



Π.3.2.5 Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης

Νεοελληνική Γλώσσα

Β΄ Γυμνασίου

Τίτλος:

«Παιδιά, πάμε Ελλάδα»

Συγγραφή: ΘΕΟΔΩΡΑ ΤΡΙΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ

Εφαρμογή: ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΚΡΗΣ



ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

Θεσσαλονίκη 2012



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΓΟΥ

ΠΡΑΞΗ: «Δημιουργία πρωτότυπης μεθοδολογίας εκπαιδευτικών σεναρίων βασισμένων σε ΤΠΕ και δημιουργία εκπαιδευτικών σεναρίων για τα μαθήματα της Ελληνικής Γλώσσας στην Α/βάθμια και Β/βάθμια εκπαίδευση» MIS 296579 (κωδ. 5.175), - ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ, στους άξονες προτεραιότητας 1-2-3 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», η οποία συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και εθνικούς πόρους.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Ι. Ν. ΚΑΖΑΖΗΣ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ: Π.3.2.5. Πιλοτική εφαρμογή και αξιολόγηση αντιπροσωπευτικού αριθμού σεναρίων από κάθε τύπο σε διαφοροποιημένες εκπαιδευτικές συνθήκες πραγματικής τάξης.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ

Υπεύθυνος υπο-ομάδας εργασίας λογοτεχνίας: Βασίλης Βασιλειάδης

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

<http://www.greeklanguage.gr>

Καραμαούνια 1 – Πλατεία Σκρα Τ.Κ. 55 132 Καλαμαριά, Θεσσαλονίκη

Τηλ.: 2310 459101 , Φαξ: 2310 459107, e-mail: center@komvos.edu.gr



Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Τίτλος

Παιδιά, πάμε Ελλάδα

Εφαρμογή σεναρίου

Ελευθέριος Βεκρής

Δημιουργία σεναρίου

Θεοδώρα Τριαντοπούλου

Διδακτικό αντικείμενο

Νεοελληνική Γλώσσα

Τάξη

Β΄ Γυμνασίου

Σχολική μονάδα

Πρότυπο Πειραματικό Γυμνάσιο Αναβρύτων

Χρονολογία

20-09-2012 έως 15-10-2012

Διδακτική/θεματική ενότητα

1^η Ενότητα: [Δημιουργία διαφημιστικού κειμένου προβολής ενός τόπου](#) (Διαβάζω και γράφω, άσκηση 2, σελ. 25), αξιοποίηση τουριστικών οδηγιών.

Διαθεματικό

Όχι



Χρονική διάρκεια

6 ώρες

Χώρος

I. Εντός σχολείου: αίθουσα διδασκαλίας

II. Εικονικός χώρος: Ιστότοποι

Προϋποθέσεις υλοποίησης για δάσκαλο και μαθητή

Στο σενάριο αυτό οι μαθητές εργάζονται σε ομάδες με τη βοήθεια Φύλλου Εργασίας.

Αξιοποιούνται:

- ο διαδραστικός πίνακας ή ο βιντεοπροβολέας,
- το διαδίκτυο για άντληση υλικού,
- το λογισμικό παρουσίασης για τη δημιουργία των πολυτροπικών διαφημιστικών κειμένων,
- ο επεξεργαστής κειμένου για τη συγγραφή των συνοδευτικών κειμένων.

Εφαρμογή στην τάξη

Το συγκεκριμένο σενάριο εφαρμόστηκε στην τάξη

Το σενάριο στηρίζεται

Θεοδώρα Τριαντοπούλου, ΠΑΙΔΙΑ, ΠΑΜΕ ΕΛΛΑΔΑ, Νεοελληνική Γλώσσα Β΄ Γυμνασίου, 2012.

Το σενάριο αντλεί

-

B. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ/ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Οι μαθητές καλούνται να δημιουργήσουν μια ηλεκτρονική παρουσίαση του τόπου που επιλέγουν, η οποία απευθύνεται στο εφηβικό κοινό. Αρχικά, οι μαθητές



εξοικειώνονται με τον διαφημιστικό λόγο αποδομώντας διαφημιστικά κείμενα που αφορούν την προβολή της Ελλάδας και συγκεκριμένων τόπων ως τουριστικών προορισμών. Στη συνέχεια, κάθε ομάδα μαθητών δημιουργεί μία παρουσίαση PowerPoint του τόπου που επέλεξε.

