τους.

Τις τελευταίες έκατες, κάθε νέα τεχνολογία φαίνεται να ανετέωρζει έναν «αφροειδικό βουνημικό». Επιδράει από ευφορικό οικογενειακό κινημάτων και φαίνεται να έχει γίνει της κοίας. Ο δημογράφος Reiser, φτιάχνοντας ένα κόλιν, διακινωεί την άρνηση του εκδημοκρατικού που ελιφεί η τεχνολογία. «Όταν αρχία οι αθουβίσι είχαν αυτοκίνητο ήταν τυφαντικό γεγονός. Τώρα που οι φτωχοί έχουν αυτοκίνητο, είναι καταβραχά». Ο αρθρογράφος επισημαίνει γεγονός: «Όταν έγραψα τον πρώτο μου βιβλίο, είχαμε άρσο. Τώρα που γραφούν αθλοί, έχουμε καταβραχά της κουτταρας».



Εργασίες των μαθητών με το λογισμικό παρουσίασης είναι διαθέσιμες στις σελίδες:

<http://www.slideshare.net/notaseferli/newspaper-15672850>

<http://www.slideshare.net/notaseferli/web-15694325>

Αξιολόγηση

Μια άτυπη μορφή αξιολόγησης εφαρμόσαμε κατά τη διαδικασία παρουσίασης των ευρημάτων στην ολομέλεια (και στις τρεις φάσεις) που δεν εστιάστηκε τόσο στα κείμενα που συνέθεσαν οι μαθητές, σύμφωνα με τα ζητούμενα στα φύλλα εργασίας, όσο στην ανάπτυξη προφορικού λόγου και συνολικά στον τρόπο παρουσίασης (στάση σώματος, σωστή άρθρωση, επιτονισμός, βλέμμα προς τους συμμαθητές κλπ.). Εξάλλου, η διερεύνηση αφορούσε τις αναγνωστικές διαδρομές των μαθητών κατά τη διαδικασία πρόσληψης των κειμένων –άρα δεν είχε νόημα να συζητάμε για σωστό ή λάθος– και ο στόχος αυτής της άτυπης αξιολόγησης ήταν να διαχειριστούν κάπως τον φόβο έκθεσης που έχουν πολλοί μαθητές όταν απευθύνονται στην ολομέλεια. Επιπλέον, να μάθουν σταδιακά και οι υπόλοιποι να ακούν και να κρίνουν με σεβασμό τους συμμαθητές τους. Ως προς αυτό υπήρξαν θετικά βήματα σε σχέση με προηγούμενες εμπειρίες και ακούστηκαν ουσιαστικά σχόλια για τους ομιλητές και τον τρόπο παρουσίασης. Υπήρξαν βέβαια και αντιδράσεις μαθητών που υπονόμειαν τους παραπάνω στόχους, γεγονός κατανοητό αν σκεφτούμε ότι δεν είναι εξοικειωμένοι με τέτοιες διαδικασίες· ως χαρακτηριστικό παράδειγμα αναφέρω ένα συμβάν κατά την τρίτη φάση: την ώρα που η μαθήτρια παρουσίαζε τα κύρια σημεία από το κείμενο του Μανδραβέλη, κάποιος μαθητής έκανε ένα ειρωνικό σχόλιο και η μαθήτρια, ετοιμόλογη, του απάντησε ότι θα πρέπει πρώτα να μάθει να ακούει.

Σχετικά τώρα με τα κριτήρια αξιολόγησης των τελικών κειμένων των μαθητών (άρθρο γνώμης) αποφασίσαμε να είναι η προσωπική τοποθέτηση, η σαφής και πειστική επιχειρηματολογία, ο εύστοχος και σχετικός με το περιεχόμενο τίτλος, ως προς το ύφος η απλότητα (όχι απλοϊκότητα), η αμεσότητα και το χιούμορ (εφόσον



απευθύνονται στους συμμαθητές τους). Εννοείται ότι προσμετρούνται η γλωσσική επιμέλεια, η ορθή παραγραφοποίηση, η συνοχή και συνεκτικότητα.



ΣΤ. ΦΥΛΛΟ/-Α ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Α΄

Α΄ φάση

Εισαγωγή: Στο πλαίσιο της διδασκαλίας της *Είδησης*, θα επιχειρήσουμε μια μικρή έρευνα εξετάζοντας τον ρόλο της εφημερίδας και του διαδικτύου στην κατασκευή της πραγματικότητας αλλά και τον δικό μας ρόλο μας κατά τη διαδικασία ανάγνωσης αυτής της πραγματικότητας.

Τι κάνω όταν διαβάζω ένα πρωτοσέλιδο εφημερίδας;

A) Καταγράψτε πρώτα τα βήματα που ακολουθείτε καθώς διαβάζετε το πρωτοσέλιδο. Για παράδειγμα: Πού πέφτει πρώτα το μάτι σας; Πού στη συνέχεια; Ποιες υποθέσεις κάνετε διαβάζοντας τους τίτλους; Τι σας εντυπωσιάζει; Τι σας προκαλεί το ενδιαφέρον ώστε να πάτε και στις επόμενες σελίδες; Τι αίσθημα σας δημιουργείται από την ανάγνωση;

B) Καταγράψτε στη συνέχεια τις παρατηρήσεις σας, σύμφωνα με τα ζητούμενα:

