



Η πειθώ στη Διαφήμιση

Επιλογή και επιμέλεια υλικού
Ιωάννα Χαλισιάνη

Μορφή διαφημιστικού μηνύματος, εκφραστικά μέσα, χρησιμοποιούμενοι σημειωτικοί πόροι

Μορφές διαφημιστικού μηνύματος

- Μήνυμα που αναπτύσσεται με άμεσο τρόπο
- Αφηγηματικό μήνυμα
- Μήνυμα μονολόγου-διαλόγου
- Μήνυμα που επεξηγεί την εικόνα
- Μήνυμα που στηρίζεται σε τεχνάσματα/ ευρήματα (λογοπαίγνια, μεταφορές, παρομοιώσεις, χιούμορ, υπερβολή)
- Μήνυμα που στηρίζεται σε επιχειρήματα
-
- Άλλες δυνατές μορφές

NEO

ΝΟΥΚΕΤΤΑ ΔΕ
ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ
ΤΟ

**«χαίρεσαι
νὰ
σιδερώνη»**

ΤΩΡΑ
ἀκόμη
φθηνότερο

DRACKETT®
**χαίρεσαι
νὰ
σιδερώνης**
ΣΠΡΕΨ

Θὰ μὲ εὐγνωμονήτε!

Γιατὶ τὸ νέο, ἐπαναστατικὸ σπρέϊ, ποὺ ὀνομάζεται «χαίρεσαι νὰ σιδερώνης» καὶ κυκλοφορεῖ γιὰ πρώτη φορά στὴν Ἑλλάδα, κάνει παιχνίδι ἀκόμη καὶ τὸν μεγαλύτερο μπελά τοῦ σιδερώματος: ΤΑ ΠΟΥΚΑΜΙΣΑ!

Τὸ «χαίρεσαι νὰ σιδερώνης» καταργεῖ τὸ βρέξιμο, τὸ τίλγισμα τῶν ρούχων, τὴν πολὺση ἀπασχόληση. Ἀπλῶς ψεκάζετε τὰ ρούχα καὶ ἀμέσως τὰ σιδερώνετε. Τὸ σίδερο «γλυστρά» χωρὶς νὰ κολλᾷ ἢ νὰ κίτρινίζει τὸ ὕφασμα καὶ μ' ἓνα μόνο πέρασμα φεύγουν οἱ ἄχρες ἀκόμη καὶ ἀπὸ τὰ πιά τσαλακωμένα ρούχα. Ἔτσι τὰ πουκάμισα βγαίνουν καλοσιδερωμένα ἀκόμη καὶ στοὺς γιὰκάδες καὶ τὰ μανικέτια...

Ἐπίσης τὸ «χαίρεσαι νὰ σιδερώνης», χάρις στὴν ἐιδική του σύνθεση ξανανιώνει τὰ ρούχα μὲ κάθε σιδέρωμα καὶ τοὺς χαρίζει ἓνα ὑπέροχο ἀρωμα!

Σιδερώσατε λοιπὸν κι' ἐσεῖς μὲ τὸ «χαίρεσαι νὰ σιδερώνης» γιατί πραγματικά... «χαίρεσαι νὰ σιδερώνης»

«χαίρεσαι νὰ σιδερώνης»
ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΣΠΡΕΨ
ΓΙΑ ΕΥΚΟΛΟ ΚΑΙ ΓΡΗΓΟΡΟ ΣΙΔΕΡΩΜΑ

καφέ;