Γ. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύλληψη και θεωρητικό πλαίσιο

Το σενάριο αναπτύσσεται εντός του πεδίου της θεωρίας της εμπλαισιωμένης ή εγκαθιδρυμένης μάθησης και οργανώνεται γύρω από την επίλυση ενός αυθεντικού προβλήματος. Ζητούμενο είναι η παραγωγή ενός διαφημιστικού προϊόντος προβολής του τόπου που επιλέγουν οι μαθητές ως τουριστικό προορισμό για εφήβους και η ενημέρωση της σχολικής κοινότητας για τη συγκεκριμένη δράση.

Στην εργασία υιοθετούνται στοιχεία της μεθόδου project και υλοποιείται σε τρεις φάσεις. Στο πλαίσιο αυτό υποστηρίζεται η συνεργατική μάθηση. Οι μαθητές δουλεύουν σε ομάδες που ανασχηματίζονται στην τρίτη φάση της εργασίας. Ο ρόλος τους είναι ενεργός: αποδομούν διαφημιστικά κείμενα, σχεδιάζουν το διαφημιστικό προϊόν τους συνεργατικά, αναζητούν, επιλέγουν και αξιολογούν πηγές πληροφόρησης στο διαδίκτυο, ετοιμάζουν το τελικό προϊόν, αξιολογούν και συγγράφουν κείμενα που συνοδεύουν το προϊόν με πληροφοριακά και ενημερωτικά κείμενα προβολής της συγκεκριμένης δράσης στη σχολική κοινότητα. Ο ρόλος του εκπαιδευτικού στη διαδικασία οικοδόμησης της γνώσης είναι καθοδηγητικός, βοηθητικός και συντονιστικός. Η αξιολόγηση απαιτεί την ενεργητική συμμετοχή των μαθητών και αφορά και στην αυτοαξιολόγηση και στην ετεροαξιολόγηση.

Στο σενάριο υιοθετούνται στοιχεία της θεωρίας των πολυγραμματισμών, καθώς οι μαθητές ασκούνται στη λειτουργική αξιοποίηση ηλεκτρονικών μέσων πρακτικής γραμματισμού. Έμφαση δίνεται στη συνεργατική παραγωγή προφορικού και γραπτού λόγου. Η παραγωγή γραπτού λόγου δεν αντιμετωπίζεται ως μία εφάπαξ και στατική



διαδικασία. Στο σενάριο καλλιεργείται και ο κριτικός γραμματισμός, καθώς οι μαθητές ασκούνται στην αξιολόγηση και κριτική επεξεργασία πληροφοριών που συλλέγονται από το διαδίκτυο, στη σύγκριση των επικοινωνιακών στόχων διαφημιστικών καμπανιών, εξοικειώνονται με την αναγνώριση των προθέσεων του δημιουργού ενός διαφημιστικού μηνύματος, κατανοούν ενδεχόμενες προσπάθειες κάλυψης ή παραποίησης της πραγματικότητας και, τέλος, συγκρίνουν την ίδια εκδοχή του διαφημιστικού προϊόντος που δημιούργησαν με τη χρήση διαφορετικών μέσων και προβληματίζονται για τα όρια και τους περιορισμούς που το καθένα από αυτά θέτει.

Δ. ΣΚΕΠΤΙΚΟ-ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΤΟΥΣ

Με το σενάριο αυτό επιχειρείται η αναγνώριση των επικοινωνιακών στόχων και η αποτίμηση των αποτελεσμάτων διαφημιστικών καμπανιών που προβάλλουν ελληνικούς τόπους ως τουριστικούς προορισμούς μέσα από την αποδόμηση και τη σύνταξη διαφημιστικών πολυτροπικών κειμένων, δραστηριότητα που συνάδει με το Πρόγραμμα Σπουδών για τη διδασκαλία της Γλώσσας της Β΄ Γυμνασίου.

