



Π.3.2.5 Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης

Νεοελληνική Γλώσσα

Α΄ Δημοτικού

Τίτλος:

«Αγγελίες»

Συγγραφή: ΜΟΙΡΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Εφαρμογή: ΤΟΚΜΑΚΙΔΟΥ ΕΛΠΙΔΑ



**ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ**

Θεσσαλονίκη 2014



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

ΠΡΑΞΗ: «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» MIS 296579 (κωδ. 5.175), - ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ, στους άξονες προτεραιότητας 1-2-3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και εθνικούς πόρους.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Ι. Ν. ΚΑΖΑΖΗΣ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Π.3.2.5. Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Υπεύθυνοι υπο-ομάδας εργασίας γλώσσας πρωτοβάθμιας:

Κώστας Ντίνας & Σωφρόνης Χατζησαββίδης

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

<http://www.greeklanguage.gr>

Καραμασούνα 1 – Πλατεία Σκρα Τ.Κ. 55 132 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310 459101, Φαξ: 2310 459107, e-mail: centre@komvos.edu.gr



A. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Τίτλος

Αγγελίες

Εφαρμογή σεναρίου

Ελπίδα Τοκμακίδου

Δημιουργία σεναρίου

Παναγιώτης Μοίρας

Διδακτικό αντικείμενο

Νεοελληνική Γλώσσα

Τάξη

Α΄ Δημοτικού

Σχολική μονάδα

1^ο Δημοτικό Σχολείο Μενεμένης

Χρονολογία

Από 03-02-2014 έως 17-02-2014

Διδακτική/θεματική ενότητα

Γλώσσα Α΄ Δημοτικού, τεύχος β΄, ενότητα 6: «Το χαμένο κλειδί», υποενότητα: «Μην αγγίζετε! Έχει αγκάθια!» σ. 23.

Διαθεματικό

Όχι

Χρονική διάρκεια

Για την εφαρμογή του σεναρίου απαιτήθηκαν 11 διδακτικές ώρες.



Χώρος

I. Φυσικός χώρος

Εντός σχολείου: αίθουσα διδασκαλίας, εργαστήριο Πληροφορικής

Προϋποθέσεις υλοποίησης για δάσκαλο και μαθητή

Προαπαιτούμενες γνώσεις των μαθητών: Το διδακτικό σενάριο δεν απαιτεί συγκεκριμένες προϋπάρχουσες γνώσεις των μαθητών. Έχουν ήδη διδαχτεί όλα τα γράμματα και οι συνδυασμοί τους (εξαιρείται το τσ). Δεν αναμένεται επίσης να συναντήσουν ιδιαίτερες δυσκολίες στα λογισμικά που προτείνονται από το σενάριο και στις λειτουργίες τους. Τέλος, μέχρι την εφαρμογή του σεναρίου, οι μαθητές θα έχουν εμπειρία της εργασίας σε ομάδες, γεγονός που θα διευκολύνει την εφαρμογή του σεναρίου.

Προεργασία του εκπαιδευτικού: Ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να έχει βασικές δεξιότητες χρήσης του υπολογιστή και να γνωρίζει βασικές λειτουργίες των λογισμικών που θα χρησιμοποιηθούν.

Επίσης, ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να έχει φροντίσει για την εγκατάσταση των λογισμικών που θα χρησιμοποιηθούν και των φακέλων με τα απαραίτητα αρχεία στους Η/Υ στους οποίους θα εργαστούν οι μαθητικές ομάδες.

Υλικοτεχνική υποδομή του σχολείου: Το σενάριο μπορεί να υλοποιηθεί στο εργαστήριο πληροφορικής του σχολείου, εφόσον αυτό είναι διαμορφωμένο κατάλληλα για την εργασία των ομάδων τόσο στην ολομέλεια όσο και στους Η/Υ. Για την εφαρμογή του σεναρίου απαιτείται η ύπαρξη Η/Υ ισάριθμων με τις ομάδες εργασίας των μαθητών, η εγκατάσταση σε αυτούς των λογισμικών που περιγράφονται στο κεφάλαιο «[Αξιοποίηση των ΤΠΕ](#)» του παρόντος και η σύνδεσή τους με το Διαδίκτυο. Επίσης, απαραίτητη είναι η ύπαρξη ενός βιντεοπροβολέα για την παρουσίαση στην ολομέλεια των αρχείων και των video που προτείνονται από το σενάριο και θα επιλέξει ο εκπαιδευτικός να παρουσιάσει στην ολομέλεια.



Εφαρμογή στην τάξη

Τα παραπάνω αποτέλεσαν προϋποθέσεις και κατά την εφαρμογή του σεναρίου στην τάξη. Στο σχολείο -που πραγματοποιήθηκε η υλοποίηση του σεναρίου- διατίθεται τροχήλατο ερμάριο με 10 φορητούς Η/Υ, για αυτό και επιλέχθηκε η αξιοποίησή του για τη μεταφορά τους στη σχολική αίθουσα καθώς η διαθέσιμη αίθουσα για το μάθημα της πληροφορικής είναι πολύ μικρή για τους/τις 22 μαθητές/-τριες της συγκεκριμένης Α΄ Τάξης. Η αίθουσα πληροφορικής χρησιμοποιήθηκε μόνο για μια διδακτική ώρα. Η εφαρμογή του σεναρίου εκτείνεται σε ώρες της Ευέλικτης Ζώνης και πραγματοποιείται με τις ομάδες που έχουν ήδη δημιουργηθεί από την υπεύθυνη εκπαιδευτικό της τάξης.

Το σενάριο στηρίζεται

Παναγιώτης Μοίρας, Αγγελίες, Νεοελληνική Γλώσσα, Α΄ τάξη, 2014

Το σενάριο αντλεί

B. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στο συγκεκριμένο διδακτικό σενάριο οι μαθητές διαπραγματεύονται το κειμενικό είδος της αγγελίας, κατανοούν συγκεκριμένες συμβάσεις τους είδους με απώτερο σκοπό να μπορούν να το χρησιμοποιήσουν ορθά σε ένα πλαίσιο επικοινωνίας (εδώ να δημιουργήσουν μια δική τους αγγελία προκειμένου να ενημερώσουν τους συμμαθητές τους).

Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύλληψη και θεωρητικό πλαίσιο

Τα χαρακτηριστικά του κειμένου αποτελούν περιεχόμενα σχολικής μάθησης που οικοδομείται σταδιακά στη διάρκεια όλης της σχολικής πορείας, αλλά και της ζωής



(Curto et al 1998,139). Το σχολείο μέσα από διδακτικές στρατηγικές καλείται να πετύχει την προσέγγιση των κειμένων και να συμβάλει στην προώθηση του γραμματισμού. Αυτή η προσέγγιση πρέπει να γίνεται με τρόπο συστηματικό μέσα από τη διδασκαλία κειμενικών κύκλων. Η διάρκεια δε της διδασκαλίας των κειμενικών κύκλων θα πρέπει να είναι σχετικά μεγάλη, ώστε να υπάρχει επαρκής χρόνος για την κατανόηση και την εμπέδωση των χαρακτηριστικών του κάθε κειμενικού είδους (Ματσαγγούρας 2001). Το κειμενικό είδος της αγγελίας εμφανίζεται για πρώτη φορά στο σχολικό εγχειρίδιο της Α΄ Τάξης, αλλά με βάση τη σπειροειδή διδασκαλία των κειμενικών ειδών, εμφανίζεται ξανά στα σχολικά εγχειρίδια μεγαλύτερων τάξεων με την πρόσθεση νέων στοιχείων. Σε μια πρώτη προσέγγιση του συγκεκριμένου κειμενικού είδους είναι δυνατόν να αξιοποιηθούν τα χαρακτηριστικά της μικρής έκτασης του κειμένου, της ποικιλίας του περιεχομένου και της μορφής που λαμβάνει το κείμενο στις μέρες μας. Οι αγγελίες μεταμορφώνονται συχνά σε πολυτροπικά κείμενα και το σχολείο οφείλει να διδάξει τους μαθητές να τα χειρίζονται ικανοποιητικά στο περιβάλλον τους για να είναι πιο εύκολη η πρόσληψη και η αποκωδικοποίηση των πραγμάτων που βιώνουν (Χοντολίδου 1999).

Δ. ΣΚΕΠΤΙΚΟ-ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΟΥΣ

Γνώσεις για τον κόσμο, αξίες, πεποιθήσεις, πρότυπα, στάσεις ζωής

Οι μαθητές/-τριες επιδιώκεται να συνειδητοποιήσουν ότι οι αγγελίες αποτελούν μέσο της καθημερινής επικοινωνίας

Γνώσεις για τη γλώσσα

Οι μαθητές/-τριες επιδιώκεται:

- να εξοικειωθούν με το κειμενικό είδος της «αγγελίας» γνωρίζοντας μέσα από επιλεγμένες δραστηριότητες βασικές συμβάσεις του είδους (συντομία κειμένου, πληροφορίες επικοινωνίας, έμφαση, συντομογραφίες)·



- να γράφουν μικρές φράσεις ή προτάσεις και παράλληλα να συνειδητοποιήσουν ότι αυτές πρέπει να υπακούν σε κανόνες/συμβάσεις·
- να παράγουν συνεργατικά πολυτροπικά κείμενα (αγγελίες) αξιοποιώντας τις συμβάσεις του συγκεκριμένου κειμενικού είδους·
- να αναγνωρίζουν και να επεξεργάζονται ενσυνείδητα το δίψηφο σύμφωνο γγ·
- να διαβάζουν και να κατανοούν μικρά κείμενα προκειμένου να αντλήσουν πληροφορίες και να εκτελέσουν συγκεκριμένες ενέργειες·
- να εμπλουτίσουν το λεξιλόγιό τους.

Γραμματισμοί

Οι μαθητές/-τριες επιδιώκεται:

- να χρησιμοποιήσουν τη μέθοδο της σύγκρισης προκειμένου να εντοπίσουν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ αγγελιών που δημοσιεύονται στις εφημερίδες και αγγελιών που δημοσιεύονται στο διαδίκτυο·
- να αποκτήσουν δεξιότητες επεξεργασίας των αγγελιών τέτοιες που θα τους επιτρέψουν να τις χρησιμοποιούν με αποτελεσματικότητα στην καθημερινή ζωή τους·
- να εξοικειωθούν με τη διαδικασία αναζήτησης λημμάτων βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων στο περιβάλλον του ηλεκτρονικού λεξικού·
- να γνωρίσουν το λογισμικό ζωγραφικής Paint και να εξοικειωθούν με τις διαδικασίες χρωματισμού σχεδίων, την αποκοπή και την επικόλλησή τους σε άλλο ψηφιακό περιβάλλον (κειμενογράφο) προκειμένου να δημιουργήσουν πολυτροπικό κείμενο·
- να εξοικειωθούν με λειτουργίες και εργαλεία του λογισμικού παρουσίασης (μετακίνηση εικόνας, μορφοποίηση εικόνας, γραφή σε πλαίσιο κειμένου)·
- να διαμορφώσουν στο λογισμικό παρουσίασης αγγελίες μέσα σε ένα συνεργατικό πλαίσιο αξιοποιώντας τις δυνατότητες του λογισμικού για τη δημιουργία πολυτροπικών κειμένων·



- να γράψουν σε κελιά διαμορφωμένου πίνακα στο περιβάλλον του λογιστικού φύλλου.

Διδακτικές πρακτικές

Κατά την εφαρμογή του σεναρίου προτείνεται η υιοθέτηση της συνεργατικής καθοδηγούμενης διερευνητικής μάθησης. Οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες και με την καθοδήγηση του εκπαιδευτικού διερευνούν το διδακτικό υλικό χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα φύλλα εργασίας και αξιοποιώντας εργαλεία των Τεχνολογιών Πληροφοριών και Επικοινωνιών (Τ.Π.Ε.).

Ε. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Αφετηρία

Αφετηρία για τη συγγραφή του σεναρίου αποτέλεσε η διδασκαλία της 6^{ης} ενότητας του β' τεύχους της Γλώσσας της Α' Τάξης, «[Το χαμένο κλειδί](#)» και ειδικότερα της υποενότητας «Μην αγγίζετε! Έχει αγκάθια!», Βιβλίο Μαθητή σ. 23. Ένας από τους στόχους που αναφέρονται στο Βιβλίο του Δασκάλου και αφορούν την ενότητα είναι η «εξοικείωση με το κειμενικό είδος της αγγελίας». Το υλικό που χρησιμοποιείται για την επίτευξη του παραπάνω στόχου είναι η παρουσία στο σχολικό εγχειρίδιο μιας αγγελίας, η οποία διατηρεί κάποιες από τις συμβάσεις που το κειμενικό είδος επιβάλλει (π.χ. τις πληροφορίες επικοινωνίας), αλλά στερείται κάποιες άλλες (το σύντομο, περιεκτικό και σαφές κείμενο). Η αξιοποίηση του σεναρίου προσβλέπει στο να βοηθήσει τους μαθητές να γνωρίσουν τα κύρια χαρακτηριστικά του συγκεκριμένου κειμενικού είδους.