1. Ποια γεγονότα παρουσιάζονται; (διατυπώστε με μία σύντομη πρόταση)
2. Ποιο από αυτά αξιολογεί η εφημερίδα ως το πιο σημαντικό; (υπογραμμίστε)
3. Με ποιους τρόπους δηλώνεται αυτό στη σελίδα; (παρατηρήστε το μέγεθος –ενδεχομένως και το χρώμα– της γραμματοσειράς, τη θέση στη σελίδα, την ύπαρξη άλλων σημείων, λ.χ. πλαίσιο, υπότιτλους ή υπέρτιτλους, σχόλιο-άποψη κλπ.).
4. Με ποιους τρόπους δηλώνεται ή αποκαλύπτεται η θέση της εφημερίδας σχετικά με το γεγονός; Ποια είναι αυτή; (παρατηρήστε στον τίτλο, υπέρ/υπότιτλους τη σειρά των όρων, την επιλογή της ονοματικής ή ρηματικής διατύπωσης, τα επίθετα ή άλλους προσδιορισμούς με τους οποίους δηλώνονται αξιολογικές κρίσεις, τη χρήση



ιδεολογικά φορτισμένων λέξεων, την κυριολεκτική ή συνυποδηλωτική λειτουργία, τα σημεία στίξης κλπ.).

5. Θα θέλατε να αγοράσετε την εφημερίδα; Γιατί ναι; Γιατί όχι;

Γ) Έχετε στη διάθεσή σας 30' για να καταγράψετε και να ενσωματώσετε τις παρατηρήσεις σας σε μικρής έκτασης εισήγηση (προσχεδιασμένος προφορικός λόγος) για τον ρόλο της συγκεκριμένης εφημερίδας στην κατασκευή της πραγματικότητας και τον δικό σας ρόλο ως αναγνωστών. Ορίστε τον εκπρόσωπό σας, ο οποίος θα παρουσιάσει στη συνέχεια ενώπιον των συμμαθητών σας το κείμενο αυτό.



ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Β΄

Β΄ φάσης

Τί κάνω όταν περιηγούμαι στην αρχική σελίδα μιας ενημερωτικής ιστοσελίδας;

Α) Καταγράψτε πρώτα τα βήματα που ακολουθείτε κατά την περιήγησή σας. Για παράδειγμα: Επικεντρώνεστε πρώτα σε ένα μέρος της σελίδας και πού; Την διατρέχετε όλη και μετά επιλέγετε; Σε ποιες ειδήσεις, εικόνες, βίντεο κάνετε κλικ; Σε ποιες θα θέλατε να καταθέσετε σχόλιο; Ποιες θα θέλατε να κοινοποιήσετε στο facebook ή στο twitter;

Β) Καταγράψτε στη συνέχεια τις παρατηρήσεις σας, σύμφωνα με τα ζητούμενα:

1. Σε ποιον/ποιους ανήκει η ιστοσελίδα;
2. Τι παρατηρείτε ως προς την ποσότητα και οργάνωση των ειδήσεων;
3. Προβάλλονται κάποιες από αυτές περισσότερο; Με ποιους τρόπους; (παρατηρήστε το μέγεθος των γραμματοσειρών, τη θέση και έκταση στη σελίδα, την ύπαρξη άλλων πόρων, λ.χ. εικόνας, βίντεο κλπ.)
4. Οι ειδήσεις, σχόλια, απόψεις κλπ. είναι ενυπόγραφες ή ανυπόγραφες;
5. Υπάρχουν και ποιες διαφημίσεις;
6. Θα βάζατε το site αυτό στα αγαπημένα σας για να ενημερώνεστε; Μην απαντήσετε μονολεκτικά. Εξηγήστε γιατί ναι ή γιατί όχι.

Γ) Έχετε στη διάθεσή σας 30΄ για να καταγράψετε και να ενσωματώσετε τις παρατηρήσεις σας σε μικρής έκτασης εισήγηση (προσχεδιασμένος προφορικός λόγος) για τον ρόλο της συγκεκριμένης ιστοσελίδας στην κατασκευή της πραγματικότητας και τον δικό σας ρόλο ως αναγνωστών. Ορίστε τον εκπρόσωπό σας, ο οποίος θα παρουσιάσει στη συνέχεια ενώπιον των συμμαθητών σας το κείμενο αυτό.



ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Γ΄

Γ΄ φάση

Πώς η πληροφορία γίνεται γνώση και μετά σοφία¹

1. Θα ήθελα να αρχίσω ενημερώνοντάς σας για ένα κόμικ που εμφανίστηκε πρόσφατα στους «Λος Άντζελες Τάιμς». Αφορά ένα καταπληκτικό νέο προϊόν που κυκλοφόρησε στην αγορά: αυτό το προϊόν είναι σχεδιασμένο να υπερέχει των υπολογιστών σε όλα τα δυνατά πεδία, του διαδικτύου συμπεριλαμβανομένου. Το προϊόν αυτό ονομάζεται εφημερίδα! Ιδού κάποια από τα προσόντα του: Δεν χρειάζεται μπαταρίες ή καλωδιώσεις. Δεν απαιτεί ουδεμία συντήρηση. Είναι ελαφρύ και ανακυκλώσιμο. Είναι απολύτως φορητό και το παίρνετε μαζί σας στα τρένα, στα λεωφορεία, στα αυτοκίνητα, στα αεροπλάνα, ακόμα και στο κρεβάτι. Είναι εντελώς ήσυχο, δεν σφυρίζει, δεν γρυλίζει και δε βουίζει. Δεν απαιτεί κλειδιάριθμους, κωδικούς πρόσβασης και μόντεμ και δεν επηρεάζει τις τηλεφωνικές σας γραμμές.