Βάση και πηγή έμπνευσης του σεναρίου αποτελούν το [4ο κείμενο της 1^{ης} Ενότητας](#) του σχολικού εγχειριδίου και [η άσκηση 2](#) (διαβάζω και γράφω) στη σελίδα 25. Οι μαθητές εμπλέκονται σε μία διαφημιστική καμπάνια προβολής του τόπου τους ως τουριστικό προορισμό για εφήβους σε ένα αυθεντικό πλαίσιο επικοινωνίας, η οποία αφορά τόσο στην παραγωγή ενός διαφημιστικού προϊόντος όσο και στην ενημέρωση της σχολικής κοινότητας για τη συγκεκριμένη δράση. Για να αποκτήσουν γλωσσική επίγνωση για το διαφημιστικό υλικό που αναπτύσσουν προσεγγίζουν σε αρχικό στάδιο τον διαφημιστικό λόγο μέσα από την αποδόμηση σχετικού αυθεντικού διαφημιστικού υλικού, που έχει επιλεγεί από τον εκπαιδευτικό.



Γνώσεις για τον κόσμο

Οι μαθητές γνωρίζουν τον τόπο και τον πολιτισμό τους και ανακαλύπτουν τα ιδιαίτερα εκείνα χαρακτηριστικά του που τον διαφοροποιεί από άλλους καθιστώντας τον μοναδικό. Επιπλέον, αποκτούν κριτική στάση σε διαφημιστικά κείμενα που προβάλλουν τόπους ως τουριστικούς προορισμούς, καθώς και βιωματική επίγνωση της όλης διαδικασίας παραγωγής, προώθησης και προβολής ενός διαφημιστικού προϊόντος.

Γνώσεις για τη γλώσσα

Το σενάριο εστιάζει στην κατανόηση και παραγωγή διαφημιστικών πολυτροπικών κειμένων: οι μαθητές ανακαλύπτουν χαρακτηριστικά του διαφημιστικού κειμένου, αναγνωρίζουν τους επικοινωνιακούς τους στόχους, αποτιμούν τα αποτελέσματά τους και, τέλος, σχεδιάζουν και δημιουργούν τα δικά τους διαφημιστικά και πληροφοριακά κείμενα.

Γλώσσα και γραμματισμοί

Κλασικός Γραμματισμός

- Οι μαθητές αποκτούν μία πρώτη επαφή με τα μέσα, τις τεχνικές και τη γλώσσα της διαφήμισης, παράγουν πολυτροπικά και πληροφοριακά κείμενα, επιστολές, αφίσες, προσχεδιασμένο προφορικό λόγο και μελετούν και αξιοποιούν ταξιδιωτικούς οδηγούς για άντληση υλικού.

Νέοι Γραμματισμοί

- Αξιοποιείται το διαδίκτυο για άντληση πληροφοριών, το λογισμικό παρουσίασης PowerPoint για τη δημιουργία των πολυτροπικών διαφημιστικών κειμένων, ο επεξεργαστής κειμένου για να γραφούν κείμενα που πλαισιώνουν το διαφημιστικό προϊόν.

Κριτικός Γραμματισμός

- Οι μαθητές αναμένεται να ασκηθούν στην κριτική επεξεργασία πληροφοριών που συλλέγονται από το διαδίκτυο, να συγκρίνουν την αποτελεσματικότητά



διαφημιστικών κειμένων, να εξοικειωθούν με την αναγνώριση των προθέσεων του δημιουργού ενός διαφημιστικού κειμένου και να κατανοήσουν ενδεχόμενες προσπάθειες κάλυψης ή παραποίησης της πραγματικότητας και τέλος, να προβληματιστούν για τα χαρακτηριστικά εκείνα των μέσων (PowerPoint και MovieMaker, έντυπη ή ψηφιακή αφίσα) που αναδεικνύουν ή περιορίζουν ένα διαφημιστικό μήνυμα.

Διδακτικές πρακτικές

Οι διδακτικές πρακτικές συνοψίζονται στο Ε.

Ε. ΛΕΠΤΟΜΕΡΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Αφετηρία

Το σενάριο στηρίζεται στην 1^η ενότητα του σχολικού βιβλίου. Συγχρόνως είναι επίκαιρο, μια και στην αρχή του έτους (Σεπτέμβριο) οι μνήμες των μαθητών από καλοκαιρινά ταξίδια είναι ακόμη νωπές.

Σύνδεση με τα ισχύοντα στο σχολείο

Το σενάριο στοχεύει στην προσέγγιση της πολυτροπικότητας που αποτελεί βασικό στόχο των Προγραμμάτων Σπουδών του μαθήματος. Οι μαθητές ασκούνται στην αποδόμηση και σύνθεση του πολυτροπικού κειμένου.