Σύνδεση με τα ισχύοντα στο σχολείο

Το σενάριο συνδέεται με την ενότητα 6, «[Το χαμένο κλειδί](#)» του β' τεύχους του σχολικού εγχειριδίου της Γλώσσας της Α' τάξης και πιο συγκεκριμένα με την υποενότητα «Μην αγγίζετε! Έχει αγκάθια!».



Γενικοί στόχοι που περιλαμβάνονται στα Αναλυτικά Προγράμματα Σπουδών για την ελληνική γλώσσα στην Α΄ δημοτικού, όπως είναι το να μπορούν οι μαθητές να διαβάζουν και να κατανοούν απλά μικρά κείμενα, να αναγνωρίζουν λέξεις και λεκτικά σύνολα σε γραπτά ερεθίσματα του περιβάλλοντος χώρου, αλλά και να παράγουν γραπτό λόγο βασιζόμενοι στα βιώματα και τα αναγνώσματά τους, είναι και στόχοι που υιοθετούνται από το παρόν εκπαιδευτικό σενάριο.

Αξιοποίηση των ΤΠΕ

Στο διδακτικό σενάριο αξιοποιούνται:

- το Ηλεκτρονικό Λεξικό της [«Πύλης για την Ελληνική γλώσσα»](#), το οποίο προσφέρει τη δυνατότητα αναζήτησης και επιστροφής αποτελεσμάτων βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων και ευνοεί τη συλλογική αναζήτηση και τον προβληματισμό που οδηγεί σε διάλογο·
- το διαδίκτυο ως πηγή εύρεσης υλικού που χρησιμοποιείται σε οργανωμένες, συλλογικές δραστηριότητες·
- το λογισμικό «Ζωγραφική» των Windows, το οποίο παρέχει τη δυνατότητα στους μαθητές με απλό τρόπο να πετύχουν αισθητικά ικανοποιητικά αποτελέσματα και να τα ενσωματώσουν στις δραστηριότητές τους·
- το λογιστικό φύλλο, το οποίο χρησιμοποιείται για την οργάνωση, την κατηγοριοποίηση και τη γραφική απεικόνιση των δεδομένων·
- ο επεξεργαστής κειμένου, ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την παραγωγή γραπτού λόγου και ο οποίος αξιοποιεί αποτελεσματικά τις δυνατότητες της χρήσης υπερδεσμών για την πρόσβαση σε πηγές πληροφόρησης, της πινακοποίησης των πληροφοριών και του συνδυασμού κειμένου και εικόνας·
- το λογισμικό παρουσίασης που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία πολυτροπικών πληροφοριών στο πλαίσιο πρακτικών οπτικού γραμματισμού.



Κείμενα

Η αγγελία στο [σχολικό εγχειρίδιο](#) του μαθητή

Φύλλα δραστηριοτήτων:

[1ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[2ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[3ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[4ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[5ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

[6ο Φύλλο δραστηριοτήτων](#)

Ιστοσελίδες αγγελιών:

<http://e-ptolemeos.gr/?p=26542>

<http://www.agelioforos.gr/default.asp?pid=164>

<http://www.xe.gr/>

Ηλεκτρονικό Λεξικό της «[Πύλης για την Ελληνική γλώσσα](#)»

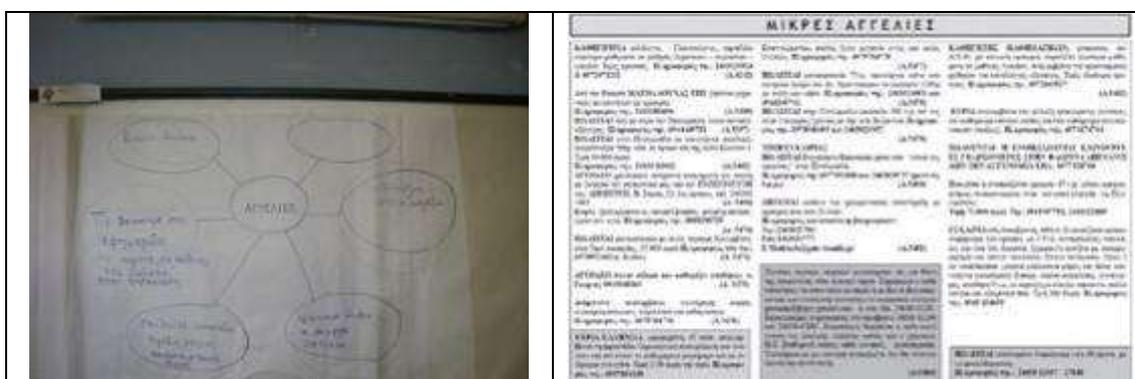
Διδακτική πορεία/στάδια/φάσεις

1η & 2η διδακτική ώρα

Το κείμενο του σχολικού εγχειριδίου αποτέλεσε την αφετηρία εφαρμογής του σεναρίου (σσ. 23-24, 6η ενότητα, «[Το χαμένο κλειδί](#)», β' τεύχος, υποενότητα «Μην αγγίζετε! Έχει αγκάθια!»). Η επεξεργασία της αγγελίας –όσον αφορά τη συμπλήρωση σε αυτή των γραμμάτων που έλειπαν – έγινε στο προηγούμενο δίωρο (στο μάθημα της Γλώσσας) και έτσι η προβολή της αποτέλεσε το έναυσμα για τη συζήτηση στην ολομέλεια της τάξης σχετικά με τη χρησιμότητα των αγγελιών και τους λόγους που αυτές χρησιμοποιούνται. Οι μαθητές/-τριες της τάξης παρακινήθηκαν να εκφράσουν ελεύθερα τις ιδέες και τις όποιες γνώσεις τους σχετικά με το θέμα. Για την υποβοήθησή τους μοιράστηκαν φύλλα εφημερίδων με μικρές



αγγελίες και προβλήθηκαν στην ολομέλεια της τάξης –με τη βοήθεια του Η/Υ και του ανακλαστικού προβολέα– αντίστοιχες [εικόνες](#). Οι ιδέες και απόψεις των παιδιών (κυρίως όσον αφορά στους λόγους χρήσης μιας αγγελίας) σχολιάζονταν στην ολομέλεια της τάξης και καταγράφονταν σε χαρτί του μέτρου που είχε αναρτηθεί στον πίνακα.

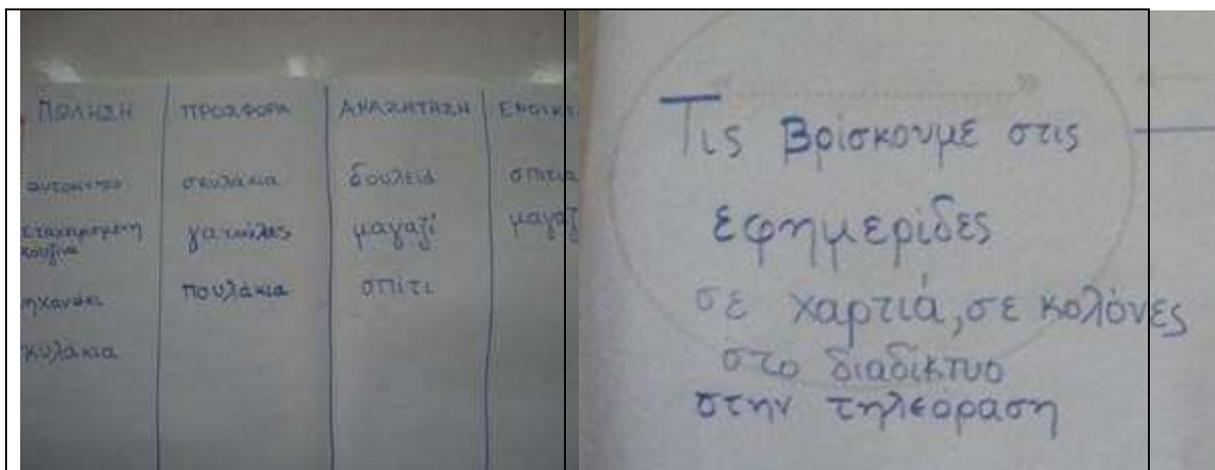


Επιπλέον, παρουσιάστηκαν συγκεκριμένες [ιστοσελίδες](#) με [μικρές αγγελίες](#). Οι παρατηρήσεις των μαθητών/-τριών αφορούσαν τη μικρή έκταση των αντίστοιχων κειμένων και την ύπαρξη συντομογραφιών που δυσκόλευαν την ανάγνωσή τους από όλα τα μέλη των ομάδων. Η σχετική συζήτηση ανέδειξε κάποιες από τις συμβάσεις που χαρακτηρίζουν το συγκεκριμένο κειμενικό είδος (παρουσία έντονων και κεφαλαίων γραμμάτων, στοιχεία επικοινωνίας, ύπαρξη κινητού τηλεφώνου, έμφαση με τη χρήση περιγραμμάτων, συντομογραφίες).

Στη συνέχεια, παρουσιάστηκε με τη βοήθεια του βιντεοπροβολέα το [Φύλλο δραστηριοτήτων Α΄](#) και διαβάστηκαν οι τρεις αγγελίες που βρίσκονται σε αυτό. Το συγκεκριμένο αρχείο υπήρχε αποθηκευμένο στην επιφάνεια εργασίας των φορητών Η/Υ και έτσι τα μέλη των ομάδων είχαν άμεση πρόσβαση στο περιεχόμενό του. Η πώληση και η προσφορά εργασίας που ανακοινώνονται στις αγγελίες είχαν ήδη καταγραφεί ως λόγοι χρήσης της. Δεν είχαν όμως αποδοθεί με τις συγκεκριμένες λέξεις. Το στοιχείο αυτό αξιοποιήθηκε για μια πρώτη ομαδοποίηση των αγγελιών



στην ολομέλεια. Οι λέξεις *πώληση*, *προσφορά* αλλά και *αναζήτηση* και *ενοικίαση* (που εντοπίστηκαν από τους/τις μαθητές/-τριες της τάξης στα αποκόμματα των εφημερίδων) καταγράφηκαν σε χαρτί του μέτρου, με την εκπαιδευτικό σε ρόλο γραμματέα. Ακολούθησε συμπλήρωση των αντίστοιχων στηλών. Η παρατήρηση μιας μαθήτριας –η οποία σχολιάστηκε στην ολομέλεια της τάξης– αφορούσε στην επανάληψη λέξεων στις διαφορετικές στήλες του πίνακα. Από τους/τις μαθητές/-τριες της τάξης εξηγήθηκε ότι μπορεί το ίδιο είδος είτε να νοικιάζεται είτε να χαρίζεται είτε να αναζητείται. Αυτό όμως γράφεται σε διαφορετική θέση σε μια εφημερίδα και κάτω από διαφορετικό τίτλο (ΕΝΟΙΚΙΑΖΕΤΑΙ, ΖΗΤΕΙΤΑΙ...).

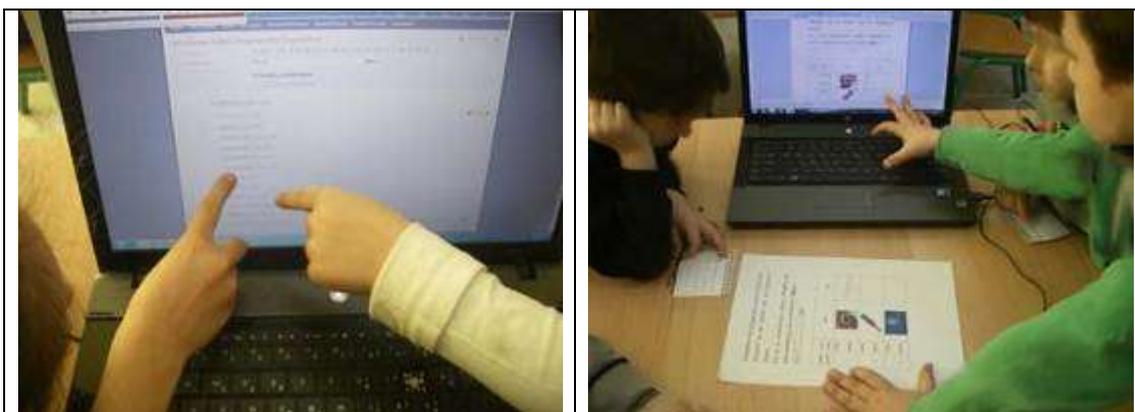


Η εικόνα στο [Φύλλο δραστηριοτήτων Α'](#) αξιοποιήθηκε για την παρακίνηση των παιδιών να αναφερθούν στο μέσο με το οποίο είναι δυνατή η δημοσίευση των αγγελιών. Η σχετική συζήτηση οδήγησε στη συμπλήρωση του χάρτη εννοιών με τους τόπους στους οποίους συναντάμε αγγελίες στην καθημερινή μας ζωή και τα μέσα δημοσιοποίησής τους.