2. Το κόμικ καταδεικνύει τη σημασία των εφημερίδων και τους λόγους για τους οποίους ελπίζουμε ότι θα επιζήσουν. Υπάρχει, βέβαια, κι ένας επιπλέον λόγος που αφορά στην ποιότητα της πληροφόρησης. Δεν παραγνωρίζουμε το γεγονός ότι σχετικά με τη διανομή των πληροφοριών οι υπολογιστές, το διαδίκτυο και η τηλεόραση σαφώς υπερέχουν. Εκεί όμως που η εφημερίδα μπορεί να κάνει τη διαφορά είναι ότι μπορεί από την πληροφόρηση να μεταβεί στη γνώση και – γιατί όχι; – στη σοφία.

3. Φθάνουμε επομένως στο ερώτημα «τι είναι πληροφορία και πόσο τη χρειάζονται οι πολίτες;»

4. Μπορείτε να συμπεράνετε από τον τίτλο της ομιλίας μου ότι διαχωρίζω την **πληροφορία** από τη **γνώση** και, πολύ περισσότερο, από τη **σοφία**. Για να το πω όσο πιο απλούστερα γίνεται, η **πληροφορία** αποτελείται από δηλώσεις σχετικά με τα

¹ Ανακοίνωση του καθηγητή δημοσιογραφίας Νιλ Πόστμαν σε συνέδριο (Ιούνιος 1997).



γεγονότα στον κόσμο. Τα γεγονότα μετασηματίζονται σε πληροφορίες μόνο όταν τα λαμβάνουμε υπόψη μας και κάνουμε λόγο γι' αυτά, ή στην περίπτωση των εφημερίδων όταν γράφουμε γι' αυτά. Βάσει αυτού του ορισμού, τα γεγονότα είναι αληθή. Είναι αυτό που είναι. Οι δηλώσεις επί των γεγονότων – δηλαδή οι πληροφορίες – μπορεί να είναι ψευδείς και συχνά συμβαίνει κάτι τέτοιο.

5. Μιλώντας τώρα για τη χρησιμότητα της πληροφορίας, θα πρέπει να πούμε ότι αυτή αλλάζει με την πάροδο του χρόνου, ανάλογα με τη διαθεσιμότητα και τις πηγές από τις οποίες προέρχεται. Για παράδειγμα, ως την αυγή του 19^{ου} αι. όλες οι κοινωνίες υπέφεραν από έλλειψη πληροφοριών. Δεν υπήρχαν αρκετά μέσα για να διανείμουν πληροφορίες, οπότε οι εφημερίδες ήταν αναντικατάστατες. Από την τέταρτη δεκαετία του 19^{ου} αι. η ανθρώπινη δημιουργικότητα ασχολήθηκε με το πώς θα υπερέβαινε την έλλειψη πληροφοριών, πώς θα ξεπερνούσε τα όρια του χώρου, του χρόνου και της μορφής. Επιτεθήκαμε στα προβλήματα αυτά με σθένος και καταφέραμε να θριαμβεύσουμε. Απελευθερώνοντας ένα Νιαγάρα πληροφοριών, ξαναφτιάξαμε τον κόσμο στον 19^ο αι. Ιδού μερικές από τις εφευρέσεις που συνετέλεσαν σε αυτή τη μεταμόρφωση: ο τηλεγράφος, η φωτογραφία, η γραφομηχανή, ο φωνόγραφος, το υπερατλαντικό καλώδιο, ο ηλεκτρισμός, το ραδιόφωνο, ο κινηματογράφος κτλ. Συνεχίσαμε να ασχολούμαστε με το πρόβλημα της έλλειψης πληροφοριών και κατά τη διάρκεια του 20^{ου} αι., όταν προσθέσαμε μερικές σημαντικές ανακαλύψεις που αφαίρεσαν δια παντός τα σύνορα στη διανομή των πληροφοριών.

6. Μπορούμε να συγχαρούμε τους εαυτούς μας για τα επιτεύγματά μας. Δυστυχώς όμως αργήσαμε να καταλάβουμε ότι επιλύοντας τα προβλήματα που σχετίζονταν με την έλλειψη πληροφοριών, δημιουργήσαμε ένα νέο, πρωτοφανέρωτο πρόβλημα, που επηρέασε εξαιρετικά τη λειτουργία των εφημερίδων. Το πρόβλημα αυτό έχει αρκετά ονόματα: υπερπληροφόρηση, ασυναρτησία και έλλειψη συνοχής των πληροφοριών, πληροφόρηση χωρίς νόημα.

7. Η πληροφορία είναι πλέον ένα εμπόρευμα που πωλείται και αγοράζεται. Εμφανίζεται δίχως διακρίσεις, είτε την επιθυμούμε είτε όχι, χωρίς να απευθύνεται σε



συγκεκριμένο κοινό, σε τρομερές ποσότητες, με απίστευτες ταχύτητες, αποδεσμευμένη από κάθε είδους νόημα και σημασία. Ωστόσο, ενώ έχουμε πληθώρα πληροφοριών, η γνώση εμφανίζει ελλείψεις.

8. Τι εννοώ με τον όρο γνώση; Καθορίζω τη **γνώση** ως οργανωμένη πληροφορία, ως πληροφορία που εντάσσεται σε κάποιο πλαίσιο, ως πληροφορία που έχει άποψη, που οδηγεί κάποιους να εμβαθύνουν στις πληροφορίες για να κατανοήσουν ένα μέρος του κόσμου. Δίχως οργανωμένες πληροφορίες, μπορούμε να γνωρίζουμε κάτι από τον κόσμο, αλλά πολύ λίγα για τον κόσμο. Όποιος διαθέτει γνώση καταλαβαίνει το νόημα των πληροφοριών, συσχετίζει τις πληροφορίες με τη ζωή του και – πάνω απ' όλα – ξέρει πότε οι πληροφορίες είναι εκτός τόπου και χρόνου.