Αξιοποίηση των ΤΠΕ

Οι μαθητές αξιοποιούν νέες τεχνολογίες, κυρίως την πρακτική της ηλεκτρονικής παρουσίασης (PowerPoint) και αναζητούν το υλικό τους σε σχετικούς ιστότοπους.



Κείμενα

Νεοελληνική Γλώσσα Β΄ Γυμνασίου. Κείμενο 4 [[Προγραμματίζοντας ένα ταξίδι. Αστυπάλεια](#)].

«ΠΑΙΔΙΑ, ΠΑΜΕ ΕΛΛΑΔΑ» <http://schools-go-greece.gr/>.

Διδακτική πορεία/στάδια/φάσεις

Η όλη πορεία στηρίχθηκε στις δύο από τις τρεις αποστολές που υπάρχουν στο σενάριο της Τριαντοπούλου (1^η και 2^η αποστολή) εκ των οποίων η πρώτη αποτελεί τη φάση της ανάγνωσης με σκοπό την κατανόηση και η δεύτερη τη φάση της παραγωγής κειμένου. Η τρίτη αποστολή, που στοχεύει στην παραγωγή ταινίας, δεν έκρινα ότι οι προηγούμενες γνώσεις και δεξιότητές μου θα επαρκούσαν στην επίτευξη του στόχου.

1) Η πρώτη ανάγνωση (1^η διδακτική ώρα).

Το σενάριο ξεκίνησε με την πρώτη ανάγνωση του πολυτροπικού κειμένου τέσσερα της 1ης ενότητας του σχολικού βιβλίου. Οι μαθητές αφήνονται με τη δική τους πρώτη ανάγνωση να παρουσιάσουν τις πληροφορίες που αντλούν από το κείμενο, οι οποίες και καταγράφονται στον πίνακα. Στη συνέχεια υπενθυμίζω τους αναγνωστικούς ρόλους με τους οποίους είχαμε προσεγγίσει τα κείμενα την προηγούμενη σχολική χρονιά (Luke & Freebody 1997). Οι τέσσερις αναγνωστικοί ρόλοι (αποκωδικοποιητής, χρήστης του κειμένου, ερμηνευτής και ο αμφισβητίας του κειμένου) δεν ήταν έντονοι στη μνήμη των μαθητών. Χρειαζόταν να ξαναπαρουσιαστούν.

2) Δεύτερη ανάγνωση (2^η διδακτική ώρα).

Μετά από την παρουσίαση πρότεινα στους μαθητές όλοι μαζί να επιχειρήσουμε μια πιο προσεκτική ανάγνωση. Οι μαθητές ήταν σε θέση να προσέξουν περισσότερα στοιχεία. Στην ανάλυση του κειμένου δουλέψαμε με ομάδες χρησιμοποιώντας, με μερικές τροποποιήσεις, το φύλλο εργασίας από το σενάριο της Τριαντοπούλου (βλ.



[φύλλο εργασίας 1](#)). Κάποιες ερωτήσεις που δεν προλάβαμε να θίξουμε στην τάξη τις συμπλήρωσαν οι μαθητές στο σπίτι τους.

3) Ολοκλήρωση της ανάλυσης του κειμένου και προβολή κι άλλου υλικού (3^η διδακτική ώρα).

Ολοκληρώθηκε η ανάλυση του πολυτροπικού κειμένου κυρίως ως προς το σκέλος της αμφισβήτησης και στη συνέχεια, προβλήθηκαν στον διαδραστικό πίνακα η ιστοσελίδα «ΠΑΙΔΙΑ, ΠΑΜΕ ΕΛΛΑΔΑ» <http://schools-go-greece.gr/>.

4) Ακολούθησε συζήτηση-προβληματισμός για την εργασία. Προχωρήσαμε στη 2^η αποστολή (4^η διδακτική ώρα).



ΑΠΟΣΤΟΛΗ 2^η

Σχεδιάζουμε και δημιουργούμε ένα διαφημιστικό κείμενο σε ppt που προβάλλει τον τόπο μας ως τουριστικό προορισμό: στην αποστολή αυτή θα αξιοποιηθούν ηλεκτρονικοί και έντυποι ταξιδιωτικοί οδηγοί για άντληση υλικού και όλες οι εργασίες θα αξιολογηθούν στην ολομέλεια ([βλ. φύλλο εργασίας 2](#)).