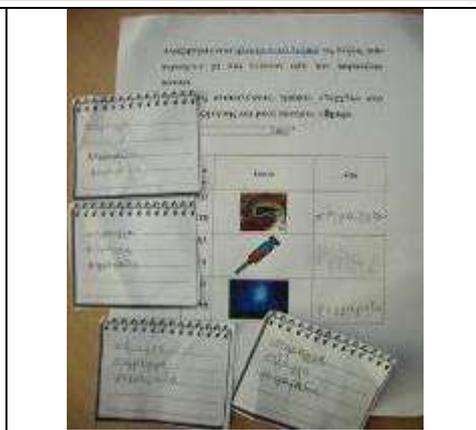
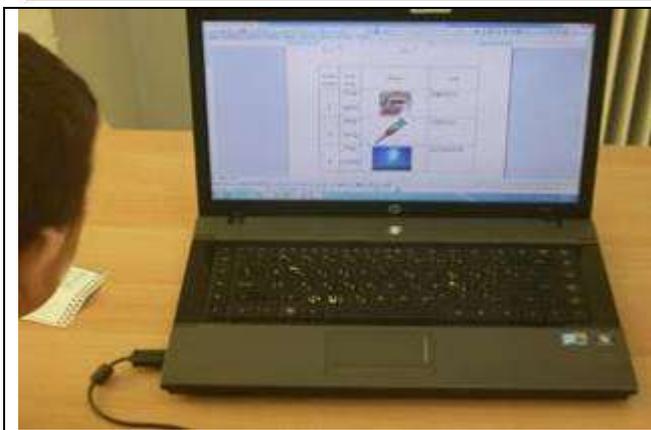


3η διδακτική ώρα

Για μια ακόμη φορά μέσα στην ίδια μέρα οι μαθητές/τριες της τάξης είχαν την ευκαιρία να εργαστούν στους φορητούς Η/Υ, αυτή τη φορά μεταφερόμενοι στην αίθουσα της Πληροφορικής. Αντικείμενο της ενασχόλησής τους ήταν το δεύτερο μέρος του [Φύλλου Δραστηριοτήτων Α΄](#). Τα μέλη των ομάδων καθοδηγήθηκαν στην αξιοποίηση του [Ηλεκτρονικού Λεξικού](#) της «Πύλης για την Ελληνική Γλώσσα» για τον εντοπισμό λέξεων που εμπεριέχουν το δίψηφο σύμφωνο γγ. Μέσω του ενεργού δεσμού που εντόπισαν στο αρχείο του κειμενογράφου μεταφέρθηκαν χωρίς ιδιαίτερη δυσκολία στο ηλεκτρονικό λεξικό. Το στοιχείο που δημιούργησε κάποιο πρόβλημα ήταν η πληκτρολόγηση στο πεδίο αναζήτησης των χαρακτήρων «%γγ%», για αυτό και χρειάστηκε κάποια υποβοήθηση (επιδείχθηκε η συνδυασμένη εντολή της αντιγραφής/επικόλλησης). Στα μέλη των ομάδων εξηγήθηκε ότι θα πρέπει να αναζητήσουν τις λέξεις για τις οποίες υπάρχουν οι εικόνες στο Φύλλο Δραστηριοτήτων (εκτύπωσή της διανεμήθηκε σε κάθε ομάδα· παράλληλα δόθηκε ένα μικρό φύλλο δραστηριοτήτων σε μορφή σημειωματάριου για κάθε μαθητή/-τρια) και καθοδηγήθηκαν για τη μετακίνησή τους στις σελίδες του Λεξικού.



Οι λέξεις που εντοπίζονταν από διαφορετικά μέλη της ομάδας κάθε φορά, καταγράφονταν αρχικά στο σημειωματάριό τους, κατόπιν στο έντυπο φύλλο εργασίας και τέλος στο αρχείο του κειμενογράφου. Με τον τρόπο αυτό όλα τα μέλη των ομάδων συμμετείχαν ενεργά στην ολοκλήρωση της εργασίας.



Οι μαθητές/-τριες χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα κριτήρια για την εύρεση λέξεων στο περιβάλλον του *Ηλεκτρονικού λεξικού*, εξοικειώθηκαν σε ένα βαθμό με τη χρήση του, αντέγραψαν τις ζητούμενες λέξεις στο δοσμένο πίνακα και τις διάβασαν στην ολομέλεια. Μικρή σύγχυση –για την οποία γρήγορα υπήρξε διευκρίνιση από τους ίδιους τους/τις μαθητές/-τριες της τάξης, οι οποίοι κατέφυγαν στις αντίστοιχες εικόνες– δημιουργήθηκε με την ύπαρξη λέξεων όπως σήραγγα/σύριγγα που για μερικούς «ακούγονταν το ίδιο» και για αυτό θα έπρεπε να γράφονται με το ίδιο γράμμα.

Αναζητήστε στο ηλεκτρονικό λεξικό τις λέξεις που περιέχουν γγ και λείπουν από τον παρακάτω πίνακα.
Για να τις ανακαλύψετε, γράψτε «θηγγ» στο πεδίο αναζήτησης και μετά πατήστε «Βρες».

Αριθμός Σειράς	Συνολικές	Εικόνα	Λέξη
1	(3η) τρίτη		<u>σήραγγα</u>
2	(6η) έκτη		<u>σύριγγα</u>
3	(9η) ένατη		<u>αστραράδα</u>

Αναζητήστε στο ηλεκτρονικό λεξικό τις λέξεις που περιέχουν γγ και λείπουν από τον παρακάτω πίνακα.
Για να τις ανακαλύψετε, γράψτε «θηγγ» στο πεδίο αναζήτησης και μετά πατήστε «Βρες».

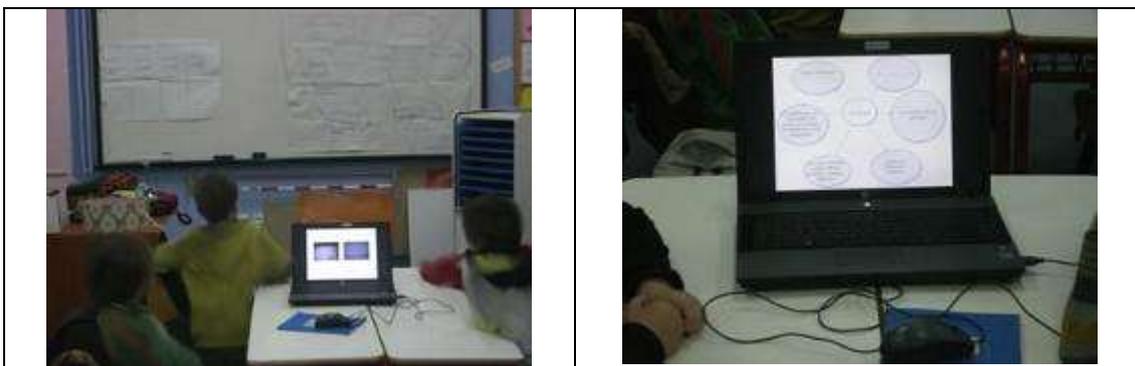
Αριθμός Σειράς	Συνολικές	Εικόνα	Λέξη
1	(3η) τρίτη		<u>σήραγγα</u>
2	(6η) έκτη		<u>σ</u>
3	(9η) ένατη		

Για κάποιες ομάδες οι σχετικές εργασίες δεν έγιναν στο χρόνο που αναμενόταν με αποτέλεσμα η καταγραφή των λέξεων να γίνει μόνο στο χαρτί του



σημειωματάριου και στο έντυπο Φύλλο Δραστηριοτήτων. Για όσους/-ες ολοκλήρωσαν την εργασία η αποθήκευσή της αποτελεί πλέον μια αυτονόητη ενέργεια.

4η & 5η διδακτική ώρα

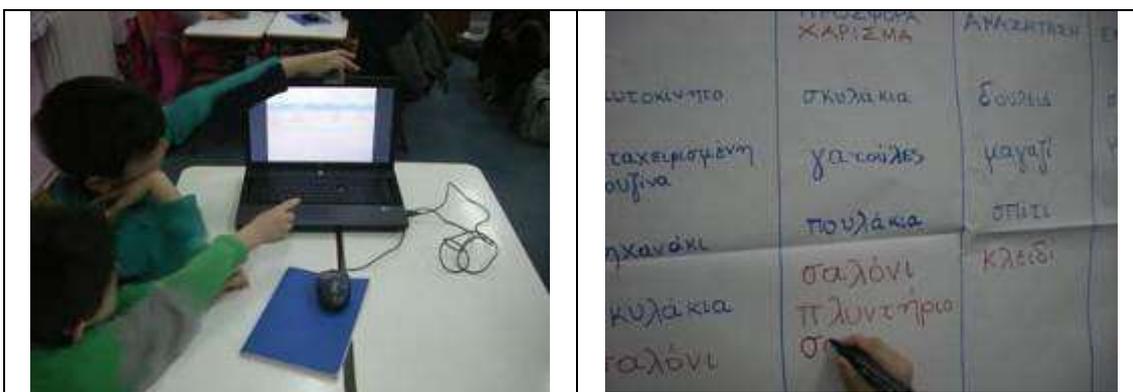


Στην αρχή της συνάντησής μας επιχειρήθηκε να γίνει σύνδεση με όσα συζητήθηκαν στο προηγούμενο μάθημα αναφορικά με τη χρησιμότητα των αγγελιών και τους λόγους ύπαρξής τους. Στη σύνδεση αυτή μας βοήθησαν τα κείμενα που καταγράφηκαν στο χαρτί του μέτρου (με την εφαρμογή της διδακτικής τεχνικής του καταγισμού ιδεών) αλλά και μια παρουσίαση Powerpoint. Στην πρώτη διαφάνεια της παρουσίασης δίνονταν φωτογραφίες από τα δύο κείμενα που είχαν δημιουργηθεί στην προηγούμενη συνάντησή μας και ένας εννοιολογικός πίνακας με την καταγραφή των φράσεων που είχαν αποτυπωθεί από τη συμμετοχή των παιδιών σχετικά το θέμα των αγγελιών. Καθώς τα πλαίσια κειμένου σε κάθε «μπαλόνι» παρουσιάζονταν με χρονισμό δόθηκε η ευκαιρία στους μαθητές/τριες της τάξης να διαβάσουν το περιεχόμενό τους και να σκεφτούν ότι άλλο είχαν να προτείνουν για καταγραφή.

Η επόμενη διαφάνεια παρουσίαζε τον πίνακα –που είχε δημιουργηθεί στην προηγούμενη συνάντησή μας– με την ομαδοποίηση των αγγελιών ανάλογα με τους λόγους χρήσης τους. Στη φάση αυτή τα σχόλια των παιδιών οδήγησαν στη συμπλήρωση των αντίστοιχων στηλών με επιπλέον λέξεις που αφορούσαν στη πιθανότητα δημοσίευσης μιας αγγελίας για προσφορά (προτάθηκε και η λέξη



χάρισμα) κάποιων αντικειμένων (σαλόνι, πλυντήριο και σόμπα) ή πώληση κάποιων άλλων (σαλόνι, καναπές). Με τη δραστηριότητα αυτή οι μαθητές/τριες της τάξης είχαν την ευκαιρία εκφράσουν τις προσωπικές τους ιδέες ενώ παράλληλα δόθηκε η δυνατότητα να διαβάσουν, να «αποκωδικοποιήσουν» αλλά και να συμπληρώσουν μικρά κείμενα (λίστες) που δημιουργήθηκαν με τη δική τους προηγούμενη συμβολή.

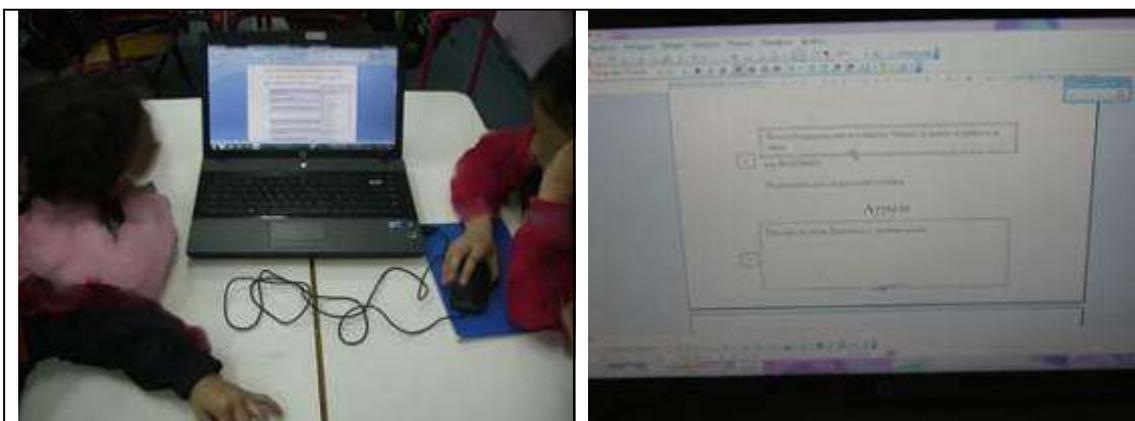


Οι λέξεις που προτάθηκαν καταγράφηκαν από τους μαθητές/-τριες της τάξης στο χαρτί του μέτρου ενώ η ύπαρξη των αντίστοιχων διαφανειών θα μπορούσε να οδηγήσει στη συμπλήρωση των σχετικών στηλών και στον Η/Υ. Επιλέχθηκε η συμβατική γραφή για να διατεθεί περισσότερος χρόνος στις προτάσεις και τις δραστηριότητες του σεναρίου.