**ναὶ
Nescafé!**

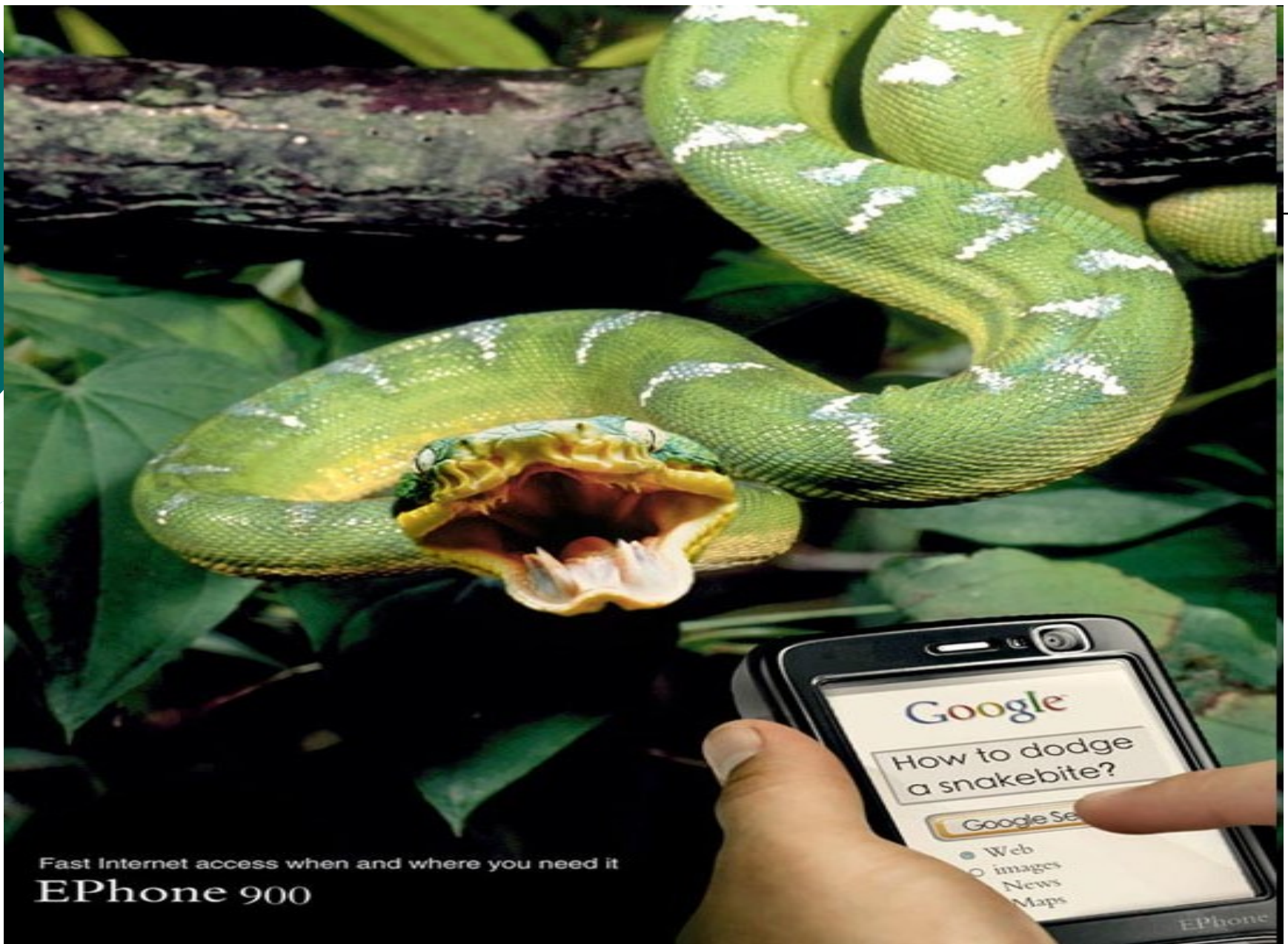
**Γιατὶ μὲ τὸ Νεσκαφέ,
εἶσαι σίγουρος τί καφέ θὰ πιῇς.**

Ἡ ποιότητά του ἔχει τὴν ἐγγύηση τῆς Νεστέλ.
Ἡ ἰσχυρὰ γεύση καὶ τὸ ὑπέροχο ἀρωμα τοῦ
δὲν ἀλλάζουν. Ὅπως κι' ἀν τὸν προτιμᾷς:
Θαρὴ ἢ ἐλαφρῶ, γλυκῶ, μέτριο ἢ σκέτο,
ζεστό, κρύο ἢ φραπὲ... εἶναι πάντα
ὁ καφὲς ποὺ θέλεις, ὅπως τὸν θέλεις.
Καὶ δὲν εἶναι ἀκρεβύτερος
ἀπὸ τὸν συνηθισμένον καφέ.
Ναὶ, Νεσκαφέ! Ὁ καφὲς ποὺ
ξεκουράζει, τὸνώνει, δίνει διάθεση.

Κί' ὅταν θέλεις τὸν καφέ σου
χρειαζέσαι καλὴν, σιγουριά
ἵνα NESCAFÉ θὰ σοῦ δώσει.