Οι μαθητές σε ομάδες αποφάσισαν τον τόπο που θα παρουσιάσουν και τη δομή της παρουσίασής τους, τηρώντας τη δέσμευση ότι η παρουσίαση θα έχει ως στόχο να πείσουν τους συμμαθητές τους για την επιλογή του τόπου επίσκεψης στο πλαίσιο μαθητικής εκδρομής.

5) Παρουσίαση των εργασιών των μαθητών και σχολιασμός (5^η και 6^η διδακτική ώρα).



Για τις παρουσιάσεις των εργασιών των μαθητών στην τάξη βλ. στον φάκελο *Τεκμήρια*.



ΣΤ. ΦΥΛΛΟ/Α ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Φύλλο εργασίας 1

ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1) Εντοπίστε τον πομπό, το δέκτη, το σκοπό και το μέσο προβολής της διαφημιστικής καμπάνιας.

.....
.....
.....
.....

2) Ποιοι πόροι (λόγος, ήχος, εικόνα) αξιοποιούνται πολύ και ποιοι λιγότερο. Γιατί κατά τη γνώμη σας;

.....
.....
.....

3) Σε ποιες θετικές πλευρές του τόπου κατά τη γνώμη σας εστιάζει το κείμενο;

.....
.....
.....
.....

4) Εντοπίζετε αξίες ή πρότυπα ζωής που προβάλλονται κατά τη γνώμη σας στο κείμενό σας; Ποιες είναι αυτές;

.....
.....
.....
.....



5) Αναγνωρίστε ποια μορφή των διαφημιστικών μηνυμάτων αξιοποιείται;

- Το μήνυμα αναπτύσσεται με άμεσο τρόπο χωρίς προλόγους και περιττές επεξηγήσεις:.....
- χρησιμοποιείται η αφήγηση μίας ιστορίας, η εξιστόρηση ενός περιστατικού (αφηγηματικό μήνυμα):
- παρουσιάζεται η μαρτυρία ενός ειδικού ή ενός καταναλωτή για τα πλεονεκτήματα του προϊόντος (μήνυμα μονολόγου ή διαλόγου):.....
- Το μήνυμα επεξηγεί την εικόνα:.....
- Το μήνυμα προσφέρει επιχειρήματα:.....
- Το μήνυμα στηρίζεται σε τεχνάσματα/ευρήματα/λογοπαίγνια/μεταφορές, παρομοιώσεις/χιούμορ/υπερβολή:

Βρίσκετε αποτελεσματική την επιλογή; Για ποιο λόγο;.....

7) Το κείμενο που μελετήσατε χρησιμοποιήθηκαν τεχνικές για να πειστεί ο δέκτης. Προσπαθήστε να εντοπίσετε ποιες από τις παρακάτω τεχνικές αξιοποιήθηκαν στο δικό σας κείμενο και όπου είναι δυνατό δώστε παραδείγματα.

- Νιώσατε χαρά, ενθουσιασμό ή κάποιο άλλο συναίσθημα και ποιο (επίκληση στο συναίσθημα):.....
- Παρουσίασε λογικά επιχειρήματα υπέρ του προϊόντος (επίκληση στη λογική):
- Παρουσίασε τις απόψεις ενός ειδικού, επιστήμονα ή δημοφιλούς προσώπου (επίκληση στην αυθεντία):
- Περιέχει αναλυτική περιγραφή και επίδειξη του τόπου:



8) Παρατηρήστε τη γλώσσα του κειμένου.

- Χρησιμοποιούνται διαφημιστικά σλόγκαν ή λογοπαίγνια: Σημειώστε κάποια:.....
- Αξιοποιούνται σχήματα λόγου: επαναλήψεις, υπερβολή μεταφορές, παρομοιώσεις, ρητορικές ερωτήσεις; Γράψτε παραδείγματα:.....
- Ποιο είδος προτάσεων ως προς τη σημασία κυριαρχεί; Για ποιο λόγο πιστεύετε;.....
- Καταγράψτε τους ρηματικούς τύπους που αξιοποιούνται: σε ποιο χρόνο, έγκλιση, πρόσωπο - αριθμό βρίσκονται; Γιατί κατά τη γνώμη σας;.....
- Παρατηρήστε το λεξιλόγιο. Καταγράψτε καθημερινές λέξεις/ φράσεις, ξενικούς τύπους, σπάνιες και εξεζητημένες λέξεις.