9. Το σοβαρότερο μειονέκτημα που χαρακτηρίζει τις πληροφορίες που διακινούνται στα ΜΜΕ είναι ότι κανείς δεν μας ενημερώνει για ποιο λόγο βρίσκονται εκεί. Δεν υπάρχει κανένα υπόβαθρο, καμία σύνδεση με οτιδήποτε άλλο, καμία άποψη, καμία πρόταση για το τι ακριβώς μπορούν να κάνουν οι πολίτες με τις πληροφορίες. Η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, το διαδίκτυο είναι μέσα μαζικής ενημέρωσης για μανιακούς των πληροφοριών. Οι εφημερίδες πρέπει να πράζουν κάτι διαφορετικό. Εφόσον μου διηγείστε μια ιστορία, πρέπει με κάποιο τρόπο να μου εξηγήσετε για ποιο λόγο μου διηγείστε αυτή την ιστορία. Αυτό εννοώ λέγοντας ότι οι εφημερίδες πρέπει να μεταβούν από την πληροφορία στη γνώση. Υπάρχει όμως και κάτι άλλο που πρέπει να προσέξουμε την εποχή της υπερπληροφόρησης: είναι καιρός πλέον οι εφημερίδες να προσφέρουν όχι μόνο την πληροφορία και τη γνώση αλλά και κάτι ακόμα: τη σοφία.

10. Με τη λέξη **σοφία** εννοώ την ικανότητα να γνωρίζουμε ποιο τμήμα της γνώσης αφορά στη λύση σημαντικών προβλημάτων. Όταν, λ.χ., μας λένε ότι κάποιοι επιστήμονες στη Σκωτία κλωνοποίησαν ένα πρόβατο, είναι μια απλή πληροφορία. Μας προσφέρουν γνώση αν μας πληροφορήσουν πώς γίνεται η κλωνοποίηση, πόσο σύντομα θα εφαρμοστεί στους ανθρώπους και ποια αποτελέσματα είχαν μέχρι τώρα σχετικές απόπειρες. Σοφία είναι να μας συμβουλευθούν σχετικά με το σύστημα



γνώσεων που είναι απαραίτητο για να κατανοήσουμε τη φύση της κλωνοποίησης. Η επιστήμη δεν μπορεί να μας βοηθήσει σ' αυτόν τον τομέα. Η επιστήμη μπορεί να μας πει απλώς πώς γίνεται. Ποιος όμως θα μας πει αν πρέπει να ανησυχούμε ή να αισιοδοξούμε σε σχέση με την κλωνοποίηση; Ποιος θα μας πει τι είδους μέτρα πρέπει να ληφθούν για να ελεγχθεί αυτή η ιστορία; Ποιος θα μας πει αν πρόκειται για πρόοδο ή οπισθοδρόμηση; Για να απαντήσουμε σε αυτές τις ερωτήσεις πρέπει να ανατρέξουμε στις γνώσεις μας περί θρησκείας, περί πολιτικής, περί κοινωνιολογίας. Η γνώση δεν μπορεί να κρίνει τον εαυτό της. Η γνώση πρέπει να κριθεί από μια άλλη γνώση. Εκεί βρίσκεται η ουσία της σοφίας. Υπάρχουν, όπως μαθαίνω, παιδιά που πεινούν στη Σομαλία. Τι σύστημα γνώσεων χρειάζεται για να κατανοήσω πώς θα λυθεί το πρόβλημα; Έμαθα ότι οι ωκεανοί μας έχουν μολυνθεί και τα τροπικά δάση εξαφανίζονται. Τι σύστημα γνώσεων χρειάζομαι για να κατανοήσω πώς θα λυθούν τα προβλήματα αυτά;

11. Αυτή είναι η διαφορά ανάμεσα στην άποψη και τη σοφία. Είναι επίσης η διαφορά ανάμεσα στο δογματισμό και την εκπαίδευση. Όλος ο κόσμος έχει απόψεις. Σοφία είναι να ξέρεις τι σου χρειάζεται για να έχεις άποψη. Σοφός είναι εκείνος που ξέρει τι να ρωτήσει σχετικά με τη γνώση.

Εργασία

Παρουσιάστε το περιεχόμενο του κειμένου στους συμμαθητές σας, φροντίζοντας να ενσωματώσετε στην παρουσίαση αυτή την άποψη-θέση του συγγραφέα και τα επιχειρήματα με την οποία την υποστηρίζει (χωρίς όριο λέξεων).

Αν θέλετε, μπορείτε να συνοδεύσετε την παρουσίαση αυτή με Power Point μόνο με τα κύρια σημεία της εισήγησής σας.



Οι γκρίνιες για το Διαδίκτυο

του Πάσχου Μανδραβέλη, εφημερίδα: *Η Καθημερινή*, 27/09/2009



[1] Είναι δεδομένο ότι το Διαδίκτυο έφερε μια πιο ισότιμη πρόσβαση στη γνώση. Ζούμε ένα κύμα εκδημοκρατισμού της γνώσης· γεωγραφικό και ταξικό. Παλιότερα, για να δει κανείς τη βιβλιοθήκη του Κέμπριτζ, έπρεπε να ταξιδέψει χιλιάδες χιλιόμετρα. Σήμερα, μπορεί να βρει τα βιβλία της από το γραφείο του. Παλιότερα, έπρεπε να έχει κάποιος λεφτά για να παρακολουθήσει μαθήματα του MIT. Σήμερα, έρχονται διαδικτυακά σπίτι του.