Η όποια διαφοροποίηση στη συνέχεια της εφαρμογής –σε σχέση με το αρχικό σενάριο– αφορούσε τη σειρά των δραστηριοτήτων. Η δραστηριότητα της 8ης διδακτικής ώρας, σχετική με ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά των αγγελιών, κρίθηκε ότι θα μπορούσε να συνδυαστεί με τη δραστηριότητα που προηγήθηκε (τη συζήτηση σχετικά με τους λόγους χρήσης των αγγελιών) για αυτό και επιλέχθηκε η παρουσίαση του [Φύλλου Δραστηριοτήτων Ε΄](#). Η αρχική επεξεργασία όσων αναφέρονται σε αυτό έγινε σε επίπεδο ολομέλειας. Η συζήτηση κινήθηκε γύρω από τη συντομία των αγγελιών και το γεγονός ότι αυτές δε στερούνται σαφήνειας και σημαντικών πληροφοριών. Στη συνέχεια έγινε επίδειξη –με τη βοήθεια του ανακλαστικού προβολέα και του Η/Υ της τάξης– της δυνατότητας αντιγραφής/επικόλλησης των πλαισίων κειμένου και τοποθέτησής τους σε ένα μεγαλύτερο



πλαίσιο για τη δημιουργία μιας νέας αγγελίας. Έτσι έχοντας ως στόχο τη δόμηση ενός αντίστοιχου κειμένου –που θα έχει τα χαρακτηριστικά στα οποία οι μαθητές/-τριες της τάξης εστίασαν την προσοχή τους στη διάρκεια της ομαδικής συζήτησης– τα μέλη των ομάδων εργάστηκαν στο φορητό Η/Υ τους επιχειρώντας να ενώσουν τα κείμενα που επέλεξαν, σε συμφωνία μεταξύ τους. Παράλληλα είχαν την ευκαιρία να εξασκηθούν σε βασικές εντολές χρήσης ενός αρχείου κειμενογράφου (αντιγραφή/επικόλληση, σύρσιμο και τοποθέτηση αλλά και αναίρεση και αποθήκευση αρχείου).



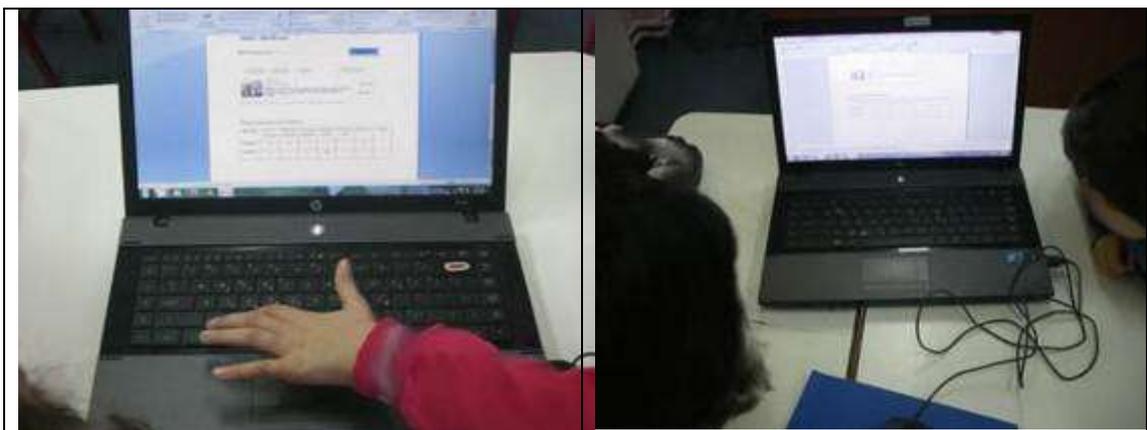
Οι μαθητές/-τριες της τάξης ανέλαβαν τον ρόλο των ατόμων που θέλουν να αναρτήσουν μιαν αγγελία, το κείμενο της οποίας τους ήταν οικείο. Η ενεργοποίησή τους αφορούσε την ανασύνθεση ενός κειμένου που είχαν επεξεργαστεί στο μάθημα της Γλώσσας, γεγονός που δεν τους δημιούργησε ιδιαίτερες δυσκολίες. Από τις επιλογές τους (οι οποίες επαναλήφθηκαν αρκετές φορές πριν αποθηκευτεί η σχετική εργασία, ώστε όλοι οι μαθητές/τριες να έχουν την ευκαιρία αναδόμησης του κειμένου) φάνηκε πως περισσότερο προσανατολίστηκαν στη δημιουργία ενός κειμένου που θα μοιάζει περισσότερο με το κείμενο του σχολικού εγχειριδίου παρά ενός κειμένου που θα τους στοιχίσει όσο δυνατό λιγότερα χρήματα. Ίσως η σύνδεση της συγκεκριμένης δραστηριότητας με το μάθημα των Μαθηματικών (και μετρήσεις σχετικές με το τίμημα της κάθε λέξης που θα περιέχει η αγγελία) να οδηγούσε σε άλλες επιλογές τα μέλη των ομάδων.

<p>ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Ε΄</p> <p>Σύρτε στον πίνακα 3 μια πρόταση από τον πίνακα 1 και μια πρόταση από τον πίνακα 2 για να δημιουργήσετε μια σύντομη αγγελία.</p> <p>1 Ο σκύλος μας βρήκε κλειδί.</p> <p>Στην οδό Αγίου Σαυλίου 5, βρήκε κλειδί.</p> <p>Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχει να έρθει να το πάρει.</p> <p>2 Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχει να τηλεφωνήσει στο 6919500801.</p> <p>Παρακαλείται, στο τηλέφωνο 6919500801.</p> <p>Αγγελία</p> <p>3 Ο σκύλος μας βρήκε, στο σκάβφο, στην οδό Αγίου Σαυλίου 5, ένα κλειδί κλειδί.</p> <p>Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχει να τηλεφωνήσει στο 6919500801.</p>	<p>ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Ε΄</p> <p>Σύρτε στον πίνακα 3 μια πρόταση από τον πίνακα 1 και μια πρόταση από τον πίνακα 2 για να δημιουργήσετε μια σύντομη αγγελία.</p> <p>Ο σκύλος μας βρήκε, στο σκάβφο, στην οδό Αγίου Σαυλίου 5, ένα κλειδί κλειδί.</p> <p>1</p> <p>Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχει να έρθει να το πάρει.</p> <p>2 Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχει να τηλεφωνήσει στο 6919500801.</p> <p>Παρακαλείται, στο τηλέφωνο 6919500801.</p> <p>Αγγελία</p> <p>3 Ο σκύλος μας βρήκε κλειδί.</p> <p>Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχει να τηλεφωνήσει στο 6919500801.</p>
--	--

Για τη συνέχεια της εφαρμογής επιλέχθηκε η δραστηριότητα –της 6ης διδακτικής ώρας στο αρχικό σενάριο– που αφορούσε στην εξέταση και άλλων επιμέρους χαρακτηριστικών των αγγελιών και τη σύγκριση αγγελιών που δημοσιεύονται σε έντυπα (εφημερίδες) και ηλεκτρονικά μέσα (διαδίκτυο). Στην προηγούμενη συνάντησή μας οι μαθητές/-τριες της τάξης είχαν την ευκαιρία να περιεργαστούν παρόμοια κείμενα (από εφημερίδες και το διαδίκτυο) και έτσι η επιλογή της συγκεκριμένης δραστηριότητας αντιμετωπίστηκε ως συνέχεια των όσων προηγήθηκαν. Με τη βοήθεια του ανακλαστικού προβολέα παρουσιάστηκε το [Φύλλο Δραστηριοτήτων Γ΄](#) στην ολομέλεια της τάξης. Εύκολα οι μαθητές/-τριες της τάξης προσδιόρισαν την προέλευση των αγγελιών και το περιεχόμενό τους. Η σύγκριση μεταξύ τους οδήγησε στον εντοπισμό εμφανών ομοιοτήτων μεταξύ τους (αφορούν πώληση σπιτιού, υπάρχει χώρος για το αυτοκίνητο, δίνεται και στις δύο αγγελίες τηλέφωνο...). Στον χρόνο που είχαμε στη διάθεσή μας συζητήθηκαν οι δυνατότητες που προσφέρει στο συντάκτη το κάθε είδος της αγγελίας, τα πλεονεκτήματα του



μέσου και οι στόχοι που εξυπηρετούν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά στοιχεία των αγγελιών.



Η συμπλήρωση και αντιπαραβολή των δύο ειδών (έντυπη αγγελία-φωτοαγγελία) βάσει των χαρακτηριστικών που αναγράφονται στον πίνακα οδήγησε στην εμπέδωση στοιχείων που αφορούν τη σύγκριση και την ανάδειξη των βασικών συμβάσεων του κειμενικού είδους. Ιδιαίτερη προσοχή χρειάστηκε να δοθεί από τα μέλη των ομάδων κατά την καταγραφή των χαρακτηριστικών των αγγελιών στον πίνακα που δίνονταν στο [Φύλλο Δραστηριοτήτων Γ΄](#). Για το σκοπό αυτό γινόταν ανακοίνωση του κάθε χαρακτηριστικού που εξετάζονταν για την κάθε μια αγγελία ξεχωριστά και τα μέλη των ομάδων ήταν επιφορτισμένα για τη συμπλήρωση των κατάλληλων επιλογών. Με τον τρόπο αυτό οι μαθητές/τριες της τάξης εξοικειώθηκαν με τη συμπλήρωση στοιχείων σε ένα πίνακα διπλής εισόδου ενώ παράλληλα γνώρισαν επιπλέον χαρακτηριστικά μιας αγγελίας με γνώμονα το μέσο δημοσιοποίησής του (εφημερίδα, διαδίκτυο).

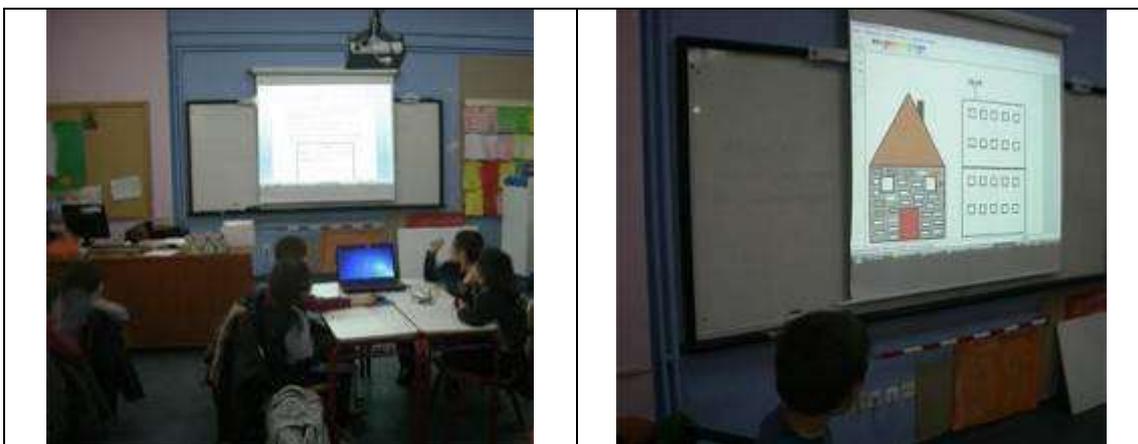
Πίνακας χαρακτηριστικών αγγελιών

Αγγελίες	Έντυπο γράμμα	Κοσμίδια γράμματα	Εφημερίδα γράμματα	Εφημερίδα κείμενο	Φωτοαγγελία	Διαδίκτυο	Email
Εφημερίδα	X	X				X	
Διαδίκτυο	X		X	X	X	X	X