NESCAFÉ
ὁ τέλειος στιγμιαίος καφὲς
πίνεις πάντα ποιότητα

* Το NESCAFÉ εἶναι ἕνα γαστρονομικὸ προϊόν, καὶ μὴν συγχέεται
ἐνδεχομένως μετὰ τὸν σιλικόνη καὶ τὸν ὑπερβολικὰ ζαχαρωμένο καφέ.



Fast Internet access when and where you need it

EPhone 900





The Real Milkshake.  I'm lovin' it[®]



1

Στο διαδικτυακό τόπο youtube
Δείτε τα ακόλουθα διαφημιστικά βίντεο

<http://www.youtube.com/watch?v=SsXYLu9-pCI>

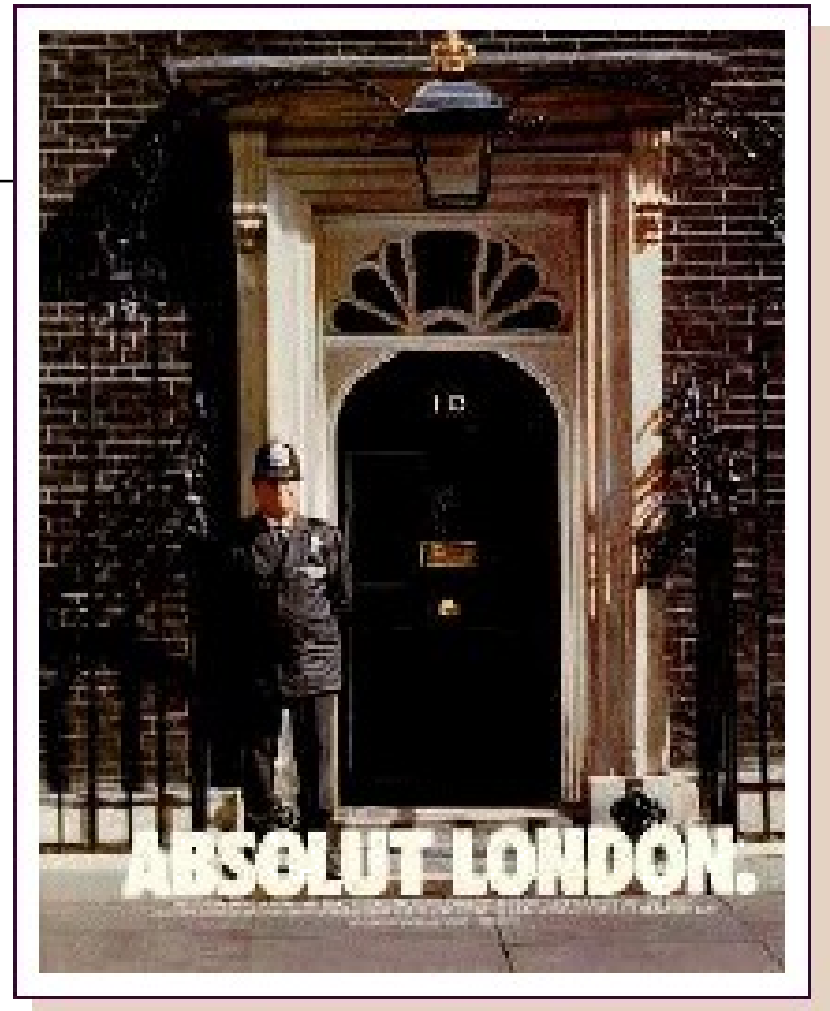
Και

<http://www.youtube.com/watch?v=kQvISjyfBXs>

Τρόποι, μέσα-τεχνικές πειθούς που επιστρατεύονται στο διαφημιστικό μήνυμα

Η διαφημιστική πειθώ χρησιμοποιεί συχνά τα ακόλουθα μέσα/
τεχνικές (ή συνδυασμό αυτών)

- Συνειρμό ιδεών
- Αναλυτική περιγραφή και επίδειξη προϊόντος
- Επίκληση στην αυθεντία (σ' έναν ειδικό, επιστήμονα, δημοφιλές πρόσωπο)
- Επίκληση στο συναίσθημα (φόβο, ενοχή, ευθύνη, ευχαρίστηση, ανάγκη επιβεβαίωσης κτλ.)
- Επίκληση στη λογική (επιχειρήματα υπέρ του προϊόντος, σοφιστικά τεχνάσματα)
- Λανθάνοντες αξιολογικούς χαρακτηρισμούς



SHISEIDO



Το επιστημονικό επίτευγμα της Shiseido. Το μέλλον για την αιώνια ομορφιά.