[2] Σ' αυτόν τον υπαρκτό εκδημοκρατισμό της γνώσης **ορθώνονται** τρεις γκρίνιες. Η μία είναι η άρνηση της τεχνολογίας, εξαιτίας των **πιθανών** κινδύνων που έχει η ανάπτυξή της. Ο Πολ Βιρίλιο, για παράδειγμα, έγραψε την «Πληροφοριακή Βόμβα». Είναι σίγουρος ότι η κοινωνία της γνώσης **ενέχει** κινδύνους, αλλά άγνωστους. Δεν τους ξέρει, αλλά... υπάρχουν. Μεταμοντέρνος λόγος λέγεται αυτό.

[3] Η δεύτερη γκρίνια έχει να κάνει με «τα παιδάκια της Αφρικής». Το ακούμε για κάθε νέα τεχνολογία: «Τι να το κάνω εγώ το εμβόλιο για το Αλτσχάιμερ, όταν τα παιδιά της Αφρικής δεν έχουν ούτε ασπιρίνη για τον πυρετό;». Το επιχείρημα έχει εν μέρει λογική. Πραγματικά «τι να το κάνεις το εμβόλιο για το Αλτσχάιμερ, αν δεν έχεις Αλτσχάιμερ;». Αν όμως αποκτήσεις, το πρώτο που ξεχνάς είναι τα «παιδάκια της Αφρικής».

[4] Η τρίτη γκρίνια έχει να κάνει με το διαβόητο «ψηφιακό χάσμα». Βέβαια, καμιά τεχνολογία, καμιά επιστημονική επανάσταση δεν **διαχέεται** αμέσως σε όλη την



υφήλιο. Ο Γουτεμβέργιος τύπωσε την πρώτη Βίβλο το 1455, στην Ελλάδα η τυπογραφία ήρθε στις αρχές του 19ου αιώνα. Όσο για το τυπωμένο βιβλίο, ακόμη πασχίζουμε να γίνει κτήμα του ελληνικού λαού. Το σημαντικό, όμως, είναι ότι η επανάσταση έγινε και ακόμη προχωρεί. Εξάλλου, αυτοί που μιλούν για ψηφιακό χάσμα στην Αφρική πρέπει να αναλογιστούν ποιο είναι το τυπογραφικό χάσμα του δυτικού κόσμου με την Αφρική.

[5] Πολύ περισσότεροι άνθρωποι μπορούν να μετέχουν ισότιμα στην κοινωνία της γνώσης και πλέον όχι μόνον ως αναγνώστες, αλλά και ως συγγραφείς. Στον κυβερνοχώρο, οικονομικά και τεχνολογικά, όλοι βρίσκονται στο ίδιο σημείο **εκκίνησης**. Στο Διαδίκτυο, το άρθρο ενός δημοσιογράφου είναι εξίσου προσβάσιμο με το άρθρο ενός πιτσιρίκου. Και στην περίπτωση του γνωστού «πιτσιρίκου» έχει και μεγαλύτερη αναγνωσιμότητα απ' ό,τι τα άρθρα πολλών καθιερωμένων δημοσιογράφων. Δηλαδή, τα δίκτυα επικοινωνιών ισοπεδώνουν παλιές ιεραρχίες της βιομηχανικής κοινωνίας και απομένει να δούμε αν θα συνθέσουν νέες. Και δεν μιλάμε μόνο για το Internet. Παρατηρήθηκε στις επιχειρήσεις ότι τα εσωτερικά δίκτυα επικοινωνιών έκαναν παρωχημένες πολλές θέσεις εργασίας εργοδηγών και άλλων εργαζομένων που χαρακτηρίζονται από τον όρο «middle management». Τα μεσαία στελέχη μιας επιχείρησης χρειάζονται για να μεταφέρουν τις εντολές της διοίκησης από τα πάνω προς τα κάτω. Οι γραφειοκράτες οποιουδήποτε μηχανισμού αυτόν τον ρόλο επιτελούν. Πολλοί έχασαν τη δουλειά τους επειδή τα ηλεκτρονικά δίκτυα έκαναν τον ρόλο τους **παρωχημένο**.

[6] Τα δίκτυα υπολογιστών, λοιπόν, ισοπεδώνουν ιεραρχίες. Στον κυβερνοχώρο λειτουργεί καθένας σύμφωνα με τις ανάγκες του και τις δυνατότητές του. Αυτό όμως δημιουργεί έναν **κατακερματισμό** της εμπειρίας που τρομάζει πολλούς. Είναι διαφορετικά και πολύ πιο εύκολα τα πράγματα αν έχεις τρεις εφημερίδες να ορίζουν την πολιτική ατζέντα, δύο κανάλια που σου επισημαίνουν τι είναι σημαντικό να δεις και (γιατί όχι;) να σκεφτείς και αν έχεις δέκα βιβλία τον χρόνο για να διαμορφώσεις φιλοσοφία ζωής, αντί να έχεις εκατομμύρια από δαύτα και να ψάχνεις να βρεις άκρη.