6η & 7η διδακτική ώρα

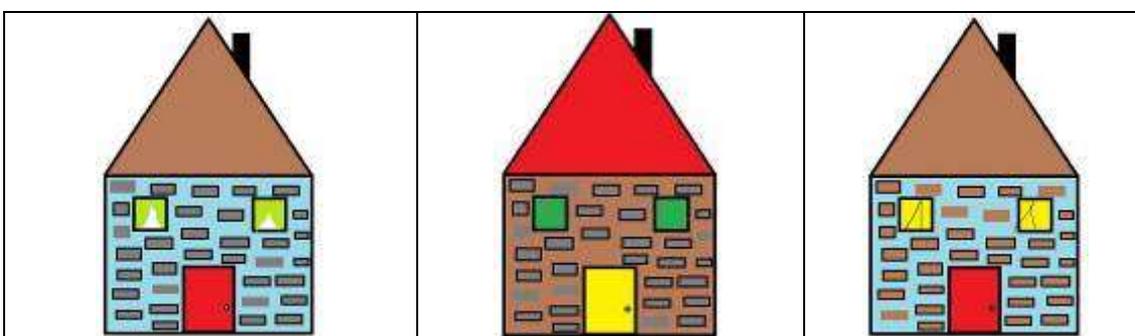
Στο επόμενο διδακτικό δίωρο η εφαρμογή ακολούθησε τις βασικές οδηγίες του αρχικού σεναρίου αξιοποιώντας το [Φύλλο Δραστηριοτήτων Β΄](#). Αρχικά προβλήθηκε στην ολομέλεια (με τη βοήθεια του ανακλαστικού προβολέα και του Η/Υ της τάξης) έγινε ανάγνωση της αγγελίας και συζήτηση του περιεχομένου της έτσι ώστε τα βασικά στοιχεία της να αποτελέσουν αντικείμενο της εικαστικής έκφρασης των παιδιών στο λογισμικό ζωγραφικής των Windows. Στη συνέχεια έγινε επίδειξη της δυνατότητας ανοίγματος του αρχείου «Πωλείται κατοικία» (Δεξί κλικ «Άνοιγμα με...» Επιλογή Ζωγραφική) και των βασικών λειτουργιών του συγκεκριμένου λογισμικού (επιλογή χρώματος και χρήση διαφόρων εργαλείων, όπως γέμισμα με χρώμα, μολύβι, γόμα). Ο σχολιασμός του περιεχομένου της αγγελίας οδήγησε στον εντοπισμό συγκεκριμένων χαρακτηριστικών για το σπίτι της αγγελίας («πέτρινο σπίτι», «από πολύ καλή πέτρα», «δεν είναι εύκολο να γκρεμιστεί») ενώ η σύγκριση ανάμεσα στις δύο κατοικίες οδήγησε στον αποκλεισμό της δεύτερης («έχει δύο ορόφους», «δεν έχει πέτρες», «δεν είναι μονοκατοικία»).



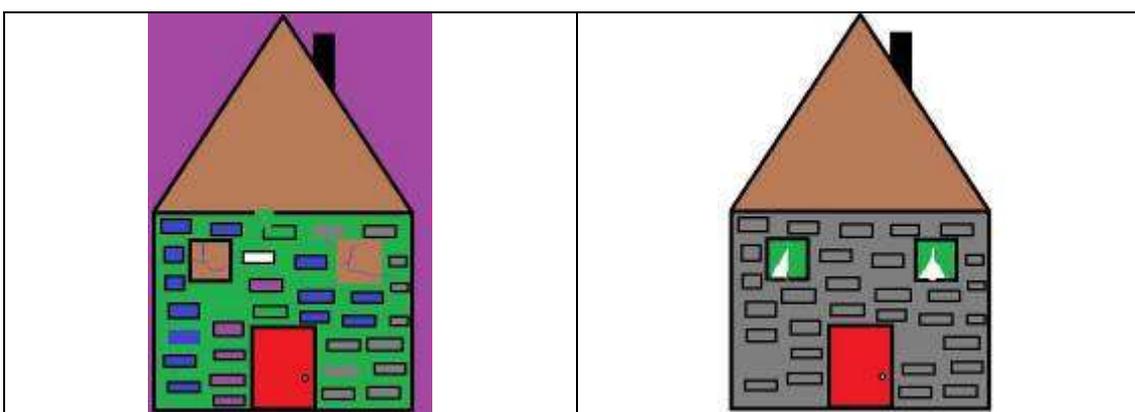
Εκπρόσωποι των ομάδων κλήθηκαν να πειραματιστούν με τις συγκεκριμένες επιλογές του λογισμικού, οι οποίες συνδυάστηκαν με το περιεχόμενο της αγγελίας αλλά και τις αρχικές παρατηρήσεις των παιδιών σε σχέση με αυτό. Πράγματι η αναπαράσταση του κειμένου προσέφερε ένα ισχυρό κίνητρο στους/στις μαθητές/-τριες για να διαβάσουν προσεκτικά το κείμενο και να προσπαθήσουν να ερμηνεύσουν



κάποιες από τις λέξεις που συνάντησαν στην αγγελία αλλά δεν ήταν οικείες για όλους/-ες. Για αυτό και χρειάστηκε κάποια επιπλέον συζήτηση γύρω από την ερμηνεία τους (όπως ‘εξοχική’, ‘παραδοσιακή’) η οποία έγινε σε αντιπαραβολή με τα χαρακτηριστικά της δεύτερης κατοικίας («είναι σπίτι που το συναντάμε στην πόλη και όχι στην εξοχή, δεν είναι χτισμένο με παραδοσιακό τρόπο όπως το σπίτι που είναι χτισμένο με πέτρα»).



Στη συνέχεια οι μαθητές/-τριες της τάξης εργάστηκαν στον φορητό Η/Υ της ομάδας τους γεμίζοντας μέρη της ζωγραφιάς. Έτσι εξοικειώθηκαν με βασικά εργαλεία του λογισμικού ζωγραφικής ενώ ταυτόχρονα συνέβαλαν στη συμπλήρωση της αγγελίας, συνδέοντας το λόγο με την εικόνα, την περιγραφή της κατοικίας με την εικαστική της εκδοχή.



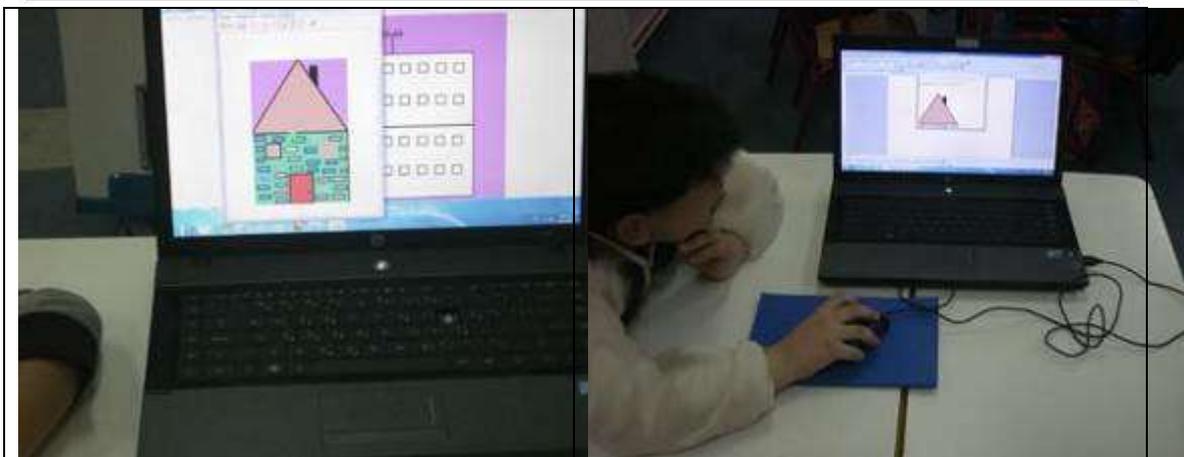
Βέβαια οι επιλογές τους –όπως φαίνεται από τις εργασίες τους– ξεπέρασαν το περιεχόμενο του κειμένου, καθώς η διάθεσή τους για πειραματισμό και παιχνίδι με τα



χρώματα και τις δυνατότητες του λογισμικού έδωσε εικόνες με αρκετό χρώμα πέρα από το «γκρι της παραδοσιακής πέτρας της περιοχής».



Ακολούθησε επίδειξη στην ολομέλεια της τάξης του τρόπου με τον οποίο μπορεί να γίνει αποκοπή της δημιουργίας τους και επικόλλησης στο πλαίσιο της αγγελίας. Στη συνέχεια τα μέλη των ομάδων παρακινήθηκαν να εκτελέσουν τη σειρά ενεργειών που απαιτούνταν για την ένταξη της ζωγραφιάς τους στο πλαίσιο της αγγελίας. Αρχικά η εργασία δημιούργησε κάποια αμηχανία καθώς η συγκεκριμένη δραστηριότητα ήταν μια νέα πρόκληση για τους μαθητές/τριες της τάξης που επιχειρούσαν για πρώτη φορά παρόμοια πρακτική (ενεργοποίηση του εργαλείου αποκομμάτων, επιλογή της εικόνας, αντιγραφή και επικόλλησή της στο αρχείο κειμενογράφου). Η συνεχής παρουσία της εκπαιδευτικού ανάμεσα στις ομάδες και η υποστήριξη των μαθητών/τριών συνέβαλε στην δραστηριοποίηση όλων και τη διατήρηση της διάθεσής τους για σχετικό πειραματισμό, ο οποίος όμως οδήγησε στην απώλεια πολύτιμου χρόνου. Έτσι η όποια σκέψη για αντικατάσταση του κειμένου της αγγελίας με την περιγραφή της κατοικίας που είχαν δημιουργήσει οι ίδιες οι ομάδες αποκλείστηκε λόγω έλλειψης χρόνου.



Παρόλα αυτά η συμμετοχή των μαθητών/τριών για την ολοκλήρωση της 1^{ης} δραστηριότητας του Φύλλου Δραστηριοτήτων Β' συνέβαλε στην υλοποίηση της βασικής ιδέας του αρχικού σεναρίου, οδηγώντας στη σύνδεση της εικόνας με το γραπτό κείμενο στο οποίο αναφέρεται και στη συσχέτιση του σημαίνοντος με το σημαινόμενο (Κανατσούλη 1997· Γιαννικοπούλου 2004· Moebius 1986).

Στη συνέχεια αντικείμενο διαπραγμάτευσης αποτέλεσε η δεύτερη δραστηριότητα του Φύλλου Δραστηριοτήτων Β'. Οι μαθητές κλήθηκαν να συνεργαστούν στο περιβάλλον του λογισμικού παρουσίασης και να τοποθετήσουν τις αγγελίες σε σημεία που τις συναντάμε και στην καθημερινότητά μας. Προηγήθηκε συζήτηση στην ολομέλεια της τάξης σχετικά με το ενδεχόμενο ανάρτησης των ίδιων αγγελιών σε διαφορετικούς χώρους ενώ η τοποθέτησή τους σε συγκεκριμένα σημεία των διαφανειών επιλέχθηκε να γίνει σε συμφωνία μεταξύ των ομάδων. Όσες από τις επιλογές κρίνονταν πως δεν ανήκουν στη διαφάνεια διαγράφονταν ενώ η αγγελία μετακινούνταν πάνω στην εικόνα που θα μπορούσε να συναντηθεί και σε πραγματικές περιστάσεις. Έτσι η σχετική αγγελία για την εξαφάνιση του σκύλου «τοποθετήθηκε» σε μια κολόνα της ΔΕΗ, η αγγελία αναζήτησης υπαλλήλου μετακινήθηκε στη βιτρίνα ενός βιβλιοπωλείου, ενώ το γνωστό πλαίσιο ΕΝΟΙΚΙΑΖΕΤΑΙ βρέθηκε δίπλα στο μπαλκόνι ενός σπιτιού. Από τη δραστηριότητα εκτός της εξάσκησης των μαθητών/τριών στη μετακίνηση και διαγραφή εικόνων



αναδείχθηκαν και άλλοι χώροι που επιτρέπουν την κοινοποίηση των πληροφοριών μέσω των αγγελιών, στοιχείο που συμπληρώθηκε στον αρχικό εννοιολογικό χάρτη, ο οποίος εξακολουθεί να είναι σημείο αναφοράς στον πίνακα ανακοινώσεων της τάξης.



8η & 9η διδακτική ώρα

Στην αρχή της συνάντησής μας επιλέχθηκε η ενασχόληση των μαθητών/-τριών της τάξης με τη δραστηριότητα 7^{ης} διδακτικής ώρας –κατά το αρχικό σενάριο– λόγω της προηγούμενης επιλογής ενδιάμεσων δραστηριοτήτων. Σύμφωνα με το συντάκτη του σεναρίου, με τη συγκεκριμένη διδακτική παρέμβαση οι μαθητές ενημερώνονται για τις ευρύτερες κατηγορίες στις οποίες εντάσσονται οι αγγελίες, ώστε να διευκολύνεται η αναζήτηση και η εύρεση της πληροφορίας από τους ενδιαφερόμενους.