Μέσα από αιώνες Ιαπωνικής σοφίας αναδύεται μια επαναστατική και διακεκριμένη επιστημονική ανακάλυψη. Το μοναδικό συστατικό SkinGenecell IP δρα ενάντια στα αίτια της γήρανσης του δέρματος και χαρίζει στην επιδερμίδα σας τη λάμψη της ανανέωσης και την πολυτέλεια που της αξίζει.

Future Solution LX. Για το παρόν, για το μέλλον, για την καλύτερη επιδερμίδα που είχατε ποτέ.

www.futuresolutionlx.com

Το επιστημονικό
Το μέλλον για

Μέσα από αιώνες Ιαπωνικής σοφίας αναδύεται μια επαναστατική και διακεκριμένη επιστημονική ανακάλυψη. Το μοναδικό συστατικό SkinGenecell IP δρα ενάντια στα αίτια της γήρανσης του δέρματος και χαρίζει στην επιδερμίδα σας τη λάμψη της ανανέωσης και την πολυτέλεια που της αξίζει.

Future Solution LX. Για το παρόν, για το μέλλον, για την καλύτερη επιδερμίδα που είχατε ποτέ.

www.futuresolutionlx.com

Dior

ΠΙΟ ΟΜΟΡΦΗ ΣΗΜΕΡΑ ΑΠΟ ΟΤΙ ΣΤΑ 20 ΣΑΣ

ONE ESSENTIAL

Σούπερ Ορός Μέρας και Νύχτας



15 χρόνια έρευνας – 10 πατέντες

Ο Dior επιτυγχάνει μια επαναστατική καινοτομία στην αναγέννηση των κυττάρων, με τη δημιουργία του One Essential.

Αυτός ο ορός υψηλής τεχνολογίας προσφέρει στην επιδερμίδα διπλή ενόχληση - Εξουδετερώνοντας εκατομμύρια τοξίνες του δέρματος, ενισχύει την αναγέννηση των κυττάρων.

- Απελευθερώνοντας την επιδερμίδα από τις τοξίνες, ενισχύει και παρατείνει την αποτελεσματικότητα της συνήθισμένης καθημερινής σας περιποίησης.

- Από την 1^η ημέρα η επιδερμίδα σας είναι αμέσως πιο καθαρή, πιο λεία και πιο λαμπρή.

- Από τον 1^ο μήνα η επιδερμίδα αποκαθίσταται σε βάθος και γίνεται θεαματικά πιο νεανική.

Sharon Stone

CA



BALLY
SWITZERLAND

4 Stadiou str. City Link Athens phone: +30 210 3217405 Golden Hall Maroussi phone: +30 210 6819011
8 Mackenzie King str. Thessaloniki phone: +30 210 764873 shop Bally online: www.bally.com



<http://www.youtube.com/watch?v=VvWnSYInkNQ&NR=1>

<http://www.youtube.com/watch?v=IAmRnISdYcA&feature=relat>

Λεκτικός
πληθωρισμός
στη γλώσσα
της
διαφήμισης:
πλεονασμός,
επιτήδευση
στη χρήση
λέξεων →
ασάφεια,
ακυριολεξία

Dimello

cultura

arte



ΚΟΥΤΑΛΑΚΙ PLANO

Πλανεύει τις αισθήσεις

Ενας εκλεκτός καφές απαιτεί να αναδεύεται με τρόπο εκλεκτό. Το ξεχωριστό κουταλάκι Plano του espresso Dimello φροντίζει να ενσωματώνει τη ζάχαρη, διατηρώντας αναλλοίωτη την ποιότητα του αγαπημένου σας espresso.