9) Το κείμενο που μελετήσατε πλαισιώνεται από άλλο κείμενο που το συνοδεύει ή το προβάλλει;



Φύλλο εργασίας 2

Πρότυπο Πειραματικό Γυμνάσιο Αναβρύτων

Νεοελληνική Γλώσσα

Σχ. έτος 2012- 13

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ

Επιλέγετε με την ομάδα σας τον τόπο που θα παρουσιάσετε μέσω ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού.

Σκοπός της παρουσίασης να πείσετε τους συμμαθητές σας να επισκεφθούν τον συγκεκριμένο τόπο σε εκδρομή που θα πραγματοποιήσετε.

Ακολουθήστε την παρακάτω **δομή**:

A. Πρόλογος.

B. Γεωγραφική θέση (γεωγραφικό διαμέρισμα, νομός, κοντινή πόλη κτλ.), μορφολογία εδάφους (βουνό, θάλασσα, πεδιάδα κτλ), κλίμα. Ο εντοπισμός του τόπου στο χάρτη της Ελλάδας θα δίνει μια επιπρόσθετη χρήσιμη πληροφορία.

Γ. Ασχολίες των κατοίκων, προϊόντα, τοπικές γιορτές, πανηγύρια.

Δ. Προϊστορία (αν υπάρχει) και ιστορία του τόπου (κατά χρονικές περιόδους)-Σχετικοί μύθοι- σημαντικά πρόσωπα που γεννήθηκαν ή έζησαν εκεί.



Ε. Περιήγηση της πόλης (σημαντικά μνημεία, μουσεία, αρχαιολογικοί χώροι, πάρκα, πλατείες, αξιοσημείωτα μέρη για ξεκούραση, καφέ, περίπατο, ψώνια).

ΣΤ. Αν υπάρχει και ευρύτερη περιοχή, οργάνωση διαδρομών που περιλαμβάνουν επισκέψεις, περιηγήσεις, στάσεις σε συγκεκριμένα σημεία, μέρη για φαγητό ή αναψυκτικό.

Ζ. Χρήσιμες πληροφορίες, τρόπος μετάβασης, καταλύματα, εσωτερικές συγκοινωνίες, ενοικιάσεις τροχοφόρων, τηλέφωνα πρώτης ανάγκης.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Είναι απαραίτητο όλες οι προηγούμενες πληροφορίες να συνοδεύονται από χαρακτηριστικές φωτογραφίες της πόλης και των γύρω περιοχών, ιστορικών προσώπων του τόπου και σημαντικών έργων τέχνης που εκτίθενται σε μουσεία, εκκλησίες, πλατείες. Χρήσιμος επίσης θα ήταν ο χάρτης της πόλης με τις ονομασίες των δρόμων, τα δημόσια κτίρια και τα μέρη που μπορεί κάποιος να επισκεφτεί.

Για να οργανώσετε την ηλεκτρονική μορφή του τουριστικού οδηγού σας, μπορείτε να επισκεφθείτε τις ακόλουθες διευθύνσεις:

<http://www.eot.gr/>

<http://www.diakopes.gr/>

<http://www.greek-tourism.gr/rodos/map.htm>

<http://www.kom.gr/tourguide/>

<http://www.pieria-tourism.gr/>



Ζ. ΆΛΛΕΣ ΕΚΔΟΧΕΣ

Η τρίτη αποστολή του προτεινόμενου σεναρίου δίνει τη δυνατότητα επέκτασης του σεναρίου με την αξιοποίηση βιντεοσκοπημένου οπτικοακουστικού υλικού.

Η. ΚΡΙΤΙΚΗ

Το σενάριο ως προς τη σύνταξη της ηλεκτρονικής παρουσίασης έπρεπε να διεκπεραιωθεί στο σπίτι. Πολλοί μαθητές μπόρεσαν να συνεργασθούν, κάποιιοι όμως που δεν έμεναν κοντά με άλλους δεν μπόρεσαν να συνεργασθούν καλά και κάποιιοι είχαν πολύ περιορισμένο ρόλο.

Θ. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Luke, A. & P. Freebody. 1997. Shaping the Social practices of Reading. Στο *Constructing Critical Literacies*, Muspratt, S. & A. Luke & P. Freebody (eds). USA-NJ: Hampton Press, 185-226.

Cope, B. & M. Kalantzis (eds). 2000. *Multiliteracies. Literacy Learning and the Design of Social Futures*. London/New York: Routledge.