Αρχικά στην ολομέλεια της τάξης επιδείχθηκε ο τρόπος αναζήτησης του [Φύλλου δραστηριοτήτων Δ'](#) και του αρχείου «Κατηγορίες αγγελιών» και στη συνέχεια τα μέλη των ομάδων παρακινήθηκαν να ακολουθήσουν την ίδια διαδικασία για αντίστοιχη αναζήτηση στον φάκελο «Αγγελίες» που εντόπισαν στην επιφάνεια εργασίας του Η/Υ τους. Καθώς η συγκεκριμένη εργασία έχει ήδη επαναληφθεί αρκετές φορές –τόσο στη διάρκεια εφαρμογής του συγκεκριμένου σεναρίου όσο και προηγούμενων– τα μέλη των ομάδων δε δυσκολεύτηκαν ιδιαίτερα στον εντοπισμό των συγκεκριμένων αρχείων και στο άνοιγμά τους (είναι χαρακτηριστικές οι



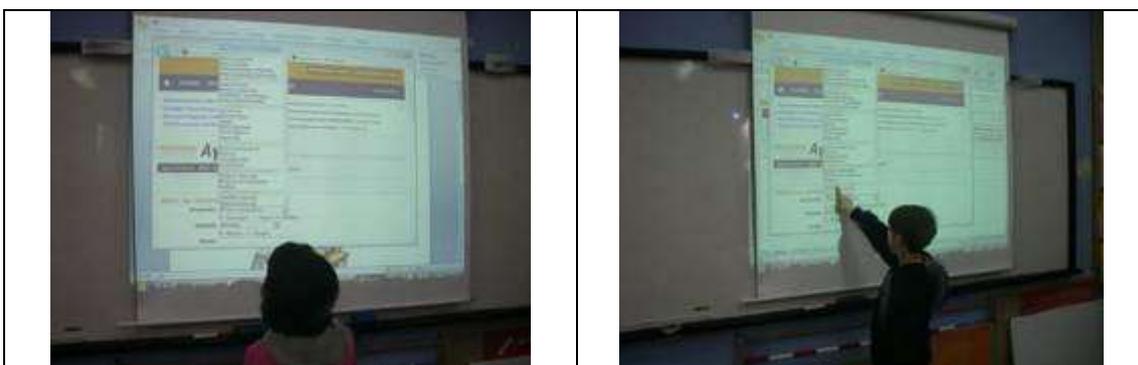
εκφράσεις που επαναλαμβάνονται και από τους/τις ίδιους/-ιες μαθητές/-τριες «διπλό κλικ», «γρήγορο κλικ», «κλικ κλικ»).

Στην ολομέλεια της τάξης πραγματοποιήθηκε ακόμη η παρουσίαση του περιβάλλοντος του λογιστικού φύλλου, στις στήλες του οποίου εντοπίστηκαν τα πλαίσια πέντε αυθεντικών αγγελιών. Στο σημείο αυτό υπήρξε μια διαφοροποίηση από τον αρχικό σχεδιασμό του σεναρίου, αφού ο συντάκτης του προέβλεπε την εργασία των μαθητών σε επίπεδο ομάδας. Η επιλογή αυτή έγινε καθώς θεωρήθηκε ιδιαίτερα σύνθετη η συγκεκριμένη εργασία και απαιτητική σε σχέση με το επίπεδο της τάξης εφαρμογής. Η ανάγνωση των αγγελιών επιλέχθηκε επίσης να γίνει από την εκπαιδευτικό καθώς τα μικρά γράμματα σε αυτές αλλά και η ύπαρξη «άγνωστων λέξεων» αλλά και συντομογραφιών κρίθηκε ότι θα δυσκολέψουν την κατανόησή τους. Στους/στις μαθητές/-τριες της τάξης εξηγήθηκε ότι κάθε μία από τις αγγελίες που παρουσιάζονται μπορεί να ενταχθεί σε μια ευρεία κατηγορία αγγελιών, για αυτό και κλήθηκαν να γράψουν το όνομά της σε ένα χρωματισμένο πλαίσιο (στο νέο περιβάλλον –για τους/τις μαθητές/-τριες της τάξης– του λογιστικού φύλλου).

Αρχικά τα μέλη των ομάδων παρακινήθηκαν να διατυπώσουν τις πρώτες σκέψεις τους με βάση τις προηγούμενες γνώσεις τους, συνεπικουρούμενοι από το σχετικό χάρτη εννοιών που βρίσκονταν αναρτημένος στον πίνακα ανακοινώσεων. Στη συνέχεια κλήθηκαν να συμμετάσχουν σε ένα παιχνίδι όπου κάθε μια από τις ομάδες της τάξης ανέλαβε μια από τις πέντε αγγελίες (μοιρασιά που ήταν δυνατή τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή, καθώς εξακολουθούν και λείπουν –λόγω ίωσης– μαθητές/-τριες από την τάξη) και εκπρόσωποί της παρακινήθηκαν να χρησιμοποιήσουν τον Η/Υ της τάξης προκειμένου να εντοπίσουν σε μια συγκεκριμένη [ηλεκτρονική εφημερίδα](#) –που προτεινόταν από τον δημιουργό του σεναρίου– την κατηγορία στην οποία θα μπορούσαν να εντάξουν την αγγελία τους σε περίπτωση που θα επιθυμούσαν τη δημοσίευσή της στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα. Οι εκπρόσωποι των ομάδων καλούνταν να ενεργοποιήσουν την υπερσύνδεση στο [Φύλλο Δραστηριοτήτων](#) για τη μετάβαση τους στην ηλεκτρονική σελίδα



καταχώρησης αγγελιών. Στην αναπτυσσόμενη λίστα εμφανίζονταν χρωματισμένες με πράσινη επισήμανση γενικές κατηγορίες αγγελιών. Αφού διατυπώνονταν οι επιλογές τους, αυτές ελέγχονταν σε επίπεδο ολομέλειας και σε περίπτωση ομοφωνίας καταγράφονταν –από όλες τις ομάδες– στο αντίστοιχο πλαίσιο του λογιστικού φύλλου.



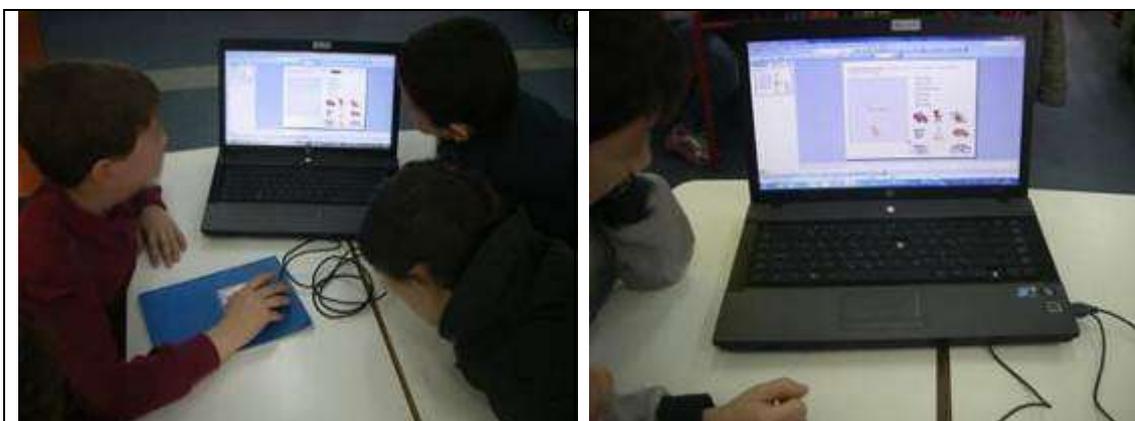
Με τον τρόπο αυτό έγινε δυνατή η γνωριμία με τις ευρύτερες κατηγορίες στις οποίες εντάσσονται οι αγγελίες, αλλά και η αξιολόγηση των όσων προτείνονταν από τους μαθητές/τριες της τάξης. Παράλληλα δόθηκε η ευκαιρία στα μέλη των ομάδων να έχουν την εμπειρία καταγραφής κάποιων λέξεων στο περιβάλλον του λογιστικού φύλλου και να επαναλάβουν γνωστές εντολές, των οποίων τη λειτουργία γνώριζαν από προηγούμενες εφαρμογές σε διαφορετικά λογισμικά (αποθήκευση, ανίρρηση πληκτρολόγησης).



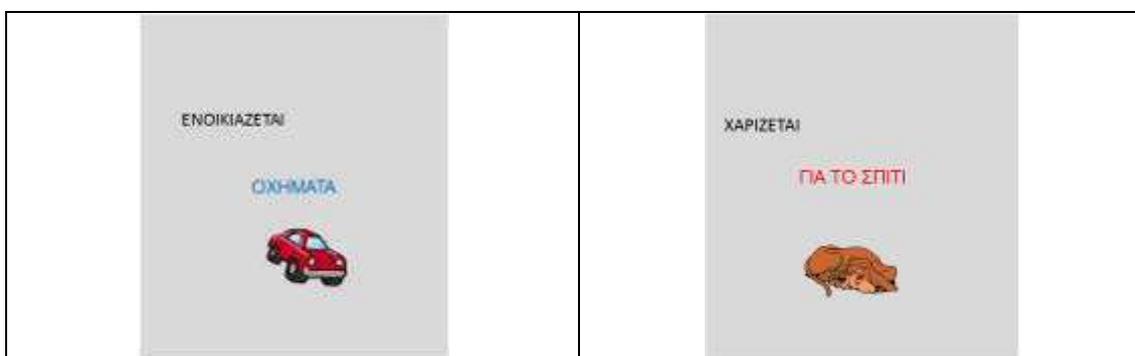
Στον χρόνο που απέμεινε επιχειρήθηκε η δημιουργία αγγελιών από τους/τις ίδιους/-ες τους/τις μαθητές/-τριες της τάξης. Το περιεχόμενο του [Φύλλου](#)



Δραστηριοτήτων ΣΤ' δεν ανακοινώθηκε —καθώς θεωρήθηκε ότι ήταν αρκετά σύνθετο για το αντιληπτικό επίπεδο των μαθητών/-τριών της συγκεκριμένης τάξης. Επιλέχθηκε το άνοιγμα του αρχείου παρουσίασης με τίτλο «Δημιουργός αγγελιών» και η περιγραφή των ενεργειών που έπρεπε να ακολουθήσουν τα μέλη των ομάδων για τη δημιουργία μιας αγγελίας. Σχετική παρουσίαση έγινε και στην ολομέλεια της τάξης με τη βοήθεια του κεντρικού Η/Υ και του ανακλαστικού προβολέα.



Τα μέλη των ομάδων παρακινήθηκαν να χρησιμοποιήσουν τα έτοιμα πλαίσια κειμένου και τις εικόνες της παρουσίασης προκειμένου να δημιουργήσουν τη δική τους αγγελία ενώ υποδείχθηκε και η διαγραφή όσων στοιχείων δεν χρησιμοποιούνταν. Τα μέλη των ομάδων συμφώνησαν για το είδος της αγγελίας που θα δημιουργούσαν και την κατηγορία στην οποία ανήκει και συμπεριέλαβαν σε αυτήν τα στοιχεία που επέλεξαν από το αρχείο του συνοδευτικού υλικού.



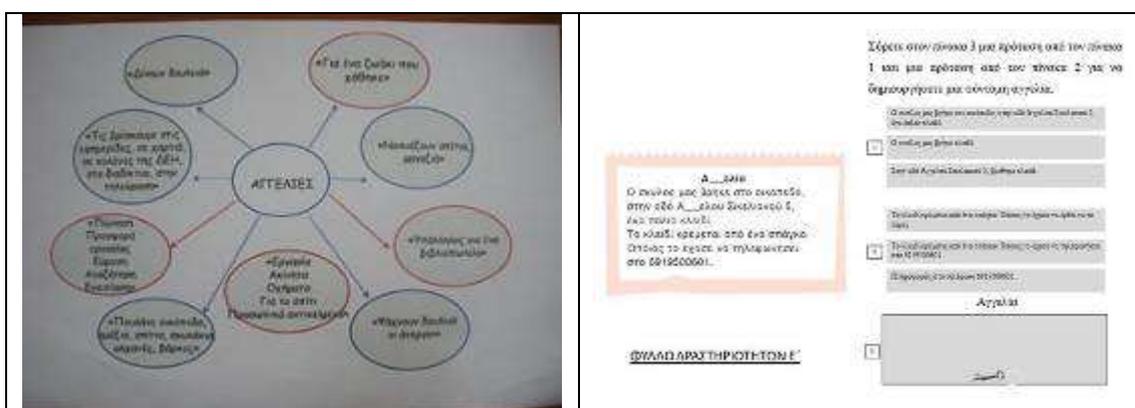
Η προηγούμενη εμπειρία των μαθητών/τριών στην επιλογή, αντιγραφή, επικόλληση και διαγραφή πλαισίων στο λογισμικό παρουσίασης δημιούργησε τις



ευνοϊκές συνθήκες για την ολοκλήρωση των σχετικών επιλογών πριν το χτύπημα του κουδουνιού. Δεν πρόλαβαν όμως να συμπληρώσουν το κείμενο της αγγελίας τους με αποτέλεσμα η εργασία τους να μη θεωρείται ολοκληρωμένη.