Αν απολαμβάνετε τον espresso Dimello χωρίς ζάχαρη, μη διαβάσετε το κείμενο που ακολουθεί! Γιατί όλοι όσοι απολαμβάνετε τον espresso Dimello με ζάχαρη γνωρίζετε για το κουταλάκι Plano. Καιρός όμως να μάθετε περισσότερα! Το κουταλάκι Plano αποτελεί την ιδανική επιλογή για την αναδευση του καφέ σας, χάρη στην κομψή του σχεδίαση. Με εργονομικό άνω άκρο λαβής, ιδιαίτερα λεπτό σώμα για να διατηρεί αναλλοίωτη την πυκνή κρέμα του espresso και ειδικά σχεδιασμένο κάτω άκρο ώστε να μη διαταράσσει τη δομή του ροφήματος, το κουταλάκι Plano αποτελεί την πεμπτουσία του espresso Dimello. Με αισθητική που γοητεύει, το κουταλάκι Plano έχει σχεδιαστεί για μία και μόνο αποστολή! Να αποτελεί το ιδανικό κουταλάκι για τον ιδανικό καφέ που δεν είναι άλλος από τον espresso Dimello, κάνοντας τη στιγμή του καφέ μια αποκαλυπτική συναρπαστική εμπειρία.

Εσείς πώς θα αναδεύετε τον επόμενο Dimello σας;

ΚΟΥΤΑΛΑΚΙ PLANO

Πλανεύει τις αισθήσεις

Ενας εκλεκτός καφές απαιτεί να αναδεύεται με τρόπο εκλεκτό. Το ξεχωριστό κουταλάκι Plano του espresso Dimello φροντίζει να ενσωματώνει τη ζάχαρη, διατηρώντας αναλλοίωτη την ποιότητα του αγαπημένου σας espresso.

Αν απολαμβάνετε τον espresso Dimello χωρίς ζάχαρη, μη διαβάσετε το κείμενο που ακολουθεί! Γιατί όλοι όσοι απολαμβάνετε τον espresso Dimello με ζάχαρη γνωρίζετε για το κουταλάκι Plano. Καιρός όμως να μάθετε περισσότερα! Το κουταλάκι Plano αποτελεί την ιδανική επιλογή για την αναδευση του καφέ σας, χάρη στην κομψή του σχεδίαση. Με εργονομικά άνω άκρο λαβής, ιδιαίτερα λεπτό σώμα για να διατηρεί αναλλοίωτη την πυκνή κρέμα του espresso και ειδικά σχεδιασμένο κάτω άκρο ώστε να μη διαταράσσει τη δομή του ροφήματος, το κουταλάκι Plano αποτελεί την πεμπτουσία του espresso Dimello. Με αισθητική που γοητεύει, το κουταλάκι Plano έχει σχεδιαστεί για μία και μόνο αποστολή! Να αποτελεί το ιδανικό κουταλάκι για τον ιδανικό καφέ που δεν είναι άλλος από τον espresso Dimello, κάνοντας τη στιγμή του καφέ μια αποκαλυπτική συναρπαστική εμπειρία.

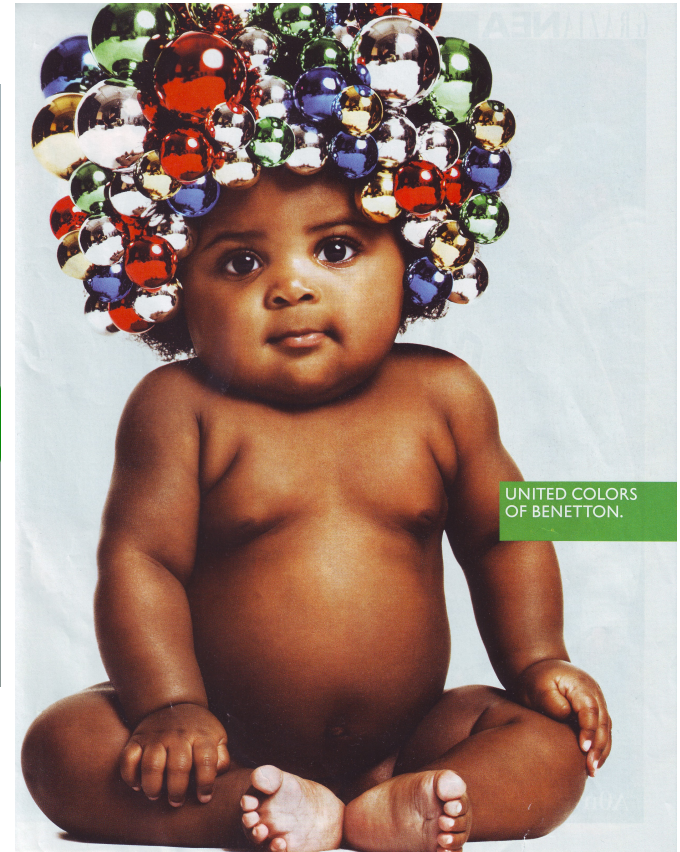
Εσείς πώς θα αναδεύσετε τον επόμενο Dimello σας;