Σίγουρα, οι παρέες, οι κοινότητες δένονται πάρα πολύ όταν όλοι έχουν δει τον «Άγνωστο Πόλεμο» κι έχουν ένα κοινό θέμα συζήτησης, αντί να πας την επόμενη μέρα στο γραφείο και ο ένας να έχει δει Αντέννα, ο άλλος MTV, ο τρίτος CNN, ο τέταρτος ένα βίντεο στο YouTube κ.λπ. Η κοινότητα χρειάζεται την κοινή εμπειρία για να είναι κοινότητα. Από την άλλη, όλη αυτή η πληθώρα διαθέσιμων πληροφοριών μετατρέπεται σε άγχος. «Πληροφοριακό άγχος» το ονομάζουν κάποιοι ψυχολόγοι: να προλάβω να δω το ένα, να διαβάσω το άλλο, να μη χάσω το τρίτο κ.λπ. ώστε να μην είμαι εκτός θέματος και εκτός της κοινότητας όπου ζω και λειτουργώ. Αυτό το άγχος είναι λογικό να υπάρχει και να **μεγεθύνεται**, όσο μεγαλώνει το ποσό των πληροφοριών που όλοι έχουμε διαθέσιμες.

[7] Όλα αυτά είναι πραγματικά, αλλά το ίδιο θα έλεγε κι ένας μοναχός του Μεσαίωνα βλέποντας την πλημμύρα των αιρετικών κειμένων που άρχισαν να βγαίνουν από τις τυπογραφικές μηχανές. Δεύτερον, δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι η πληροφορική επανάσταση είναι σε μετάβαση και κάθε επανάσταση σε μετάβαση **διασπείρει** σύγχυση. Το παλιό δεν έχει πεθάνει και το καινούργιο δεν έχει γεννηθεί. Είναι η περίοδος που στη μελέτη των επιστημονικών επαναστάσεων ο Τόμας Κουν ονομάζει «περίοδο της ιδιόρρυθμης επιστήμης». Τότε, γράφει, όλοι οι επιστήμονες νιώθουν ότι έχουν χάσει το έδαφος κάτω από τα πόδια τους και υπάρχουν πολλά ιστορικά παραδείγματα επιστημόνων που εγκατέλειψαν τη **θεραπεία** της επιστήμης επειδή ακριβώς δεν είχαν πού να σταθούν. Τρίτον, ακόμη και στον παλιό κόσμο της τυπογραφίας, τα ΜΜΕ είχαν υπονομεύσει με πολλή επιτυχία «την αίσθησή μας για το τι είναι αληθές και τι όχι, τι είναι πραγματικό και τι φανταστικό».

[8] Τις τελευταίες δεκαετίες έχει αναπτυχθεί ένας «προοδευτικός συντηρητισμός» για κάθε νέα τεχνολογία. Ο πιο εμφανής εκφράζεται από πολλούς εκπροσώπους των οικολογικών κινημάτων. Η άρνηση της τεχνολογικής προόδου γίνεται λίγο της μόδας. Τη δεκαετία του 1970, το τρομερό παιδί του «Μάη του '68», ο σκιτσογράφος Reiser, είχε φτιάξει ένα κόμικ για να διακωμωδήσει αυτή την άρνηση του εκδημοκρατισμού που φέρνει η τεχνολογία. «Όταν (παλιά) οι πλούσιοι είχαν αυτοκίνητο, ήταν



σημαντικό γεγονός. Τώρα που οι φτωχοί έχουν αυτοκίνητο, είναι καταστροφή». «Όταν οι πλούσιοι πήγαιναν για μπάνιο στη θάλασσα, ήταν κάτι αξιοπερίεργο. Όταν οι φτωχοί πάνε για μπάνιο στη θάλασσα, είναι επιδρομή». «Όταν οι πλούσιοι πήγαιναν σε εξωτικά μέρη, γίνονταν βιβλία και συζητήσεις. Τώρα που πηγαίνει και η μεσαία τάξη, καταστρέφεται ο πλανήτης». Θα μπορούσαμε να το συμπληρώσουμε, λέγοντας «όταν έγραφαν μόνο... λίγοι, είχαμε πρόοδο. Τώρα που γράφουν πολλοί, έχουμε καταστροφή της κουλτούρας».

Εργασία

Παρουσιάστε το περιεχόμενο του κειμένου στους συμμαθητές σας, φροντίζοντας να ενσωματώσετε στην παρουσίαση αυτή την άποψη-θέση του συγγραφέα και τα επιχειρήματα με την οποία την υποστηρίζει (χωρίς όριο λέξεων).

Αν θέλετε, μπορείτε να συνοδεύσετε την παρουσίαση αυτή με Power Point μόνο με τα κύρια σημεία της εισήγησή σας.

Τελικό προϊόν

Γράψε το δικό σου άρθρο γνώμης (500 λ.) σχετικά με το θέμα «Παραδοσιακές (εφημερίδα) και σύγχρονες (διαδίκτυο) μορφές ενημέρωσης: αλλάζει κάτι και τι στην ενημέρωση του σύγχρονου πολίτη;». Το άρθρο σου θα δημοσιευτεί σε ειδική σελίδα στο Wiki της τάξης.



Z. ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ

Όπως ήδη αναφέραμε, το σενάριο αποτελεί το πρώτο μέρος της διδασκαλίας της ενότητας *Η Είδηση*. Μπορεί να διευρυνθεί με κατεύθυνση από τα πρωτοσέλιδα/αρχικές σελίδες στις επόμενες σελίδες/παράθυρα, όπου η εστίαση θα μετατεθεί είτε (α) στους τρόπους κατασκευής της είδησης (οργάνωση, εκφορά του λόγου, σημειωτικοί τρόποι, διάκριση γεγονότος σχολίου), το οποίο είναι συμβατό με το ΑΠΣ για τη συγκεκριμένη τάξη είτε (β) στα κειμενικά είδη που συναντάμε σε μια εφημερίδα (είδηση, άρθρο γνώμης, εκτεταμένο σχόλιο, συνέντευξη, επιφυλλίδα, εκλαϊκευμένο επιστημονικό άρθρο, δοκίμιο, χρονογράφημα, διαφήμιση, επιστολή, γελοιογραφία κλπ.), το οποίο θα μπορούσε να εφαρμοστεί στην Γ΄ Λυκείου, εφόσον πολλά από τα παραπάνω αποτελούν αντικείμενο διδασκαλίας.