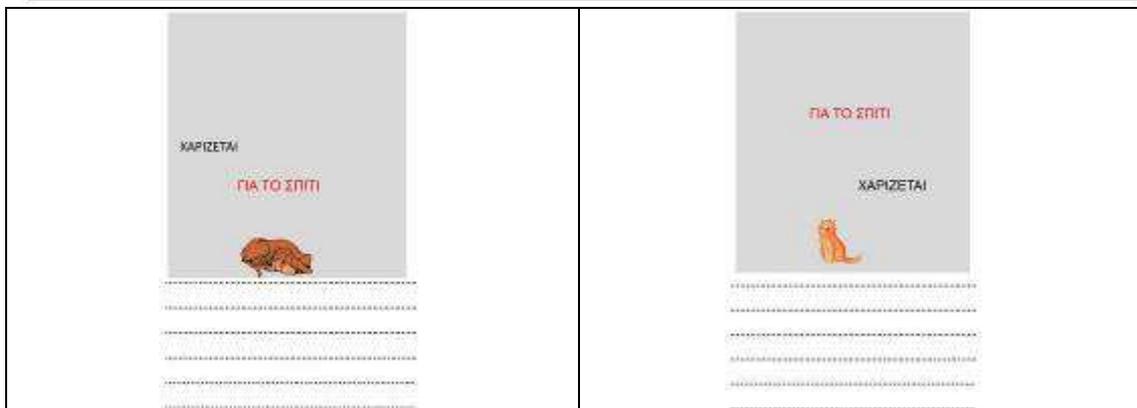
10η & 11η διδακτική ώρα

Η δημιουργία της αγγελίας αντιμετωπίζεται από το συντάκτη του σεναρίου και ως δραστηριότητα αξιολόγησης, αφού απαιτεί το συνδυασμό των γνώσεων που απέκτησαν οι μαθητές και την επαναδιαπραγμάτευση όσων σχολιάστηκαν στα προηγούμενα στάδια εφαρμογής. Γι' αυτό και κρίθηκε αναγκαία η χρονική επέκταση του σεναρίου σε ένα ακόμη διδακτικό δίωρο έτσι ώστε να ολοκληρωθεί η προηγούμενη δραστηριότητα με τη συμπλήρωση των αναγκαίων στοιχείων κατά τη συγγραφή μιας αγγελίας.



Προηγήθηκε η διαπραγμάτευση του περιεχομένου του -συμπληρωμένου πλέον- εννοιολογικού χάρτη των Αγγελιών (που παρουσιάστηκε τόσο σε συμβατική μορφή/ χαρτί του μέτρου όσο και σε ψηφιακή/ διαφάνεια Powerpoint)¹ και η διανομή ενός μικρού φύλλου εργασίας, κοινό για όλα τα μέλη της κάθε μιας ομάδας.

¹ Η επιλογή παρουσίασης των επιμέρους πλαισίων κειμένου -με χρονοσκόπηση- βοήθησε στην ανάγνωση και εκτενή σχολιασμό/ υπενθύμιση των όσων παρουσιάζονταν στη διαφάνεια.



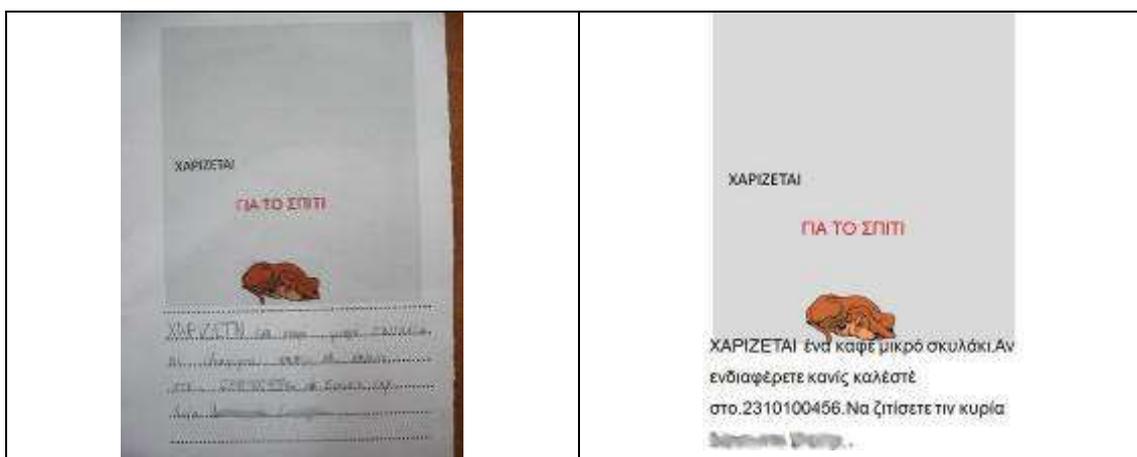
Οι μαθητές/-τριες της τάξης παρακινήθηκαν να διατυπώσουν τις απόψεις τους σχετικά με το περιεχόμενο της εργασίας που είχαν ετοιμάσει και τα σημεία στα οποία θα έπρεπε να επιμείνουν για να δημιουργήσουν ένα κείμενο αγγελίας, αναγνωρίζοντας ότι οι εικόνες και οι λέξεις που είχαν επιλέξει δεν αρκούσαν για να καταλάβει ένας «αμύητος» ότι πρόκειται για τη δημιουργία μιας αγγελίας. Για το σκοπό αυτό επανήλθαμε και ξαναθυμηθήκαμε τη δραστηριότητα με την οποία ασχολήθηκαμε στο [ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Ε'](#). Αυτό προβλήθηκε στον πίνακα και με τη βοήθειά του επικεντρωθήκαμε στα χαρακτηριστικά του κειμένου μιας αγγελίας (έτσι αναφέρθηκε το σύντομο περιεχόμενο, η χρήση λέξεων με κεφαλαία γράμματα, η καταγραφή τηλεφώνου...) ενώ τα μέλη των ομάδων συμφώνησαν ότι θα έπρεπε να συμπεριλάβουν παρόμοιο κείμενο.



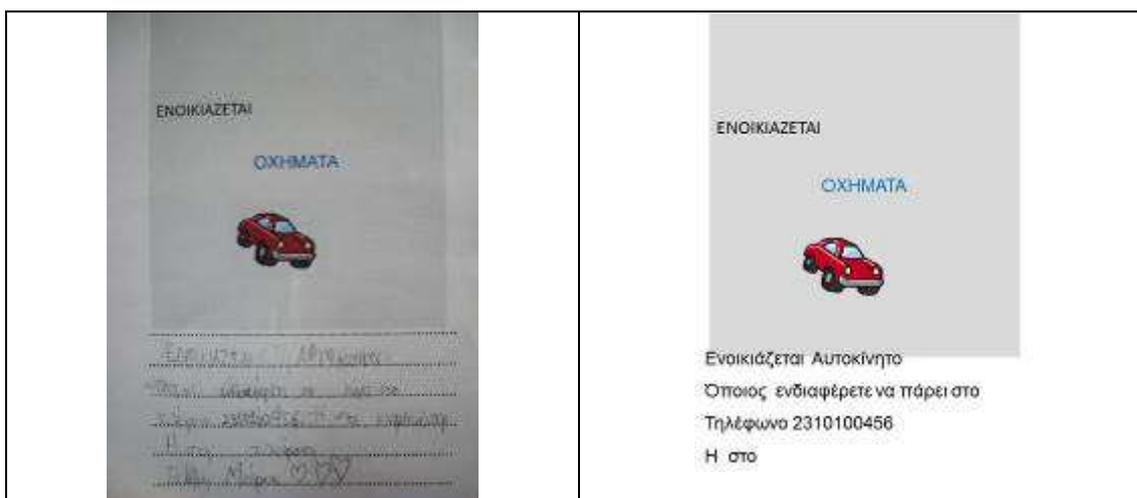
Στη συνέχεια δόθηκε χρόνος για τη συνεργασία μεταξύ των μαθητών/τριών. Κάθε ομάδα είχε στη διάθεσή της την εκτυπωμένη μορφή της εργασίας που είχαν



ολοκληρώσει στο προηγούμενο διδακτικό δίωρο και καλούνταν να συμφωνήσουν για το περιεχόμενο της αγγελίας τους.



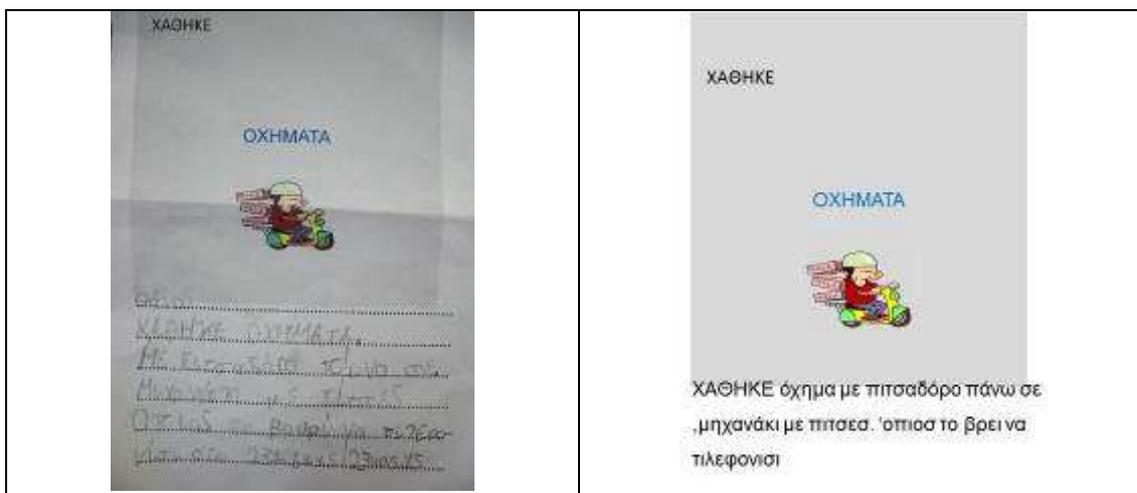
Κρίνοντας ότι η συμπλήρωση αυτή είναι πιο βασική από την καταγραφή και πληκτρολόγηση του αντίστοιχου κειμένου, επιλέχθηκε αρχικά να εκτυπωθεί η εργασία κάθε ομάδας και να διανεμηθεί ως έντυπο Φύλλο Εργασίας προκειμένου τα μέλη των ομάδων να εστιάσουν την προσοχή τους στις συμβάσεις του συγκεκριμένου κειμενικού είδους χωρίς να έχουν τους περιορισμούς που συνεπάγεται η μικρή εξοικείωσή τους στην καταγραφή/πληκτρολόγηση κειμένων με τη βοήθεια του Η/Υ.



Αφού οι ομάδες δημιούργησαν τα κείμενά τους –τα οποία και ανακοίνωσαν στην ολομέλεια της τάξης– στον χρόνο που απέμεινε επιχειρήθηκε η μεταγραφή τους με τη βοήθεια του Η/Υ. Κατά την πληκτρολόγηση, τα μέλη των ομάδων βοηθούσαν το ένα



το άλλο στην εύρεση συγκεκριμένων γραμμάτων ενώ τα σχόλιά τους αφορούσαν κυρίως την αποφυγή ορθογραφικών λαθών και την παρουσία της «κόκκινης κυματιστής γραμμής». Ιδιαίτερη δυσκολία τους δημιούργησε η τοποθέτηση του τόνου, μια πρακτική που είχε υποδειχθεί σε προηγούμενες εφαρμογές, φαίνεται όμως ότι δεν έχει εμπεδωθεί από όλους τους/τις μαθητές/-τριες της τάξης.



Παράλληλα οι μαθητές/-τριες της τάξης είχαν την ευκαιρία να θυμηθούν βασικές εντολές χρήσης του Η/Υ όπως η αναίρεση πληκτρολόγησης, η διόρθωση/διαγραφή και η αποθήκευση του αρχείου.



Όπως φάνηκε από τις επιλογές τους, επιχείρησαν να δημιουργήσουν μια αγγελία που θα ταιριάζει στις αρχικές τους επιλογές και που θα δικαιολογεί την κατηγορία



που είχαν επιλέξει. Είναι χαρακτηριστική μια αγγελία για ένα σπίτι που χαρίζεται «σε όποιον δεν έχει δικό του, είναι φτωχός ή μόνος».