Λανθάνοντα μηνύματα, συμβολισμοί και υπαινιγμοί στο διαφημιστικό μήνυμα

Το διαφημιστικό μήνυμα είναι πολυσήμαντο και τις περισσότερες φορές δε διακρίνεται καθαρά, αλλά υπολανθάνει, περνάει μέσα από συμβολισμούς.





Ο αθέμιτος ή παραπλανητικός χαρακτήρας των διαφημίσεων

Ορισμένες φορές η διαφήμιση γίνεται παραπλανητική, καθώς χρησιμοποιεί αθέμιτα μέσα για να επηρεάσει τον καταναλωτή.

Στην προστασία του καταναλωτή από την παραπλανητική και αθέμιτη διαφήμιση αναφέρονται:

- A. Ο ελληνικός κώδικας διαφήμισης (1986) με βάση τον οποίο αυτοδεσμεύονται διαφημιστές και διαφημιζόμενοι
- B. Το Ινστιτούτο Προστασίας Καταναλωτών (1972)
- Γ. Το νομοσχέδιο του Υπουργείου Εμπορίου (1983)

ΝΟΜΟΣ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 2328/Α'159/1995
Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της

τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της
ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις.

Η τηλεοπτική διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανηλίκους και συνεπώς οφείλει να τηρεί τα ακόλουθα κριτήρια για την προστασία τους:

- α) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους,
- β) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλίκους να πείσουν τους γονείς τους ή τρίτους να αγοράσουν τα διαφημιζόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες,
- γ) να μην εκμεταλλεύεται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων προς τους γονείς τους, τους δασκάλους τους ή άλλα πρόσωπα,
- δ) να μην παρουσιάζει ανηλίκους σε κατάσταση επισφαλή χωρίς να συντρέχει λόγος.



FREE
english lessons



ΔΩΡΕΑΝ μαθήματα αγγλικών

Δωρεάν μαθήματα αγγλικών για ένα χρόνο!
Από το πρόγραμμα Εθνική Παίδων
σε συνεργασία με τα κέντρα ξένων γλωσσών AXON.

Το πρόγραμμα Εθνική Παίδων σε συνεργασία με τα κέντρα ξένων γλωσσών AXON προσφέρει αποκλειστικά στους κατόχους του προγράμματος αλλά και σε όσους το αποκτήσουν τώρα:

- Δωρεάν μαθήματα αγγλικών για ένα χρόνο, στους μαθητές της Β' Δημοτικού.
- Έκπτωση 20% για εκμάθηση Αγγλικών στις υπόλοιπες τάξεις Δημοτικού.

Η προσφορά αφορά μόνο τα δίδακτρα και όχι το κόστος εγγραφής (90€) και ισχύει από 20/08 έως 30/09/10.



ΔΙΕΘΝΕΣ ΔΙΚΤΥΟ ΣΠΟΥΔΩΝ



www.axon.gr



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
181818 www.nbg.gr



Παίξε...
όπως είσαι!

Bonus
εγγραφής
μέχρι
140€

casino848.com

Παίξε
όπως
είσαι!

casino848.com



LolliTop



Στο διαδικτυακό τόπο youtube δείτε
το ακόλουθο διαφημιστικό μήνυμα

<http://www.youtube.com/watch?v=-4HJS>

Το καταναλωτικό κοινό-στόχος των διαφημίσεων

Η αισθητική και τα εκφραστικά μέσα της διαφήμισης προσαρμόζονται ανάλογα με το κοινό στο οποίο αυτή απευθύνεται

Διαμορφώνει και αναπαράγει πρότυπα και στερεότυπα συναφή με το “προφίλ” των καταναλωτών στους οποίους απευθύνεται

<http://www.youtube.com/watch?v=VBVM1ev0Cyo>

<http://www.youtube.com/watch?v=rCGSCJEFdYE>

<http://www.youtube.com/watch?v=b2NnVwIWkNo>