Σε σχέση με την τάξη που μας ενδιαφέρει, τη Β΄ Λυκείου, εάν θέλαμε να προεκτείνουμε την εστίαση στον αναγνώστη των ΜΜΕ και ειδικά στον έφηβο αναγνώστη, θα μπορούσαμε να δώσουμε χαρακτηριστικά project με τη διενέργεια μιας έρευνας στη σχολική κοινότητα, μέσω ερωτηματολογίου, σχετικά με τις προτιμήσεις τους ως προς την ενημέρωση και τη σχέση τους με τις εφημερίδες/περιοδικά, την τηλεόραση, το διαδίκτυο, ώστε να προκύψουν δεδομένα για το αναγνωστικό τους προφίλ.

Θ. ΚΡΙΤΙΚΗ

Όπως παρατηρήσαμε και κατά την εφαρμογή του σεναρίου «Ποικίλοι τύποι περίληψης», η όλη διαδικασία είναι αρκετά χρονοβόρα, αν την κρίνουμε υπό την οπτική μιας στενής σχολικής διεκπεραιωτικής αντίληψης. Το κέρδος όμως είναι μεγάλο, γιατί εμπλέκονται όλοι οι μαθητές στην προσέγγιση, επεξεργασία, κατανόηση και παραγωγή γλωσσικού υλικού. Επιπλέον, δε γίνεται θεωρητικά μια συζήτηση για τον ρόλο των ΜΜΕ και τις πρακτικές της σύγχρονης ενημέρωσης, γεγονός που συνηθίζεται ακόμα στο σχολείο σύμφωνα με μια φροντιστηριακού τύπου



προσέγγιση για την ανάπτυξη θέματος, αλλά οι μαθητές ερευνούν και συλλέγουν υλικό και καταλήγουν σε συμπεράσματα, τα οποία προκαλούν συζήτηση και επιθυμία έκφρασης. Η διερεύνηση και η συζήτηση που ακολουθούσε σε κάθε φάση μάς έδωσε την ευκαιρία να προσεγγίσουμε ζητήματα του κριτικού γραμματισμού, κυρίως όσον αφορά στις σύγχρονες πρακτικές ενημέρωσης, πρακτικές δηλαδή γραμματισμού που διαμορφώνονται από την ευρύτατη διάδοση της τεχνολογίας. Βεβαίως, η προοπτική της τελικής εξέτασης καθώς και η προετοιμασία για τις εισαγωγικές εξετάσεις στην τριτοβάθμια εκπαίδευση δεν μπορεί να παραμεριστεί και αυτό δρα ανασταλτικά στην πλήρη ανάπτυξη του σεναρίου, ιδιαίτερα όσον αφορά στην πραγματοποίηση στρογγυλής τραπέζης, σύμφωνα με τον αρχικό σχεδιασμό.

Δύο ακόμα παρατηρήσεις που θεωρώ άξιες σχολιασμού. Η μία έχει να κάνει με την επεξεργασία του [πρώτου φύλλου εργασίας](#) (πρωτοσέλιδα εφημερίδων). Αρκετές ομάδες υιοθέτησαν μια «πολιτικώς ορθή» στάση, με την έννοια ότι περιέγραφαν την αναγνωστική διαδρομή ενός υποτιθέμενου «ιδανικού» αναγνώστη και όχι αυτήν που υπαγορεύει η ηλικία, οι εμπειρίες και τα ενδιαφέροντά τους. Ωστόσο, κατά την επεξεργασία του [δεύτερου φύλλου](#) (πρώτες σελίδες ενημερωτικών sites), αφέθηκαν περισσότερο ελεύθεροι ως προς την αναγνωστική τους διαδρομή – ίσως να παίζει κάποιο ρόλο και το γεγονός ότι είναι εξοικειωμένοι με τη διαδικτυακή περιήγηση/ανάγνωση. Η δεύτερη αφορά στην κατανόηση των κειμένων, που αποτελούν αφετηρία για την παραγωγή του δικού τους λόγου. Όπως διαπιστώθηκε κατά την τρίτη φάση, συγκεκριμένα κατά την παρουσίαση του κειμένου [«Οι γκρίνιες για το διαδίκτυο»](#), οι μαθητές δεν κατανοούν πάντα αυτό που αναμένει ο διδάσκων. Η μαθήτριά, λ.χ., κατανόησε ότι ο συγγραφέας κατακρίνει το διαδίκτυο, ίσως γιατί τα εδραιωμένα σχήματα και τα στερεότυπα την ωθούν προς αυτήν την κατεύθυνση. Τέτοιες διαδικασίες, που αφαιρούν λόγο από τον διδάσκοντα και τον παραχωρούν στα παιδιά, είναι αναμενόμενο ότι θα φέρουν στο φως προκαταλήψεις, παρερμηνείες, αναγνωστικές δυσχέρειες και κενά, τα οποία μπορεί να προκαλέσουν αμηχανία στον διδάσκοντα σχετικά με το πώς θα τα διαχειριστεί. Το ζητούμενο δεν είναι να ενοχοποιήσουμε τους μαθητές, αλλά να συγκεντρώσουμε πληροφορίες για το



αναγνωστικό τους προφίλ, ώστε να τους βοηθήσουμε να αποκτήσουν μια σαφέστερη εικόνα για τον εαυτό τους ως υποκειμένων που μαθαίνουν.