Έτσι μέσα από τη δημιουργία ενός σύντομου και περιεκτικού κειμένου, δόθηκε η ευκαιρία της εμπέδωσης κάποιων από τα χαρακτηριστικά που γνώρισαν για το συγκεκριμένο κειμενικό είδος αλλά και θετικής αποτίμησης της εν γένει εμπλοκής τους στις δραστηριότητες του σεναρίου.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

ΕΣΠΑ
2007-2013
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ για την ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΣΤ. ΦΥΛΛΟ/Α ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ

ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Α΄

Χρωματίστε με κόκκινη επισήμανση τα γγ και διαβάστε τις αγγελίες:

ΜΕΓΑΛΗ συλλογή παιδικών βιβλίων πουλά σε τιμή ευκαιρίας επαγγελματίας συγγραφέας.
Πληροφορίες και παραγγελίες στο τηλέφωνο 2109898765

Δασκάλα ξένων γλωσσών παραδίδει μαθήματα γερμανικών, αγγλικών, ιταλικών.
Πληροφορίες στο τηλέφωνο 6999898723

Ξεσκονίζω, σκουπίζω, σφουγγαρίζω σπίτια και γραφεία.
κ. Μαρία τηλ. 6912123344

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΚΤΗΜΑΤΟΜΕΣΙΤΙΚΗ
Αυτοίδηση επί Ε. Ηρώδωνος
Αποτίμηση: 4.000 € με κτίριο 2.000 € α. ε. (επίτ. οικοπέδου 2 παραμύθια, σε άριστη κατάσταση, κλάδος αθηναϊκής, εντελώς νέα γραμμή ή ηχογραφηθ. άδεια από προέλευση)

ΑΚΙΝΗΤΑ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΕΡΟΣ ΤΥΠΩΜΑ Σουλίου 150 τετ. κτ. φρεσκό, άδεια για παραγωγή ή/και άλλων υπηρεσιών. Δυνατότητα για επένδυση ή/και άλλων υπηρεσιών. Δυνατότητα για επένδυση ή/και άλλων υπηρεσιών.

ΑΚΙΝΗΤΑ ΑΘΗΝΩΝ
ΜΕΡΟΣ ΤΥΠΩΜΑ Σουλίου 150 τετ. κτ. φρεσκό, άδεια για παραγωγή ή/και άλλων υπηρεσιών. Δυνατότητα για επένδυση ή/και άλλων υπηρεσιών.

Αναζητήστε στο [Ηλεκτρονικό λεξικό](#) τις λέξεις που περιέχουν γγ και λείπουν από τον παρακάτω πίνακα.

Για να τις ανακαλύψετε, γράψτε «%ογγ%» στο πεδίο αναζήτησης και μετά πατήστε «Βρες».

Αριθμός Σελίδας	Σειρά Λέξης	Εικόνα	Λέξη
1	(3η) τρίτη		
2	(6η) έκτη		
3	(9η) ένατη		



ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Β΄

Ανοίξτε το αρχείο «**Πωλείται κατοικία**».

Επιλέξτε την κατοικία στην οποία αναφέρεται η αγγελία και γεμίστε το σχέδιο με τα χρώματα που περιγράφονται στην αγγελία.

Προσθέστε δικά σας χρώματα για να ολοκληρώσετε τον χρωματισμό.

Αποκόψτε τη ζωγραφιά και επικολλήστε την στην αγγελία σας.

Αγγελία

ΠΩΛΕΙΤΑΙ στη Χαλκιδική πέτρινη εξοχική μονοκατοικία χτισμένη με τη γκρι παραδοσιακή πέτρα της περιοχής.

Πληροφορίες στο τηλέφωνο 6989765678



Ανοίξτε το αρχείο «**Τοποθετώ τις αγγελίες**».

Οι αγγελίες στις διαφάνειες παρασύρθηκαν από τον αέρα και έφυγαν από τη θέση τους.

Διαβάστε τι λένε και τοποθετήστε τες και πάλι στη θέση που νομίζετε ότι βρίσκονταν.





ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Γ΄

Παρακάτω βλέπετε δυο αγγελίες πώλησης σπιτιών από εφημερίδα και από το διαδίκτυο. Γράψτε μέσα στα κουτάκια του πίνακα ένα κεφαλαίο X για τα χαρακτηριστικά της καθεμιάς.

ΣΩΓΡΑΦΟΥ 42τμ ετοιμοπαράδοτο διαμέρισμα 5ου ορόφου, με θέση στάθμευσης υπογείου, τιμή 95.000 ευρώ. Τηλ. 2106854317 - 6936041680 (weekend)

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

ΦΩΤΟ Αγγελία

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Φωτογραφία → Πρώτη λέξη → Κείμενο → Έγχρωμο πλαίσιο

→ Νέα αγγελία
Δημοσίευση: 02/09/2009
Τούμπα, έτος κατασκευής 1999, όροφος 6, υ/θ 4, ευάερο, ευήλιο με θέα στη θάλασσα, a/ccondition, κλειστό πάρκινγκ, σασανσέρ, αυτόνομη θέρμανση, αποθήκη... περισσότερα

280.000 €

Τηλ.: 210-2333333 (17:00-19:00) Fax: 210-2333333 E-Mail: user1234@gmail.com

Πίνακας χαρακτηριστικών αγγελιών

Αγγελίες	Έντονα γράμματα	Κεφαλαία γράμματα	Έγχρωμο γράμματα	Έγχρωμο πλαίσιο	Φωτογραφία	Τηλέφωνο	E-mail
Εφημερίδα							
Διαδίκτυο							

ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Δ΄

Ανοίξτε το αρχείο «**Κατηγορίες αγγελιών**».

Διαβάστε τις αγγελίες και γράψτε στο πράσινο πλαίσιο από πάνω τους σε ποια κατηγορία νομίζετε ότι ανήκουν.

Κατηγορίες που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε βρίσκονται [εδώ](#), στο κυλιόμενο παράθυρο της ιστοσελίδας ηλεκτρονικής εφημερίδας.

Κατηγορία:



ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ Ε΄

Σύρετε στον πίνακα 3 μια πρόταση από τον πίνακα 1 και μια πρόταση από τον πίνακα 2 για να δημιουργήσετε μια σύντομη αγγελία.

Ο σκύλος μας βρήκε στο οικόπεδο, στην οδό Άγγελου Σικελιανού 5, ένα παλιό κλειδί.

1

Ο σκύλος μας βρήκε κλειδί.

Στην οδό Άγγελου Σικελιανού 5, βρέθηκε κλειδί.

Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχασε να έρθει να το πάρει.

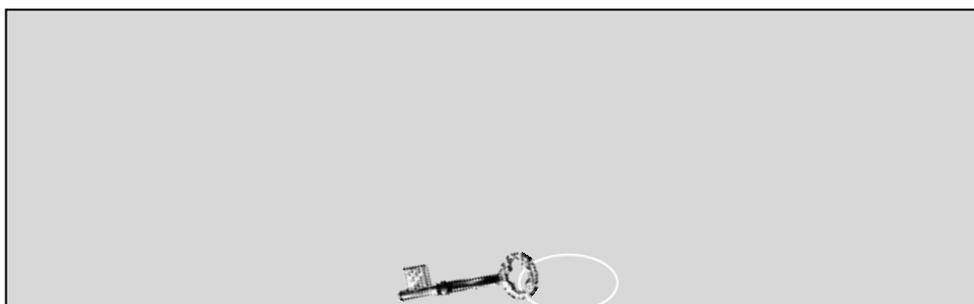
2

Το κλειδί κρέμεται από ένα σπάγκο. Όποιος το έχασε να τηλεφωνήσει στο 6919500601.

Πληροφορίες στο τηλέφωνο 6919500601.

Αγγελία

3





ΦΥΛΛΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤ΄

Ανοίξτε το αρχείο «Δημιουργός αγγελιών».

Δημιουργήστε τη δική σας αγγελία.

Σύρετε μέσα στο γκρι πλαίσιο το ρήμα και την εικόνα που θα επιλέξετε να συνδυάσετε και συμπληρώστε το κείμενο που θέλετε.

Διατηρήστε το όνομα της κατηγορίας που χαρακτηρίζει την αγγελία σας σβήνοντας τα υπόλοιπα.



Ζ. ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ

Πέραν των προτάσεων που γίνονται στην ενότητα «Κριτική» του παρόντος για τις επιπλέον δυνατότητες αξιοποίησης του διδακτικού σεναρίου, θα μπορούσαν οι μαθητές με την καθοδήγηση του εκπαιδευτικού να:

- αξιοποιήσουν το κοινωνικό μήνυμα της δωρεάν διάθεσης αγαθών που, ενώ είναι περιττά σε κάποιους, μπορεί να είναι απαραίτητα σε κάποιους άλλους·
- διαμορφώσουν σε κατάλληλο ηλεκτρονικό περιβάλλον (Inspiration, Kidspiration, Smart Tools) τον τελικό χάρτη εννοιών που δημιούργησαν στο χαρτί του μέτρου με κεντρικό θέμα τις «αγγελίες»·
- διαμορφώσουν με την τεχνική του κολλάζ σε συμβατικό ή ηλεκτρονικό περιβάλλον μια σελίδα αγγελιών με αγγελίες που θα δημιουργήσουν ανά κατηγορία οι μαθητικές ομάδες. Απαιτείται η δια-ομαδική συνεργασία για την παραγωγή του τελικού προϊόντος.

Η. ΚΡΙΤΙΚΗ

Μέσα από τις δραστηριότητες του σεναρίου οι μαθητές/τριες της τάξης είχαν την ευκαιρία να εξοικειωθούν με το κειμενικό είδος της αγγελίας γνωρίζοντας βασικές συμβάσεις του είδους (συντομία κειμένου, πληροφορίες επικοινωνίας, έμφαση, συντομογραφίες) και να εκφραστούν προφορικά και γραπτά εξασκούμενοι στη χρήση του συγκεκριμένου κειμενικού είδους. Παράλληλα πληροφορήθηκαν και για περιστάσεις στις οποίες η αγγελία μπορεί να αποτελέσει στοιχείο της ανθρώπινης επικοινωνίας. Επιπλέον είχαν τη δυνατότητα για εμπλουτισμό του λεξιλογίου τους και για εξάσκηση στη δημιουργία αντίστοιχων κειμένων (μονοτροπικών αλλά και πολυτροπικών) μέσα από την αξιοποίηση της δυναμικής των ομάδων τους και της δυνατότητας που τους προσφέρει η αξιοποίηση των Τ.Π.Ε..

Η πλούσια θεματολογία που καλύπτει το περιεχόμενο των αγγελιών, η μικρή έκταση του κειμένου τους όπως και το εύρος των δραστηριοτήτων που μπορούν να



υποστηρίζουν, αποτελούν στοιχεία που αξιοποιήθηκαν για τη δημιουργία ενός ενδιαφέροντος και εφαρμόσιμου σεναρίου. Τα στοιχεία αυτά έχουν υπογραμμιστεί από το συντάκτη του σεναρίου, ο οποίος παράλληλα προτείνει την επιλογή των επιμέρους δραστηριοτήτων ή και την επέκτασή του σεναρίου με βάση την εκτίμηση των δυνατοτήτων και αναγκών της τάξης εφαρμογής. Η προσαρμογή των δραστηριοτήτων ανάλογα με το επίπεδο και τα ενδιαφέροντα των μαθητών της τάξης υπήρξε βασική επιλογή κατά την εφαρμογή του σεναρίου. Κάτω από αυτή την προοπτική μπορεί να δικαιολογηθεί και η χρονική επέκταση του σεναρίου κατά ένα διδακτικό δίωρο.

Θ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Curto, M., M. Teixido & M. Morillo. 1998. *Γραφή και ανάγνωση: βοηθήματα για τη διδασκαλία και την εκμάθηση του γραπτού λόγου σε παιδιά ηλικίας τριών έως οκτώ ετών*, μτφρ. Μ. Παναγιωτίδου. Αθήνα: Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων & Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Κέντρο Καινοτομικών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων. Πιλοτικά Προγράμματα Ενισχυτικής).
- Moebius, W. 1986. Introduction to picturebook codes. *Word and Image* 2.2, 141-151, 158.
- Γιαννικοπούλου, Α. & Μ. Παπαδοπούλου. 2004. Η εικόνα του γραπτού μηνύματος σε κείμενα που διαβάζουν τα παιδιά: παραδείγματα από βιβλία, εφημερίδες, κόμικς και περιβάλλοντα γραπτό λόγο. Στο *Γλώσσα και γραμματισμός στη νέα χιλιετία*, επιμ. Π. Παπούλια-Τζελέπη & Ε. Τάφα., 81-96. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Κανατσούλη, Μ. 1997. Εισαγωγή στη θεωρία και κριτική της παιδικής λογοτεχνίας. Θεσσαλονίκη: University Studio Press.
- Χοντολίδου, Ε. 1999. Εισαγωγή στην έννοια της πολυτροπικότητας. *Γλωσσικός Υπολογιστής* 1, 115-118. Θεσσαλονίκη: Κέντρο Ελληνικής Γλώσσας.



Ματσαγγούρας, Η. 2001. *Κειμενοκεντρική προσέγγιση του γραπτού λόγου: 'Η αφού σκέφτονται γιατί δεν γράφουν;* Αθήνα: Εκδόσεις Γρηγόρη.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Στον φάκελο με τα συνοδευτικά αρχεία του σεναρίου συμπεριλαμβάνονται τα αρχεία: «Πωλείται κατοικία», εικόνα PNG για άνοιγμα μέσω της «Ζωγραφικής» των Windows

«Τοποθετώ τις αγγελίες», αρχείο παρουσίασης

«Κατηγορίες αγγελιών», αρχείο λογιστικού φύλλου

«Δημιουργός αγγελιών», αρχείο παρουσίασης