Η τελευταία παρατήρηση αφορά στην αξιοποίηση του Wiki. Η πρόθεση της εισαγωγής ενός τέτοιου εργαλείου του Web 2.0 στη διδασκαλία είναι να αξιοποιηθεί ως συνεργατικό περιβάλλον γραφής, ως ψηφιακή κοινότητα μάθησης, ως χώρος από κοινού διαμοίρασης ποικίλου κειμενικού υλικού και ως βήμα έκφρασης των μαθητών, προσδίδοντας το ζητούμενο της αυθεντικότητας στο γλωσσικό μάθημα (Μπαλά, Νέζη & Σεφερλή 2011 και Σεφερλή 2012). Ωστόσο, μια τέτοια απόπειρα, όπως φάνηκε από την εφαρμογή του σεναρίου, δε στέφεται αυτόματα με επιτυχία, ιδιαίτερα όταν απευθύνεται σε μαθητές των μεγαλύτερων τάξεων του λυκείου, που έχουν αρκετά βεβαρυμένο καθημερινό πρόγραμμα. Όταν τους το πρότεινα, πολλοί μαθητές ήταν επιφυλακτικοί, επικαλούμενοι κατά πρώτον τον λιγοστό χρόνο (ήταν και περίοδος προετοιμασίας για τις ξενόγλωσσες εξετάσεις πιστοποίησης αλλά και διαγωνισμάτων στο σχολείο) και κατά δεύτερον την άγνοιά τους για το εν λόγω εργαλείο. Συμφωνήσαμε, ωστόσο, να το δοκιμάσουμε και στο πλαίσιο αυτής της δοκιμής δημιούργησα και μοίρασα ατομικούς λογαριασμούς. Μέχρι στιγμής, το περιβάλλον αυτό έχει αξιοποιηθεί ως βιβλιοθήκη υλικού και χώρος διαμοίρασης στα μέλη της κοινότητας των κειμένων που δημιουργήθηκαν στο πλαίσιο της εφαρμογής του σεναρίου. Για να λειτουργήσει όμως ως ζωντανή κοινότητα επεκτείνοντας τη μαθησιακή δραστηριότητα έξω από τα όρια του σχολικού χώρου και χρόνου, απαιτείται χρόνος και αλλαγή στάσης των μελών-μαθητών, να το αντιμετωπίσουν δηλαδή ως οικείο περιβάλλον εντός του οποίου μπορούν να συμμετέχουν ενεργά ως αναγνώστες και δημιουργοί κειμένων.

Θ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΑΠΣ - Οδηγίες διδασκαλίας για το μάθημα της Νεοελληνικής Γλώσσας στο Λύκειο.
2011.



<http://digitalschool.minedu.gov.gr/modules/document/document.php?course=DSB105&openDir=/4e73015fudnw>

Κουτσογιάννης, Δ. 2010. Θεωρητικό πλαίσιο της γλωσσικής διδασκαλίας και αξιοποίηση των ΤΠΕ. Στο *Επιμορφωτικό υλικό για την εκπαίδευση των επιμορφωτών στα Πανεπιστημιακά Κέντρα Επιμόρφωσης. Τεύχος 3: κλάδος ΠΕ02*. 2^η έκδοση. Πάτρα: ΕΑΙΤΥ.

Κουτσογιάννης, Δ. 2011. ΤΠΕ και γλωσσική διδασκαλία. Οι τρεις αλληλένδετοι κύκλοι. Στο *Μελέτη για την αξιοποίηση των ΤΠΕ στη διδασκαλία της Νεοελληνικής Γλώσσας στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση: Γενικό πλαίσιο και ιδιαιτερότητες*. Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.

Κωνσταντινίδου, Χ. 2002. *Τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και η παραγωγή νοήματος. Θεωρητικές προσεγγίσεις και προοπτικές*.

http://www.grsr.gr/preview.php?c_id=297

Κωνσταντινίδου, Χ. 2003. *Τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και η παραγωγή νοήματος. Θεωρητικές προσεγγίσεις και προοπτικές (μέρος Β')*.

http://www.grsr.gr/preview.php?c_id=350

Μπαλτά, Β., Μ. Νέζη & Ν. Σεφερλή. 2011. Ψηφιακός γραμματισμός σε περιβάλλον Wiki: πειραματικές εφαρμογές παραγωγής λόγου κατά τη διδασκαλία της Νεοελληνικής Γλώσσας στη Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση. Στο *Πρακτικά 6^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου των Εκπαιδευτικών για τις ΤΠΕ «Αξιοποίηση των ΤΠΕ στη Διδακτική Πράξη»*, Σύρος: 6-8/5/2011.

Πολίτης, Π. 2001. *Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: Το επικοινωνιακό πλαίσιο και η γλώσσα τους*.

http://www.greek-language.gr/greekLang/studies/guide/thema_b10/index.html

Σεφερλή, Ν. 2012. Παραδείγματα αξιοποίησης των ΤΠΕ στο πλαίσιο της παιδαγωγικής των γραμματισμών. Στο *Διημερίδα «Τεχνολογίες Αιχμής στην Εκπαιδευτική Πράξη»*. Αθήνα, Εκπαιδευτήρια Αυγουλέα–Λιναρδάτου, 3-4/3/2012.

<https://docs.google.com/file/d/0B8nK-tQr74UBVXITZUpuYW9UYzJaMG5Fb3hDdVI2Zw/edit>